

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 125 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

Цель дисциплины: Цель дисциплины "Информационная политика и масс-медиа" – освоение бакалаврами фундаментальных основ социальной информатиологии и проблем информационного менеджмента; получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с существенными свойствами информации;
- систематизация знания в области информационной теории;
- раскрытие сути и перспектив формирования информационного общества;
- получение знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- приобретение навыков информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», владение методами управления информационными процессами;
- умение выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- получение знаний о методах развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- умение находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» относится к *вариативной* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Современные информационные технологии», «Психология журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Политический дискурс в СМИ», «Основы рекламы и паблик рилейшнз»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных и профессиональных компетенций: *ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1.*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | <i>ОПК-1</i> | Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности | Функции СМИ, основные понятия свободы и социальной ответственности журналиста | Осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ | Навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности |
| 2. | <i>ОПК-2</i> | Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов медиасистем, специфику | Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, | Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли | Навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ | | |
| 3. | <i>ОПК-6</i> | Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ | Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества. | Ориентироваться в сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения СМИ. | Навыками анализа основных тенденций формирования современного общества. |
| 4 | <i>ПК-1</i> | Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ | Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания | Навыками работы с различными источниками информации, методами ее проверки и анализа, а также создания и редактирования авторского текста |

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (заочная форма)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Понятие информационной политики. Объект и предмет информационной политики. Цели и задачи информационной политики. | 22 | 2 | - | - | 20 |
| 2. | Государственная и негосударственная информационная политика. | 22 | 2 | - | - | 20 |
| 3. | Развитие государственной информационной политики в России: исторический аспект | 22 | 2 | - | - | 20 |
| 4. | Современная государственная информационная политика России | 23 | - | 2 | - | 21 |
| 5. | Информационная политика зарубежных стран | 22 | - | - | - | 22 |
| 6. | Информационная политика в сфере СМИ | 24 | - | 2 | - | 22 |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | | 6 | 4 | - | 125 |

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. – 340 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>
2. Информационное право : практикум / сост. Л.Э. Боташева, М.С. Трофимов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 113 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457339>

Дополнительная литература:

1. Новиков, В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Горячая линия-Телеком, 2013. — 262 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/11840>
2. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>