АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «МАСТЕР КЛАСС 2»

Объем трудоемкости для ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8,2 часа контактных: практических 8 ч., 0,2 часов ИКР; 60 часов самостоятельной работы, 3,8 часа контроль).

Цель курса – приобретение студентами практических знаний по вопросам производственных и продуктных инноваций в издательском деле. Цель **-** сформировать у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области инновационных медиапрактик.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов по всем прикладным аспектам современной инновационной издательской практики – в развитии кросс-платформенных и мультиплатформенных проектов, а также применении современных технологий на всех уровнях производственного процесса;

- знакомство с передовым опытом технологической конвергенции современных издательских проектов;

- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям инновационного развития отрасли;

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.03 «Издательское дело» (бакалавриат). Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**Уметь**	**владеть**
1.	ПК-9	Способностью разрабатывать и	принципы проектирован	оценивать авторский	навыками разработки

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**Уметь**	**владеть**
		обосновывать концепцию издания	ия изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы, основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий.	оригинал с точки зрения потенциального читателя, обосновывать концепцию издания, использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	издательских проектов, приемами формирования и подготовки издательских оригиналов

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Практика инноваций в производственной сфере издательского дела	22		2		20
2	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: кросс-платформенные проекты	22		2		20

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
3	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: мультимедийные проекты	22		2		20
4	Итоговое занятие, зачет	5,8		2		3,8
	Всего:			8		63,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2017. - 372 с. - https://biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D.

Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA.

Составитель: Шувалов С.С., преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии