

Аннотация

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Права человека и информационная безопасность»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 6,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 2 ч. – практических, 62 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

Цели дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса в СМИ.

Задачи дисциплины:

- Изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, разносторонней информации о политических и социально-экономических и иных событиях, явлениях и процессах
- Анализ политико-информационных процессов в области информационной безопасности
- исследование системы мер по обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Политический дискурс в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Социология», последующие дисциплины: «Политический маркетинг в СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-9, ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы	Современную политическую, социальную, культурную, экономическую ситуацию, задачи массовой информационной деятельности, целевую массу аудитории, роль общественно-мнения и эффективные формы воздействия на целевую и массовую аудитории	Воздействовать на разные типы аудитории в соответствии с задачами повестки дня. Формировать общественное мнение, эффективные жанровые и стилистические медиаформы политического содержания	Основами политологии, теории массовой коммуникации, созданием политического дискурса в разных жанрах, методикой изучения прав человека в области информационной безопасности

		взаимодействия с ним			
2.	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Методику редактирования политических текстов, нормы форматы и стили политического дискурса, технологию создания дискурса в разных типах СМИ	Создавать политические медиатексты, разбираться в политической ситуации, технологиями информационного воздействия	Навыками создания написания, редактирования текстов различной направленности, правового регулирования системы СМИ

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Политическая теория журналистики	7	-	1	-	6
2.	Политическая культура журналиста	7	1	-	-	6
3.	Журналистика в политической системе общества	7	1	-	-	6
4.	Политическая журналистика как профессиональная специализация	7	1	-	-	6
5.	Методы изучения политического дискурса	7	1	-	-	6
6.	Психология и политический медиадискурс	6	-	-	-	6
7.	Произведение политического медиадискурса	6	-	-	-	6
8.	Тематическая специфика политического дискурса в России	6	-	-	-	6
9.	Медиадискурс и медиатекст	6	-	-	-	6
10.	Исследование политической практики по материалам СМИ	6	-	-	-	6
11.	Итоговое занятие. Зачет.	3	-	1	-	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	2	-	62

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Пронин, А.А. Права человека: аспекты проблемы. / А.А. Пронин. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 213 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1588-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241793>
2. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 574 с. — (Серия : Авторский учебник). —

ISBN 978-5-9916-3626-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/29FC3ED9-4C5B-4EF1-857A-7357CF7D8A3E

Автор РПД: Мальцева Р.И., д-р филол. наук, проф.