

## АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ. ПРАКТИКА ЗФО

**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица (36 часов, из них – 6,2 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 6,2 ч., ИКР– 2 часа ; 26 часов самостоятельной работы. 3,8 часа – контроль,)

**Цель курса** - дисциплины «Основы производственных процессов. Практикум» является дать студентам общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, об истории развития отрасли, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах (допечатных, печатных и брошюровочно-переплетных) и применяемом оборудовании.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение редакционно-издательской терминологии как концептуального аппарата производственных полиграфических процессов;
- рассмотрение основных алгоритмов издательской деятельности как концептуальных схем производственных полиграфических процессов;
- анализ производственных полиграфических процессов как профессионально-деятельностной основы будущих издателей как акмеологических субъектов.
- способствование получению знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления печатной информации
- установление особенностей техники и технологии производства печатной продукции;
- знакомство с современным программным и аппаратным обеспечением.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Курс «Основы производственных процессов» относится к базовой части «Дисциплины по выбору» блока 1. Имеет точки соприкосновения и направлен на расширение профессиональной эрудиции обучающихся в дополнение к таким дисциплинам, как «Технология редакционно-издательской деятельности», «Техника и технология СМИ», а также некоторых других.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

| № п.п . | Индекс компет енции | Содержание компетенции (или её части)                                                              | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                    |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                        |
|---------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     |                                                                                                    | знать                                                                                                                          | уметь                                                                                                                                                                               | владеть                                                                                                                                |
| 1.      | ОПК-6               | Способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий | основные источники получения нормативны х сведений и предписанн ых стандартов по работе с издательски ми проектами, конкретной | использовать в практической деятельности типологические и классификационны е схемы; использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов; разрабатывать состав и структуру | Навыками работы по поиску и обработки информации, непосредстве нно связанной с нормативной стороной, а также стандартными предписаниям |

| № п.п . | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                 | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                             |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
|---------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                    |                                                                                                       | знать                                                                                                                                                   | уметь                                                                                                                                    | владеть                                                                                                                                          |
|         |                    |                                                                                                       | печатной или иной издательской продукции, знать правовые основы издательского дела.                                                                     | издания; выбирать оптимальные технические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы.          | и нормами в издательской деятельности.                                                                                                           |
| 2.      | ПК-26              | Способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.        | Компетенции и обязанности различных сотрудников редакционного-издательского отдела – верстальщика, дизайнера, технического и художественного редактора. | Использовать профессиональный инструментальный издательской и редакционной сферы – программы верстки, текстовых и графических редакторов | Владеть навыками, художественного и технического редактирования                                                                                  |
| 3.      | ПК-18              | Способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов. | Нормы и требования ГОСТов в издательском деле, норм удобочитаемости и эстетических свойств издательской продукции                                       | Использовать знания и закономерности издательских стандартов и норм материально-технического конструирования в работе                    | Навыками аналитической и синтетической работы с информацией, герменевтическими способностям и применения текстовых данных к творческим продуктам |
| 4.      | ПК-22              | Способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску.                                 | Закономерности и правила составления композиций и                                                                                                       | Использовать знания издательской теории и практики при работе с конкретными                                                              | Навыками верстки и работы с текстовыми и иллюстративными                                                                                         |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                        |             |
|--------|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|
|        |                    |                                       | знать                                                       | уметь                                  | владеть     |
|        |                    |                                       | графическое оформление полос                                | издания с конкретными характеристиками | материалами |

**Основные разделы дисциплины:**  
**ЗФО**

| № раздела | Наименование разделов                          | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |                                                | Всего            | Аудиторная Работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |                                                |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1         | 2                                              | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1.        | Характеристика полиграфической продукции       | 2                |                   |    | -  | 2                      |
| 2.        | Допечатные процессы                            | 5                |                   |    | 1  | 4                      |
| 3.        | Печатные процессы                              | 5                |                   |    | 1  | 4                      |
| 4.        | Воспроизведение иллюстраций                    | 5                |                   |    | 1  | 4                      |
| 5.        | Изготовление переплетных крышек                | 5                |                   |    | 1  | 4                      |
| 6.        | Отделочные и брошюровочно-переплетные процессы | 5                |                   |    | 1  | 4                      |
| 7         | Итоговое занятие, зачет                        | 5                |                   |    | 1  | 4                      |
|           | ИТОГО                                          |                  |                   |    | 6  | 26                     |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 271 с. - (Вузовский учебник ). - Библиогр.: с. 264-269. - ISBN 9785955801551. - ISBN 9785160040851
2. Крючкова, К.К. Композиция в дизайне [Текст] : учебно-методическое пособие : [в 2 кн.]. Кн. 1 : Организация плоскости. Формирование знаков / К. К. Крючкова. - 2-е изд. - Майкоп : [Магарин О.Г.], 2014. - 422 с. : ил. - Библиогр.: с. 421-422. - ISBN 978-5-91692-235-6. - ISBN 978-5-91692-234-9 : 22 экз
3. Сотникова О. П. Интернет-издание от А до Я [Текст] : руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов вузов / О. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с. : ил. - Библиогр.: с. 150-158. - ISBN 9785756707236 : 227.45.
4. Хлопунова, Оксана Викторовна (КубГУ). Современные тенденции в издательском деле и полиграфии [Текст] : (учебно-методическое пособие) / авт.-сост. О. В. Хлопунова ; Федеральное агентство по образованию Рос. Федерации, гос. образоват. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак.

журналистики. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2011. - 30 с. - Библиогр. в конце тем. - 40.00.

5. Эриашвили Н. Д. Книгаиздание. Менеджмент. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Издательское дело и **редактирование**" (030901), "Книгорапространение" (030903), и "Менеджмент" (080500) и научной специальности 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами" / Н. Д. Эриашвили. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2013. - 349 с. : ил. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 9785238016191

**Автор РПД:** Шувалов С.С., преподаватель