

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Краснодарское государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования – первый
Иванов А.Г.
2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.10.01 ЯЗЫК МАСС-МЕДИА**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность – 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /

специализация – «Электронные СМИ и новые медиа»

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Язык масс-медиа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Электронные СМИ и новые медиа»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д-р филол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Язык масс-медиа утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой (разработчика) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой (выпускающей) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью

Осадник М.С., председатель Краснодарского Краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов Кубани, главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт.RU»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «Язык масс-медиа» - изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

1.2 Задачи дисциплины.

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Язык СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Последующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-17, ПК-3*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК 17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Лексико-грамматические и стилистические нормы языка масс-медиа, семантику сочетаний предложений коммуникативных актов в профессиональной деятельности	Активно использовать весь выразительный потенциал современного русского языка, дифференцировать новостные и развлекательные материалы с использованием ресурсов языка масс-медиа	Практически всеми навыками написания образцовых, стандартных развлекательных текстов с учетом лексических стилистических и грамматических норм языка масс-медиа
ПК 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Редактуру, особенности вычитки и правки медиатекстов, нормы, стандарты, стилистику, технологию создания разных типов медиатекстов	Анализировать любые медиатексты с точки зрения нарушения норм и правил языка медиа	Нормами, форматами, стилями, технологиям и современным медиасистем

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7			
Контактная работа, в том числе:	36,2	36,2			
Аудиторные занятия (всего)	28	28			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	16	16			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16			
Лабораторные занятия	-	-			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	35,8	35,8			
Курсовая работа	-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала	25	25			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	-	-			
Реферат	5,8	5,8			
Подготовка к текущему контролю	5	5			
Контроль:					
Подготовка к экзамену	-	-			
Общая трудоёмкость	час.	72	72		
	в том числе контактная работа	36,2	36,2		
	зач. ед.	2	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История изучения языка массовой коммуникации	6	2	-	-	4
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	6	2	-	-	4
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	6	2	-	-	4
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радиотекста	6	2	-	-	4
5.	Язык телевидения. История изучения.	6	-	2	-	4
6.	Интернет и его языковые особенности	6	-	2	-	4

7.	Информационное поле и информационная норма в СМИ.	8	2	2	-	4
8.	Прагматика и риторика дискурса в СМИ.	6	2	2	-	2
9.	Средства речевой выразительности в СМИ.	4	-	2	-	2
10.	История изучения языка массовой коммуникации	6	2	2	-	2
11.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	5,8	2	2	-	1,8
12.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего		16	16	-	35,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История изучения языка массовой коммуникации	Предмет и задачи курса. Методы исследования в истории науки. Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Конспект лекции</i>
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации. Общность функций СМИ (информационная, комментариально-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). СМИ как особый тип коммуникации. Различия между средствами массовой информации.	<i>Конспект лекции</i>
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	Конструктивный принцип языка газеты Экспрессия и стандарт, как составляющие двух противоборствующих тенденций. Язык газеты в зеркале медиакритики. Экскурс в историю языка газеты. Монография В.Г. Костомарова «Русский язык на газетной полосе».	<i>Конспект лекции</i>
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радиийного текста	Реализация информации в радиотексте. Экскурс в историю изучения языка радио. Радиодискурс, как виртуальная реальность. Акустичность, как основное свойство радиотекста. Роль звуковой метафоры в радиотексте. Метафорические возможности просодии радиотекста.	<i>Конспект лекции</i>
5.	Язык телевидения. История изучения.	Специфика телевизионного текста. Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого	<i>Конспект лекции</i>

		изображения» краткий экскурс в историю изучения языка телевидения. Речь телевизионных ведущих в аспекте культуры речи. Телевизионная речь в зеркале медиакритики.	
6.	Интернет и его языковые особенности	Интернет и феномен «виртуальной реальности». Языковые особенности Интернета. Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.	<i>Конспект лекции</i>
7.	Информационное поле и информационная норма в СМИ.	Информация, как мера организации. В отличие от энтропии. Типы информации в СМИ. Определение понятия «информационное поле» и «информационная норма». Идеологизированная и цивилизованная информационная норма. Два вида ограничения распространения информации в обществе: институциональные и конвенциональные	<i>Конспект лекции</i>
8.	Прагматика и риторика дискурса в СМИ.	Соотношение прагматики и риторики. Глобальная авторизация дискурса СМИ. Оценочность и фактографичность в современных медиатекстах. Подмена аргументации оценочностью. Прямая и косвенная оценочность в медиатексте.	<i>Конспект лекции</i>
9.	Средства речевой выразительности в СМИ.	Использование тронов и фигур, как один из важнейших риторических приемов в медиатексте. Дубитация и объективизация в медиаречи. Риторический вопрос и его риторические возможности. Риторическое восклицание. Сегментация, парцелляция и эпифраз, как структурно графические выделения. Метафора, как важнейшая тропеическое средство.	<i>Конспект лекции</i>
10.	История изучения языка массовой коммуникации	Предмет и задачи курса. Методы исследования в истории науки. Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Конспект лекции</i>
11.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации. Общность функций СМИ (информационная, комментариийнооценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). СМИ как особый тип коммуникации. Различия между средствами массовой информации.	<i>Конспект лекции</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
---	----------------------	---	-------------------------

1	2	3	4
1.	История изучения языка массовой коммуникации	Определение основных методов исследования в истории науки Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Опрос</i>
2.	Общая характеристика СМИ	Общность функций СМИ (информационная, комментариально-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). Определение основных различий между средствами массовой информации.	<i>Реферат</i>
3.	Газета, как прародительница всех СМИ	Конструктивный принцип языка газеты, примеры Язык газеты в зеркале медиакритики	<i>Опрос</i>
4.	Язык радио	Радиодискурс, как виртуальная реальность. Метафорические возможности просодии радиотекста на примере радиопередач	<i>Опрос</i>
5.	Язык телевидения	Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения». Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи	<i>Практическое задание</i>
6.	Интернет и его языковые особенности	Языковые особенности Интернета на примере Интернет-изданий Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.	<i>Практическое задание</i>
7.	Типы информации в СМИ	Определение понятия «информационное поле» и «информационная норма». Два вида ограничения распространения информации в обществе: институциональные и конвенциональные	<i>Опрос</i>
8.	Соотношение прагматики и риторики	Оценочность и фактографичность в современных медиатекстах. Подмена аргументации оценочностью. Примеры. Прямая и косвенная оценочность в медиатексте.	<i>Реферат</i>

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений,</i>	1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 432 с. — (Серия : Бакалавр.

	<i>презентаций)</i>	<p>Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86.</p> <p>2. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.</p> <p>3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p>
2	<i>Реферат</i>	<p>1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 432 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86.</p> <p>2. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.</p> <p>3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий

(дискуссия, круглый стол, опрос, реферат, творческое задание) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция (Л) – учебное аудиторное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

- формулировку темы лекции;
- указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- изложение вводной части;
- изложение основной части лекции;
- краткие выводы по каждому из вопросов;
- заключение;
- рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
 - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
 - выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
 - выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
 - дискуссия по докладу и содокладам.
3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ, творческих заданий в рамках практических занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы, реферат.

4.1.1 Примерная тематика вопросов для фронтального опроса

1. Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.
2. Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации.
3. Общность функций СМИ (информационная, комментарийно-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая).
4. СМИ как особый тип коммуникации. Различия между средствами массовой информации.
5. Конструктивный принцип языка газеты
6. Экспрессия и стандарт, как составляющие двух противоборствующих тенденций.
7. Язык газеты в зеркале медиакритики.
8. Экскурс в историю языка газеты. Монография В.Г. Костомарова «Русский язык на газетной полосе».

9. Использование тронов и фигур, как один из важнейших риторических приемов в медиатексте.
10. Дубитация и объективизация в медиаречи.
11. Риторический вопрос и его риторические возможности.
12. Риторическое восклицание.
13. Сегментация, парцелляция и эпифраз, как структурно графические выделения.
14. Метафора, как важнейшая тропеическое средство.
15. Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения».
16. Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи
17. Радиодискурс, как виртуальная реальность.
18. Метафорические возможности просодии радиотекста на примере радиопередач
19. Языковые особенности Интернета на примере Интернет-изданий
20. Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.

4.1.2. Тематика вопросов для обзорных рефератов

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
3. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
4. Понятие информационной насыщенности и информативности медиатекста.
5. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
9. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
10. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
11. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
12. Игры с языком в медиатексте.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации *Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (экзамен)*

1. Язык медиа как семиотическая система: синтез вербальных средств, аудиовизуальных средств, дизайнерские паттерны.
2. Функциональный статус языка СМИ. Соотношение понятий «язык медиа» – «публицистический стиль».
3. Понятие государственного языка. Понятие нормы. Система норм.
4. Язык СМИ в условиях новой коммуникативной парадигмы. Лингвостилистические изменения в современных медиа.
5. Медиалект как новая форма национального языка.
6. Воздействующий фактор медиасистемы: трансформированный язык СМИ, сетевая вербальная коммуникация.
7. Политический дискурс. Понятие политического нарциссизма.
8. Новостной подстиль. Разновидности газетно-журнальной речи.
9. Медиатекст. Сферы функционирования медиатекста. Экспрессивные средства в языке современных медиа.
10. Культура постмодерна и язык медиатекста.

11. Игровые стратегии в языке медиатекста. Лингвистическая характеристика блогов и видеоблогов.
12. Интертекстуальность – онтологическая категория медиатекста.
13. Клиповое, цитатное мышление. Понятие ассоциативное речи. Функции цитат, перифраз и прецедентных текстовых компонентов.
14. Понятие текста, гипертекста, дискурса.
15. Изменения языка СМИ под воздействием экстралингвистических факторов.
16. Отражение в языке новых медиа понятий относительной истины, фейковых новостей, постправды.
17. Языковая культура цифровых девайсов.
18. Мессенджеры как отдельные информационные каналы. Язык мессенджеров.
19. Коммуникативная культура рассылок.
20. Подкастинг – новый медиапродукт. Язык подкастинга.
21. Принципы культурной коммуникации Web 2.0
22. Особые типы коммуникации: развлечение, игра, творчество лингвистический аспект.
23. Языковая культура электронной коммерции.
24. Язык спортивных изданий.
25. Язык журналистики, рекламы и ПР: особенности реализации разными видами медиа.
26. Стилистический и предметно-тематический характер мультимедийной среды.
27. Языковое воплощение журналистики «быстрого взгляда» (glance).
28. Манипулятивная, экспрессивная, информативная функции языка СМИ.
29. Экспрессия, стандарт и штамп как явления, свойственные публицистической речи, и решение этой антиномии в современных условиях.
30. Изобразительно-выразительные ресурсы современной медиаречи.
31. Ортологический, креативный и толерантный аспекты языка медиа.
32. Коммуникативная роль заимствованной, арготической и жаргонной речи. Эпатажные форматы журналистики, диффамация, обсценизмы, инвективы.
33. Коммуникативные модели информационного общества.
34. Основные аспекты изучения языка СМИ: социологический, культурологический, риторический.
35. Психологические особенности веб-коммуникации.
36. Языковые особенности информационных порталов, форумов, чатов.
37. Особенности культуры коммуникации в соцсетях.
38. Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение.
39. Стилистическая трансформация современного русского литературного языка.
40. Тенденции развития языка медиа.

Критерии оценивания

Экзамен проводится устной форме по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- **оценку «зачтено»** заслуживает экзаменуемый глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,
- **оценку «незачтено»** заслуживает экзаменуемый, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

- 1 Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 432 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86.
- 2 Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.

1.1 Дополнительная литература:

1. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2008.
2. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. – Р-н/Д.: Феникс, 2008.
3. Голуб И.Б. Культура письменной и устной речи: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2010.
5. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: Учебное пособие. – М.: КДУ, 2008.
6. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011.
7. Котурова М.П. Стилистика научной речи. Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
8. Крысин Л.П. Современный русский язык: учебное пособие. – М.: «Академия», 2013.

9. Культурология: учебное пособие / Под ред. А.Н. Марковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
10. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников СМИ. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011.
11. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В.В. Лопатина. – М.: АСТ, 2009.
12. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые структуры. – СПб.: СПбГУ, 2011.
13. Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2010.
14. Современный русский литературный язык. Практикум. / Под ред. В.И. Максимова. – М.: Юрайт, 2010
15. Язык средств массовой информации / под ред. М.Н. Володиной. – М.: АльмаМатер, 2008.

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. - URL: <http://www.mediascope.ru>
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
Вестник Московского государственного университета. Серия 9. Филология – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <https://www.biblio-online.ru> – информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. <https://e.lanbook.com> – информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного

участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Язык масс-меда» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре

— инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.

2. Основная часть:

— организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;

- выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
- выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
- дискуссия по докладу и содокладам.

3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- Программы для просмотра и создания текстовых файлов («Microsoft Word»)
- Программы для просмотра pdf – файлов («AdobeReader»)
- Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»)
- Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
- Электронная библиотечная система Издательства «Лань» (<http://www.e.lanbook.com>);
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>).
- Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

- Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru>)
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд.№202,205,302,402(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная)
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд.№202,306,307,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. 310 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт) ауд. 410 (выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования) ауд. 412 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд.№ 304,305,306,404,406,407,408,409 (Комплект учебной мебели, доска учебная)
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд. № 401 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт)