

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖАЮ
Принят для учебной работы,
качество образования – первый
проектор

Иванов А.Г.

2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 Технологии веб-издательства

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация

Редакционно-издательская деятельность

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Технологии веб-издательства» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил канд. филол. наук, ст. преп. Носаев Д.А.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Технологии веб-издательства» утверждена на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий
протокол № 8 «22» апреля 2015г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Кравченко Н.П.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий
протокол № 8 «22» апреля 2015г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Кравченко Н.П.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 09-15 «26» мая 2015г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.



подпись

Эксперты:

Немец Георгий Николаевич, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ»

Бондаренко Ольга Александровна, генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины «Технологии web-издательства» - изучение роли сети Интернет в современном книжном деле. Изучение технологий организации и работы web-издательства. В ходе изучения дисциплины студенты усваивают знания об основах информационной культуры, технического и программного обеспечения, о языках программирования и базах данных, о понятии алгоритма, характеристиках процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, локальных и глобальных сетях ЭВМ. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач, разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов; приобретаются навыки работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле, применения методов работы с прикладными программными средствами в процессе подготовки печатных и электронных изданий.

Эти результаты освоения дисциплины «Технологии web-издательства» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данных компетенций у студентов: лекции с применением мультимедийных технологий; лабораторных занятий с использованием современных программных средств.

1.2 Задачи дисциплины

- дать студентам представление о сети Интернет, основных принципах ее работы;
- познакомить со способами эффективного использования Интернета издателями и книгораспространителями;
- выработать у студентов представление о правилах, принципах и методах создания, поддержания и «раскрутки» веб-сайта;
- сформировать у студентов представление о различных сервисах Интернета (поисковые системы, электронная почта, системы мгновенного обмена сообщениями) и их эффективном использовании в книгоиздательской практике.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

При изучении дисциплины используются знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные технологии в издательском деле», «Программные средства обработки информации». Изучение дисциплины «Технологии web-издательства» расширяет знания, полученные в ходе изучения курсов «Современное издательское дело», «Маркетинг в издательском деле». Дисциплина «Технологии web-издательства» закладывает основы для усвоения следующих дисциплин: «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Маркетинг в издательском деле», «Распространение печатных и электронных изданий». Курс проявляется в межпредметных связях по такому научному направлению, как «Информационные технологии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины «Технологии web-издательства» у студента должны формироваться общепрофессиональные и профессиональные компетенции: ОПК-7, ПК-23, ПК-33

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-7	Способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	основы информационной культуры, принципы и структуру функционирования информационных технологий	разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов	навыками работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле
2	ПК-23	Способность применять программные средства разработки электронных изданий	принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в издательском деле	использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач	навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий.
3	ПК-33	Способностью владеть методами распространения цифровых изданий	технологии формирования информационного пространства в издательском деле	разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов	методами работы с прикладными программными средствами

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4	5		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	24	12	12		
Занятия лекционного типа	12	6	6		
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12	6	6		
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа					

Проработка учебного (теоретического) материала		143	100	43		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		28	24	4		
Реферат						
Подготовка к текущему контролю		8	4	4		
Контроль:						
Подготовка к экзамену		12,5	3,8	8,7		
Общая трудоемкость	час.	216	144	72		
	в том числе контактная работа	76,5	40,2	36,3		
	зач. ед	6	4	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

4 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие сети Интернет. Современное книгоиздание в России и роль Интернета.	22	1	1		20
2.	Основы создания веб-сайта.	22	1	1		20
3.	Контент сайта	22	1	1		20
4.	Дизайн сайта	22	1	1		20
5.	Системы поиска в Интернете	21		1		20
6.	Интернет-коммерция	27		1		26
7.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4	2			2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6		128

5 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сервисы Интернета	24	2	2		20
2.	Блоггинг	24	2	2		20
3.	Место веб-издательств на современном рынке	15	2	2		11
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6		51

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Понятие сети Интернет. Со-	Содержание курса Понятия Интернет и Всемирная паутина. Появление компьютерных сетей, разработка	Конспект лекций

	временное книгоиздание в России и роль Интернета.	ARPANET и NSFNet. Переход на протокол TCP/IP, разработка языка разметки HTML, появление системы доменных имен (DNS), разработка концепции Всемирной паутины и образование Консорциума всемирной паутины (W3C). Современное состояние Сети, ее аудитория и тенденции развития в разных странах. Современное книгоиздание в России. Формирование и структура веб-сайтов издательств	
2.	Основы создания веб-сайта.	Функции веб-сайтов издательств. Выбор доменного имени. Доменные зоны, доменная зона РФ. Понятие хостинга, выбор хостинга. Понятие о языке разметки. Визуальная и логическая разметка. HTML.	Конспект лекций
3.	Контент сайта.	Основные категории пользователей веб-сайтов издательств и их информационные потребности. Авторский контент. Копирайтинг и рерайтинг. Фотобанки. Лицензирование контента.	Конспект лекций
4.	Веб-дизайн	Модель структуры веб-сайтов отечественных издательств Принципы веб-дизайна. Отличие веб-дизайна от дизайна полиграфической продукции. Тенденции в современном веб-дизайне.	Конспект лекций
5.	Системы поиска в Интернет.	Каталоги интернет-ресурсов: назначение, современное состояние. Поисковые системы: принципы устройства. Направления развития поисковых систем. Основы работы в поисковых системах: составление запроса, уточнение запроса, оценка результатов, сочетание разных инструментов поиска	Конспект лекций
6.	Интернет-коммерция.	Интернет-бизнес, интернет-коммерция и Интернет-торговля. Развитие интернет-коммерции в России и за рубежом. Факторы, способствующие развитию интернет-коммерции. Факторы, замедляющие развитие интернет-коммерции в России.	Конспект лекций
7.	Сервисы Интернет: электронная почта, IRC.	Использование электронной почты в ведении бизнеса. Почтовые рассылки. Спам. Почтовые клиенты. IRC: общение в реальном времени. Конференции и видео-конференции.	Конспект лекций
8.	Блогинг	Онлайн-блоги. Феномен популярности онлайн-блогов в России. Блоги как инструмент маркетинга.	Конспект лекций
9.	Место веб-издательств на современном рынке.	Направления развития Интернета. Компьютерные сети и книгоиздание. Веб-издательства и «реальные» издательства: конкуренция и взаимодействие.	Конспект лекций

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Структура сайта.	1. Разделы сайта. 2. Принципы структурирования материала. 3. Основные разделы сайта издательства.	Задание
2.	Продвижение сайта.	1. Оптимизация сайта для продвижения его в ре-	Задание

	Работа над содержанием	зультатах поиска. 2. Понятие SEO. Внутренняя оптимизация.	
3.	Продвижение сайта в поисковых системах.	1. Понятие контекстной рекламы, принципы ее формирования и размещения. 2. Сервисы контекстной рекламы.	Задание
4.	Книжные интернет-магазины.	1. Функции книжных интернет-магазинов. 2. Плюсы и минусы книжной интернет-торговли. 3. Сайты книжных интернет-магазинов.	Задание
5.	Системы управления контентом.	1. Понятие систем управления контентом (CMS). 2. Виды CMS. 3. Преимущества CMS.	Задание
6.	Визуальные html-редакторы.	1. Особенности работы в визуальных html-редакторах. 2. Достоинства и недостатки визуальных редакторов. 3. Визуальный редактор (Kompozer, Artister, JCE и др.)	Задание
7.	Мета-теги. Раздел Head документа	1. Найти метаинформацию в сайтах издательств. Проанализировать ее эффективность. 2. Разработать концепцию сайта, Создать метаинформацию в тегах content, keywords.	Задание
8.	Компьютерная безопасность	1. Принципы безопасной работы на локальном компьютере и в Интернет. 2. Шифрование информации на жестком диске. 2. Пароли: составление и хранение. 3. Вирусы и антивирусные программы. 4. Безопасная передача информации: шифрование при общении в Интернет. 5. Анонимность в сети Интернет.	Задание
9.	Книга в Интернете: жизнь после продажи.	Подготовить сообщение о сайте книжного интернет-магазина. Рассказать о его истории и концепции. Выявить особенности. Оценить ассортимент, структуру, удобство для пользователя.	Задание

2.3.3 Лабораторные занятия

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельная проработка теоретического материала	Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.О. Алексеева [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68827 .
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.О. Алексеева [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68827 .

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализуются образовательные технологии с использованием современного технического оснащения и программного обеспечения учебного процесса. Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, лабораторные занятия, аудиторные самостоятельные работы и домашние контрольные работы по основным темам курса. Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (групповые контрольные работы, тесты).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Разноуровневые задачи и задания.

1. Проанализировать сайт издательства на предмет его структуры. Выделить основные разделы.
2. Оценить достоинства и недостатки структуры и дизайна сайта. Предложить способы усовершенствования.
3. Подготовить сообщение о принципах контекстной рекламы.
4. Раскрыть сущность контекстной рекламы, существующие сервисы, принципы создания, формирование цены.
5. Проанализировать соответствие книжной рекламы поисковым запросам в системах Google и Yandex.
6. Подготовить сообщение о сайте книжного интернет-магазина. Рассказать о его истории и концепции. Выявить особенности.
7. Оценить ассортимент, структуру, удобство для пользователя книжного интернет-магазина.
8. Презентация собственного проекта сайта книжной тематики. Сайт должен иметь в своей основе оригинальную и проработанную концепцию. Сайт должен состоять не менее чем из 5 страниц (представляющих разные разделы), включать таблицы, иллюстрации, ссылки и т. д. Код сайта должен соответствовать требованиям, предъявляемым спецификацией.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерная тематика вопросов для зачета.

1. Современное состояние Сети, ее аудитория и тенденции развития в разных странах. Понятия Интернет и Всемирная паутина.

2. Современное книгоиздание в России
3. Формирование и структура веб-сайтов издательств
4. Разделы сайта.
5. Принципы структурирования материала.
6. Основные разделы сайта издательства.
7. Авторский контент. Копирайтинг и рерайтинг.
8. Фотобанки. Лицензирование контента.
9. Принципы веб-дизайна.
10. Отличие веб-дизайна от дизайна полиграфической продукции.
11. Тенденции в современном веб-дизайне.
12. Оптимизация сайта для продвижения его в результатах поиска. Понятие SEO.
13. Индексирование информации
14. Управление поисковым роботом
15. Редиректы и зеркала
16. Понятие контекстной рекламы, принципы ее формирования и размещения.
17. Проанализировать сайт одного из крупных издательств с точки зрения SEO.
18. Функции книжных интернет-магазинов.
19. Плюсы и минусы книжной интернет-торговли.
20. Сайты книжных интернет-магазинов.
21. Визуальные html-редакторы.
22. Особенности работы в визуальных html-редакторах.
23. Достоинства и недостатки визуальных редакторов.
24. Презентация – обзор популярных визуальных редакторов
25. Принципы безопасной работы на локальном компьютере и в Интернет.
26. Wiki-технологии - основные характеристики. История
27. Wiki-технологии как новый инструмент работы редактора.
28. Библиотеки во всемирной сети: история, виды, будущее
29. Книжные социальные сети.
30. Веб-издательства и традиционные издательства.
31. Обзор рынка электронных интерактивных книг
32. Аудиокнига – особенности, основные этапы разработки, продвижения, реализации.
33. Судьба книги в эпоху Интернет.
34. Презентация собственного проекта сайта книжной тематики.

Оценка знаний производится по следующим **критериям:**

- «зачтено» выставляется студенту, если он имеет четкие представления по всем разделам предмета; владеет основными принципами и методами анализа теоретического и практического материала, дает аргументированные ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы, использует примеры и развернутые комментарии к ним.

- «не зачтено» выставляется студенту, если он не освоил материал курса, допускает существенные ошибки при ответе, не может ответить на дополнительные вопросы.

Экзаменационные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. HTML5 – история и особенности развития языка разметки гипертекста.
2. Web 2.0 и семантическая паутина — тенденции развития Всемирной сети.
3. Wiki-технология как инструмент работы редактора.
4. Библиотеки во всемирной сети: история, виды, будущее.
5. Блоггинг в России как культурный феномен.
6. Блоги как инновационный маркетинговый инструмент.
7. Веб-браузеры: тенденции развития и влияние на Всемирную паутину.
8. Веб-дизайн: принципы, современные тенденции.

9. Веб-издательства и современные издательства. Конкуренция традиционных и новых технологий.
10. Веб-издательства и традиционные издательства.
11. Виды контекстной рекламы, принципы ее формирования и размещения
12. Использование веб-технологий в работе традиционного издательства.
13. Книжные социальные сети.
14. Компьютерная безопасности. Принципы безопасной работы на локальном компьютере и в Интернет.
15. Контент сайта. Авторский контент. Копирайтинг и рерайтинг.
16. Место веб-издательств на современном рынке
17. Методы поисковой оптимизации сайта.
18. Методы продвижение проекта в социальных сетях.
19. Обзор рынка электронных интерактивных книг
20. Основы создания веб-сайта. Доменные зоны, доменная зона РФ. Понятие хостинга.
21. Отличие веб-дизайна от дизайна полиграфической продукции
22. Перспективы веб-издательств в региональном сегменте.
23. Поисковые сервисы Интернет. Роль и место в современном мире.
24. Понятие контекстной рекламы, принципы ее формирования и размещения.
25. Понятия Интернет и Всемирная паутина. История сети Интернет, основные принципы существования.
26. Роль контекстной рекламы в деятельности современного издательства.
27. Сайты книжных издательств: дизайн и контент.
28. Сетевой этикет.
29. Системы поиска в Интернет. Каталоги интернет-ресурсов, поисковые системы: принципы устройства.
30. Создание контента сайта: от журналистики до рерайтинга.
31. Специфика веб-дизайна.
32. Судьба книги в эпоху интернет.
33. Тенденции в современном веб-дизайне.
34. Тенденции развития сервисов Интернет.
35. Фотобанки. Лицензирование контента.

Пример билета к экзамену по дисциплине «Технологии web-издательства»
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Кубанский государственный университет»

Кафедра издательского дела, рекламы и медиатехнологий

2015/2016 учебный год

Дисциплина «Технологии web-издательства»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Web 2.0 и семантическая паутина — тенденции развития Всемирной сети.
2. HTML5 – история и особенности развития языка разметки гипертекста.

Экзаменатор: к. филол. н, ст. преп Д.А. Носаев _____

зав. кафедрой проф, д.филол.н. Н.П. Кравченко _____

Критерии оценки (экзамен):

Оценку «**отлично**» получает студент, ответивший на все вопросы билета, имеющий высокие результаты во время текущего и промежуточного контроля и имеющий высокую посещаемость.

Оценку «**хорошо**» получает студент, ответивший на 85% вопросов билета, имеющий положительные результаты во время текущего и промежуточного контроля и имеющий хорошую посещаемость.

Оценку **«удовлетворительно»** получает студент, ответивший на 70% вопросов билета, имеющий средние результаты во время текущего и промежуточного контроля и имеющий невысокую посещаемость.

Оценку **«неудовлетворительно»** получает студент, осветивший в своем ответе менее 70% вопросов билета, имеющий низкие результаты во время текущего и промежуточного контроля и низкую посещаемость.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу),
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом,
- степень систематизации и глубины знаний,
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений,
- точность, прочность, гибкость навыков и умений,
- возможность применять навыки и умения на практике,
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу

Таким образом, при проведении экзамена преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.О. Алексеева [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68827>.

5.2. Дополнительная литература:

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Книжная индустрия / Журнал [Электронный ресурс] - URL: <http://www.bookind.ru/online/>
2. Книгоиздание [Электронный ресурс] - URL: http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/tehnologiya
3. Современное книжное производство [Электронный ресурс] - URL: http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/tehnologiya_i_promyshlennost/knigoizdanie.
4. Единое окно книжных, литературных и издательских ресурсов [Электронный ресурс] - URL: <http://www.medien.ru/>
5. Книжное дело [Электронный ресурс] - URL: <http://www.knigdelo.ru/default.asp>
6. Мир печати [Электронный ресурс] - URL: <http://mgup.ru/article/1128/>
7. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс] - URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/pokazateliplany.html>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий,

- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л) являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

– логичность, четкость и ясность в изложении материала;

– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

– активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;

– разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ) являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия (ЛЗ) направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Microsoft Windows 8 Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ).
2. Microsoft Office Professional: Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты.

8.3. Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 214-ОАЭФ/2013 от 12 декабря 2013г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 258-ОАЭФ/2013 от 28 января 2014г.
3. ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/> ЗАО «Айбукс» Договор № 212-ОАЭФ/2013 от 11 декабря 2013г.
4. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО «Книжный логистический центр» Договор № 227-ОАЭФ/2013 от 19 декабря 2013г.
5. ЭБС БиблиоТех» <https://kubsu.bibliotech.ru> ООО «БиблиоТех» Договор №1612/2013 от 16 декабря 2013г.
6. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» № 211-ОАЭФ/2013 от 11 декабря 2013г.
7. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 370-АЭФ/2014 от 2 декабря 2014г.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»: Договор № 0303/2015 от 3 марта 2015г. Договор № 2207/2015 от 22 июля 2015г
9. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» Договор № 0711/2014/3 от 7 ноября 2014.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 407. Комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) ауд. № 205, 304 Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт.; доска учебная.
3.	Лабораторные занятия	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) ауд. № 301. Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория для текущего контроля и текущей аттестации № 202. Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт., доска учебная. Аудитория для текущего контроля и текущей аттестации № 209. Комплект учебной мебели, учебная доска.
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, ауд. № 401. Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт., ПЭВМ учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу.