

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В. ДВ.17.01 «Искусство бизнес-презентации»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 18,2 часа контактной работы: практических 18 часов, 0,2 – ИКР, 17,8 часов - СРС)

Цель дисциплины – обучить студентов основным принципам и методам бизнес-презентаций, дать навыки планирования, организации и проведения эффективных деловых презентаций в будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с философией бизнес-презентации. Общее представление.
- ознакомление с программным обеспечением компьютерных презентаций.
- ознакомление с методиками и технологиями описания бизнес-проектов.
- ознакомление с современными тенденциями и перспективами развития бизнес-презентаций.
- подготовка компьютерной бизнес-презентации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Искусство бизнес-презентации» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.ДВ 17 «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Дисциплина «Искусство бизнес-презентации» опирается на положения такой учебной дисциплины как «Маркетинг в издательском деле». Сама является базовой для следующих дисциплин учебного плана: Б1.В.15 «Инновационные технологии в издательском деле» и Б1.В.ДВ.17.02 «Презентационные технологии».

В совокупности дисциплины формируют необходимые по требованию учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» компетенции – ОПК-7 и ПК-28.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Искусство бизнес-презентации» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7 и ПК-28.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-7	способностью	принципы	разрабатывать	навыком

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	отбора и оформления материала;	презентации в различных программных комплексах;	разработки презентаций
2	ПК-28	способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	виды, структуру презентаций; алгоритм и особенности планирования и разработки презентаций;	планировать и проводить презентации;	навыками проведения эффективных презентаций;

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы(темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раз - дел а	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Компьютерная бизнес-презентация.	8		4		4
2.	Программное обеспечение компьютерных презентаций.	8		4		4

№ раз- дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
3.	Методики и технологии описания бизнес проектов.	6		3		3,4
4.	Современные тенденции и перспективы развития бизнес-презентаций.	5		3		3,4
5.	Итоговое занятие, зачет	7		4		3
	<i>Итого по дисциплине:</i>			18		17,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Левкина (Вылегжанина), А. О. Деловые и научные презентации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Левкина (Вылегжанина) А. О. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 116 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446660&sr=1.
2. Пивоваров, А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Пивоваров. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 145 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672802>.
3. Кулагина, Н. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Кулагина Н.В. - М. : ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2016. - 234 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557755>.

Автор РПД: Шувалов С.С., преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии