

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.12.02 «Мониторинг электронных СМИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 4,2 ч. аудиторной нагрузки: 2 ч. лекционных занятий, 2 ч. – лабораторных, 64 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

Цель освоения дисциплины: создать у студентов представление о медийном пространстве электронных СМИ, что способствует их скорейшей профессиональной адаптации.

Задачи дисциплины:

- выявление ситуации с развитием информационного пространства электронных СМИ
- анализ контента электронных СМИ, определенных в качестве эмпирических объектов, отвечающих следующим критериям: устойчивое положение в системе электронных СМИ России; ориентированность на широкие слои населения.
- разработка методики анализа деятельности электронных СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21, ОПК-22, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-21	способностью применять знание основ публичной рекламы в профессиональной деятельности	основы публичной и рекламы в профессиональной деятельности	применять знание основ публичной и рекламы в профессиональной деятельности	методами публичной и рекламы в профессиональной деятельности
2.	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основами информационной и библиографической культуры
3.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Основы разработки концепции медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО):

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ	10	2	-	-	8
2.	Мониторинг материалов СМИ: методологические основы	10	-	-	-	8
3.	Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий	10	-	-	-	8
4.	Контент-анализ материалов СМИ	10	-	-	-	8
5.	Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб	9,8	-	-	-	8
6.	Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты	6	-	-	-	8
7.	Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио	8	-	-	-	8
8.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	-	2	8
<i>Итого по дисциплине:</i>			2	-	2	64

Курсовые проекты: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: Учебное пособие / В.В. Демидов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 200 с.: 60x90 1/16. - (Вузовский учебник). (переплет) ISBN 978-5-9558-0269-5 <http://znanium.com/catalog/product/359168>
2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1>