

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета журналистики
Качество образования – первый

Иванов А.Г.

Иванов А.Г. 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.06 Онлайновые СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация
Редакционно-издательская деятельность
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 «Онлайновые СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Носаев Д.А., канд. филол. н., доц.
Ищенко Д.С., канд. филол. н.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 «Онлайновые СМИ» утверждена на заседании кафедры издательского дела и медиатехнологий
протокол № 8 «15» апреля 2016 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Зуев В.А.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела и медиатехнологий
протокол № 8 «15» апреля 2016 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Зуев В.А.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.
Председатель УМК факультета Демина Л.И.


подпись

Рецензенты:

Сомова Е.Г., доктор филол. наук, профессор кафедры электронных средств массовой информации и новых медиа
Бондаренко О.А., генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины – познакомить студентов с основами производства и распространения электронных средств информации; составить общее представление о понятии и типах онлайн-информационных ресурсах, технологических и правовых особенностях их функционирования.

1.2 Задачи дисциплины.

- составить общее представление о понятии «онлайн-информационный ресурс»;
- ознакомить студентов с различными типами информационных ресурсов;
- определить факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ;
- ознакомить студентов с классификацией средств массовой информации в сети Интернет;
- сформировать необходимые знания, умения и навыки для работы в сфере онлайн-медиа.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.6 «Онлайн-СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в результате изучения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Технология производства печатных и электронных средств информации», «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» и др. Дисциплина «Онлайн-СМИ» является одним из завершающих предметов всего курса обучения и проходит в последнем семестре на 4 курсе. Таким образом, изучение данной дисциплины необходимо для получения навыков, применяемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК): ОК-6, ПК-15, ПК-33.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	владеть
1.	ОПК-6	Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Понятия «онлайн-СМИ», «интернет-журналистика»	Определять факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	Понятиями «дигитализация», «конвергенция», «глобализация», «диверсификация», Навыками производства электронных изданий
	ПК-15	Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Классификацию электронных средств массовой информации	Анализировать интернет-ресурсы, исходя из особенностей их функционирования	Понятиями «интерактивность», «гипертекст», «мультимедийность» и др.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	владеть
	ПК-33	Способность владеть методами распространения цифровых изданий	Особенности функционирования интернет-ресурсов	Определять специфические свойства онлайн-новых информационных ресурсов	Понятиями «открытость», «децентрализация», «доступность», «измеримость» и др.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Объём трудоёмкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часов контактной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 0,3 ИКР; 87 часов СРС, 8,7 часов контроль).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	
			3	
Контактные часы, в том числе:		12,3	12,3	
Аудиторные часы (всего)		12	12	
В том числе:		-	-	
Занятия лекционного типа		6	6	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	6	
Лабораторные занятия		-	-	
Иная контактная работа				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3	
Самостоятельная работа (всего)		87	87	
В том числе:		-	-	
Курсовая работа		-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		20	20	
Реферат		20	20	
Подготовка к текущему контролю		27	27	
Контроль				
Подготовка к экзамену		8,7	8,7	
Общая трудоемкость	Час.	108	108	
	В том числе контактная работа	12,3	12,3	
	зач. ед.	3	3	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4курс(заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов
---	-----------------------------	------------------

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	11	1	-	-	10
2.	Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ	22	1	1	-	20
3.	Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	12	1	1	-	10
4.	Рейтинги сетевых СМИ и продвижение сетевого издания	12	1	1	-	10
5.	Правовое регулирование интернет-журналистики	12	1	1	-	10
6.	Создание текстов для интернет-СМИ	11	-	1	-	10
7.	Сетевая пресса Российской Федерации	19	1	1	-	17
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6	-	87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	Понятие онлайн-информационного ресурса. Интернет как новое информационное пространство. Интернет-СМИ и их статусные признаки. Открытость, децентрализация, доступность и географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, персональный подход. Особенности состава аудитории интернет-СМИ. Роль и место средств массовой информации в развитии информационного общества	Конспект лекции.
2.	Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ	Требования к контенту различных интернет-ресурсов. Различные виды классификаций, их обоснование. Собственно сетевые и онлайн-версии традиционных СМИ. Жанровое разнообразие интернет-ресурсов.	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции
3.	Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	Интернет-СМИ и их оригинальные свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, архив, неограниченный объем, доступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. Периодичность и объем сетевых СМИ Компьютерная техника	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции.

