

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «МАСТЕР КЛАСС 1»

Объем трудоемкости для ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 36,2 часа контактных: практических 36 ч., 0,2 часа ИКР; 35,8 часов самостоятельной работы).

Цель курса – приобретение студентами практических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатных изданий. Задача курса – освоение студентами основной лейтмотива курса – «дизайн периодических изданий как искусство». Цель – сформировать у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик. Студенты знакомятся с основными законами композиции, теориями восприятия и тем, как они влияют на художественную ценность издания.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и билдредактировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям дизайна и информационных технологий для периодики;

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина к вариативной части «Дисциплины по выбору» Блока 1. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	Способностью	принципы	оценивать	навыками

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		разрабатывать и обосновывать концепцию издания	проектирование изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы, основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий.	авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя, обосновывать концепцию издания, использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	разработки издательских проектов, приемами формирования и подготовки издательских оригиналов

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раз- дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Допечатная подготовка изданий	12,8		6,4		6,4
2	Художественное конструирование печатных	12,8		6,4		6,4

№ раз- дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	изданий					
3	Основы оформления газеты	12,8		6,4		6,4
4	Шрифты в графическом оформлении печатной продукции	13		6,6		6,4
5	Композиция газетной полосы	13,4		6,6		6,8
6	Итоговое занятие, зачет	7		3,6		3,4
	Всего:			36		35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

Боресков А.В. Компьютерная графика:учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ А.В. Боресков, Е.В. Шишкин. – М.: Издательство Юрайт, 2018 г. – 219 с. [Электронный ресурс] <https://biblio-online.ru/viewer/D39797BE-488C-4EC5-AFE8-F60AE1B9C750/kompyuternaya-grafika#page/2>

Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Колесниченко А. В. - М. : Юрайт, 2018. - <https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>.

Составитель: Шувалов С.С., преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии