

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.04 «Технологии веб-издательства» ЗФО

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц, 216 часов, из них – 24 часов аудиторной нагрузки: лекционных - 12 часов., практических - 12 часов, 179 часов - СРС, 12,5 ч – контроль, 0,5 ч ИКР.

Цель дисциплины. Цель освоения курса дисциплины «Технологии веб-издательства» - сформировать у студентов знания и умения, необходимые для свободного ориентирования в современной информационной среде. Цель дисциплины - изучение роли сети Интернет в современном книжном деле. Изучение технологий организации и работы веб-издательства. В ходе изучения дисциплины студенты усваивают знания об основах информационной культуры, технического и программного обеспечения, о языках программирования и базах данных, о понятии алгоритма, характеристиках процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, локальных и глобальных сетях ЭВМ. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач, разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов; приобретаются навыки работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле, применения методов работы с прикладными программными средствами в процессе подготовки печатных и электронных изданий.

Задачи дисциплины

- дать студентам представление об основных принципах торговли в сети Интернет;
- познакомить со способами эффективного использования сети Интернет издателями и книгораспространителями;
- выработать у студентов представление о правилах, принципах и методах создания, поддержания и «раскрутки» веб-сайта;
- сформировать у студентов представление о эффективном использовании в книгоиздательской практике различных сервисов сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, системы мгновенного обмена сообщениями).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

При изучении дисциплины используются знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные технологии в издательском деле», «Программные средства обработки информации». Изучение дисциплины «Технологии web-издательства» расширяет знания, полученные в ходе изучения курсов «Современное издательское дело», «Маркетинг в издательском деле». Дисциплина «Технологии web-издательства» закладывает основы для усвоения следующих дисциплин: «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Маркетинг в издательском деле», «Распространение печатных и электронных изданий». Курс проявляется в межпредметных связях по такому научному направлению, как «Информационные технологии».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины «Технологии веб-издательства» у студента должны формироваться общепрофессиональные и профессиональные компетенции: ОПК-7, ПК-23, ПК-33

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-7	Способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	основы информационной культуры, принципы и структуру функционирования информационных технологий	разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов	навыками работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле
2	ПК-23	Способность применять программные средства разработки электронных изданий	принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в издательском деле	использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач	навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий
3	ПК-33	Способностью владеть методами распространения цифровых изданий	технологии формирования информационного пространства в издательском деле	разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов	методами работы с прикладными программными средствами

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы по разделам дисциплины.

4 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие сети Интернет. Современное книгоиздание в России и роль Интернета.	22	1	1		20
2.	Основы создания веб-сайта.	22	1	1		20
3.	Контент сайта	22	1	1		20
4.	Дизайн сайта	22	1	1		20
5.	Системы поиска в Интернете	21		1		20
6.	Интернет-коммерция	27		1		26
7.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4	2			2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6		128

5 семестр

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сервисы Интернета	24	2	2		20
2.	Блоггинг	24	2	2		20
3.	Место веб-издательств на современном рынке	15	2	2		11
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6		51

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.О. Алексеева [и др.]. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. [Электронный ресурс] URL: <https://e.lanbook.com/book/68827>.

Автор РПД: Носаев Д.А., к. филол.н.