

Аннотация по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ»

Объем трудоемкости: для ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них –8,2 часов контактных, 8 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4ч., практических 4ч., 0,2 часа ИКР, 96 часов самостоятельной работы, контроль 3,8 часа), зачет.

Цель освоения дисциплины.

Формирование знаний, умений и навыков публичного выступления и самопрезентации.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о роли публичной коммуникации в деятельности специалиста по работе с молодежью;
- развитие способности составлять и анализировать профессиональные тексты, взаимодействовать со средствами массовой информации;
- развитие навыков и умений для собственных публичных выступлений, способности аргументировать свою позицию;
- формирование знаний, умений и навыков самопрезентации и продвижения профессионального имиджа.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Публичное выступление и самопрезентация» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Дисциплина ориентирована на получение знаний в области профессиональной риторики и самопрезентации будущих специалистов по работе с молодежью. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП. Для ее изучения необходимо освоение студентами таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Управленческая культура», «Маркетинговые коммуникации в молодежной среде», «Психологические основы работы с молодежью». Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Публичное выступление и самопрезентация» будут необходимы студентам в процессе преддипломной практики и итоговой аттестации.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций - ОК-7-способностью к самоорганизации и самообразованию и ПК-32 - умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Место и роль коммуникации в деятельности специалиста по работе с молодежью, законы и	Применять полученные знания профессионально-ориентированной риторики	Навыками преодоления барьеров общения и решения нестандартных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			принципы речевого поведения в профессиональной среде, практические возможности их использования .	в социально-практической деятельности, выстраивать стратегию самомаркетинга на рынке труда.	коммуникативных ситуаций в профессиональной среде; навыками анализа и создания публичных выступлений, навыками самомаркетинга и самопрезентации
2.	ПК- 32	Умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	Возможности и особенности межличностной коммуникации в информационной работе с молодежью и СМИ	Применять полученные знания в практической коммуникации в молодежной аудитории во взаимодействии и со СМИ	Навыками эффективных публичных выступлений и самопрезентации в реализации молодежной политики и во взаимодействии и со СМИ

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре 4 курса (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1.	Понятие и виды профессионально ориентированной риторики. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности	6	1			5
2.	Публичное выступление, его виды и структура.	6	1			5
3.	Аргументация в публичном выступлении.	6		1		5
4.	Механизмы самопрезентации. Самомаркетинг.	6	1			5
5.	Коммуникация и самомаркетинг во взаимодействии со СМИ	6	1			5
6.	Самомаркетинг на рынке труда.	6		1		5
	ИТОГО	36	4	2		30

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре 5 курса (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	КСР	СРС
1.	Основы создания понятного текста	8				8
2.	Невербальная коммуникация	6				6
3.	Анализ и управление специфическими барьерами общения	6				6
4.	Проблемы постановки голоса. Техника и артикуляция речи	8				8
5.	«Аудиторный шок» и способы его преодоления	6				6
6.	Видеотренинг коммуникативных умений	34		2		32
	ИКР	0,2				
	Контроль	3,8				
	ИТОГО	72		2		66

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие / Д.Н. Александров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00579-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117682>

Введенская Л.А. Деловая риторика [Текст] : учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 6-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2017. - 416 с.

Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 232 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA07E31E-2856-4A80-8B80-C0C53CA18B7D.

Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00696-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Риторика : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 430 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6672-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/10E074DF-6000-4353-BFC2-5865761326EC

Автор РПД – доктор философских наук, профессор Морозова Е.В.