

Аннотация по дисциплине
Б1.В.17 АУТСОРСИНГ И ИНСОРСИНГ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 14,2 часа контактной работы: лекционных 4 час., практических 10 час., 0,2 часа - ИКР; 90 часов самостоятельной работы, контроль 3,8)

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Аутсорсинг и инсорсинг в малом бизнесе» являются получение студентами знаний и навыков в области применения стратегий аутсорсинга или инсорсинга, позволяющих принимать решения относительно того, какие функции выполнять самостоятельно, а какие передавать сторонним компаниям; а также получение студентами профессиональных знаний по управлению основными и вспомогательными бизнес-процессами компании в условиях взаимодействия с внешней средой.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы аутсорсинга как прикладной науки;
- овладеть основными терминами и понятиями аутсорсинговой и инсорсинговой активностей;
- освоить формы, виды аутсорсинга и инсорсинга;
- изучить различные сферы применения аутсорсинга;
- овладеть особенностями процесса выбора аутсорсера;
- освоить методы экономического обоснования выбора стратегии аутсорсинга или инсорсинга;
- изучить критерии выбора поставщика аутсорсинговых услуг.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аутсорсинг и инсорсинг в малом бизнесе» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», профиль подготовки «Управление малым бизнесом». Предназначена для студентов 4 курса.

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Основы менеджмента», «Логистика». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Управление стоимостью компании», «Организация коммерческой деятельности в малом бизнесе».

Дисциплина «Аутсорсинг и инсорсинг в малом бизнесе» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области логистического аутсорсинга, представляющего собой одну из логистических стратегий управления компанией, предполагающей передачу сторонней аутсорсинговой компании некоторых функций или частей бизнес-процессов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-2, ПК-3

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	способностью проектировать организационные	основные концептуальны е элементы	проектировать организационны е структуры в	методами разработки стратегий в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	менеджмента и технологии в области управления человеческими и другими видами ресурсов организации	рамках современных концепций менеджмента в области аутсорсинга и инсорсинга при реализации стратегии фирмы	рамках указанных полномочий, необходимых для планирования и осуществления мероприятий по реализации стратегии аутсорсинга или инсорсинга на предприятии
2.	ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	современные теоретические и методологические основы процесса разрешения конфликтных ситуаций при проектировании и межличностных и групповых коммуникаций	формировать этапность процедур внедрения организационных коммуникаций на основе современных технологий и практического инструментария управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	способность оценивать степень рисков при формировании и корпоративной системы управления персоналом и системы разрешения конфликтных ситуаций в межкультурной среде в процессе осуществления аутсорсинговых операций
3.	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	принципы стратегического анализа в рамках осуществления процесса планирования системы обеспечения конкурентоспо	разрабатывать стратегии, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия за счет применения аутсорсинга или инсорсинга.	инструментами управления проектами аутсорсинга /инсорсинга в логистических системах с целью осуществления

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			способности предприятия во внешней среде		я разработанно й стратегии предприятия в рамках повышения конкурентособности.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	8
1.	Теоретические положения стратегий инсорсинга и аутсорсинга	35	2	3	-	30
2.	Сферы применения аутсорсинга	35	2	3	-	30
3.	Процесс аутсорсинга как альтернатива инсорсингу	34	-	4	-	30
	<i>Итого:</i>		4	10	-	90

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/770810>

2. Внутрифирменное планирование: организационные и экономические аспекты [Текст] : учебник / А. А. Кизим, В. И. Милета ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2018. - 577 с. : ил. - Библиогр.: с. 563-574. - ISBN 978-5-8209-1445-4

Автор:

Профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, доктор экономических наук Кизим А.А.

Преподаватель кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, кандидат экономических наук Березовский Э.Э.