

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.39 «Основы тележурналистики»

Объем трудоемкости: 3 зачётные единицы (108 часов, 46,3 часа аудиторной нагрузки, из них – 28 часов лекционных занятий, 14 часов практических занятий, 4 часа КСР, 0,3 часа ИКР; 26 часов самостоятельной работы, 35,7 часов контроль)

Цель дисциплины: сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли телевидения в жизни общества. Учебный курс призван помочь обучающимся овладеть необходимыми для профессиональной работы навыками подготовки передач в различных жанрах, приобрести умение работать в прямом эфире в качестве журналиста, а также освоить навыки редактирования текстов.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о социальных функциях телевидения, а также его месте и роли в системе средств массовой коммуникации;
- изучить жанры телевизионной журналистики;
- освоить основные элементы эстетики экранных искусств;
- овладеть навыками работы тележурналиста в эфире (правила общения, приемы публичной речи, манера поведения и т. д.);
- познакомить студентов с особенностями программирования и создания сетки вещания на государственных и коммерческих телеканалах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данный учебный курс взаимосвязана с курсами «Выпуск учебных СМИ», «Система СМИ», «Работа в творческой студии» и является теоретической основой для будущей профессионализации студентов-журналистов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-7*

№ п.п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Теорию тележурналистики. Историю развития и становления телевидения в России	нормативно озвучивать созданные телевизионные медиатексты, применять продуктивные стратегии приемы создания телепрограмм	основами технического и художественного монтажа.
2.	ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах	Жанровую систему современной тележурналистики	Работать в различных телеформатах, озвучивать тексты телепередач	Способностью создания и трансляции медиатекстов различных

		использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах			жанров и форматов
3.	ПК 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Нормы, стандарты и стилистические особенности современного телевидения, технологические требования СМИ разных форматов	Создавать телепрограммы соответствующие выбранным форматам и стилям телевидения	Монтажные приемы создания телепрограмм разных форматов, навыками озвучивания и трансляции радиопередач
4.	ПК 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Специфику трансляции телепрограмм и технологические требования к производству телепередач	Создавать современный качественный медиапродукт в соответствии с современными запросами целевой аудитории	Навыками разработки трансляции телепрограмм разных жанров и форматов

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	3	2	-	-	1
2.	Основные вехи истории развития отечественного телевидения	4	2	-	-	2
3.	Журналистские профессии на российском телевидении	4	2	-	-	2
4.	«Звезды» российского телевидения	3	2	-	-	1
5.	Телевизионный редактор: особенности профессии	6	2	2	-	2

6.	Информационные жанры телевизионной журналистики	6	2	2	-	2
7.	Аналитические жанры телевизионной журналистики	6	2	2	-	2
8.	Художественно-публицистические жанры телевизионной журналистики	6	2	2	-	2
9.	Телевизионный сценарий: особенности и виды	6	2	2	-	2
1	Телевизионное общение. Специфика работы в кадре ведущего информационных программ, шоумена, спортивного комментатора	6	2	2	-	2
1	Технологии проведения интервью различных видов	6	2	2	-	2
1.	Ток-шоу: история, виды, особенности моделирования.	4	2	-	-	2
1.	Место документалистики на российском телевидении	4	2	-	-	2
1.	Инфотейнмент как явление современной медиакультуры	4	2	-	-	2
<i>Итого по дисциплине:</i>			28	14	-	26

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 343 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.

Автор РПД: : д.полит.н. Щербаль С.С.