

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В. ДВ.17.02 «Презентационные технологии»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 18,2 часа контактной работы: лабораторных 18 часов, 0,2 – ИКР, 3,8 часа - контроль, 14 часов - СРС)

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является обучение студентов основным технологиям формирования эффективных бизнес-презентаций и методикам преобразования, оформления и редактирования массивов статистических данных, согласно современным тенденциям развития инфографики и технологий визуального уплотнения информации в рамках предстоящей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с программным обеспечением компьютерных презентаций;
- ознакомление с методиками и технологиями описания бизнес-проектов;
- ознакомление с современными тенденциями и перспективами развития бизнес-презентаций;
- изучения современных направлений в развитии инфографики и иных технологий визуального уплотнения сложных данных;
- подготовка компьютерной бизнес-презентации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Презентационные технологии» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.ДВ 17 «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Дисциплина «Презентационные технологии» опирается на положения такой учебной дисциплины как «Маркетинг в издательском деле». Сама является базовой для следующих дисциплин учебного плана: Б1.В.15 «Инновационные технологии в издательском деле».

В совокупности дисциплины формируют необходимые по требованию учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» компетенции – ОПК-7 и ПК-28.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Презентационные технологии» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7 и ПК-28.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-7	способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	принципы отбора и оформления материала;	разрабатывать презентации в различных программных комплексах;	навыком разработки презентаций
2	ПК-28	способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	виды, структуру презентаций; алгоритм и особенности планирования и разработки презентаций;	планировать и проводить презентации;	навыками проведения эффективных презентаций;

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы(темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

:

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная Работа	Внеаудиторная

						работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Компьютерная бизнес-презентация. Структурные особенности, а также методы и приемы подачи инфографических данных	6		3		3
2.	Программное обеспечение компьютерных презентаций.	6		3		3
3.	Методики и технологии описания бизнес проектов. Современная инфографика. Технологии визуализации и графического уплотнения данных	7		4		4
4.	Современные тенденции развития бизнес-презентаций. Отечественный и зарубежный опыт	7		4		4
5.	Итоговое занятие. Зачет	7,8		4		3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>			18		17,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Левкина (Вылегжанина), А. О. Деловые и научные презентации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Левкина (Вылегжанина) А. О. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 116 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446660&sr=1.
2. Пивоваров, А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Пивоваров. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 145 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672802>.
3. Кулагина, Н. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Кулагина Н.В. - М. : ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2016. - 234 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557755>.

Автор РПД: Шувалов С.С., преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии