

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

подпись  
30 июня 2017 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.Б.30 Социология журналистики**

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа в  
государственных и коммерческих структурах

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Информационная работа в государственных и коммерческих структурах

Программу составили:

Касьянов В.В. проф. кафедры истории России  
д.социол.н., д.и.н.



подпись

Шаповалов С.Н. доц. кафедры истории России  
к.и.н.



подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» утверждена на заседании кафедры истории России  
протокол № 11 от 23.05.2017 г.


Заведующий кафедрой (разработчика)  
Касьянов В.В. проф., д.и.н., д.социол.н.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций  
протокол № 9 от 20.06.2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)  
Лучинский Ю.В. проф., д.филол.н



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений  
протокол № 7 от 20.06.2017 г.

Председатель УМК факультета проф., д.и.н. Вартамян Э.Г.



подпись

Рецензенты:

Хлабыстова Н.В. к.социол.н., доц., кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом «Кубанский государственный технологический университет»

Харсеева В.Л. к.социол.н., директор ООО Издательский дом «ХОРС»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины.**

### **1.1 Цели освоения дисциплины.**

формирование у студентов социологического представления о журналистике и СМИ как социальных институтах, их влиянии на социальные процессы в обществе, ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики; ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ; выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ; ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

1. определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.

2. обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.

3. сформировать представление о социологической культуре журналиста.

4. обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Курс «Социология журналистики» относится к базовым дисциплинам учебного плана, предназначенным для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика». Курс «Социология журналистики» связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами. В частности, «Социология журналистики» связана с такими дисциплинами как «Социология», «Психология», «Политология» Результатом изучения курса должно стать достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/ общепрофессиональных компетенций (ОК/ОПК)*

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных	основные научные концепции, раскрывающи	применять на практике совокупность социологическ	навыками анализа социологическ ой

п.п.	И ндекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владет ь
		социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	е социальный смысл функциониров ания СМИ; место и роль прессы в социальной, политической и духовной жизни общества	их методов, необходимых для изучения деятельности СМИ, аудитории и их взаимодействи я	информации;
	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	основы структуру современного русского общества, а также положение его элементов	ориентировать ся в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	навыками поиска социологическ ой информации и ее анализом

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		8			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			
Занятия лекционного типа	4	4			
Лабораторные занятия	-				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	4	4			
	-	-			
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>60</b>	<b>60</b>			
<i>Курсовая работа</i>	-	-		-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	40	40			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	12	12			

<i>Реферат</i>					-	-
Подготовка к текущему контролю		8	8			
<b>Контроль:</b>		3,8	3,8			
Подготовка к зачету						
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		-	-
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины (темы), изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	6	-	-	-	6
2	Возникновение и развитие социологии журналистики	6	-	-	-	6
3	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	8	2	-	-	6
4	Аудитория как объект социологических исследований	12	-	2	-	10
5	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	8	2	-	-	6
6	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики	8	-	-	-	8
7	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	10	-	2	-	8
8	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	10	-	-	-	10
	Итоговое занятие. Зачет				-	
	<i>Итого по дисциплине:</i>	68	4	4		60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3.	Социология журналистики и	Общественное сознание и общественное мнение: содержание, структура, функции. Определение	<i>устный опрос</i>

	общественное мнение социологии	в массового сознания. Характеристики массы. Признаки массовой аудитории. Общественное мнение как объект социологии. Предмет, социальная природа общественного мнения. Функции общественного мнения. Факторы, средства, механизмы формирования, манипулирования.	
5.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	в Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. История метода. Количественный и качественный контент-анализ. Генеральная совокупность. Понятие выборки, принципы осуществления выборки. Понятие репрезентативности исследования.	<i>устный опрос</i>

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
4.	Аудитория как объект социологических исследований	1. Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. 2. Развитие социологических исследований аудитории СМИ. 3. Понятие аудитории в социологии журналистики.	<i>Д, Д-П</i>
7.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	1. Понятие интерактивности в социологических исследованиях. 2. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации. 3. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ.	<i>Д, Д-П</i>

### 2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.		
2.		
3.		

дискуссия (Д), доклад-презентация (Д-П) и т.д.

### 2.3.4 Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>1. Рабочая программа дисциплины.</p> <p>2. Конспект лекции по дисциплине.</p> <p>3. Основная и дополнительная литература, периодические издания.</p> <p>4. Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2012. – 24 с. Сайт <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty">https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty</a></p> <p>5. Методические рекомендации для студентов по планированию, подготовке и проведению лабораторных (практических) работ (занятий) / сост. А.Р. Гапсаламов – Елабуга: изд-во КФУ, 2013. – 24 с. Сайт <a href="http://kpfu.ru/portal/docs/F1032056733/metodicheskie.ukazaniya">http://kpfu.ru/portal/docs/F1032056733/metodicheskie.ukazaniya</a>.</p>
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<p>1. Рабочая программа дисциплины.</p> <p>2. Основная и дополнительная литература, периодические издания.</p> <p>3. Методические указания по написанию рефератов и других видом самостоятельной работы: «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации»: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2016. – 49 с. Сайт <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf">https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf</a></p> <p>4. Методические рекомендации для студентов по планированию, подготовке и проведению лабораторных (практических) работ (занятий) / сост. А.Р. Гапсаламов – Елабуга: изд-во КФУ, 2013. – 24 с. Сайт <a href="http://kpfu.ru/portal/docs/F1032056733/metodicheskie.ukazaniya">http://kpfu.ru/portal/docs/F1032056733/metodicheskie.ukazaniya</a>.</p>
3	Подготовка к текущему контролю	<p>1. Рабочая программа дисциплины.</p> <p>2. Конспект лекции.</p> <p>3. Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2012. – 24 с. Сайт <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty">https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty</a></p> <p>4. Методические рекомендации для студентов по планированию, подготовке и проведению лабораторных (практических) работ (занятий) / сост. А.Р. Гапсаламов – Елабуга: изд-во КФУ, 2013. – 24 с. Сайт <a href="http://kpfu.ru/portal/docs/F1032056733/metodicheskie.ukazaniya">http://kpfu.ru/portal/docs/F1032056733/metodicheskie.ukazaniya</a>.</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

В процессе изучения дисциплины «Социология журналистики» используются различные активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, семинар-презентация, коллоквиумы на практических занятиях и пр.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

##### **Темы докладов по дисциплине в 8 семестре**

1. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории.
2. Понятие аудитории, ее роль, значение и функции.
3. Социологические исследования аудитории.
4. Понятие аудитории в социологии журналистики.
5. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации.
6. Практика интерактивных опросов в СМИ.
7. Влияние интернета на интерактивные опросы.
8. Интернет и социологические исследования: особенности взаимовлияния.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

##### **Вопросы к зачету по «Социологии журналистики» в 8 семестре:**

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
5. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
6. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (Я. Бурдые, П. Шампань).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.



13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я. Лазарсфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
41. Публицистический прогноз.

## 42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

**Форма проведения зачета:** устно. Экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы (в том числе) дополнительные по всей учебной программе дисциплины. Результат сдачи зачета заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с дополнительными и уточняющими вопросами. Ответ студента соответствует структуре: причины, ход, итоги, значение рассматриваемого события, явления.

Оценку **«не зачтено»** получает студент, не ответивший на вопросы, предложенные ему преподавателем во время проведения промежуточной аттестации по дисциплине или не раскрывший сущности доставшихся ему вопросов (ответ в бессвязной форме, частичное или полное раскрытие постороннего вопроса, отсутствие в ответе конкретных фактов, которые можно было бы связать с изученной исторической дисциплиной), а также имеющий низкие результаты во время постоянного текущего контроля.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей: при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене; при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями; при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями слуха:

- печатной форме,
- форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **5.1 Основная литература:**

1. Социология журналистики [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778>.

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Костромина Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолонгвистический аспект [Электронный ресурс] : сборник статей / Е.А. Костромина. – М.-Берлин, Директ-Медиа, 2014. – 92 с. – Режим доступа : [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=272546](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272546).

2. Мониторинг региональных СМИ [Текст] / [отв. ред. Т.Ю. Яковлева] ; Кубанский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Истории журналистики и коммуникативистики. - Краснодар : [б. и.], 2008. - 29 с.

3. Свитич Л.Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 397 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/73242FCC-1AFD-4F6D-93F1-242B4FBC374F](http://www.biblio-online.ru/book/73242FCC-1AFD-4F6D-93F1-242B4FBC374F).

4. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Сидоров. – СПб.: ИД «Петрополис», 2012. – 312 с. – Режим доступа : [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=255091](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255091).

### **5.3. Периодические издания:**

1. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология.
2. Вестник СПбГУ. Серия: Психология, социология, педагогика.
3. ОНС (общественные науки и современность).
4. Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. Реферативный журнал ИНИОН РАН.
5. СОЦИС (Социологические исследования).

