

#### Аннотация

«Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)», ОФО

**Объем трудоемкости дисциплины:** 6 ЗЕТ (216 часов, из них контактные часы – 48 ч, самостоятельная работа – 168 ч).

**Целью прохождения производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)** является достижение следующих результатов образования: получение профессиональных умений и навыков, знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление навыков подготовки аналитических и художественно-публицистических материалов.

#### **Задачи:**

В задачи производственной практики. Второй (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит:

- 1.Закрепление теоретически знаний, полученных студентами в процессе обучения,
- 2.Приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающегося.
- 3.Развитие умений по подготовке и редактированию аналитических и художественно-публицистических материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

**Место производственной практики. Второй (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в структуре ООП**

Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) относится к Блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Новостная журналистика», «Практическая журналистика», «Мастерство создания радио-, телесценариев», «Основы тележурналистики», «Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)», «Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Мастерство создания радио-, телесценариев», «Основы тележурналистики».

Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) проводится в шестом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель. Вторая производственная практика проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/фотокорреспондента в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии договора на имя ректора.

**Тип (форма) и способ проведения производственной практики.****Типы производственной практики:**

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

**Способы проведения производственной практики:**

стационарная;

выездная.

Практика проводится в следующих формах – дискретная.

**Компетенции студента, формируемые в результате прохождения производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

В результате прохождения производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) учащийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

| №  | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                           | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                               |                                                                         |                                                                                                                 |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Знать                                                                                     | Уметь                                                                   | Владеть                                                                                                         |
| 1. | ПК-1               | способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа                                                                                                                                                                        | методы сбора информации, ее проверки и анализа                                            | выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций                       | методами сбора информации, ее проверки и анализа                                                                |
| 2. | ПК-2               | способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) | в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа. | технологиями создания материалов для массмедиа в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ. |
| 3. | ПК-3               | способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов                                                                                          | нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных       | анализировать, оценивать и редактировать медиатексты                    | навыками редактирования медиатекстов                                                                            |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | типов                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |
| 4. | ПК-4 | способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции                                                                                                                                                                                                                                                                                            | основы разработки концепции медиапроекта                                                                              | разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции                                                                                      | методами разработки, анализа и коррекции концепции медиапроекта                      |
| 5. | ПК-5 | способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами                                                                                                                                                                                                                              | этапы реализации медиапроекта                                                                                         | участвовать в реализации медиапроекта                                                                                                                                                       | навыки работы в команде                                                              |
| 6. | ПК 6 | способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций | специфику интерактивного общения с аудиторией с использованием социальных сетей и других современных медийных средств | работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства | навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций                             |
| 7. | ПК-7 | способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями                                                                                                                                                                                                                    | способы производства печатного издания и телерадиопрограммы, а также мультимедийных материалов.                       | участвовать в производстве печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного                                                                                                        | навыками выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала |

|  |  |  |  |           |  |
|--|--|--|--|-----------|--|
|  |  |  |  | материала |  |
|--|--|--|--|-----------|--|

**Структура и содержание производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 48 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 168 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Второй производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 4 недели. Время проведения практики 6 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

| № п/п | Этапы практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                                                                           |                        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Лекции                                                                                                   | Практические занятия под руководством специалиста предприятия/организации | Самостоятельная работа |
| 1.    | Организационный этап (подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии. Распределение студентов по базам практик).                                                                                                  | 4                                                                                                        | -                                                                         | -                      |
| 2.    | Производственный этап (Прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности на производстве. Ознакомление с нормативно-правовой документацией. выполнение заданий наставника по практике, связанных с поиском информационных поводов. Участие в редакционных мероприятиях.<br><br>Подготовка к публикации собственных журналистских материалов. Ведение дневника практики). | -                                                                                                        | 42                                                                        | 134                    |
| 3.    | Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).                                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                        | -                                                                         | 34                     |
| 4.    | Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                                                        | -                                                                         | -                      |

|    |                        |   |    |     |
|----|------------------------|---|----|-----|
|    | результатов практики). |   |    |     |
| 5. |                        |   |    |     |
|    | ИТОГО                  | 6 | 42 | 168 |

**Вид аттестации:** дифференцированный зачет с выставлением оценки.

**Основная литература:**

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177> .

Автор: канд. филол.н., доц. О.А. Болтуц