

Аннотация

дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 125 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

Цель дисциплины: Цель дисциплины "Информационная безопасность и масс-медиа" – освоение бакалаврами фундаментальных основ социальной информатиологии и проблем информационного менеджмента; получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с существенными свойствами информации;
- систематизировать знания в области информационной теории;
- раскрыть суть и перспективы формирования информационного общества;
- способствовать получению знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- вооружить бакалавров навыками информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», методами управления информационными процессами;
- научить выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- способствовать получению знаний методов развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- научить бакалавров находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа» относится к *вариативной* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Современные информационные технологии», «Психология журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Политический дискурс в СМИ», «Основы рекламы и публичных рилейшнз».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1.*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<i>ОПК-1</i>	Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Функции СМИ, основные понятия свободы и социальной ответственности журналиста	Осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ	Навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности
2.	<i>ОПК-2</i>	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов	Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	Навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ		
3.	<i>ОПК-6</i>	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.	Ориентироваться в сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения СМИ.	Навыками анализа основных тенденций формирования современного общества.
4	<i>ПК-1</i>	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, методами ее проверки и анализа, а также создания и редактирования авторского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие информационной политики. Объект и предмет информационной политики. Цели и задачи информационной политики.	22	2	-	-	20
2.	Государственная и негосударственная информационная политика.	22	2	-	-	20
3.	Развитие государственной информационной политики в России: исторический аспект	22	2	-	-	20
4.	Современная государственная информационная политика России	23	-	2	-	21
5.	Информационная политика зарубежных стран	22	-	-	-	22
6.	Информационная политика в сфере СМИ	24	-	2	-	22
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	4	-	125

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. – 340 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>
2. Информационное право : практикум / сост. Л.Э. Боташева, М.С. Трофимов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 113 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457339>