

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.09 «ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Объем трудоемкости: 8 зачетных единиц (288 часов, из них – 28,6 часа контактной работы: лекционных 10 часа, практических 12 часа, иной контактной работы 3,6 часа, КРП 3 часа; самостоятельной работы 242 часа; контроль 17,4 часов).

Целью дисциплины является теоретическое освоение студентами основных разделов экономической теории, необходимых для понимания роли экономики в профессиональной деятельности; формирование у студентов системного представления о принципах, закономерностях и механизме функционирования современной экономики, важнейших проблемах экономики на микро и макроуровне, роли правительства в сфере экономики и основных принципах экономического регулирования; освоение основных методов экономической теории, применяемых в решении профессиональных задач и научно-исследовательской деятельности; приобретение навыков анализа экономических явлений и процессов, проведения научных исследований в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества. Изучение необходимого понятийного аппарата дисциплины, основных понятий, категорий и инструментов экономической теории, основных теоретических положений и ключевых разделов экономической теории, принципов, законов и закономерностей функционирования рыночной экономики.

2. Выработка умений анализировать экономические явления и процессы на микро и макроуровне; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; формулировать и решать типовые задачи основных разделов экономической теории при проведении научных исследований в профессиональной деятельности.

3. Приобретение практических навыков использования методов и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей; работы с экономической литературой; поиска, сбора и обработки экономической информации; проведения научных исследований в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана (Б1.Б.09).

Дисциплина «Общая экономическая теория» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Правоведение».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Общая экономическая теория», используются в ходе изучения курсов «Микроэкономика», «Маркетинг», «Маркетинговые исследования».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной и профессиональной компетенций: ОК-2, ПК-10.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	особенности, тенденции, динамику развития основных форм экономических связей и отношений при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	применять основные экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основными экономическими понятиями и категориями при оценке эффективности результатов хозяйственной деятельности; методами экономического анализа для оценки эффективности результатов в различных сферах деятельности
2.	ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	принципы и цели научного исследования рынка; основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования	применять статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга; составлять план и программу маркетингового исследования	основными методами сбора маркетинговой информации, принципами эффективной оценки маркетинговых исследований; методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах на 1 курсе.

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Общая экономическая теория: предмет науки, основные черты ее метода и роль в развитии общества	14	2	2	-	10
2	Тема 2. Теория производства. Общественное производство – основа развития общества	10	-	-	-	10
3	Тема 3. Собственность и формы хозяйствования	10	-	-	-	10
4	Тема 4. Экономическая система общества: понятие, структура и типы	10	-	-	-	10

5	Тема 5. Условия возникновения, характерные черты и закономерности товарного производства	10	-	-	-	10
6	Тема 6. Рыночные отношения: сущность, функции, структура	14	2	2	-	10
7	Тема 7. Механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция	14	2	2	-	10
8	Тема 8. Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы	12	2	2	-	8
9	Тема 9. Теория потребительского поведения	10	-	-	-	10
10	Тема 10. Формирование предпринимательского капитала и его оборот	10	-	-	-	10
11	Тема 11. Издержки производства, их сущность и структура. Теория издержек	12	-	2	-	10
12	Тема 12. Доходы от факторов производства и их распределение	10	-	-	-	10
13	Тема 13. Цели и инструменты макроэкономической политики	12	2	2	-	8
14	Тема 14. Накопление, потребление, сбережения. Их влияние на объем валового национального продукта	10	-	-	-	10
15	Тема 15. Экономический рост – обобщающий результат функционирования национальной экономики	10	-	-	-	10
16	Тема 16. Цикличность развития экономики. Макроэкономическая нестабильность	10	-	-	-	10
17	Тема 17. Труд, занятость и безработица. Теория человеческого капитала	10	-	-	-	10
18	Тема 18. Денежно-кредитная система. Рынок ссудных капиталов и ценных бумаг	10	-	-	-	10
19	Тема 19. Инфляция и антиинфляционное регулирование	10	-	-	-	10
20	Тема 20. Финансовая система и финансовая политика	10	-	-	-	10
21	Тема 21. Государственное регулирование экономики	10	-	-	-	10
22	Тема 22. Совокупные доходы населения и социальная политика государства	10	-	-	-	10

23	Тема 23. Международные аспекты экономического развития	10	-	-	-	10
24	Тема 24. Теория международной торговли и торговая политика	8	-	-	-	8
25	Тема 25. Международная валютная система и валютный курс	8	-	-	-	8
	Итого по дисциплине:		10	12	-	242

Курсовая работа: предусмотрена во 2 семестре.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен (1 семестр) и экзамен (2 семестр).

Основная литература: *

1. Ларионов И.К. Экономическая теория: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93499>.
2. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник для бакалавров – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91230>
3. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: Издательство «Юрайт», 2017. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/7BB07A9F-A282-4714-BD36-2536E688E6E1#page/1>

* Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используются в учебном процессе издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: канд. экон. наук, доцент Сайбель Н.Ю.