

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.28 «Технологии нововведений»

Объем трудоемкости для студентов ОФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 52 часа аудиторной работы: лекционных 18 ч., практических 34 ч., 17,8 ч. самостоятельной работы, ИКР 0,2 ч., КСР 2 ч.).

Цель дисциплины - формирование у будущих специалистов понимание сущности и закономерностей создания и реализации нововведений в инновационной деятельности современной фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых инструментов в принятии управленческих решений современной компании. Курс призван ориентировать обучающихся на развитие способностей к маркетинговому управлению нововведениями, на принятие оптимальных управленческих решений в процессе организации и развития инновационной деятельности. Особое значение придается изучению путей, форм и методов практического применения огромного инструментария по управлению инновационной деятельностью в целях улучшения результатов функционирования на рынке российских предприятий и организаций в сфере инноваций.

Основная задача преподавания дисциплины - понять сущность, значение и роль нововведений в инновационной сфере.

Конкретными задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ и специфики проведения исследований по поиску и использованию нововведений;
- приобретение навыков применения полученных в ходе обучения знаний для анализа конкретных практических ситуаций, касающихся организации деятельности инновационного предприятия;
- умение формировать систему маркетингового управления, соответствующую специфике отрасли и этапу становления компании, внедряющей инновацию
- проведение сегментирования и выбора ниши для инновации;
- осуществление позиционирования инновационного продукта.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Б1.Б.28 Технологии нововведений» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Общая экономическая теория», «Информатика», «Социология», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теоретическая механика», «Инновационная экономика», «Промышленные технологии и инновации» и «Правовое обеспечение инновационной деятельности».

Технологии нововведений – это мультидисциплина, так как она использует принципы, теории и методы, заимствованные из дисциплин, изучающих инноватику, менеджмент, математику, системологию, экономическую теорию, информатику и пр. Данный курс имеет четкую ориентацию на использование современных информационных технологий, что представляет наибольший интерес в инновационной деятельности.

В свою очередь, данная дисциплина (модуль) является теоретической и методологической базой для изучения совокупности прикладных дисциплин, связанных с планированием, анализом и организацией инновационной деятельности на предприятии и организации. Данная дисциплина предваряет изучение следующих дисциплин (модулей): «Маркетинг в инновационной сфере», «Эргономика», «Бизнес-планирование», «Управление системой поставок», «Управление в организационных системах», «Бизнес-анализ», «Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками», «Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов», «Технологический аудит», «Интеллектуальные технологии и представление знаний», «Национальные инновационные систе-

мы», «Инновации в финансовой сфере и финансовый инжиниринг», и «Информационно-документационное обеспечение инноваций».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся обще-профессиональных компетенций (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	Основные методики принятия технического решения при разработке проекта, выбор технических средств и технологий с учетом последствий их применения	обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии с учетом последствий их применения	Навыками обоснования принятия технического решения при разработке проекта, выбора технических средств и технологий с учетом последствий их применения
1.	ПК-4	способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления	теоретические основы для анализа проектов (инноваций) как объектов управления, инженерных задач и других теорий поиска нестандартных решений; принципы систематизации, обобщения, анализа и управления проектом (инновацией); методы поиска научно-технической информации по тематике проекта; проектноую и аналитическую самостоятельную работу; принципы управления проектом (инновацией) в организации, специфику управления проектом (инновацией) в различных организационных структурах	применять теоретические конструкции для анализа проектов (инноваций) как объектов управления, инженерных задач и других теорий поиска нестандартных решений; систематизировать, обобщать, анализировать и управлять проектом (инновацией); применять методы поиска научно-технической информации по тематике проекта; реализовывать проектноую и аналитическую самостоятельную работу; применять принципы управления проектом (инновацией) в организации, специфику управления проектом (инновацией) в различных организационных структурах.	навыками применения теоретических основ для анализа проектов (инноваций) как объектов управления, инженерных задач и других теорий поиска нестандартных решений; навыками систематизации, обобщения, анализа и управления проектом (инновацией); навыками применения методов поиска научно-технической информации по тематике проекта; навыками проектной и аналитической самостоятельной работы; навыками применения принципов управления проектом (инновацией) в организации, специфику управления проектом (инновацией) в различных организационных структурах.

Структура дисциплины (основные разделы дисциплины):

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1.	Сущность, этапы и направленность нововведений в организациях	14	4	6	4
2.	Организационные формы инновационной деятельности.	8	2	4	2
3.	Функциональное и проектное управление инновационной деятельностью.	14	4	6	4
4.	Критерии отбора нововведений.	8	2	4	2
5.	Роль специалистов в инновационной деятельности	8	2	4	2
6.	Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.	8	2	4	2
7.	Основные направления стратегии сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала России.	9,8	2	6	1,8
	<i>Всего:</i>	69,8	18	34	17,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 372 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D.

2. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 527 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697.

3. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями в 2 т. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 783 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E.

4. Экономика инноваций. / Под ред. Горфинкель В.Я. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 416 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=164395>.

5. Экономика инноваций. / Под ред. проф. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=399624>.

6. Трифоненкова Т.Ю. Финансирование инноваций. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 141 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=401441>.