

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.17 Организация финансово-хозяйственной деятельности
издательства

Объем трудоемкости:

ОФО

4 зач. ед. семестр 7 (144 часов, из них - 72 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 18 ч., лабораторных 36 ч.; 32 ч. самостоятельной работы; 4 ч. КСР; 0,3 ч. ИКР; 35,7 ч. контроль)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по экономическому анализу финансово-хозяйственной деятельности издательства, методам и принципам его проведения, методам анализа финансовой отчетности предприятий во внешнеэкономической деятельности, способам определения взаимосвязи между финансовыми результатами и основными экономическими параметрами издательства в международной торговле, раскрытию основных тенденций в изменении финансового состояния предприятия и его деловой активности в современных экономических условиях, прогнозированию возможного обеспечения повышения финансовой устойчивости предприятия.

Задачи дисциплины:

1. Получение и систематизация знаний о методах, способах, процедурах и этапах проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности издательства;
2. изучение порядка расчета основных экономических показателей деятельности издательства, эффективности использования всех видов ресурсов и оценки факторов, влияющих на повышение экономической эффективности;
3. Изучение методик проведения анализа имущественного и финансового состояния издательства, оценки платежеспособности, ликвидности, деловой активности и результатов текущей деятельности издательства по данным бухгалтерской финансовой отчетности;
4. Изучение методик проведения анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности издательства, направленной на внешнеэкономическое сотрудничество, а также эффективности отдельных видов операций внешнеэкономической деятельности;
5. Изучение методик и моделей оценки вероятности финансовой несостоятельности (банкротства) издательства, выявления конкретных причин финансового кризиса издательства;
6. Формирование навыков составления прогнозов изменений в финансово-хозяйственной деятельности издательства, перспектив повышения финансовой устойчивости и экономического развития издательства;
7. Формирование умений проведения расчетов предложенных мероприятий развития финансово-хозяйственной деятельности издательства и оценка их экономической эффективности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.17 «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» деле относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-34, ПК-37.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	Способностью выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка	Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность издательства; виды маркетинговых исследований для выявления покупательского спроса на издательском рынке	На практике использовать маркетинговые исследования для получения данных, необходимых для оценки конъюнктуры рынка	Навыками самостоятельных аналитических исследований покупательского спроса и оценки конъюнктуры рынка
2.	ПК-34	Способностью принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Задачи и содержания организации финансово-хозяйственной деятельности издательства, принципы его организации; все стадии подготовки и реализации издательского проекта	Ставить конкретные задачи при организации финансово-хозяйственной деятельности издательства и реализации издательской продукции, подбирать необходимые для их решения методические приемы	Навыками выработки мер по улучшению показателей реализации издательской продукции
3.	ПК-37	Способностью организовывать внутрииздательский документооборот	Перечень финансовых, нормативных, правовых и иных видов документов, необходимых для организации работы издательства	Организовать документооборот внутри издательства	Навыками организации документооборота в издательстве

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Содержание организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	14	2	2	6	4
2.	Информационное обеспечение организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	14	2	2	6	4
3.	Анализ основных показателей хозяйственной деятельности издательства	16	2	2	6	6
4.	Анализ ликвидности и платежеспособности издательства	20	4	4	6	6
5.	Анализ финансовой устойчивости издательства и оценка вероятности банкротства издательства	20	4	4	6	6
6.	Анализ эффективности осуществления издательством внешнеэкономической деятельности	20	4	4	6	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	18	36	32

Курсовые работы: не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен**Основная литература:**

1. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

Автор РПД - кандидат филологических наук, доцент Алла Андреевна Цаканян