Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«01» июня 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.21 «Молодежное предпринимательство»

индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Направление подготовки/специальность
39.03.03 Организация работы с молодежью
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Государственная молодежная политика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Программу составил(и):
М.В. Терешина, профессор, д-р экон. наук, доцент _____
подпись

Рабочая программа дисциплины «МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» утверждена на заседании кафедры государственной политики и государственного управления
протокол № 11 « 19 » апреля 2016 г.
Заведующий кафедрой государственной политики и государственного управления И.В. Мирошниченко _____
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии
протокол № 5 « 27 » мая 2016 г.
Председатель УМК факультета А.Н. Кимберг _____
подпись

Рецензенты:
А.Г. Брижак, руководитель государственного бюджетного учреждения Краснодарского края «Краевая крейсерко-парусная школа»;

М.А. Битарова, директор научно-технологического парка «Университет» ФГБОУ ВО «КубГУ».

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель дисциплины: сформировать у студентов понимание сущности предпринимательской деятельности, ее свойств, функций и механизма организации и осуществления предпринимательской деятельности в молодежной среде с целью выработки умений находить организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства.

1.2. Задачи дисциплины:

- дать общую характеристику предпринимательства и его основных функций;
- определить специфику молодежного предпринимательства;
- сформировать понимание сущности понятия культуры предпринимательства и предпринимательского риска;
- сформировать устойчивые представления о законодательном обеспечении предпринимательства в РФ;
- сформировать основные практические навыки выработки организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства

1.3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.21 «Молодежное предпринимательство» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих курсов: «Основы экономики», «Основы государственной и муниципальной политики», «Экономические основы работы с молодежью».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Правовые основы работы с молодежью, «Развитие молодежных инициатив», «Карьерные стратегии молодежи».

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 *способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности*

ПК-5 *способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации*

ПК-22 *способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения	анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в	методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			экономических агентов; знать основы российской налоговой системы, основы налогообложения, бухучета и финансового анализа	профессиональной сфере, оценивать рыночные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием искать и собирать финансовую и экономическую информацию.	знаний в профессиональной практике
2	ПК-5	способностью выявлять основные проблемы в молодежной среде, связанные с занятостью, трудоустройством и предпринимательской деятельностью	общие характеристики предпринимательства и предпринимательских рисков, особенности молодежного предпринимательства, характеристики малого и инновационного предпринимательства	выявлять понимать и анализировать предпринимательские риски при реализации проектов и программ по молодежной проблематике, находить и использовать необходимую информацию, связанную с трудоустройством и предпринимательской деятельности молодежи, собирать, анализировать и интерпретировать информацию для составления бизнес-плана	категорийным и понятийным аппаратом в области предпринимательства, молодежного предпринимательства, а также управленческой деятельности по содействию занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи, методологией оценки последствий реализации бизнес-проектов и программ по молодежной проблематике с позиции социальной ответственност

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
					и, навыками экономического анализа и умением их применять при реализации молодежных бизнес-проектов
3	ПК-22	Способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в предпринимательстве, традиционные и инновационные технологии молодежного предпринимательства, возможности использования инновационных технологий в молодежном предпринимательстве	обосновывать использование инновационных технологий в предпринимательской деятельности, разрабатывать материалы информационного сопровождения бизнес-деятельности; работать в информационном поле бизнеса	технологиями использования новых медиа-сред для продвижения бизнес-проектов, интерактивными маркетинговыми технологиями

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 *зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО)*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		3(3)	4(2)		
Контактная работа, в том числе:	**10,2**	**8**	**2,2**		
Аудиторные занятия (всего):	**10**	**8**	**2**		
Занятия лекционного типа	4	4	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	4	2	-	-
Иная контактная работа:					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:	**94**	**64**	**30**		
Проработка учебного (теоретического) материала	40	32	8	-	-
Выполнение индивидуальных и групповых заданий (подготовка сообщений, презентаций)	44	32	12	-	-

Подготовка итогового задания «Бизнес- план проекта»			-	10		
Контроль:		**3,8**				
Подготовка к экзамену		3,8	-	3,8		
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**72**	**36**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**10,2**	**8**	**2,2**		
	зач. ед	**3**	**2**	**1**		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 3, 4 куре *(заочная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в предпринимательство	6	2			6
2.	Учреждение предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	8	2			12
3.	Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Основы налогообложения	10		2		12
4.	Анализ результатов деятельности предприятия	8		2		12
5.	Этика и культура предпринимательства. Социальное предпринимательство	4				12
6.	Предпринимательская идея и её реализация	20				20
7.	Бизнес-планирование	12		2		10
8.	ИКР	0,2				
9.	Подготовка к зачету	3,8				
	Итого по дисциплине:	**108**	**4**	**6**		**94**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в предпринимательство	Понятие и сущность предпринимательства. Предпринимательская среда и предпринимательская деятельность. Критерии выделения предпринимательства в самостоятельный вид экономической активности: риск, инновационность, психологические особенности субъекта,	Устный опрос