		в производстве современной прессы, в работе редакций.Веб-дизайн сетевых СМИ Веб-редакция	
4.	Рейтинги сетевых СМИи продвижение сетевого издания	Хостинг и продвижение сетевого издания. Размещение публикаций в сетевых СМИ. Экономические аспекты деятельности сетевого издания	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции
5.	Правовое регулирование интернет-журналистики	Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайн-СМИ. Правовые аспекты веб-издания	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции
6.	Создание текстовдля интернет-СМИ	Специфика создания материала для Интернет-СМИ. Принципы написания текстов для интернет-СМИ. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ	-
7.	Сетевая пресса Российской Федерации	История сетевой прессы РФ. Особенности развития. Перспективы.	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	Понятие онлайн-информационного ресурса. Интернет как новое информационное пространство. Интернет-СМИ и их статусные признаки. Открытость, децентрализация, доступность и географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, персональный подход. Особенности состава аудитории интернет-СМИ. Роль и место средств массовой информации в развитии информационного общества	-
2.	Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ	Требования к контенту различных интернет-ресурсов. Различные виды классификаций, их обоснование. Собственно сетевые и онлайн-версии традиционных СМИ. Жанровое разнообразие интернет-ресурсов.	Рефераты

3.	Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	Интернет-СМИ и их оригинальные свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, архив, неограниченный объем, доступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. Периодичность и объем сетевых СМИ Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Веб-дизайн сетевых СМИ Веб-редакция	Круглый стол
4.	Рейтинги сетевых СМИ и продвижение сетевого издания	Хостинг и продвижение сетевого издания. Размещение публикаций в сетевых СМИ. Экономические аспекты деятельности сетевого издания	Рефераты
5.	Правовое регулирование интернет-журналистики	Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайн-СМИ. Правовые аспекты веб-издания	Рефераты
6.	Создание текстов для интернет-СМИ	Специфика создания материала для Интернет-СМИ. Принципы написания текстов для интернет-СМИ. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ	Рефераты
7.	Сетевая пресса Российской Федерации	История сетевой прессы РФ. Особенности развития. Перспективы.	Рефераты

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к практическим занятиям	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2012.
2	Самостоятельная проработка теоретического материала	1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 . 2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.

3.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, выполнение практических заданий)	1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712. 2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.
4.	Подготовка рефератов	1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712. 2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.
5	Подготовка к круглому столу	1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712. 2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия по основным темам курса.

Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (круглые столы).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Вопросы к лабораторным и практическим занятиям по темам:

1. История сетевой прессы РФ, особенности ее развития, перспективы.
2. Принципы написания текстов для интернет-СМИ.
3. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ
4. Языковое своеобразие Интернета.
5. Психологические особенности веб-коммуникации.
6. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
7. Контент, создаваемый пользователями.

4.1.2 Примерные темы реферативных работ:

1. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства
2. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
3. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
4. Источники информации в сетевом пространстве.
5. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
6. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
7. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.
8. Участие интернет-изданий и мультимедийных СМИ в формировании информационного потока
9. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства
10. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
11. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
12. Источники информации в сетевом пространстве.
13. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
14. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
15. Социальные сети как особый сегмент медиaproстранства.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Феномен интернет-лексики.
18. Медиаиндустрия и конвергенция.
19. Редакционно-издательский маркетинг Интернет-СМИ
20. Информационный повод. Технология поиска информационного повода.
21. Алгоритмы построения предложений, работа с заголовком, подзаголовком, преамбулой и другими элементами текстов для интернет-сайтов.
22. Информирование и коммуницирование в Интернет-среде
23. Типология веб-изданий.
24. Типология сайтов
25. Психологические особенности веб-коммуникации.
26. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
27. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
28. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.

29. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
30. HTML – язык разметки гипертекста
31. Интернет-радио – web-радиостанции.
32. Web-телевидение как развивающееся интерактивное телевидение

4.1.3 Примерные задания к интерактивным занятиям

Круглый стол

Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	Интернет-СМИ и их оригинальные свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, архив, неограниченный объем, доступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. Периодичность и объем сетевых СМИ Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Веб-дизайн сетевых СМИ Веб-редакция
--	--

4.1.4 Примерные задания к практическим занятиям

Проведите знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определите тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности журналиста, охарактеризуйте структуру ресурса и его разделы, укажите примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом.

Найдите на исследуемом ресурсе данные о том, кто является создателем, владельцем и разработчиком данного ресурса, кто занимается его информационным наполнением и поддержкой. Определите, есть ли особенности, которые определяют его организационный статус — т.е. является ли ресурс средством массовой информации (СМИ), официальным ресурсом органа местной власти, сайтом общественной или международной организации, корпоративным сайтом коммерческой организации, персональной страничкой пользователя и т.д. Если ресурс является СМИ, то укажите те особенности, которые позволяют его считать таковым (например, свидетельство о регистрации, отличительные признаки, логотип и пр.)

Изучите «организацию труда» на исследуемом ресурсе. Укажите персонал и должности/профессии тех лиц, которые ответственны за функционирование ресурса, его дизайн и информационное наполнение.

Исследуйте представленный контент — какие основные и временные разделы/рубрики существуют, какая представлена информация по видам, тематике, жанрам, есть ли сопутствующие (тесно интегрированные с изучаемым ресурсом) Интернет-проекты, каково качество представляемой информации (оригинальная, заимствованная из других ресурсов сети и т.п.), какова периодичность/интенсивность появления новой информации в основных разделах/рубриках.

Определите условия заимствования и использования представленной на исследуемом ресурсе информации.

Укажите элементы, реализующие на исследуемом ресурсе обратную связь с читателем.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Вопросы к экзамену

1. Интернет как новое информационное пространство. Онлайн-информационный ресурс.
2. Интернет-СМИ как часть медиасистемы и их статусные признаки.

3. Гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность как основные признаки онлайновых СМИ
4. Гиперссылки и их «виды». Текст в сети Интернет и особенности его восприятия.
5. Особенности состава аудитории интернет-СМИ. Требования к контенту различных интернет-ресурсов.
6. Классификации Интернет-СМИ и их обоснование.
7. Типология интернет-сайтов.
8. Собственно сетевые и онлайн-версии традиционных СМИ.
9. Функции онлайн-СМИ
10. Жанровое разнообразие интернет-ресурсов.
11. Периодичность и объем сетевых СМИ.
12. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций.
13. Веб-дизайн сетевых СМИ
14. Веб-редакция: состав и структура
15. Хостинг и продвижение сетевого издания.
16. Размещение публикаций в сетевых СМИ.
17. Экономические аспекты деятельности сетевого издания
18. Структура конвергентной редакции.
19. Планирование в конвергентной редакции.
20. Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайн-СМИ.
21. Принципы написания текстов для интернет-СМИ.
22. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ
23. Основные тенденции современных онлайн-СМИ
24. История сетевой прессы РФ, особенности ее развития, перспективы.
25. Языковое своеобразие Интернета.
26. Психологические особенности веб-коммуникации.
27. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
28. Особенности подачи новостей в условиях современной конвергентной редакции
29. Контент, создаваемый пользователями.
30. Специфика «страниц» средств массовой информации в социальных сетях. Проблемы Интернет-аддикции.
31. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.
32. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
33. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.
34. Участие интернет-изданий и мультимедийных СМИ в формировании информационного потока
35. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства
36. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
37. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
38. Источники информации в сетевом пространстве.
39. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
40. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
41. Социальные сети как особый сегмент медиaprостранства.
42. Особенности подготовки контента для социальных сетей
43. Менеджмент веб-проектов.
44. Феномен интернет-лексики.
45. Медиаиндустрия и конвергенция.
46. Редакционно-издательский маркетинг Интернет-СМИ

47. Информационный повод. Технология поиска информационного повода.
48. Алгоритмы построения предложений, работа с заголовком, подзаголовком, преамбулой и другими элементами текстов для интернет-сайтов.
49. Рерайтинг. Приемы рерайтинга в подготовке текстов для интернет-сайтов с учетом их контента.
50. Проблема употребления речевых журналистских штампов и пути ее решения.
51. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
52. Информирование и коммуницирование в Интернет-среде
53. Типология веб-изданий.
54. Типология сайтов
55. Психологические особенности веб-коммуникации.
56. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
57. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
58. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
59. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
60. HTML – язык разметки гипертекста
61. Интернет-радио – web-радиостанции.
62. Web-телевидение как развивающееся интерактивное телевидение.

4.2.2 Формат экзаменационных билетов.

Экзаменационные билеты с присвоенными им порядковыми номерами утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Каждый экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса.

Критерии оценивания

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>.

2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794>.

2. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К°», 2016. - 384 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02411-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>.

3. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014. -15 шт.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Не требуется

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся.

Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: *лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая)*. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- проведение практических занятий,
- подготовка рефератов
- проведение круглых столов.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

В рамках лекционных занятий осуществляется **фронтальный опрос**, который охватывает сразу несколько обучающихся. Такой опрос не занимает много времени. Проводить его можно после объяснения новой темы, чтобы выяснить, насколько новый материал усвоен, или в начале занятия, чтобы выявить остаточные знания, вспомнить материалы прошлого занятия, необходимые для изучения нового материала. Существует несколько форм проведения фронтального опроса:

- по цепочке — этот вид опроса применяется, когда требуется дать полный, развернутый ответ. Суть его в том, что на один вопрос отвечают сразу несколько учащихся, дополняя друг друга.

- тихий опрос проводится индивидуально с одним или несколькими учащимися.

- программируемый опрос — это, по сути, устные тесты. Но суть в том, что ответ необходимо аргументировать. Опрос занимает достаточно много времени, используется на этапах повторения и закрепления темы, для решения творческих задач.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

– сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Лабораторные занятия проводятся в форме групповых дискуссий, интерактивных занятий, деловых и ролевых игр, докладов, защиты рефератов, презентаций проектов, круглых столов.

Подготовка студентов к дискуссии предполагает:

- ознакомление с планом и соответствующими методическими указаниями;

- самостоятельное изучение литературы к каждому из вопросов плана;

- выполнение заданий для самостоятельной работы.

Готовясь к лабораторному занятию, необходимо ориентироваться на работу в следующей последовательности:

- изучение основных понятий темы занятия (совокупность ключевых элементов содержания темы);

- чтение литературы необходимо сопровождать конспектами, выписками, тезисами, замечаниями;

- подготовка к выступлению на занятии предполагает заучивание отдельных фрагментов темы, понимание сущности учебного материала и умение излагать его основное содержание, а также написание собственного текста по проблеме.

Студент, под руководством преподавателя, к занятию, готовит материал в виде реферата, презентации по теме и защищает его перед аудиторией.

Подготовка реферата

Реферат готовится на основе анализа не менее 4-6 источников.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и глубина рассматриваемой проблемы. В основной части реферата представляются концепции разных авторов, изложенные в анализируемых источниках. Автор реферата может использовать результаты собственных исследований.

Требования к оформлению реферата:

1. Оформление титульного листа, где указывается ВУЗ, кафедра, тема, кто выполнил, проверил.

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 370-АЭФ/2014 от 2 декабря 2014г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» : Договор № 0303/2015 от 3 марта 2015г. Договор № 2207/2015 от 22 июля 2015г
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» Договор № 0711/2014/3 от 7 ноября 2014.
4. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 77/2015 от 11 ноября 2015 г.
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 2611/2015 от 26 ноября 2015г.
6. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа» Договор № 2311/2015 от 23 ноября 2015 г.
7. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1401/2016 от 14 января 2016 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	№ 409, 305 Комплект учебной мебели, доска учебная;
2.	Семинарские занятия	№ 409 Комплект учебной мебели, учебная доска
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	№ 305 Комплект учебной мебели, доска учебная;
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	№ 305 Комплект учебной мебели, доска учебная;
5.	Самостоятельная работа	№ 301 Учебная мебель, экран – 1шт.; проектор – 1 шт; ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную