

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Иванов А.Г.
« » 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация
Редакционно-издательская деятельность
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил канд. филол. наук, ст. преп. Носаев Д.А.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» утверждена на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий
протокол № 8 «22» апреля 2015г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Кравченко Н.П.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий
протокол № 8 «22» апреля 2015г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Кравченко Н.П.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 09-15 «26» мая 2015г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.



подпись

Эксперты:

Немец Георгий Николаевич, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ»

Бондаренко Ольга Александровна, генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цель освоения курса дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» - ознакомить студентов с возможностями применения средств мультимедиа в сфере издательского дела, общими теоретическими понятиями, применимыми в данной области, а также обозначить пути реализации издательского проекта с применением современных интерактивных технологий.

В ходе изучения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» формируются теоретические представления и понятия, используемые в работе с мультимедийными технологиями. Изучается методика разработки мультимедийного издательского продукта, технология и этапы его создания. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать практические навыки и методы работы с основными пакетами программ, реализующими создание издательского мультимедийного проекта.

Студенты, опираясь на полученные в процессе освоения материала дисциплины должны уметь давать типологическую характеристику мультимедийному продукту и его компонентам; применять продукт мультимедиа в процессе редакционной подготовки издания;

Эти результаты освоения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данных компетенций у студентов: лекции с применением мультимедийных технологий; лабораторных занятий с использованием современных программных средств.

1.2 Задачи дисциплины

- дать обучающимся общее представление о мультимедийных технологиях;
- определить основные составляющие понятия «мультимедиа»;
- ознакомить с наиболее распространенными пакетами программ и инструментарием для успешной реализации издательского мультимедийного проекта;
- определить основные этапы создания мультимедиа продукта и их технологию создания.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» относится к вариативной части базового учебного плана ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат). При изучении дисциплины используются знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные технологии в издательском деле», «Программные средства обработки информации». Изучение дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» расширяет знания, полученные в ходе изучения курсов «Современное издательское дело», «Маркетинг в издательском деле». Дисциплина «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» закладывает основы для усвоения следующих дисциплин: «Технологии web-издательства», «Электронная коммерция и интернет-реклама».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В процессе изучения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» у студента должны формироваться общепрофессиональные и профессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-7, ПК-23

№ п.п	Индекс компе-	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
-------	---------------	--------------------------------	---

	тенции	части)	знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в издательском деле	разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов	спецификой мультимедиа технологий, способами представления информации в различных формах (текстовой, изобразительной, аудиальной и др.)
2	ОПК-7	Способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	основы информационной культуры, принципы и структуру функционирования информационных технологий	использовать современные цифровые технологии для работы с информационным пространством	навыками работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле
3	ПК-23	Способность применять программные средства разработки электронных изданий	принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в издательском деле	использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач	навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4	5		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	26	12	14		
Занятия лекционного типа	12	6	6		
Лабораторные занятия	8		8		
Занятия семинарского типа (семинары, практиче-	6	6			

ские занятия)					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала	140	100	40		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	29	24	5		
Реферат					
Подготовка к текущему контролю	8	4	4		
Контроль:					
Подготовка к экзамену	12,5	3,8	8,7		
Общая трудоемкость	час.	216	144	72	
	в том числе контактная работа	26,5	12,2	14,3	
	зач. ед	6	4	2	

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	24	2	2		20
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	22	2			20
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	24				24
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта	24				24
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	22		2		20
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	20		2		18
7.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4	2			2
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	6		128

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные компоненты интерак- тивного издания: гиперссылки	11			2	9
2.	Основные компоненты интерак- тивного издания: графика	14			2	12
3.	Основные компоненты интерак- тивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	18	2		4	12
4.	Игровые технологии в издатель- ском деле	10	2			8
5.	Технология дополненной реаль- ности в издательском деле	10	2			8
<i>Итого по дисциплине:</i>			6		8	49

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма те- кущего контроля
1	2	3	4
	Введение в предмет «Мультимедиа- технологии в про- фессиональной сфе- ре».	Цели и задачи дисциплины. Организация учеб- ного процесса.	Опрос
2	Мультимедиа как совокупность раз- личных видов ин- формации	Понятие «мультимедийности». Виды инфор- мации: текстовая, графическая, звуковая, чис- ловая, видеоинформация. Возможности ис- пользования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. При- знаки мультимедийности электронных изда- ний.	Опрос
3	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского про- цесса	Использование широкого спектра возможно- стей мультимедиа технологий при составлении концепции, макета издания; в процессе худо- жественного оформления издания; при ведении презентаций готового издательского продукта; в продвижении и рекламной кампании.	Опрос
4	Мультимедийная журналистика на со- временном этапе развития	Создание и распространение современного ме- диапродукта. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и ком- муникативных технологий в единый информа- ционный ресурс. Мультимедийные жанры он- лайн-журналистики.	Опрос
5	Интерактивность как главная характери- стика издательского мультимедийного	Понятие интерактивности. Линейный и интер- активный способ подачи информации. Взаимо- действие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом. Чита-	Опрос

	продукта	тель как участник интерактивного «диалога». Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.	
6	Мультимедиа как часть комбинированного издания	Электронное издание на различных носителях (CD, Flash-карта и т.п.) как приложение к печатному изданию.	Опрос
7	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга. Применение мультимедиа-технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.	Опрос
8	Стандартизация мультимедийных изданий	Стандарты по электронным изданиям, входящие в систему СИБИД. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.	Опрос
9	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	Структура интерактивного PDF-документа. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ с помощью программ Adobe Acrobat и Adobe In-Design.	Опрос
10	Основные компоненты интерактивного издания: графика	Графика. Виды и форматы графических файлов. Подготовка графики для включения в интерактивное издание. Обзор графических редакторов.	Опрос
11	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание. Flash-анимация журналов и книг. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных flash-изданий в форматах SWF, FLA, FLV. Обзор возможностей мультимедийной платформы компании Adobe Systems.	Опрос
12	Игровые технологии в издательском деле	Интерактивная литература как жанр. Книги-приложения: текстовые квесты, интерактивные рассказы, визуальная новелла. Обзор онлайн-сервисов и программ для разработки книг-приложений.	Опрос
13	Технология дополненной реальности в издательском деле	Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в учебных, справочных, детских и рекламных изданиях. Возможности и перспективы развития технологии в данной отрасли.	Опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
	Мультимедиа как совокупность раз-	Понятие «мультимедийности». Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая,	Реферат

	личных видов информации	видеоинформация. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. Признаки мультимедийности электронных изданий.	
2	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий при составлении концепции, макета издания; в процессе художественного оформления издания; при ведении презентаций готового издательского продукта; в продвижении и рекламной кампании.	Реферат
3	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	Создание и распространение современного медиапродукта. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.	Реферат
4	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта	Понятие интерактивности. Линейный и интерактивный способ подачи информации. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом. Читатель как участник интерактивного «диалога». Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.	Реферат
5	Мультимедиа как часть комбинированного издания	Электронное издание на различных носителях (CD, Flash-карта и т.п.) как приложение к печатному изданию.	Реферат
6	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга. Применение мультимедиа-технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.	Реферат
7	Стандартизация мультимедийных изданий	Стандарты по электронным изданиям, входящие в систему СИБИД. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.	Реферат
8	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	Понятие «мультимедийности». Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. Признаки мультимедийности электронных изданий.	Реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Основные компоненты интерактивного издания: ги-	Структура интерактивного PDF-документа. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ с помощью	Отчет

	перссылки	программ Adobe Acrobat и Adobe InDesign.	
2	Основные компоненты интерактивного издания: графика	Графика. Виды и форматы графических файлов. Подготовка графики для включения в интерактивное издание. Обзор графических редакторов.	Отчет
3	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание. Flash-анимация журналов и книг. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных flash-изданий в форматах SWF, FLA, FLV. Обзор возможностей мультимедийной платформы компании Adobe Systems.	Отчет
4	Игровые технологии в издательском деле	Интерактивная литература как жанр. Книги-приложения: текстовые квесты, интерактивные рассказы, визуальная новелла. Обзор онлайн-сервисов и программ для разработки книг-приложений.	Отчет
5	Технология дополненной реальности в издательском деле	Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в учебных, справочных, детских и рекламных изданиях. Возможности и перспективы развития технологии в данной отрасли.	Отчет

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная проработка теоретического материала	Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов вузов / О. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с.. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов вузов / О. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с.. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализуются образовательные технологии с использованием современного технического оснащения и программного обеспечения учебного процесса. Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, лабораторные занятия, аудиторные самостоятельные работы и домашние контрольные работы по основным темам курса. Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (групповые контрольные работы, тесты). Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Вопросы для устного опроса

Мультимедиа как совокупность различных видов информации

1. Понятие «мультимедийности».
2. Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеoinформация.
3. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
4. Признаки мультимедийности электронных изданий.

Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса

Использование широкого спектра возможностей мультимедиа-технологий

1. при составлении концепции, макета издания;
2. в процессе художественного оформления издания;
3. при ведении презентаций готового издательского продукта;
4. в продвижении и рекламной кампании.

Мультимедийная журналистика на современном этапе развития

1. Создание и распространение современного медиапродукта.
2. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.
3. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.

Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта

1. Понятие интерактивности.
2. Линейный и интерактивный способ подачи информации.
3. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом.
4. Читатель как участник интерактивного «диалога».
5. Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.

Мультимедиа как часть комбинированного издания

1. Электронное издание на различных носителях (CD, Flash-карта и т.п.) как приложение к печатному изданию.

Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика

2. Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга.

3. Применение мультимедиа-технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Стандартизация мультимедийных изданий

1. Стандарты по электронным изданиям, входящие в систему СИБИД.

2. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.

Мультимедиа как совокупность различных видов информации

1. Понятие «мультимедийности».

2. Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеoinформация.

3. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.

4. Признаки мультимедийности электронных изданий.

Темы самостоятельных работ (рефератов) курса дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере»

1. Мультимедийность – определение понятия, признаки, классификация.

2. Сфера применения мультимедийных технологий.

3. Признаки мультимедийных электронных изданий.

4. Виды информации в мультимедийном издании.

5. Примеры использования мультимедиа-технологий на различных этапах редакционно-издательского процесса.

6. Сущность процесса конвергенции в современной журналистике.

7. Примеры конвергентного медиапродукта.

8. Определение термина «интерактивность».

9. Линейный и нелинейный способ подачи информации.

10. Феномен, получивший название «клиповое мышление».

11. Комбинированное издание с мультимедийным приложением.

12. Распространенные форматы мультимедийных электронных изданий.

13. Особенности содержания и оформления справочных мультимедийных изданий.

14. Особенности содержания и оформления учебных мультимедийных изданий.

15. Особенности содержания и оформления научно-популярных мультимедийных изданий.

16. Особенности содержания и оформления детских мультимедийных изданий.

17. Особенности содержания и оформления литературно-художественных мультимедийных изданий.

18. Особенности содержания и оформления мультимедийных изданий для досуга.

19. Возможности мультимедийных технологий в проектировании изданий для людей с ограниченными возможностями.

20. Интернет в организации редакционно-издательских процессов

21. Способы организации передачи информации. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.

22. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации

23. Технологии ввода изображений. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.

24. Программное обеспечение процесса обработки изобразительных материалов

25. Компьютерная графика. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики
26. Способы организации передачи информации.
27. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.
28. Способы организации передачи информации. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.
29. Интерактивная литература как жанр.
30. Обзор онлайн-сервисов и программ для разработки книг-приложений.
31. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
32. Принцип работы дополненной реальности.
33. Применение технологии в учебных, справочных, детских и рекламных изданиях.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету:

1. Определение понятия «мультимедийность».
2. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
3. Признаки мультимедийных электронных изданий.
4. Сферы применения мультимедийных технологий.
5. Использование мультимедиа-технологий на различных этапах редакционно-издательского процесса.
6. Сущность процесса конвергенции в современной журналистике.
7. Примеры конвергентного медиапродукта.
8. Определение термина «интерактивность».
9. Линейный и нелинейный способ подачи информации.
10. Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки
11. Основные компоненты интерактивного издания: графика
12. Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы
13. Игровые технологии в издательском деле
14. Технология дополненной реальности в издательском деле
15. Феномен «клипового мышления».
16. Форматы мультимедийных электронных изданий.
17. Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий.
18. Создание и распространение современного медиапродукта.
19. Линейный и интерактивный способ подачи информации.
20. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом.
21. Читатель как участник интерактивного «диалога».
22. Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.
23. Признаки мультимедийности электронных изданий.
24. Возможности мультимедийных технологий в создании изданий для людей с ограниченными возможностями.
25. Требования к содержанию и оформлению мультимедийных изданий.
26. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
27. Способы организации передачи информации.

Критерии оценки (зачет):

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он сумел верно ответить на поставленный вопрос, сумел привести примеры;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не смог ответить на поставленные вопросы.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу),
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом,
- степень систематизации и глубины знаний,
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений,
- точность, прочность, гибкость навыков и умений,
- возможность применять навыки и умения на практике,
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Достаточный уровень подготовки зачёту, соответствующий оценке «зачтено» подразумевает:

- в целом знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в недостаточно строгом соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий;
- чёткие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента.

Примерные вопросы к экзамену

1. Электронное издание на различных носителях (CD, Flash-карта и т.п.) как приложение к печатному изданию.
2. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.
3. Внутренние и внешние гиперссылки в электронном документе
4. Структура интерактивного PDF-документа.
5. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ с помощью программ Adobe Acrobat и Adobe InDesign.
6. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
7. Технологии ввода изображений.
8. Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание.
9. Flash-анимация журналов и книг.
10. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных flash-изданий.
11. Обзор возможностей мультимедийной платформы компании Adobe Systems
12. Требования к содержанию и оформлению мультимедийных изданий.
13. Особенности содержания и оформления научно-популярных мультимедийных изданий.
14. Особенности содержания и оформления литературно-художественных мультимедийных изданий.
15. Виды информации в мультимедийном издании.
16. Особенности содержания и оформления детских мультимедийных изданий.
17. Особенности содержания и оформления справочных мультимедийных изданий.
18. Особенности содержания и оформления учебных мультимедийных изданий.
19. Особенности содержания и оформления мультимедийных изданий для досуга.
20. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
21. Технологии ввода изображений.
22. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.

23. Компьютерная графика. Программное обеспечение для обработки изображительных материалов
24. Компьютерная графика. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики
25. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.

Образец экзаменационного билета:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра издательского дела, рекламы и медиатехнологий
2015/2016 учебный год
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Дисциплина «Мультимедиа технологии в профессиональной сфере»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Особенности содержания и оформления справочных мультимедийных изданий.
2. Особенности содержания и оформления учебных мультимедийных изданий.

Экзаменатор: Носаев Д.А

Зав. кафедрой

Н.П. Кравченко

Критерии оценки (экзамен):

Оценку «отлично» получает студент, ответивший на все вопросы билета, имеющий высокие результаты во время текущего и промежуточного контроля и имеющий высокую посещаемость.

Оценку «хорошо» получает студент, ответивший на 85% вопросов билета, имеющий положительный результаты во время текущего и промежуточного контроля и имеющий хорошую посещаемость.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, ответивший на 70% вопросов билета, имеющий средние результаты во время текущего и промежуточного контроля и имеющий невысокую посещаемость.

Оценку «неудовлетворительно» получает студент, осветивший в своем ответе менее 70% вопросов билета, имеющий низкие результаты во время текущего и промежуточного контроля и низкую посещаемость.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу),
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом,
- степень систематизации и глубины знаний,
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений,
- точность, прочность, гибкость навыков и умений,
- возможность применять навыки и умения на практике,
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу

Таким образом, при проведении экзамена преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

— при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов вузов. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с. – 15 экз
2. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

5.2 Дополнительная литература:

1. Котенко Е.С. Авторские права на мультимедийный продукт : монография. - Москва : Проспект, 2014. - 124 с. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251791>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Компьютерра - электронная версия журнала. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.computerra.ru>
2. Мультимедиа технологии в профессиональной подготовке студентов. [Электронный ресурс] – URL: <http://cis.rudn.ru>
3. Информатика, базовый курс [Электронный ресурс] – URL: [http:// www.twirpx.com](http://www.twirpx.com)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосред-

ственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л) являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ) являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия (ЛЗ) направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Лекционные занятия, лабораторная работа студентов, выполнение домашних заданий дисциплины предполагает активное использование мультимедийного учебно-методического комплекса и привлечение разнообразных информационно-коммуникативных технологий, в том числе электронных образовательных ресурсов и использование различных сервисов сети Internet.

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Microsoft Windows 8 Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ).
2. Microsoft Office Professional: Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты.

8.3. Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 214-ОАЭФ/2013 от 12 декабря 2013г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 258-ОАЭФ/2013 от 28 января 2014г.
3. ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/> ЗАО «Айбукс» Договор № 212-ОАЭФ/2013 от 11 декабря 2013г.
4. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО «Книжный логистический центр» Договор № 227-ОАЭФ/2013 от 19 декабря 2013г.
5. ЭБС БиблиоТех» <https://kubsu.bibliotech.ru> ООО «БиблиоТех» Договор №1612/2013 от 16 декабря 2013г.
6. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» № 211-ОАЭФ/2013 от 11 декабря 2013г.
7. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 370-АЭФ/2014 от 2 декабря 2014г.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»: Договор № 0303/2015 от 3 марта 2015г. Договор № 2207/2015 от 22 июля 2015г
9. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» Договор № 0711/2014/3 от 7 ноября 2014.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 202, № 205. Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт., доска учебная. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 407. Комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) № 404, 408, 409. Комплект учебной мебели, учебная доска Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) ауд. № 205, 304 Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт.; доска учебная
3.	Лабораторные занятия	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) ауд. № 301. Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория для текущего контроля и текущей аттестации № 202. Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт., доска учебная Аудитория для текущего контроля и текущей аттестации № 209. Комплект учебной мебели, учебная доска
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, ауд. № 401. Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт., ПЭВМ учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу.