

Аннотация
по дисциплине Б1.В.17 «Работа в творческой студии. Часть 1»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 8 ч. – лабораторных, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с системой взглядов и подходов, выработанных журналистской теорией и практикой в отношении информационного повода, создания новостного текста. Помочь студентам овладеть знаниями и навыками написания новостных информационных материалов. Данный курс рассматривает такие важнейшие элементы, как информация, сбор материала, интервью, информационный рынок, информационные потоки.

Задачи дисциплины.

- овладение студентами основами составления информационных текстов;
- приобретение практических, профессиональных навыков работы в информационных жанрах;
- сформировать у студентов представления о современных новостных жанрах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Работа в творческой студии. Часть 1» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о жанрах журналистики, предшествующие дисциплины: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», и последующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности», «Работа в творческой студии Часть 2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-8; ПК-2; ПК-5; ПК-7

№	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Технологию создания журналистских публикаций	Применять инновационные подходы создания медиатекстов	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций при создании медиатекстов

2.	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Способы создания материала для масс-медиа в определенных жанрах, а также способы монтажа аудио и видеоматериала в.	Работать с различными программами для обработки звука и видео, работать в интернет-изданиях.	Навыками создания информационного продукта в рамках отведенного бюджета времени.
3.	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Технико-технологический процесс производства массового информационного продукта	Работать в различных аудио-, видеоредакторах, создавать медиаконтент повышенной сложности	Навыками работы с техническими приборами, необходимым для производства теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала
4.	ПК-5	Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу. продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	содержание и основные идеи литературных памятников, указанных в списке литературы учебно-методического пособия курса и специфику развития литературной мысли каждой из изученных эпох.	выделять характерные черты отдельных направлений литературы, основные авторские особенности основных представителей мировой литературы.	навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры;

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре :

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Работа редакции СМИ. Виды деятельности на радио. Распределение обязанностей на радио. Занимаемые должности в редакции СМИ	6	-	-	-	6
2.	Выпуск информационного продукта на радио. Техничко- технологический процесс. Обсуждение.	6	-	-	-	6
3.	Радийные формы вещания. Схожесть и различие с традиционными формами СМИ	6	-	-	-	6
4.	Понятие формат. Обсуждение продуктов СМИ с точки зрения формата вещания. Целевая аудитория радио.	6	-	-	-	6
5.	Стилизация СМИ. Программирование плейлиста и работа ведущего на радио и ТВ	6	-	-	-	6
6.	Принципы сбора информации для радиопрограммы.	8	-	-	2	6
7.	Репортаж. Прямой. Событийный. Специальный. Основные положения репортажной формы на радио	10	-	-	2	8
8.	Выпуск информационного продукта на радио Технологические особенности.	10	-	-	2	8
9.	Итоговое занятие. Зачет.	10	-	-	2	8
<i>Итого по дисциплине:</i>			-	-	8	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>

2. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>

3. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва : Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784>

Автор РПД: Май В.А.