

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.16.02 «Проектирование изданий» ОФО

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 16 час аудиторной нагрузки: лабораторных 16 ч.; 19,8 часов самостоятельной работы, 0,2 ИКР).

Цель дисциплины: рассмотреть технологии проектирования изданий и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть вопросы типологии в издательском деле;
2. рассмотреть современные методы и возможности в проектировании изданий;
3. проанализировать современные проекты из российской издательской практики;
4. освоить технологии проектирования издания.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

При изучении дисциплины используются знания, полученные в ходе изучения курса «Инновационные технологии в издательском деле». Изучение дисциплины «Проектирование изданий» расширяет знания, полученные в ходе изучения курса «Редакторская подготовка изданий». Дисциплина «Проектирование изданий» закладывает основы для усвоения дисциплины «Основы медиабизнеса».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10, ПК-15, ПК-17.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-10	способностью определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий	основные параметры проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий	определять оптимальные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий	методами редактирования и устранения содержательных, структурных и языковых недочетов печатных и электронных изданий.
2	ПК-15	способностью понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных,	разновидности полиграфической продукции, конструкции и характеристики основных видов печатных и электронных	выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; обосновывать	навыками грамотного видо-типологического анализа печатного и электронного издания; навыками применения

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		электронных и иных изданий	изданий; издательско-полиграфическую терминологию; основные части как печатных, так и электронных изданий; формы, методы и задачи работы редактора;	характеристики проектируемой издательской продукции; анализировать основные направления редакционно-издательского процесса, находить пути совершенствования его реализации; ориентировать на современном книжном рынке печатных и электронных средств информации;	редакционно-издательских критериев для оценки качества издания; навыками работы с базовыми программами, необходимыми для подготовки издания.
3	ПК-17	способностью участвовать в разработке издательского проекта	методику редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;	редактировать авторский оригинал изданий на высоком профессиональном уровне;	навыками редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Типология изданий	6			2	4
2.	Концепция издания	6			2	4
3.	Проект издания	19,8			10	9,8
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4			2	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>				16	19,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Костюк К.Н. Книга в новой медийной среде. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771>

Автор РПД: Носаев Д.А., к. филол.н.