

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

А.Г. Иванов



2016г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ**

Производственная практика. Вторая (практика по получению
профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих
структурах»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

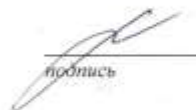
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа производственной практики. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГБОУ ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
О.А. Болтуц, канд. филол. н., доцент


подпись

Программа производственной практики. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 7 «22» апреля 2016г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Ю.В. Лучинский
фамилия, инициалы


подпись

Программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 7 «22» апреля 2016г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Ю.В. Лучинский
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 05-16 «24» апреля 2016г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Ф.Ю. Шеуджен, кандидат филологических наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

Г.Н. Немец, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

1. Цели и задачи производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Целью прохождения производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является достижение следующих результатов образования: получение профессиональных умений и навыков, знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление навыков подготовки аналитических и художественно-публицистических материалов.

2. Задачи:

В задачи производственной практики. Второй (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения,
2. Приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающегося.
3. Развитие умений по подготовке и редактированию аналитических и художественно-публицистических материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

3. Место производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в структуре ООП

Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) относится к Блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Новостная журналистика», «Практическая журналистика», «Мастерство создания радио-, телесценариев», «Основы тележурналистики», «Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)», «Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Мастерство создания радио-, телесценариев», «Основы тележурналистики».

Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) проводится в шестом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель. Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/фотокорреспондента в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии договора на имя ректора.

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способы проведения производственной практики:

стационарная;

выездная.

Практика проводится в следующих формах – дискретная.

5 Компетенции студента, формируемые в результате прохождения производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

В результате прохождения учебной практики учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	методы сбора информации, ее проверки и анализа	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	методами сбора информации, ее проверки и анализа
2.	ПК2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа.	технологиям и создания материалов для массмедиа в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
3.	ПК 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты	навыками редактирования медиатекстов
4.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский	основы разработки концепции	разрабатывать локальный авторский	методами разработки, анализа и

		медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	медиапроекта	медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	коррекции концепции медиапроета
5.	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	этапы реализации медиапроекта	участвовать в реализации медиапроекта	навыки работы в команде
6.	ПК 6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	специфику интерактивного общения с аудиторией с использованием социальных сетей и других современных медийных средств	работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций
7	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	способы производства печатного издания и телерадиопрограммы, а также мультимедийных материалов.	участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала	навыками выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала

6 Структура и содержание производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 48 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 168 часов самостоятельной работы обучающихся.

Продолжительность учебной практики – 4 недели.

Время проведения практики – 6 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Этапы практики	Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия под руководством специалиста предприятия/организации	Самостоятельная работа
1.	Организационный этап (подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии. Распределение студентов по базам практик).	4	-	-
2.	Производственный этап (Прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности на производстве. Ознакомление с нормативно-правовой документацией. выполнение заданий наставника по практике, связанных с поиском информационных поводов. Участие в редакционных мероприятиях. Подготовка к публикации собственных журналистских материалов. Ведение дневника практики).	-	42	134
3.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	-	-	34
4.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2	-	-

5.				
	ИТОГО	6	42	168

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют **индивидуальные задания**, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7 Формы отчетности производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

Дневник по практике (Приложение 3).

В дневнике по практике руководитель практики от кафедры должен заполнить следующие пункты: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

Отчет по практике (Приложение 2).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание средства массовой информации (печатного, теле-, радиоканала, Интернет-портала) и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1.

1.1.

1.2.

Раздел 2.

2.1.

1.2.

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
- нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть не менее 5 страниц.

К отчету прилагается:

Дневник,

Гарантийное письмо (Приложение 1)

Индивидуальное задание (Приложение 4),

Характеристика студента,

Оценочный лист (Приложение 5),

Портфолио

Рабочий план-график (Приложение 6).

Подготовленные к публикации материалы.

Учебно-методические материалы для работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

8 Образовательные технологии, используемые на производственной практике. Второй (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Практика носит характер получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в

организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов; сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий; прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования); использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы практики; экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике. Второй (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении производственной практики. Второй (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

1. Учебная литература;
2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.
- и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань».
4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".
5. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных.
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ).
7. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по производственной практике. Второй (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Форма контроля производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	компе тени и	Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
Подготовительный этап				
1.	Установочная лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК-1 ПК-2	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК-1 ПК-2	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
Производственный этап				
3.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК-3	Индивидуальн ый опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
4.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Прохождение инструктажа по технике безопасности и охране труда.	ПК-1 ПК-2	Устный опрос	Раздел отчета по практике
5.	Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность журналиста (сотрудника издания)	ПК-1 ПК-2	Собеседование , проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
6.	Принимать участие в планировании, подготовке и выпуске издания	ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Проверка индивидуально го задания и промежуточные	Дневник практики Сбор материала для отчета.

			х этапов его выполнения	
	Заключительный этап (Подготовка отчета по практике)			
8.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-1 ПК-2	Проверка: оформления отчета	Отчет
	Итоговая аттестация			
9.	Подготовка и защита	ПК-1 ПК-2	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, подготовленные к публикации материалы, отзыв). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	Знать: принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения. Уметь: транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ. Владеть: способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных.
		ПК-2	Знать: жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа. Владеть: технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
		ПК-3	Знать: принципы и схемы анализа медиатекста. Уметь: выявлять соответствие

			между конкретными медиатекстом и нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных каналов и типов. Владеть: навыками редактирования медиатекстов.
		ПК-4	Знать: Основы разработки концепции медиапроекта Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции Владеть: методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта
		ПК-5	Знать: отдельные этапы реализации медиапроекта Уметь: участвовать в реализации медиапроекта Владеть: отдельными навыками работы в команде
		ПК-6	Знать: способы работы с читателями, интерактивного общения с аудиторией, а также способы создания современных медийных средств. Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства. Владеть: навыками подготовки публикаций, а также проводить на базе СМИ социально значимый конкурс.
		ПК-7	Знать: способы производства печатаного издания и телерадиопрограммы, а также мультимедийных материалов. Уметь: участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии. Владеть: Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-,

			радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
2	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	Знать: принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения. Уметь: транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ. Владеть: способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных.
		ПК-2	Знать: жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа. Владеть: технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
		ПК-3	Знать: принципы и схемы анализа медиатекста. Уметь: выявлять соответствие между конкретными медиатекстом и нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных каналов и типов. Владеть: навыками редактирования медиатекстов.
		ПК-4	Знать: Основы разработки концепции медиапроекта Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции Владеть: методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта
		ПК-5	Знать: основные этапы реализации медиапроекта Уметь: участвовать в реализации медиапроекта Владеть: основными навыками

			работы в команде
		ПК-6	Знать: способы работы с читателями, интерактивного общения с аудиторией, а также способы создания современных медийных средств. Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства. Владеть: навыками подготовки публикаций, а также проводить на базе СМИ социально значимый конкурс.
		ПК-7	Знать: Способы производства печатаного издания и телерадиопрограммы, а также мультимедийных материалов. Уметь: участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии. Владеть: Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	Знать: принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения). Уметь: транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ. Владеть: способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных.
		ПК-2	Знать: жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа.

			Владеть: технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
		ПК-3	Знать: принципы и схемы анализа медиатекста. Уметь: выявлять соответствие между конкретными медиатекстом и нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных каналов и типов. Владеть: навыками редактирования медиатекстов.
		ПК-4	Знать: Основы разработки концепции медиапроекта Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции Владеть: методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта
		ПК-5	Знать: этапы реализации медиапроекта Уметь: участвовать в реализации медиапроекта Владеть: навыками работы в команде
		ПК-6	Знать: способы работы с читателями, интерактивного общения с аудиторией, а также способы создания современных медийных средств. Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства. Владеть: навыками подготовки публикаций, а также проводить на базе СМИ социально значимый конкурс.
		ПК-7	Знать: Способы производства печатаного издания и телерадиопрограммы, а также мультимедийных материалов. Уметь: участвовать в

			производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии. Владеть: Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
--	--	--	---

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения второй производственной (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные

	мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен
--	---

11 Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

а) основная литература:

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> .

2. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>

б) дополнительная литература:

1. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – М. : Флинта, 2016. – 464 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85900>

2. Сбитнева, А.А. Основы литературного редактирования: история, теория, практика : учебное пособие / А.А. Сбитнева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 268 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4582-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435097>

3. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

12 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

13 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике. Второй (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

деятельности), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д. время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	PROMT
2.	ООО "Норд-ЛК" Норд №193-АЭФ/2016 21.12.2016, Бессрочно

13.2 Перечень информационных справочных систем:

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2016/2017	ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 77/2015 от 11 ноября 2015 г.	С 01.01.16 по 31.12.16
	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 2611/2015 от 26 ноября 2015г.	С 01.01.16 по 31.12.16
	ЭБС ВООК.ru http://www.book.ru/ ООО «КноРус медиа» Договор № 2311/2015 от 23 ноября 2015 г.	С 01.01.16 по 31.12.16
	ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1401/2016 от 14 января 2016 г.	С 14.01.16 по 14.01.17
	ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.	С 01.01.17 по 31.12.17
	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016г.	С 01.01.17 по 31.12.17
	ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.	С 20.01.17 по 19.01.18

14 Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Перед началом производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) на предприятии

студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Руководитель практики:

- составляет **рабочий график (план)** проведения практики (Приложение 6);
- разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся** (Приложение 5), выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15 Материально-техническое обеспечение производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Для полноценного прохождения производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
---	--	--

1.	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 202 ауд. № 306, ауд. № 307, ауд. № 310, ауд. № 407, ауд. № 408, ауд. № 409, ауд. № 410, ауд. № 411, ауд. № 412	<i>Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования</i>
2.	Учебная группа для текущего контроля и промежуточной аттестации (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 304 ауд. № 305, ауд. № 306, ауд. № 404, ауд. № 406, ауд. № 407, ауд. № 408, ауд. № 409	<i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i> <i>Комплект учебной мебели, доска учебная</i>
3.	Учебная аудитория для самостоятельной работы (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 401	<i>Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.</i>

--	--	--

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на производственную практику

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента,
председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие *(название предприятия)* не возражает о прохождении производственной практики. Второй (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) студента группы , очной формы обучения, 3 курса *(Ф.И.О студента)*, обучающегося по специальности 42.03.02 Журналистики.

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. Второй (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) студента *(Ф.И.О студента)* в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем производственной практики. Второй (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) студента *(Ф.И.О. студента)* от предприятия назначается *(Ф.И.О. руководителя)*, контактный телефон (номер контактного телефона руководителя практики).

(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)

Внимание!!! Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью)!

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

**ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ВТОРОЙ (ПРАКТИКИ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Выполнил

Ф.И.О. студента

Руководитель производственной практики. Второй
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности)

ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 201_

Время проведения практики с « » 20 г. по « » 20 г.

[illegible]

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики

Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ,
ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ. ВТОРОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с _____ по _____ 201_г

Цель практики – достижение следующих результатов образования: получение профессиональных умений и навыков, знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление навыков подготовки новостных и аналитических материалов, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Перечень заданий (поручений) для прохождения практики - знакомство с деятельностью предприятия и подготовка и публикация журналистских материалов.

Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:

- знакомство с руководством и трудовым коллективом издания (организации, отдела организации и т.д.);
- знакомство с учредительными документами издания (организации, отдела организации и т.д.);
- выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всего издания (организации) и конкретного отдела, в котором студент проходит практику;
- описание структуры отдела, в котором студент проходит практику;
- описание функциональных обязанностей специалистов отдела, в котором студент проходит практику;
- описание формы взаимодействия между структурными подразделениями издания (организации);
- выделение основной целевой аудитории издания (организации);
- описание ресурсов данного издания (организации) по возможности его влияния на целевую аудиторию;
- описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного издания:
 - на этапе исследования, выявления проблемы, целевой аудитории;
 - на этапе планирования номера/программы и т.д.;
 - на этапе разработки материала;
 - на этапе подготовки номера/программы к выпуску;
 - на этапе оценки акции и работы издания в целом и т.д.
- интерактивная работа с аудиторией;
- участие в работе отдела, в котором студент проходит практику: выполняет поручения руководителя практики принимающей стороны по согласованию с руководителем практики от университета в объеме, предполагаемом для студента.

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами – перечень заданий (поручений) для прохождения практики: создание журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах общим объемом не менее 10 000 знаков (для печати), не менее 9 минут (для электронных медиа).

Опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются; авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Аудио- и видеоматериалы: расшифровки радио- и теле-материалов заверяются редакцией, если студент не предоставляет записи сюжетов на аудио или видео-носителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); записи аудио - или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD–дисках.

PR- и рекламные материалы (PR-тексты, сценарии, медиа-планы и т.д.) заверяются куратором практики от организации (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Макеты сверстанных полос и рекламных модулей, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции/организации/Интернет-ресурса (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при	Сроки	Отметка
---	--------------------------------------	-------	---------

	прохождении практики		руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап (ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний)	1 день	
2	Экспериментальный (производственный) этап (работа на рабочем месте, сбор материалов. Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Прохождение инструктажа по технике безопасности и охране труда. Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета. Проведение интервью, опросов, исследований. Обработка и анализ полученной информации. Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала. Создание журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах общим объемом не менее 10 000 знаков (для печати), не менее 9 минут (для электронных медиа))	1-4 неделя	
3	Подготовка отчета по практике (обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка презентации и защита)	2 дня	

Ознакомлен _____
подпись студента
расшифровка подписи

« ____ » _____ 20 ____ г.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Производственной практики. Второй (практики по получению
профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____

Курс 3, ОФО

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождения практики				

Руководитель практики _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ВТОРОЙ (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа				
2.	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах				
3.	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов				
4.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ				
5.	ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в				

	команде, сотрудничать с техническими службами				
6.	ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций				
7.	ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями				

Руководитель практики _____
(подпись) (расшифровка подписи)

**Рабочий план-график выполнения работ
во время прохождения производственной практики. Второй (практики по получению
профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Направление подготовки «Журналистика»
3 курс ОФО

Студент _____

Место прохождения практики _____

Время проведения практики с _____ по _____

Цель практики – достижение следующих результатов образования: получение профессиональных умений и навыков, знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление навыков подготовки аналитических художественно-публицистических материалов, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Перечень заданий (поручений) для прохождения практики - знакомство с деятельностью предприятия и подготовка и публикация журналистских материалов.

Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:

- знакомство с руководством и трудовым коллективом издания (организации, отдела организации и т.д.);
- знакомство с учредительными документами издания (организации, отдела организации и т.д.);
- выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всего издания (организации) и конкретного отдела, в котором студент проходит практику;
- описание структуры отдела, в котором студент проходит практику;

- описание функциональных обязанностей специалистов отдела, в котором студент проходит практику;
- описание формы взаимодействия между структурными подразделениями издания (организации);
- выделение основной целевой аудитории издания (организации);
- описание ресурсов данного издания (организации) по возможности его влияния на целевую аудиторию;
- описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного издания:
- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой аудитории;
- на этапе планирования номера/программы и т.д.;
- на этапе разработки материала;
- на этапе подготовки номера/программы к выпуску;
- на этапе оценки акции и работы издания в целом и т.д.
 - интерактивная работа с аудиторией;
 - участие в работе отдела, в котором студент проходит практику: выполняет поручения руководителя практики принимающей стороны по согласованию с руководителем практики от университета в объеме, предполагаемом для студента.

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами – перечень заданий (поручений) для прохождения практики: создание журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах общим объемом не менее 10 000 знаков (для печати), не менее 9 минут (для электронных медиа).

Опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются; авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Аудио- и видеоматериалы: расшифровки радио- и теле-материалов заверяются редакцией, если студент не предоставляет записи сюжетов на аудио или видео-носителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); записи аудио - или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD-дисках.

PR- и рекламные материалы (PR-тексты, сценарии, медиа-планы и т.д.) заверяются куратором практики от организации (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Макеты сверстанных полос и рекламных модулей, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции/организации/Интернет-ресурса (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап (ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний)	1 день	

2	Экспериментальный (производственный) этап (работа на рабочем месте, сбор материалов. Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Прохождение инструктажа по технике безопасности и охране труда. Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета. Проведение интервью, опросов, исследований. Обработка и анализ полученной информации. Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала. Создание журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах общим объемом не менее 10 000 знаков (для печати), не менее 9 минут (для электронных медиа))	1-4 неделя	
3	Подготовка отчета по практике (обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка презентации и защита)	2 дня	

Согласовано:

Наставник практики

от предприятия

Печать подпись расшифровка подписи

Наставник практики

от университет

подпись расшифровка подписи

«__» _____ 201_ г.