

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.01 «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности»**

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 12 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 8 ч.; ИКР 0,3ч, 8,7 часы контроля, 159 ч. самостоятельной работы).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование необходимого объема знаний, умений и навыков, позволяющих развить компетенции магистранта в области стандартизации и метрологии на современном этапе развития науки и техники, а так же конкурентоспособности предприятий и организаций.

Задачи дисциплины: рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения, определение принципов и методов оценки конкурентоспособности предприятий, формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности предприятия на макро- и микро- уровнях управления, изучение направлений и механизма повышения и обеспечения конкурентоспособности предприятий, адекватных российским экономическим условиям.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: дисциплина «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности» относится к вариативной части учебного плана. При ее освоении используются знания, полученные при изучении дисциплины бакалавриата «Экономика качества, стандартизации, сертификации».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности» используются в дальнейшем при изучении дисциплин вариативной части.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-13; ПК-16.

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|---|---|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ПК-13 | способностью находить рациональные решения при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия, участвовать в проведении маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и | теоретические основы обеспечения качества, конкурентоспособности, надежности, безопасности и эффективности; современные проблемы обеспечения качества, конкурентоспособности, надежности и безопасности | использовать рычаги, методы и приемы менеджмента для решения проблемы повышения эффективности стандартизации и метрологии;; организовывать работу по защите интеллектуальной собственности; прогнозировать качество и конкурентоспособность | философским и, социальными и экономическими аспектами достижения и обеспечения качества и конкурентоспособности; навыками разработки мероприятий по повышению качества, конкурентоспособности, |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|---|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | конкурентоспособных изделий | | создаваемой продукции. | надежности и безопасности |
| 2. | ПК-16 | готовностью участвовать в аккредитации метрологических и испытательных подразделений | основные положения закона об аккредитации | составлять план аккредитации подразделений | методикой проведения аккредитации метрологических и испытательных подразделений. |

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (заочная форма)

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Введение в специальность | 9,5 | 0,5 | 2 | - | 7 |
| 2 | Современное состояние и проблемы конкурентоспособности | 40,5 | 0,5 | 2 | - | 38 |
| 3 | Конкурентная борьба: формы, стратегии, приемы, стратагемы, конкурентная разведка и промышленный шпионаж. | 41 | 1 | 2 | - | 38 |
| 4 | Проблемы повышения конкурентоспособности национального производства в современных условиях | 40 | 1 | 1 | - | 38 |
| 5 | Проблемы текущей и перспективной конкурентоспособности | 40 | 1 | 1 | - | 38 |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | 171 | 4 | 8 | - | 159 |
| | <i>ИКР</i> | 0,3 | | | | |
| | <i>Экзамен</i> | 8,7 | | | | |
| | <i>Всего</i> | 180 | | | | |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. В.Я. Белобрагин. Качество. Введение в науку об управлении качеством: учебное пособие для студентов вузов. М.: РИА «Стандарты и качество», 2013, 467 с.
2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>