

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б.1.В.05 "СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ"

Объем трудоемкости для студентов ОФО : 2 зачетные единицы (72 часа из них – лекционных 4 ч., практических 6 ч.; 58,2 часов самостоятельной работы, 0,2 часа – ИКР, 3,8 час. - контроль)

Цель дисциплины:

сформировать у студентов видение эффективного менеджмента, основанного на поиске и творчестве, умении использовать знания в определении стратегических приоритетов, осуществлении реальных стратегических изменений.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний в области стратегического подхода к управлению организациями;
- формирование знаний по проектированию организационных изменений;
- развитие способности к стратегическому анализу внутренних и внешних условий деятельности организаций;
- умение анализировать стратегические альтернативы и осуществлять стратегический выбор;
- уметь использовать инструменты стратегического управления в практической деятельности организаций;
- уметь распределять полномочия и ответственность на основе их делегирования;
- овладеть навыками анализа конкретных ситуаций, возникающих в практике бизнеса, с целью разработки стратегических управленческих решений;
- умение осуществлять эффективное распределение полномочий и ответственности в практике стратегического управления организацией, эффективно исполнять служебные обязанности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс «Стратегическое управление» включается в вариативную часть базового цикла Б.1.В.05. Изучается в 3-м семестре. Для успешного освоения дисциплины студенты должны изучить дисциплины «Экономическая теория», «Теория управления», «Основы государственного и муниципального управления», «Основы маркетинга». Они должны владеть аналитическим инструментарием, обладать навыками графического анализа. В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при изучении специальных курсов «Теория организации», «Основы развития местного хозяйства», «Стратегическое планирование местного развития», «Методы принятия управленческих решений», «Управление изменениями» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-14; ПК-18

перечислить компетенции

№ п. п.	Инд екс ком пете нци и	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-14	Способность проектировать организацион	основные формы и методы проектирования организационной	использовать основные формы и методы проектирования	навыками разработки и проектирования организационных

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	структуры, осуществлять эффективное распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	организационной структуры, осуществлять эффективное распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	структур, навыками эффективного распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования
2	ПК-18	Способность принимать участие в проектировании и организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности	Знать принципы проектирования организационных изменений, основные методы эффективного исполнения служебных (трудовых) обязанностей	Уметь использовать знания при проектировании организационных изменений, основные методы для эффективного исполнения служебных (трудовых) обязанностей	Владеть навыками для участия в проектировании организационных изменениях, навыками применения различных форм и методов для эффективного исполнения служебных (трудовых)

2. Структура и содержание дисциплины.

Основные разделы дисциплины:

2.2 Разделы дисциплины, изучаемые на 2-м курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов					Контролируемая работа
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	КРП
1.	Стратегическое управление: необходимость, сущность, этапы					8	
2.	Стратегическое управление по содержанию и процессу. Формирование миссии и целей организации Основные (базовые) типы стратегий, их характеристика					8	

3.	Анализ внутренней среды компании. Использование метода SWOT –анализа для оценки внутреннего состояния		2			10	
4.	Анализ общей ситуации в отрасли и оценка условий конкуренции. Методы анализа общей ситуации в отрасли. Анализ непосредственного окружения. Модель конкурентных сил М. Портера		2			8	
5.	Разработка стратегии на разных уровнях иерархии. Стратегическая пирамида Основные типы стратегий и их характеристика на разных уровнях иерархии			2		6	
6.	Выполнение стратегии и контроль: основные задачи, руководство процессом выполнения стратегии					8	
7.	Структура организации, соответствующая стратегии, бюджеты, наилучшие практики					6	
8.	Концепция продукта в стратегическом управлении					4	
	<i>ИКР</i>	0,2					
	<i>Контроль</i>	3,8					
	<i>Итого по дисциплине</i>	72	4	6		58	

Курсовые работы: предусмотрена курсовая работа на 2 курсе

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - М. : Юрайт, 2018. - 361 с. – <https://biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A>.

2. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели – изменения [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / С. А. Попов.- М. : Юрайт, 2017. - 447 с. -<https://biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627>.

3. Лапыгин, Юрий Николаевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. Н. Лапыгин. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 235 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 9785160028569 : 164.90

Автор: Лаврова Татьяна Георгиевна