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

#### **Перечень договоров ЭБС КубГУ:**

ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016 г.

ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.

ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

По дисциплине предусмотрено проведение *лекционных занятий*, на которых дается основной систематизированный материал, позволяющий получить представление об основных этапах и закономерностях исторического развития региона и подготовиться к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине. Для успешного прохождения запланированных форм контроля студент должен вести конспект, обращая внимание на указание преподавателя, и использовать его для организации своей самостоятельной работы. В рамках лекционных занятий запланировано проведение непродолжительных по времени коллоквиумов, призванных проверить уровень усвояемости материалов разделов и подготовиться к будущим формам контроля. Еще одной формой контроля во время лекционных занятий является непродолжительное тестирование по разделу. Оно призвано помочь преподавателю получить срез, демонстрирующий степень понимания студентами вопросов раздела и их готовность к текущему контролю успеваемости.

В рамках *практических занятий* по дисциплине предусмотрено проведение коллоквиумов и тестирований по отдельным разделам дисциплины. Критерии оценивания этих форм контроля подробно изложены в фонде оценочных средств.

***Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Социология журналистики».*** В рамках нее запланированы следующие виды самостоятельной работы студентов: написание реферата, подготовка к участию в коллоквиуме, подготовка к написанию тестовых заданий, подготовка индивидуальных сообщений, докладов и презентаций, проработка теоретического материала дисциплина, подготовка к промежуточной аттестации.

*Участие в коллоквиуме.* Подготовка осуществляется студентом по предложенным преподавателям вопросам и проблемам с использованием учебно-методического обеспечения дисциплины. Срок выполнения – время от одного занятия до следующего. Форма контроля – проверка преподавателями активности и подготовленности во время общей дискуссии.

*Подготовка индивидуальных сообщений, докладов и презентаций.* Осуществляется путем самостоятельной работы с текстами учебной литературы по дисциплине, информационно справочными системами, ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также учебно-методическим обеспечением дисциплины. Срок выполнения – время от одного занятия до следующего. Форма контроля – публичная защита подготовленного материала и ответы на дополнительные вопросы со стороны студенческой группы и преподавателя.

*Проработка теоретического материала дисциплина.* Происходит за счет углубленного изучения конспекта, учебной литературы по дисциплине, а также учебно-методического обеспечения дисциплины. Срок выполнения – в течение всего времени изучения дисциплины. Форма контроля – проверка готовности во время участия в коллоквиумах, написании тестовых заданий, подготовки индивидуальных сообщений, докладов и презентаций, а также во время промежуточной и итоговой аттестации.

*Подготовка к промежуточной аттестации.* Осуществляется путем самостоятельной работы с текстами учебной литературы по дисциплине, информационно справочными системами, ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также учебно-методическим обеспечением дисциплины. Срок выполнения – по завершению изучения разделов дисциплины. Форма контроля – экзамен в устной форме.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» можно обратиться к следующим ресурсам:

1. Официальный сайт Российского общества социологов: <http://www.ssa-rss.ru>.
2. Официальный сайт Института социологии Российской Академии наук (РАН): <http://www.isras.ru/>.
3. Официальный сайт «Центр прикладной социологии и политологии»: <http://www.soccentr.ru/ocentre.html>.
4. Социологический факультет МГУ: <http://www.socio.msu.ru>.
5. Официальный сайт Всероссийского Центра Изучения Общественного мнения: <http://www.wciom.ru/>.
6. Портал российской прикладной социологии «Социологос»: <http://www.sociologos.ru/>.

7. Лаборатория экономико-социологических исследований Государственного университета - Высшей школы экономики: <http://soc.hse.ru/ecsoclab/>.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

1. Проверка докладов, рефератов и консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

1. Microsoft Windows 8, 10
2. Microsoft Office Professional Plus

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная учебной мебелью, презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus): 202, 205, 209, 309,402
2.	Семинарские занятия	Аудитория для проведения практических занятий, оснащенная учебной мебелью, презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus): 202, 205, 209
3.	Лабораторные занятия	Не предусмотрены учебным планом
4.	Курсовое проектирование	Не предусмотрено учебным планом
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, оснащенная учебной мебелью: 202, 205, 209, 301, 302, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 411
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенная учебной мебелью: 202, 205, 209, 301, 302, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 411
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета: 301, 310, 401, 410, 412