

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Основы производственных процессов. Теория» (ЗФО)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 10,3 часов контактной нагрузки: лекционных 4 ч, практических 6 ч., 0,3 ч. ИКР; 89 часов самостоятельной работы, 8,7 контроль)

Цель дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Основы производственных процессов. Теория» состоит в том, чтобы дать общее представление о производственных процессах и их реализации, об истории развития отрасли, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах (допечатных, печатных и брошюровочно-переплетных) и применяемом оборудовании.

Задачи дисциплины:

- изучение редакционно-издательской терминологии как концептуального аппарата производственных полиграфических процессов;
- рассмотрение основных алгоритмов издательской деятельности как концептуальных схем производственных полиграфических процессов;
- анализ производственных полиграфических процессов как основы издательской деятельности;
- получение знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления печатной информации;
- установление особенностей техники и технологии производства печатной продукции;
- знакомство с современным программным и аппаратным обеспечением.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс «Основы производственных процессов» относится к базовой части «Дисциплины по выбору» блока 1. В. Вариативная часть. ДВ.2.1 Дисциплины по выбору». Курс направлен на получение знаний, необходимых для изучения последующих дисциплин: «Основы производственных процессов. Практика», «Технология редакционно-издательской деятельности», «Техника и технология СМИ», а также некоторых других.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК): ОК-6, ПК-18, ПК-22, ПК-26.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	основные источники получения нормативных сведений и предписанных стандартов по работе	использовать в практической деятельности типологические и классификационные схемы; выбирать опти-	Навыками работы по поиску и обработки информации, непосредственно связанной с нормативной стороной, а

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			с издательскими проектами	мальные технические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы.	также стандартными предписаниями нормами в издательской деятельности.
2.	ПК-18	Способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.	Нормы и требования ГОСТов в издательском деле, норм удобочитаемости и эстетических свойств издательской продукции	Использовать знания и закономерности издательских стандартов и норм материально-технического конструирования в работе	Навыками аналитической и синтетической работе с информацией, герменевтическими способностями применения текстовых данных к творческим продуктам
3.	ПК-22	Способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску.	Закономерности и правила составления композиций и графического оформления полос	Использовать знания издательской теории и практики при работе с конкретными издания с конкретными характеристиками	Навыками верстки и работы с текстовыми и иллюстративными материалами
4.	ПК-26	Способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.	обязанности различных сотрудников редакционно-издательского отдела – верстальщика, дизайнера, технического и художественного редактора.	Использовать профессиональный инструментарий издательской и редакционной сферы – программы верстки, текстовых и графических редакторов	Владеть навыками, художественного и технического редактирования

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы организации производственного процесса на предприятиях издательской отрасли	11	1	-	-	10
2.	Правовое регулирование в издательско-полиграфической деятельности и авторское право	13	1	-	-	12
3.	Характеристика полиграфической продукции	13	-	1	-	12
4.	История полиграфии	11	-	1	-	10
5.	Технология полиграфического процесса (допечатная подготовка, печатный процесс, послепечатная обработка). Виды печати и способы их применения.	16	1	1	-	14
6.	Технологические процессы допечатного производства. Оригиналы и работа с ними при производстве печатных изданий.	13	1	1	-	11
7.	Печатный процесс. Характеристика печатной бумаги и краски. Воспроизведение иллюстраций.	11	-	1	-	10
8.	Отделочные и брошюровочно-переплетные процессы. Изготовление переплетных крышек	11	-	1	-	10
	<i>ИТОГО</i>		4	6	-	89

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 271 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 264-269. - ISBN 9785955801551. - ISBN 9785160040851
2. Крючкова, К.К. Композиция в дизайне [Текст] : учебно-методическое пособие : [в 2 кн.]. Кн. 1 : Организация плоскости. Формирование знаков / К. К. Крючкова. - 2-е изд. - Майкоп : [Магарин О.Г.], 2014. - 422 с. : ил. - Библиогр.: с. 421-422. - ISBN 978-5-91692-235-6. - ISBN 978-5-91692-234-9 : 22 экз
3. Сотникова О. П. Интернет-издание от А до Я [Текст] : руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов вузов / О. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с. : ил. - Библиогр.: с. 150-158. - ISBN 9785756707236 : 227.45.
4. Хлопунова, Оксана Викторовна (КубГУ). Современные тенденции в издательском деле и полиграфии [Текст] : (учебно-методическое пособие) / авт.-сост. О. В. Хлопунова ; Федеральное агентство по образованию Рос. Федерации, гос. образоват. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2011. - 30 с. - Библиогр. в конце тем. - 40.00.
5. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Издательское дело и редактирование" (030901), "Книгорапространение" (030903), и "Менеджмент" (080500) и научной специальности 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами" / Н. Д. Эриашвили. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2013. - 349 с. : ил. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 9785238016191

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Шувалов С.С., преподаватель