

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.39 «Основы тележурналистики»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 89 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

**Цель дисциплины:** Сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли телевидения в жизни общества. Учебный курс призван помочь обучающимся овладеть необходимыми для профессиональной работы навыками подготовки передач в различных жанрах, приобрести умение работать в прямом эфире в качестве журналиста, а также освоить навыки редактирования текстов.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о социальных функциях телевидения, а также его месте и роли в системе средств массовой коммуникации;
- изучить жанры телевизионной журналистики;
- освоить основные элементы эстетики экранных искусств;
- овладеть навыками работы тележурналиста в эфире (правила общения, приемы публичной речи, манера поведения и т. д.);
- познакомить студентов с особенностями программирования и создания сетки вещания на государственных и коммерческих телеканалах.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данный учебный курс взаимосвязан с курсами «Выпуск учебных СМИ», «Система СМИ», «Работа в творческой студии» и является теоретической основой для будущей профессионализации студентов-журналистов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Принципы технологии создания журналистских произведений для различных СМИ	Адаптировать медиапродукт в мультимедийной среде к особенностям различных платформ размещения	Навыками редактирования журналистских произведений, созданных в различных знаковых системах
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых	Жанровую систему тележурналистики	Рационально распоряжаться бюджетом времени, имеющимся для подготовки журналистских продуктов	Навыком создания журналистских произведений для различных платформ, используя метод блочных

	систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах			аудиовизуальных конструкций
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Теорию редактирования текстов	Оценивать журналистские произведения с точки зрения их информационного наполнения	Навыками корректорской работы
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Особенности работы журналиста в прямом эфире	Создавать универсальные журналистские произведения с учетом их размещения на разных мультимедийных платформах	Основными навыками смежных профессий (режиссера и монтажера)

### Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	7	-	-	-	7
2.	Основные вехи истории развития отечественного телевидения	7	-	-	-	7
3.	Журналистские профессии на российском телевидении	7	-	-	-	7
4.	«Звезды» российского телевидения	7	-	-	-	7
5.	Телевизионный редактор: особенности профессии	7	-	-	-	7
6.	Информационные жанры телевизионной журналистики	6	-	-	-	6
7.	Аналитические жанры телевизионной журналистики	6	-	-	-	6
8.	Художественно-публицистические жанры телевизионной журналистики	6	-	-	-	6
9.	Телевизионный сценарий: особенности и виды	6	-	-	-	6

10.	Телевизионное общение. Специфика работы в кадре ведущего информационных программ, шоумена, спортивного комментатора	8	-	2	-	6
11.	Технологии проведения интервью различных видов	8	-	2	-	6
12.	Ток-шоу: история, виды, особенности моделирования.	8	2	-	-	6
13.	Место документалистики на российском телевидении	8	2	-	-	6
14.	Инфотейнмент как явление современной медиакультуры	8	2	-	-	6
<i>Итого по дисциплине:</i>			<b>6</b>	<b>4</b>	-	<b>89</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Подгурский, Р.А. Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции / Р.А. Подгурский. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 105 с. - ISBN 978-5-504-00553-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142000>
2. Столярчук, О.М. Нравственный уровень современной тележурналистики / О.М. Столярчук. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 92 с. - ISBN 978-5-504-00127-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141455>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Автор РПД: Щербаль С.С.