

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.12.01 «Основы информационно-аналитической работы»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 4,2 ч. аудиторной нагрузки: 2 ч. лекционных занятий, 2 ч. – лабораторных, 64 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» является формирование знаний в области информационно-аналитической работы, как динамической системы.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области внутренней и внешней системности информационно-аналитической работы;
- рассмотреть особенности информационно-аналитической работы в области государственного управления;
- рассмотреть своеобразие видов и направленности информационно-аналитической работы в коммерческой сфере;
- источники информации;
- специфика, виды и этапы аналитики.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Практическая журналистика», «Организация работы пресс-службы (отделов рекламы и ПР)».

В соответствии с учебным планом, дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» является предшествующей для таких дисциплин как «Современные рекламные и ПР-стратегии», «Профессиональная этика журналиста», «Бренд-менеджмент и брендинг территории», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21. ОПК-22, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-21	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	методами публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
2.	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основами информационной и библиографической культуры

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Основы разработки концепции медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Информационно-аналитическая работа как динамическая система	14	2	-	-	12
2	Особенности информационно-аналитической работы в области государственного управления	12	-	-	-	12
3	Своеобразие видов и направленности информационно-аналитической работы в коммерческой сфере	14	-	-	-	14
4	Источники информации	12	-	-	-	12
5	Специфика, виды и этапы аналитики	14	-	-	-	14
6	Итоговое занятие. Прием зачета	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	2	-	2	64+4 КСР

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

- Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: Учебное пособие / В.В. Демидов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 200 с.: 60x90 1/16. - (Вузовский учебник). (переплет) ISBN 978-5-9558-0269-5 <http://znanium.com/catalog/product/359168>
- Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1>