

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.38 «Основы радиожурналистики»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

**Цель дисциплины:** подготовка студентов к профессиональной деятельности в радиожурналистике. Она предполагает обучение комментаторов, обозревателей, корреспондентов, ведущих программ, дикторов. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира, опирается на прагматические исследования, изучающие продуктивные формы общения с аудиторией.

В программе рассматриваются как теоретические, так и практические темы. Содержится попытка объединения риторических, психологических и журналистских принципов работы в эфире.

**Задачи дисциплины:**

- овладеть правилами озвучивания текстов в радиоэфире и навыками речевой и психологической подготовки к эфиру
- узнать о специфике работы в различных жанрах радиовещания.
- техническая и лингвистическая подготовка учащихся, неразрывно связанной с развитыми представлениями о хорошей и правильной речи.
- закрепить нормы литературного языка.
- обучить работе на радио в условиях меняющихся форматов вещания, а также обращение к просодической сфере, помогающей порождать звуковой образ, а, соответственно, и подтекст.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Учебная дисциплина «Основы радиожурналистики» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс «Основы радиожурналистики» связан с предшествующими дисциплинами «Основы теории журналистики», «Речь на радио», «Основы творческой деятельности журналиста», «Психология журналистской и рекламной деятельности», «История журналистики», и последующими дисциплинами «Практическая и функциональная стилистика русского языка», «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* и *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Теорию радиожурналистики. Историю развития и становления радиовещания в России	нормативно озвучивать созданные радиотексты, применять продуктивные стратегии приемы создания радиопрограмм	основами технического и художественного монтажа.

ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Жанровую систему современной радиожурналистики	Работать в различных радиоп форматах, озвучивать тексты радиопередач	Способность ю создания и трансляции радиотекстов в различных жанров и форматов
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Нормы, стандарты и стилистическое особенности современного радиовещания, технологические требования СМИ разных форматов	Создавать радиопрограммы соответствующим выбранным форматам и стилям радиовещания	Монтажным и приемами создания радиопрограмм разных форматов, навыками озвучивания и трансляции радиопередач
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Специфику трансляции радиопрограмм и технологические требования к производству радиопередач	Создавать современный качественный медиапродукт в соответствии с современными запросами целевой аудитории	Навыками разработки трансляции радиопрограмм разных жанров и форматов

### Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Радио в системе СМИ. Становление радиопрограмм. Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания. Орфоэпия - лингвистическая основа радиотелеречи. Нормы и типы произношения. Специфика радиоречи.	16	2	-	-	15

2	Творческое самочувствие диктора и ведущего. Психолингвистические основы радио—телеречи. Типы радиопередач. Радиоканал. Звуковой жест в радио-телеречи. Основные просодические элементы.	16	-	-	-	15
3	Методы исследования радиожурналистики. Новые формы радиовещания. Интерактивное вещание.	16	-	-	-	15
4	Работа с текстами различных жанров. Специфика документально-художественного вещания. Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей	16	-	-	-	15
5	Специфика рекламного радиовещания. Речевые законы спотов. Особенности радиорепортажа и интервью. Игровые и авторские программы. Новые формы эфира. Дикторское выступление в эфире.	16	2	2	-	15
6	Верстка передач, композиция радиопрограмм. Специфика работы с микрофоном.	17	-	2	-	16
<i>Итого по дисциплине:</i>			<b>4</b>	<b>4</b>	-	<b>91</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Беляя, О.М. Из истории отечественной радиожурналистики / О.М. Беляя. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00349-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238>
2. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Лебедева. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68826>

Автор РПД: Сомова Е.Г