

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 55 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

Цель дисциплины: формирование у студентов научного представления о процессе коммуникации как сложной системе и теории коммуникации как инструменте его познания в объеме, необходимом выпускникам высшего учебного заведения для применения их в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи дисциплины:

- Сформировать понимание роли СМК и СМИ в обществе, социальной функции средств массовой информации,
- Сформировать понимание механизмов и принципов функционирования, типологии, аудитории, контента, проблемы, эффективности и тенденции развития отечественных и зарубежных медиаконцепций.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Основы теории коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Аналитическая журналистика», «Профессиональная этика журналиста» «Основы журналистской деятельности», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения	Журналистскую профессию как род духовной, социально-культурной деятельности. Социальные роли журналиста, реализовать личностный опыт необходимый для адекватного выполнения	Создавать информационные материалы различной тематики в соответствии с социально-культурной и экономико-политической повесткой дня	Спектром специализированных знаний междисциплинарного характера, основами культурной, политической, научной, воспитательной деятельности.

		профессиональны х функций	функций журналиста		
--	--	------------------------------	-----------------------	--	--

Основные разделы дисциплины:

Основные разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	12	2	-	-	10
2.	Функции и методы теории коммуникации.	12	2	-	-	10
3.	Коммуникационный процесс. Структурные модели коммуникаций.	12	-	2	-	10
4.	Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация и ее разновидности.	12	-	2	-	10
5.	Невербальная коммуникация. Подсистемы невербальной коммуникации.	7	-	-	-	7
6.	Уровни коммуникации. Личностная, межличностная, корпоративная, массовая, Межкультурная коммуникация. Теории. Уровни. Формы. Виды.	8	-	-	-	8
<i>Итого по дисциплине:</i>			4	4	-	55

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 415 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3028-3. <https://biblio-online.ru/viewer/teoriya-kommunikacii-375548#/>
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 486 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-376082#/>
3. Тимашева, О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Тимашева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/48378>
4. Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44136>

Автор РПД: Мальцева Р.И., д-р. филол. наук, профессор