

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.08 «Информационные технологии в издательском деле» ЗФО

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12 часов аудиторной нагрузки: лекционных - 4 часа, лабораторных - 4 часа, практических – 4 часа, 3,8 часа контроль, 0,2 ИКР, 56 часов – СРС).

Цель дисциплины «Информационные технологии в издательском деле» - сформировать у студентов знания и умения, необходимые для свободного ориентирования в современной информационной среде. Целью освоения дисциплины является приобретение студентами ряда компетенций для осуществления производственно-технологической деятельности по подготовке медиапродукта к печати, приобретение необходимых навыков для участия в производстве и выпуске печатного и электронного продукта в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий, что отражено в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования

В ходе изучения дисциплины «Информационные технологии в издательском деле» студенты усваивают знания о понятии информатики, технического и программного обеспечения, о языках программирования и базах данных, о понятии алгоритма, характеристиках процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, локальных и глобальных сетях ЭВМ. На основе приобретенных знаний формируются умения работать в операционной системой Windows, с различными текстовыми и графическими редакторами. Приобретаются навыки владения самостоятельным составлением текстовых документов, электронных таблиц, презентаций.

Задачи дисциплины

- сформировать целостное представление о месте информационных технологий в профессиональной деятельности;
- сформировать у студентов основы информационной культуры, адекватные современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем;
- расширить знания о теоретических основах информационных технологий, необходимые для свободного ориентирования в информационной среде.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в издательском деле» относится к базовой части цикла учебного плана ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат). Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Технология производства печатной и электронных средств информации» и «Программные средства обработки информации». Знания и умения, формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины, будут использоваться в дальнейшем при освоении таких дисциплин как: «Мультимедиа технологии в профессиональной сфере», «Технологии веб-издательства», «Разработка и выпуск печатного издания».

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в издательском деле» у студента должны формироваться общепрофессиональные и профессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-7, ПК-23.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности	принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в издательском деле	разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов	навыками использования ИКТ применяемых в медиасфере для решения профессиональных задач
2	ОПК-7	Способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	современные достижения науки в практической издательской деятельности	соблюдать технологические требования при разработке издательских проектов	современной технической базой, применяемой в медиасфере для решения профессиональных задач
2	ПК-23	Способностью применять программные средства разработки электронных изданий	принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в издательском деле	использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач	навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Информационные технологии в современном мире	5	1			4
2.	Компьютерные технологии в науке и образовании	5	1			4
3.	Современная техника для профессиональной деятельности издателя	9	1			8
4.	Настольная издательская система	11	1		2	8
5.	Безопасность информации.	9		1		8
6.	Базы данных. Использование в профессиональной деятельности.	9		1		8

7.	Информационные ресурсы Интернет. Метапоиск. База данных СМИ	9		1		8
8.	Интернет в персональной работе издателя	9		1	2	6
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета.	2				2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	4	4	56

Курсовые работы: *Не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / С. Б. Головкин ; [науч. ред. В. С. Хелемендик]. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 423 с. : ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в конце частей . - ISBN 9785238014777 : 281.43. 18 экз
2. Захарова, Ирина Гелиевна. Информационные технологии в образовании [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / И. Г. Захарова. - 6-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 189 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр.: с. 187-188. - ISBN 9785769567001 : 139 р. 70 к.
3. Крючкова К. К. Композиция в дизайне [Текст] : учебно-методическое пособие : [в 2 кн.]. Кн. 1 : Организация плоскости. Формирование знаков / К. К. Крючкова. - 2-е изд. - Майкоп : [Магарин О.Г.], 2014. - 422 с. : ил. - Библиогр.: с. 421-422. - ISBN 978-5-91692-235-6. - ISBN 978-5-91692-234-9
4. Макарова, Таисья Васильевна. Основы информационных технологий в рекламе [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2014. - 270 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Авт. на обл. не указаны. - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 9785238015262 : 330.00.

Автор РПД Петросов Т.А., ассистент