

Аннотация
дисциплины Б1.Б.30 «Социология журналистики»

Объем трудоемкости: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 32,2 часов аудиторной нагрузки: 14 часов лекционных занятий, 14 часов практических занятий, 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР; 39,8 часов самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов социологического представления о журналистике и СМИ как социальных институтах, их влиянии на социальные процессы в обществе, ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики; ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ; выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ; ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.
- обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
- сформировать представление о социологической культуре журналиста.
- обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.
- **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Курс «Социология журналистики» относится к базовым дисциплинам учебного плана, предназначенным для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика». Курс «Социология журналистики» связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами. В частности, «Социология журналистики» связана с такими дисциплинами как «Социология», «Психология», «Политология». Результатом изучения курса должно стать достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности) : ОК-3; ОПК-6

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	Основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, журналистики, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества	Анализировать явления журналистской практики; выявлять компоненты социологического знания, необходимые в профессиональной деятельности	Навыками работы с источниками знания в аспекте своей специальности
	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Основы российской и зарубежной социологической науки; конкретные социологические исследования в политической, экономической, социокультурной проблематике, а также в сферах управления, маркетинга, рекламы, работы СМИ, имиджмейкства и т.д.	Применять теоретические знания в данной сфере к решению практических вопросов изучения общественно-значимой проблематики, феноменов общественно-о мнения и т.д. в целях их журналистского анализа	Навыками проведения конкретных социологических исследований важных аспектов общественно-о мнения и адекватного использования полученных эмпирических данных в широком спектре практических задач стабилизации позитивного развития окружающей действительности

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология как наука. Системное изучение общества	4	1	1	-	2
2.	История развития социологической мысли в России и за рубежом	4	1	1	-	2
3.	Общество как социальная система. Личность как объект и субъект социальных отношений	8	2	-	-	6
4.	Социальная стратификация и мобильность. Социальные группы и общности	10	2	2	-	6
5.	Социальный контроль и социальные отклонения. Девиация	10	2	2	-	6
6.	Социальные процессы и социальные движения. Социальные конфликты	10	2	2	-	6
7.	Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений	10	2	2	-	6
8.	Методология и методика социологических исследований	9,8	2	2	-	5,8
	<i>Итоговое занятие зачет</i>	2	-	2	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		14	14	-	39,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Сидоров. – СПб.: ИД «Петрополис», 2012. – 312 с. – Режим доступа : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255091.

Авторы РПД:

Касьянов В.В. д.соц.н., д.и.н., проф.,

Шаповалов С.Н. к.и.н., доц.