

Аннотация  
по дисциплине Б1.В.03 «Организация работы редакции СМИ»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки; 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

**Цели дисциплины:** познакомить студентов с принципами организации работы редакции СМИ как творческо-производственной структуры, ее системой, профессиональными стандартами, способами функционирования и развития.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о структуре редакционного коллектива и творческо-производственных функциях сотрудников;
- ознакомить студентов со спецификой финансового менеджмента, рассмотреть основные экономические показатели работы редакции СМИ;
- научить студентов разрабатывать концепцию различных средств массовой информации;
- ознакомить обучающихся с формами текущего и перспективного планирования, рассмотреть специфику верстки и реализации сетевого графика и графика номера газеты (других продуктов);
- познакомить с основами маркетингового менеджмента, изучить особенности создания
- информационного товара, отвечающего потребностям и интересам читательской (зрительской, слушательской) аудитории;
- изучить методы и формы мониторинга общественного мнения.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Организация работы редакции СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Содержание курса «Организация работы редакции СМИ» является логическим продолжением, углублением знаний, полученных в результате овладения другими дисциплинами специализации: «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-11, ПК-6*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-11	Способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции	Специфику различных видов СМИ, инновационные практики в сфере массмедиа	Формировать оптимальную структуру редакции с учетом концепции СМИ, а также разрабатывать стратегические и локальные медиапроекты	Навыками планирования деятельности структурных подразделений редакции СМИ, продвижения медиапродукта на информационном рынке

		сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.			
	ПК-6	Способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной) организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	Методы планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий	Перспективными приемами информационного менеджмента

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7-м семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Правовые основы деятельности СМИ в РФ	10	-	-	-	10
2.	Типология российских СМИ	10	-	-	-	10
3.	Редакция СМИ как форма организации творческо-производственного коллектива	10	-	-	-	10

4.	Структура редакции СМИ	12	2	-	-	10
5.	Штатное расписание и функциональные обязанности членов редакционного коллектива	12	-	2	-	10
6.	Особенности деятельности редакции СМИ в условиях конвергентной журналистики	12	2	-	-	10
7.	Концепция СМИ как основа деятельности редакционного коллектива	12	-	2	-	10
8.	Методы текущего и перспективного планирования творческо-производственной деятельности редакции СМИ	10	-	-	-	10
9.	Конкуренция на рынке СМИ	11	-	-	-	11
<i>Итого по дисциплине:</i>			<b>4</b>	<b>4</b>	-	<b>91</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3469-4. <https://biblio-online.ru/viewer/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-378172#/>
2. Амиров, В.М. Пресса в современных вооруженных конфликтах: теория и дискурсивная практика : учебное пособие / В.М. Амиров. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010. - 140 с. - ISBN 978-5-7996-0557-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239818>
3. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама : учебное пособие / Л.А. Коханова ; ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 380 с. - (Медиа-образование). - ISBN 5-238-01134-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118198>

Автор РПД: Щербаль С.С