		ответственность по всем видам риска, владение и распоряжение собственностью, автономность деятельности. Предприниматель и менеджер. Предприниматель и изобретатель. Психологические особенности предпринимательской деятельности	
2	Учреждение предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Классификация фирм в системе национальной экономики. Сравнительная характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности в РФ. Создание и ликвидация фирмы (юридического лица). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Требования к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Формы регистрации компании и индивидуальных предпринимателей. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация юридического лица. Государственная ликвидация юридического лица	Устный опрос
3	Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Основы налогообложения	Организация бухгалтерского учета на МП. Критерии малого предприятия. Теоретические основы учета на малых предприятиях. Формы бухгалтерского учета на малых предприятиях. Упрощенная форма бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность малого предприятия. Единый налог на вмененный доход. Понятие и виды специальных налоговых режимов. Налогоплательщики и виды деятельности, подпадающие под ЕНВД. Постановка на учет плательщиков ЕНВД. Порядок расчета и уплаты единого налога. Упрощенная система налогообложения. Общие условия применения УСН. Объект налогообложения. Порядок уплаты налога. Отказ от применения УСН. Организация учета	Устный опрос
4	Анализ результатов	Система анализа хозяйственной	Устный опрос

	деятельности предприятия	деятельности предприятия. Сводные мероприятия и экономические показатели повышения эффективности производства. Основные калькуляционные статьи затрат в себестоимости продукции и порядок их расчета. Анализ финансового состояния предприятия. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности. Платежеспособность предприятия. Общий экономический анализ. Сравнительный анализ показателей. Показатель эффективности вложений. Эффективность производства продукции. Затраты на рубль реализованной продукции. Нижний предел платежеспособности предприятия. График безубыточности.	
5	Этика и культура предпринимательства. Социальное предпринимательство	Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет. Предпринимательские сети. Понятие и сущность социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в России и за рубежом.	Устный опрос
6	Предпринимательская идея и её реализация	Предпринимательская идея как составляющая предпринимательского процесса. Источники предпринимательских бизнес-идей. Процесс поиска идеи. Выбор предпринимательской идеи. Основные источники предпринимательских идей. Банк идей. Оценка идей. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Техники формулировки и презентации бизнес-идеи	Устный опрос
7	Бизнес-планирование	Понятие бизнес-плана, задачи, решаемые при разработке. Разделы и общие требования к составлению бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании.	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля

1	2	3	4
1	Введение в предпринимательство	Понятие и сущность предпринимательства. Психологические особенности предпринимательской деятельности	Устный опрос Подготовка к семинару-конференции «Психология предпринимательства» .
2	Учреждение предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Сравнительная характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности в РФ. Создание и ликвидация фирмы. Формы регистрации компании и индивидуальных предпринимателей. Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Подготовка к участию в деловой игре «Государственная регистрация предприятия»
3	Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Основы налогообложения	Теоретические основы учета на малых предприятиях. Формы бухгалтерского учета на малых предприятиях.	Устный опрос
3	Анализ результатов деятельности предприятия	Система анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.	Устный опрос Решение задач
4	Этика и культура предпринимательства. Социальное предпринимательство	Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Понятие и сущность социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в России и за рубежом.	Устный опрос Подготовка группового творческого задания «Портфель кейсов по социальному предпринимательству в России»
5	Предпринимательская идея и её реализация	Источники предпринимательских бизнес-идей. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Техники формулировки и презентации бизнес-идеи	Подготовка аналитической записки «Предпринимательская идея и её реализация» Самостоятельное задание «Презентация бизнес-идеи»
6	Бизнес-планирование	Понятие бизнес-плана, задачи, решаемые при разработке. Разделы и общие требования к составлению бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании.	Самостоятельного индивидуальное задание «Бизнес-план проекта»»

2.3.3 Лабораторные занятия *не предусмотрены*

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) ***не предусмотрены***

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала (подготовка к проблемным семинарам)	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (протокол № 10 от 10.04.18)
2	Подготовка индивидуальных письменных заданий	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (протокол № 10 от 10.04.18)
3.	Участие в разработке и реализации группового исследовательского проекта.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (протокол № 10 от 10.04.18)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках принятой образовательной технологии.

Используются такие интерактивные образовательные технологии как работа в малых группах/парах по разбору конкретных ситуаций; мультимедиа-лекции с элементами дискуссии; лекции-пресс-конференция, проблемные семинары с «мозговым штурмом», кейс-стади, видеокейсы, деловые игры, групповые творческие задания, презентация индивидуальных творческих заданий, контекстное обучение.

Занятия лекционного типа представлены такими интерактивными образовательными технологиями как мультимедиа-лекции с элементами дискуссии; лекции-пресс-конференция, лекция-визуализация.

Практические занятия включают в себя:

- традиционные семинары, предназначенные для углубленного изучения отдельных тем курса, овладения в первую понятийно-терминологическим аппаратом, возможностью свободно оперировать им, применять теорию к практическим приложениям, развития навыков самостоятельного мышления, устного выступления.

-семинар-конференция – студенты выступают с докладами, которые здесь же и обсуждаются всеми участниками под руководством преподавателя.

-исследовательский семинар – семинар проходит в форме научной дискуссии, которая модерируется преподавателем. Упор здесь делается на инициативе студентов в поиске материалов к семинару и активности их в ходе дискуссии.

- проблемный семинар, особенностью которого является сочетание «мозгового штурма» и «творческой дискуссии», индивидуальной и групповой работы, как на этапе подготовки, так и во время его проведения. На семинаре не только не запрещаются, но и приветствуются критические замечания и вопросы. Основой проблемного семинара является создание проблемной ситуации, которая ставится заблаговременно (не менее чем за 7-10 дней). Намечается то, что нужно получить в результате подготовки, тем самым формируется некоторое первичное представление о задачах и сути исследования. Студенты самостоятельно осуществляют поиск необходимых сведений по рассматриваемой теме, знакомятся с различными мнениями и вариантами предложений по её решению.

Во внеаудиторной самостоятельной работе практикуются такие образовательные технологии как написание аналитической записки; написание своего варианта плана лекции и его фрагмента; анализ обсуждения актуальных проблем.

Для организации самостоятельной работы приводятся темы заданий к отдельным занятиям.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов	
		Всего	Интер.часы
1	2	3	4
1.	Введение в предпринимательство	2	
2.	Учреждение предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	
3.	Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Основы налогообложения	2	
4.	Анализ результатов деятельности предприятия	2	2
5	Этика и культура предпринимательства. Социальное предпринимательство		
6	Предпринимательская идея и её реализация		
7	Бизнес-планирование	2	2
	Итого по дисциплине:	10	4

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Критерии оценки, основываются на картах компетенций ОК-3, ПК-5, ПК-22 в которых обосновываются дифференцированные результаты обучения в поэтапном процессе формирования компетенции и критерии их оценивания

Студенты аттестуются по результатам семинарских занятий. Условием получения аттестации является получение зачетных баллов, свидетельствующих об освоении темы каждого занятия. Результаты освоения каждой темы выявляются при помощи следующих форм промежуточного контроля:

Теоретические вопросы для подготовки к устному опросу на семинарских занятиях

Вопросы по теме «Введение в предпринимательство»

1. Какая деятельность называется предпринимательской?
2. Кого или что можно назвать субъектами предпринимательства?
3. В каком случае гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?
4. По каким признакам классифицируются юридические лица?
5. Перечислите важнейшие черты предпринимательской деятельности.
6. С каким риском связано занятие предпринимательством?
7. Назовите основную формулу предпринимательства.
8. Перечислите основные этапы развития предпринимательства в мире.
9. Перечислите основные этапы развития предпринимательства в России.

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством.

ОК-3 *- ЗНАТЬ базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; УМЕТЬ оценивать рыночные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;*

ПК-5 *– ЗНАТЬ общие характеристики предпринимательства и предпринимательских рисков, особенности молодежного предпринимательства, характеристики малого и инновационного предпринимательства, УМЕТЬ выявлять понимать и анализировать предпринимательские риски, находить и использовать необходимую информацию, связанную с предпринимательской деятельностью, ВЛАДЕТЬ категорийным и понятийным аппаратом в области предпринимательства, молодежного предпринимательства*

Критерии оценивания:

«отлично»- логично изложено содержание ответа на вопрос, при этом выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия; правильно использована научная терминология в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом характеризованы основные концепции, выделены их существенные признаки, закономерности развития; объяснены причинно-следственные и функциональные связи; продемонстрировано умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; умение формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо»- студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно»- в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Вопросы по теме «Основы бухгалтерского учета на малом предприятии»

1. Дайте определение объектов бухгалтерского учета.
2. На какие группы делятся объекты бухгалтерского учета в зависимости от их

экономического содержания?
3. Охарактеризуйте активы организации.
4. Из чего складываются пассивы организации?
5. Дайте характеристику источников собственных средств организации.
6. Из чего складываются заемные источники средств организации?
7. Дайте характеристику результатов хозяйственной деятельности как объектов бухгалтерского учета.
8. Раскройте разновидности хозяйственных операций как объектов бухгалтерского учета

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством.

ОК-3 *ЗНАТЬ основы бухучета и финансового анализа УМЕТЬ анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием, искать и собирать финансовую и экономическую информацию.*

ПК-5 *–УМЕТЬ выявлять понимать и анализировать предпринимательские риски, находить и использовать необходимую информацию, связанную с предпринимательской деятельностью.*

Критерии оценивания:

«отлично»- логично изложено содержание ответа на вопрос, при этом выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия; правильно использована научная терминология в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом характеризованы основные концепции, выделены их существенные признаки, закономерности развития; объяснены причинно-следственные и функциональные связи; продемонстрировано умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; умение формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо»- студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно»- в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Вопросы по теме «Основы налогообложения»

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.
2. Упрощенная система налогообложения.
3. Применение обычной системы налогообложения.
4. Унификация положений учетной политики и учетной политики для целей налогообложения.
5. Получение данных необходимых для заполнения налоговой декларации по налогу на прибыль в рамках бухгалтерского учета

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством.

ОК-3 *ЗНАТЬ базовые экономические понятия, основы российской налоговой системы, основы налогообложения, бухучета и финансового анализа , УМЕТЬ анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием, искать и собирать финансовую и экономическую информацию,*

ВЛАДЕТЬ методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

***ПК-5** – ЗНАТЬ основы налогообложения и финансового анализа, УМЕТЬ находить и использовать необходимую информацию, связанную с предпринимательской деятельностью , ВЛАДЕТЬ категорийным и понятийным аппаратом в области предпринимательства, а также управленческой деятельности по содействию занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи.*

Критерии оценивания:

«отлично»- логично изложено содержание ответа на вопрос, при этом выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия; правильно использована научная терминология в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом характеризованы основные концепции, выделены их существенные признаки, закономерности развития; объяснены причинно-следственные и функциональные связи; продемонстрировано умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; умение формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо»- студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно»- в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Вопросы по теме «Анализ результатов деятельности предприятия»

1. Каким образом формируются доходы предприятия?
2. Каким образом формируются расходы предприятия?
3. Каким образом учитываются доходы предприятия?
4. Каким образом учитываются расходы предприятия?
5. Что входит в понятие «постоянные издержки предприятия»?
6. Что входит в понятие «переменные издержки предприятия»?
7. Как рассчитываются удельные (средние) переменные и постоянные издержки предприятия?
8. Что входит в понятие «комплексные издержки предприятия»?
9. Каким образом распределяется прибыль предприятия?
10. Какими показателями характеризуется финансовое состояние предприятия с точки зрения краткосрочной перспективы?
11. Какими показателями характеризуется финансовое состояние предприятия в долгосрочном плане?

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством.

***ОК-3** ЗНАТЬ базовые экономические понятия, основы налогообложения, бухучета и финансового анализа , УМЕТЬ анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием, искать и собирать финансовую и экономическую информацию, ВЛАДЕТЬ. методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике*

***ПК-5** - УМЕТЬ находить и использовать необходимую информацию, связанную с трудоустройством и предпринимательской деятельности молодежи ВЛАДЕТЬ навыками экономического анализа и умением их применять при реализации молодежных бизнес-проектов*

Критерии оценивания:

«отлично»- логично изложено содержание ответа на вопрос, при этом выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия; правильно использована научная терминология в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом характеризованы основные концепции, выделены их существенные признаки, закономерности развития; объяснены причинно-следственные и функциональные связи; продемонстрировано умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; умение формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо»- студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно»- в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Вопросы по теме «Этика и культура предпринимательства. Социальное предпринимательство»

1. Существуют разные трактовки понятия «культура предпринимательства». С какими из них вы согласны в большей степени?
2. Чем обусловливается наличие разных культур, субкультур на каждом крупном предприятии?
3. Какими внутренними факторами определяется культура фирмы?
4. Какими критериями можно определить степень культуры предприятия?
5. Какую роль играет культура предпринимательских организаций в формировании культуры предпринимательства?
6. Как можно оценить деловую репутацию предприятия?
7. Этические традиции предпринимательства в России.
8. Факторы, влияющие на внедрение этики в российскую бизнес-среду
9. Сформулируйте основные принципы деловой этики (не менее 5–7).
10. Что такое социальная ответственность бизнеса?
11. Восприятие предпринимательства в общественном сознании граждан России

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством.

ОК-3 *ЗНАТЬ объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов**;** УМЕТЬ анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать рыночные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; искать и собирать финансовую и экономическую информацию, ВЛАДЕТЬ методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике*

ПК-5 *ЗНАТЬ общие характеристики предпринимательства и предпринимательских рисков, особенности молодежного предпринимательства, характеристики малого и инновационного предпринимательства УМЕТЬ находить и использовать необходимую информацию, связанную с трудоустройством и предпринимательской деятельности молодежи, ВЛАДЕТЬ категорийным и понятийным аппаратом в области предпринимательства, молодежного предпринимательства, а также управленческой деятельности по содействию занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи**,** методологией оценки последствий реализации бизнес-проектов и программ по молодежной проблематике с позиции социальной ответственности*

Критерии оценивания:

«отлично»- логично изложено содержание ответа на вопрос, при этом выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия; правильно использована научная

терминология в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом характеризованы основные концепции, выделены их существенные признаки, закономерности развития; объяснены причинно-следственные и функциональные связи; продемонстрировано умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; умение формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо»- студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно»- в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Семинар-конференция «Психология предпринимательства».

Данная форма семинара включает в себя выступление студента по заранее оговоренной теме, после которого каждый студент группы должен задать докладчику свой вопрос. Вопросы и ответы на них составляют основную часть семинара. Формулировки вопроса являются показателем того, насколько тот или иной студент подготовился к обсуждению данной темы, изучил предложенную литературу и т.д**.**

Вопросы для обсуждения

Стратегии личности.

Основы эффективного целеполагания в применении; к бизнес-плану предпринимателя.

Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью предпринимателя,

Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация.

Психологические особенности предпринимательского риска.

Психологические основы противодействия обману в предпринимательской деятельности.

Задание

Заполните 16- факторный личностный опросник Р. Б. Кеттелла (Приложение 1) для выявления особенностей характера, склонностей и интересов личности.

Выпишите в два столбика по 5 своих сильных и слабых сторон (то, что может позволить вам стать предпринимателем, и то, что может помешать сделать это).

Мои сильные стороны	***Мои слабые стороны***

Затем (до подсчета результатов) группе предлагается расставить всех участников упражнения в шеренгу по определенному признаку: — по степени общительности; — по степени беспечности; по степени самостоятельности и т. д. После этого подсчитывается количество баллов по соответствующим шкалам и проверяется точность оценки.

*Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством***.**

ОК-3 *ЗНАТЬ объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием*

ПК-5 *ЗНАТЬ особенности молодежного предпринимательства, характеристики малого и инновационного предпринимательства, УМЕТЬ выявлять понимать и анализировать предпринимательские риски при реализации проектов и программ по молодежной проблематике, находить и использовать необходимую информацию, связанную с трудоустройством и предпринимательской деятельности*

молодежи,

ПК-22 *ЗНАТЬ принципы применения организационных и управленческих технологий в предпринимательстве, традиционные и инновационные технологии молодежного предпринимательства, возможности использования инновационных технологий в молодежном предпринимательстве, УМЕТЬ обосновывать спользование инновационных технологий в предпринимательской деятельности, разрабатывать материалы информационного сопровождения бизнес-деятельности; работать в информационном поле бизнеса*

Пример типовой задачи по теме «Анализ финансового состояния предприятия»

Ежемесячный выпуск продукции требует следующих затрат, тыс. руб.:

Затратная статья	Базовый вариант	Планируемый вариант
Сырье	450	
Электроэнергия, необходимая для производства продукции	120	
Электроэнергия, необходимая для непроизводственных нужд	75	
Амортизационные отчисления	110	
Арендная плата	69	
Заработная плата служащих	46	
Заработная плата рабочих	163	

Объем производства - 35 000 изделий. Планируется увеличить объем производства на 10%. Заполните таблицу и рассчитайте постоянные, переменные, общие (валовые), а также средние постоянные, средние переменные и средние общие (валовые) издержки в базовом и планируемом вариантах. Какую цену на продукцию предприятия в базовом и планируемом вариантах можно назначить?

*Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством***.**

ОК-3 *ЗНАТЬ основы налогообложения, бухучета и финансового анализа, УМЕТЬ анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием, искать и собирать финансовую и экономическую информацию, ВЛАДЕТЬ методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике*

ПК-5 *УМЕТЬ находить и использовать необходимую информацию, связанную с трудоустройством и предпринимательской деятельности молодежи, собирать, анализировать и интерпретировать информацию для составления бизнес-плана, ВЛАДЕТЬ категорийным и понятийным аппаратом в области предпринимательства, молодежного предпринимательства, а также управленческой деятельности по содействию занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи, ВЛАДЕТЬ навыками экономического анализа и умением их применять при реализации молодежных бизнес-проектов*

Критерии оценивания:

«Зачтено» - задание выполнено

«Незачтено» - задание невыполнено

Работа в малых группах. Подготовка группового творческого задания «Портфель кейсов по социальному предпринимательству в России»

Задание

Групповая работа по составлению портфеля кейсов по социальному предпринимательству в России ставит следующие цели:

- Развитие аналитического, творческого, критического, ориентированного на применение, проблемоосознанного мышления;
- Осознание многозначности практических (возникающих в реальной профессиональной деятельности) проблем и жизненных ситуаций;
- Гарантия более качественного усвоения знаний за счет их углубления и обнаружения пробелов знаний;
- развитие социальных компетенций при работе в группе
- Освоение профессиональных знаний
- Отработка умений, позволяющих решать конкретные ситуации в сфере молодежного социального предпринимательства

Малая группа включает 2-3 человека. Каждая группа должна описать 2-3 реальных примера социального предпринимательства в России на основе литературных источников и ресурсов Интернет как рекомендованных преподавателем, так и являющихся результатом собственного поиска, выявить проблемы и перспективы развития в конкретной ситуации. После выполнения задания каждая группа представляет его на семинарском занятии в виде презентации. При подведении итогов семинарского занятия выделяются общие для всех ситуаций проблемы и анализируются те виды и модели социального предпринимательства, которые являются наиболее перспективными.

Алгоритм работы по составлению кейсов.

Этап	Содержание деятельности	Вид работы	Время СР
1	• ознакомление с ситуацией; • выявление проблем; • обобщение информации; • анализ информации	Индивидуальная работа	2
2	• уточнение проблем и их иерархия; • оценка перспектив и составление перечня +/- каждого для каждой ситуации	Групповая работа	1
3	• краткое описание каждого кейса; • презентация результатов	Индивидуальная и групповая работа	1

Рекомендуемые источники литературы и ресурсы Интернет для выполнения задания

- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» → Центр социального предпринимательства и социальных инноваций https://socentr.hse.ru/
- Бюллетень "Мир социального предпринимательства" https://socentr.hse.ru/issue
- Аналитический обзор МСП Банка «Социальное предпринимательство в России» , 2013 https://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/social_entrepreneurship-new.pdf
- Социальное предпринимательство в России. Электронный каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей http://soindex.ru/

- «Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России» Обзор основных моделей социального предпринимательства. Государственный университет – Высшая школа экономики Институт управления социальными процессами, 2007. https://www.hse.ru/data/378/039/1237/soc-pred.pdf

Критерии оценивания:

«зачтено»- изложение конкретных ситуаций логично, кейсы содержат проблему, опыт в разрешении которой является существенным для понимания взаимосвязей в профессиональной деятельности, аргументацию и сравнения, правильно использована научная терминология в контексте ответа; презентация задания четко структурирована, ситуация изложена ясно и кратко.

«незачтено»- содержание вопроса раскрыто недостаточно, не обнаружены умения, необходимые для анализа ситуации.

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством

ПК-5 *ВЛАДЕТЬ методологией оценки последствий реализации бизнес-проектов и программ по молодежной проблематике с позиции социальной ответственности, навыками экономического анализа и умением их применять при реализации молодежных бизнес-проектов*

ПК-22 *ЗНАТЬ принципы применения организационных и управленческих технологий в предпринимательстве, традиционные и инновационные технологии молодежного предпринимательства, возможности использования инновационных технологий в молодежном предпринимательстве, УМЕТЬ разрабатывать материалы информационного сопровождения бизнес-деятельности; работать в информационном поле бизнеса, ВЛАДЕТЬ технологиями использования новых медиа-сред для продвижения бизнес-проектов, интерактивными маркетинговыми технологиями*

Подготовка аналитической записки «Предпринимательская идея и её реализация»

Задание.

Бизнес-идея — это концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю. Такая бизнес-идея может быть как собственной (новой, оригинальной, рожденной впервые), так и заимствованной извне. Каждая группа методом мозговой атаки формирует собственный банк бизнес-идей (2-3) и составляет аналитическую записку по каждой из них. В качестве источников бизнес-идей могут выступать:

- отзывы потребителей;
- рекомендации и пожелания друзей, родственников;
- мнения работников торговли, сбытовых агентов;
- различные публикации из газет и журналов;
- публикации федерального правительства, местной администрации города, края;
- идеи, зародившиеся в процессе подготовки портфеля кейсов по социальному предпринимательству;
- собственные идеи и наработки

Алгоритм выполнения задания:

1. Анализ источников бизнес-идей.
2. Мозговой штурм, в процессе которого соблюдаются следующие правила: полная свобода высказываний, свобода мышления, развитие идей, высказанных другими участниками группы.
3. Выбор наиболее интересных бизнес-идей.
4. Обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест. Фильтрация может осуществляться по следующему ряду характеристик:

1) первоначальные затраты;

2) уровень конкуренции;

3) спрос;
4) легкость копирования;
5) имидж;
6) законность;
7) потенциальная прибыль.

5. Составление аналитической записки.

Структура аналитической записки:

1. Титульный лист (указывается):
   - название продукта или услуги;
   - фамилия и имя инициатора/предпринимателя;
   - примечание о конфиденциальности;
   - соответствующие иллюстрации (если необходимо).

2. Основной текст, включающий:

♦ описание продукта (или услуги);

♦ инновационные характеристики продукта (услуги);

идея и ее характеристики

1. Кто является потребителем продукта или услуги?
2. Почему потребитель будет покупать продукт или услугу? Какую потребность он удовлетворяет?
3. В чем состоит инновационность вашей бизнес-идеи?
4. Почему ваш продукт лучше, чем другие сопоставимые с ним альтернативы на рынке?
5. Каковы ваши конкурентные преимущества и почему конкурент не может их просто скопировать?
6. Насколько уникальна бизнес-идея? Может ли она быть защищена патентом?
7. Может ли продукт (услуга) обеспечить получение прибыли?
8. Каковы затраты, связанные с производством и реализацией продукта, и какую цену можно запросить?

Объем аналитической записки не должен превышать двух страниц. При необходимости может включать иллюстрации или диаграммы (не более четырех).

Критерии оценки аналитической записки

«зачтено» - соблюдена логика изложения (даны ответы на все поставленные вопросы),
- тема полностью раскрыта, материал изложен в полном объеме,
- оформление записки отвечает требованиям,
- при ответе на вопросы) студент показывает глубокие знания по раскрываемой теме.

«незачтено»- имеются нарушения логики изложения материала темы,
- при ответе на вопросы магистрант плохо ориентируется в терминологии темы,
- оформление записки не отвечает требованиям,

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством.

ОК-3 *ЗНАТЬ объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основы финансового анализа, УМЕТЬ анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать рыночные, общеэкономические, риски неблагоприятных экономических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием, искать и собирать финансовую и экономическую информацию. ВЛАДЕТЬ методами инансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике*

ПК-22 *ЗНАТЬ методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в предпринимательстве, традиционные и инновационные технологии молодежного предпринимательства, возможности использования*

инновационных технологий в молодежном предпринимательстве, УМЕТЬ обосновывать использование инновационных технологий в предпринимательской деятельности, разрабатывать материалы информационного сопровождения бизнес-деятельности; работать в информационном поле бизнеса, ВЛАДЕТЬ технологиями использования новых медиа-сред для продвижения бизнес-проектов, интерактивными маркетинговыми технологиями .

Деловая игра «Государственная регистрация предприятия»

Студенты получают задание подготовить необходимый пакет документов для регистрации юридического лица или ПБОЮЛ и определить последовательность действий.

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством.

ОК-3 *ЗНАТЬ базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основы российской налоговой системы, основы налогообложения, бухучета и финансового анализа, УМЕТЬ решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием, искать и собирать финансовую и экономическую информацию.методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике*

ПК-5 - *ЗНАТЬ характеристики предпринимательства и предпринимательских рисков, особенности молодежного предпринимательства, характеристики малого и инновационного предпринимательства, УМЕТЬ находить и использовать необходимую информацию, связанную с трудоустройством и предпринимательской деятельности молодежи, ВЛАДЕТЬ категорийным и понятийным аппаратом в области предпринимательства, молодежного предпринимательства, а также управленческой деятельности по содействию занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи*

Критерии оценки:

- Качество подготовки материалов
- Степень их проработки
- Самопрезентация участников команды и результатов их работы
- Активность команды во время групповой работы

«удовлетворительно» - работа в групповой деятельности над заданием без участия в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов;

«хорошо» - работа в групповой деятельности над заданием с содержательным участием в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов;

«отлично» - лидерская позиция и модераторство в групповой деятельности над заданием с содержательным участием

Самостоятельное задание «Презентация бизнес-идеи»

Раздаточные материалы к деловой игре.

Описание деловой игры

Методические рекомендации для участника деловой игры

Справочные материалы и таблицы, необходимые для обработки информации и подготовки соответствующего решения.

Участники деловой игры: инициатор бизнес-идеи, группа инвесторов

Каждый участник попеременно выступает в роли инициатора бизнес-проекта, презентующего свою бизнес-идею перед группой инвесторов, так и инвестора, который должен принять решение о финансовой поддержке проекта и аргументировать свое решение.

Предварительно каждый участник должен ответить на следующие вопросы:
1. Какой цели служит презентация бизнес-идеи?
2. Чем, в первую очередь, определяется успех презентации бизнес-идеи?
3. Как вы понимаете идею о том, что эффектная презентация не всегда эффективная?
4. Дайте краткую характеристику этапов подготовки эффективной презентации.
Определение цели, определение специфики аудитории, разработка содержания и структуры презентации, подготовка к ответам на вопросы, визуализация презентации, репетиция
Структура презентации бизнес-идеи

- Вступление
- Проблема
- Перспективы
- Предложение
- Заключение
- Ответы на вопросы

Участники, выступающие в роли потенциальных инвесторов, должны оценить презентуемую бизнес-идею по 10-балльной шкале по следующим показателям:
1) реализуемость:
0 –не реально;
5 –может быть реализована частично;
10 –может быть полностью реализована;
2) эффективность (т.е. в какой степени данная бизнес-идея может способствовать решению конкретной проблемы):
0 –ничего не дает для решения проблемы;
10 –дает полное решение проблемы;
3) затратность:
0 –практически не связана с затратами средств и усилий;
5 –связана с умеренными затратами;
8 –связан с большими, но приемлемыми затратами;
0 –связана с неприемлемыми затратами.
и аргументировать свое решение о финансовой поддержке бизнес-идеи или об отказе в финансировании.

Критерии оценивания:

- Качество подготовки материалов
- Степень их проработки
- Самопрезентация участников команды и результатов их работы
- Активность команды во время групповой работы
- Аргументированность ответов
- Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд
- Соблюдение регламента: группой, докладчиком

«удовлетворительно» - работа над заданием без участия в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов;

«хорошо» - работа над заданием с содержательным участием в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов;

«отлично» - лидерская позиция и модераторство в работе над заданием с содержательным участием.

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством.

ОК-3 *ЗНАТЬ базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основы российской налоговой системы, основы налогообложения, бухучета и финансового анализа анализировать*

финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать рыночные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием, искать и собирать финансовую и экономическую информацию.методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

ПК-5 *- ЗНАТЬ общие характеристики предпринимательства и предпринимательских рисков, особенности молодежного предпринимательства, характеристики малого и инновационного предпринимательства, выявлять понимать и анализировать предпринимательские риски при реализации проектов и программ по молодежной проблематике, находить и использовать необходимую информацию, связанную с трудоустройством и предпринимательской деятельности молодежи, собирать, анализировать и интерпретировать информацию для составления бизнес-плана категорийным и понятийным аппаратом в области предпринимательства, молодежного предпринимательства, а также управленческой деятельности по содействию занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи, методологией оценки последствий реализации бизнес-проектов и программ по молодежной проблематике с позиции социальной ответственности, навыками экономического анализа и умением их применять при реализации молодежных бизнес-проектов*

ПК-22 *ЗНАТЬ методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в предпринимательстве, традиционные и инновационные технологии молодежного предпринимательства, возможности использования инновационных технологий в молодежном предпринимательстве, УМЕТЬ обосновывать использование инновационных технологий в предпринимательской деятельности, разрабатывать материалы информационного сопровождения бизнес-деятельности; работать в информационном поле бизнеса, ВЛАДЕТЬ технологиями использования новых медиа-сред для продвижения бизнес-проектов, интерактивными маркетинговыми технологиями*

Самостоятельное индивидуальное творческое задание «Бизнес-план проекта»

Задание состоит из теоретической и расчетной частей и выполняется по вариантам. В теоретической части излагаются следующие вопросы:

1. Назначение бизнес-планов и их структура (содержание) – для всех вариантов.
2. Подробное изложение содержания одного из разделов бизнес- плана (по вариантам).

1 вариант «Характеристика (описание) проектируемой продукции. Количественное определение конкурентоспособности продукции»

2 вариант «Анализ рынка сбыта. Маркетинговый план».

3 вариант «Потенциал (конкурентоспособность) предприятия».

4 вариант «План производства».

5 вариант «Финансовый план и стратегия финансирования».

Объем теоретической части должен составлять не более 4 страниц.

Уточненная формулировка темы индивидуального задания согласовывается студентом в индивидуальном порядке с преподавателем.

Структура работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
4. Теоретическая часть
5. Аналитическая часть (по вариантам)

6. Список использованной литературы и электронных ресурсов.
7. Приложения.

Объем работы 10-15 страниц (14 шрифт, полуторный интервал).

Критерии оценки задания:

1. Структура работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.
2. Владение теоретическим материалом (понятие, подходы, термины).
3. Информационное наполнение фактическим материалом.
4. Аргументированность суждений и выводов.
5. Внутренне смысловое единство, соответствие теме.
6. Оригинальность решения проблемы, аргументации.

Перечень части компетенций, формируемых оценочным средством.

ОК-3 *ЗНАТЬ основы налогообложения, бухучета и финансового анализа, УМЕТЬ анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать рыночные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием, искать и собирать финансовую и экономическую информацию. методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике*

ПК-5 *– ЗНАТЬ основные проблемы в молодежной среде, связанные с занятостью, трудоустройством и предпринимательской деятельностью, общие характеристики предпринимательства и предпринимательских рисков, особенности молодежного предпринимательства, характеристики малого и инновационного предпринимательства, УМЕТЬ выявлять понимать и анализировать предпринимательские риски при реализации проектов и программ по молодежной проблематике, находить и использовать необходимую информацию, связанную с трудоустройством и предпринимательской деятельности молодежи, собирать, анализировать и интерпретировать информацию для составления бизнес-плана, ВЛАДЕТЬ категорийным и понятийным аппаратом в области предпринимательства, молодежного предпринимательства, а также управленческой деятельности по содействию занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи, методологией оценки последствий реализации бизнес-проектов и программ по молодежной проблематике с позиции социальной ответственности, навыками экономического анализа и умением их применять при реализации молодежных бизнес-проектов*

ПК-22 *ЗНАТЬ методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в предпринимательстве, традиционные и инновационные технологии молодежного предпринимательства, возможности использования инновационных технологий в молодежном предпринимательстве, УМЕТЬ обосновывать использование инновационных технологий в предпринимательской деятельности, разрабатывать материалы информационного сопровождения бизнес-деятельности; работать в информационном поле бизнеса, ВЛАДЕТЬ технологиями использования новых медиа-сред для продвижения бизнес-проектов, интерактивными маркетинговыми технологиями*

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие и сущность предпринимательства.
2. Предпринимательская среда и предпринимательская деятельность.

3. Особенности молодежного предпринимательства
4. Критерии выделения предпринимательства в самостоятельный вид экономической активности
5. Психологические особенности предпринимательской деятельности
6. Классификация фирм в системе национальной экономики.
7. Сравнительная характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности в РФ.
8. Создание и ликвидация фирмы (юридического лица).
9. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД).
10. Требования к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Формы регистрации компании и индивидуальных предпринимателей.
11. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
12. Государственная регистрация и ликвидация юридического лица.
13. Критерии малого предприятия.
14. Теоретические основы учета на малых предприятиях.
15. Формы бухгалтерского учета на малых предприятиях.
16. Упрощенная форма бухгалтерского учета.
17. Понятие и виды специальных налоговых режимов.
18. Налогоплательщики и виды деятельности, подпадающие под ЕНВД.
19. Упрощенная система налогообложения. Общие условия применения УСН.
20. Система анализа хозяйственной деятельности предприятия.
21. Анализ финансового состояния предприятия. Эффективность производства продукции.
22. Культура предпринимательских организаций.
23. Инновации в молодежном предпринимательстве
24. Понятие и сущность социального предпринимательства.
25. Развитие социального предпринимательства в России и за рубежом.
26. Предпринимательская идея как составляющая предпринимательского процесса.
27. Основные источники предпринимательских идей. Банк идей.
28. Понятие бизнес-плана, задачи, решаемые при разработке.
29. Разделы и общие требования к составлению бизнес-плана.
30. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

Критерии оценки:

«удовлетворительно»/ «зачтено - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо»/ «зачтено» - студент демонстрирует общие знания по содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично»/ «зачтено» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература:

1. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю.Б. Рубин. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 465 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432

2. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433

3. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин и др.; под ред. И. К. Ларионова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 191 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452592&sr=1.

5.2 Дополнительная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2. —-[Электронный ресурс] - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16.

2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — -[Электронный ресурс] - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70.

3. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] - Режим доступа : : учебное пособие / О. В.

Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622.

4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA

5.3. Периодические издания:

1. Электронный журнал «Свой бизнес» (Электронный ресурс) http://www.mybiz.ru/
2. ДЕЖУР. Деловой журнал для молодых предпринимателей (Электронный ресурс) http://dezhur.com/
3. «Право на бизнес» Журнал для владельцев малого среднего и крупного бизнеса на Кубани http://xn--80aadcrlg1beeimx.xn--p1ai/index.php/o-zhurnale
4. Современный предприниматель. Налоги и учет для малого бизнеса. http://spmag.ru/pages/o-zhurnale

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. Стартап. Бизнес-журнал для молодых предпринимателей. Интерактивное приложение для электронных устройств. http://startupway.ru/
2. Малый Бизнес в России: журнал с экономическим акцентом про бизнес идеи умных предпринимателей. http://russiansmallbusiness.ru/
3. ХитёрБобёр.ru/. Бизнес журнал для начинающих предпринимателей. http://hiterbober.ru/
4. Сбербанк – малому бизнесу http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business
5. Министерство экономики Краснодарского края http://economy.krasnodar.ru/
6. Центр поддержки предпринимательства Краснодарского края http://www.gfkuban.ru/cpp/
7. Фонд микрофинансирования Краснодарского края http://www.fmkk.ru/
8. Сайт Малое и среднее предпринимательство Краснодарского края http://www.mbkuban.ru/
9. Портал Малое и среднее предпринимательство Министерства экономического развития РФ http://smb.gov.ru/
10. Ресурс о малом и среднем бизнесе. http://www.pro-biznes.com/o-sajte

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Одним из главных методов изучения курса «Молодежное предпринимательство» является самостоятельная работа, цель которой состоит в расширении кругозора и углубления знаний в предпринимательства и самозанятости молодежи.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины. Это подготовка заданий, творческих работ, и т.д.

Самостоятельная работа в процессе освоения дисциплины включает в себя:

– изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
– изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
– решение типовых ситуационных задач;
– выполнение тестовых заданий;
– подготовку индивидуальных творческих заданий;
– индивидуальные и групповые консультации;

Посещение лекций и практических занятий является необходимым, но недостаточным условием для усвоения необходимых знаний по курсу «Молодежное предпринимательство». Каждый студент должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая рекомендуемую литературу, выполняя соответствующие задания. Самостоятельная работа позволяет студенту в спокойной обстановке обдумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе.

Задания для самостоятельной работы представлены в ФОС к РПД.

В рамках принятой образовательной технологии ведущими формами обучения являются лекции, практические занятия, консультации.

Используются такие интерактивные образовательные технологии как работа в малых группах/парах по разбору конкретных ситуаций; мультимедиа-лекции с элементами дискуссии; лекция-пресс-конференция, проблемные семинары с «мозговым штурмом», кейс-стади, видеокейсы, деловая игра, презентация индивидуальных творческих заданий, контекстное обучение.

Во внеаудиторной самостоятельной работе используются такие образовательные технологии как написание аналитической записки, анализ обсуждения актуальных проблем, подготовка самостоятельного индивидуального творческого задания по теме «Бизнес-планирование».

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентами, использование Интернет-технологий при подготовке студентами самостоятельных заданий, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2. Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
5.	Самостоятельная	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный

	работа	компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.