

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 89 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

### Цель дисциплины:

– дать студентам целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и участии в этих процессах СМИ.

### Задачи дисциплины:

изучить теоретические основы исследования информационных войн; познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной войны и информационной безопасности; выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства; познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах.

### Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Информационные войны и СМИ» базируется на освоении следующих дисциплин «Информационная политика и масс-медиа», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики». Дисциплина «Информационные войны и СМИ» является «входящей» для освоения следующих дисциплин «Информационная безопасность и масс-медиа», «Теория и практика журналистского расследования».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОПК-2	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности	базовые принципы формирования медиасистем	анализировать национальные медиамодели и реалии функционирования российских СМИ	методами анализа национальных медиамodelей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

		национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.			
	ОПК-6	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,	методами поиска и отбора информации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
	ОПК-9	Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в Функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,	Знать особенности медийного отражения созидательных и разрушительных информационных установок как предпосылок информационной войны. Знать традиции конструктивного поведения журналистов в ситуации информационной войны	Уметь выявлять корреляции между конструктивными и деструктивными информационными стратегиями. Уметь разрешать проблемные ситуации, соотносимые с информационными войнами	Приобрести навыки системно динамической оценки информационных войн. Приобрести навыки психологического подключения к решению проблем, возникающих в процессе информационной войны
№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>

		использовать эффективные формы взаимодействия с ним			
	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,	уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной	Навыками интерактивно го общения с аудиторией

**Основные разделы дисциплины:**

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретико- методологические проблемы изучения информационных войн		-	-	-	10
2.	Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения		-	-	-	12
3.	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн		2	-	-	10
4.	Информационное противоборство в начале XXI века		-	-	-	12

5.	Информационно- психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей		2	-	-	12
6.	Правовые аспекты информационных войн		-	-	-	10
7.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны		-	2	-	10
8.	Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности		-	2	-	12
9.	Связь особенностей Информационной войны и канала СМИ в отечественном медиапространстве		2	-	-	10
10.	Моделирование как способ познания информационных войн		-	-	-	11
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	4		89

**Курсовые работы** не предусмотрены.

**Вид аттестации:** экзамен

**Основная литература:**

1. Жаров, М. Хроники информационной войны / М. Жаров, Т. Шевяков. - Москва : Европа, 2009. - 48 с. - ISBN 978-5-9739-0159-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44917>
2. Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.Г. Чхартишвили, Д.А. Новиков, Д.А. Губанов ; Российская академия наук, Институт проблем управления. - Москва : Физматлит, 2010. - 228 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-594052-194-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767>