

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.34 «Экономика и менеджмент СМИ»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 34,3 часа аудиторной нагрузки: 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 2 часа КСР, 0,3 часа ИКР; 11 часов самостоятельной работы; 26,7 часов контроль).

**Цель дисциплины:** дать представление об экономике средств массовой информации (СМИ) как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания.

**Задачи дисциплины:**

- изучение студентами особенностей и путей развития отечественного медиабизнеса;
- формирование представления об экономике средств массовой информации как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания;
- формирование представлений о системе понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики;
- формирование представлений о практической деятельности в области редакционного менеджмента

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:** Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Современные зарубежные СМИ», «Правовые основы журналистики» и др.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК):  
*ОПК-11*

№ п. п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 11	способностью учитывать в профессионально й деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры	современные зарубежные медиаконцепции и профессиональные стандарты, лучшие образцы практик зарубежных и отечественных СМИ; особенности и принципы организации	использовать полученные знания в практической профессиональ ной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга информационн ых продуктов; основами редакционного менеджмента.

	редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; актуальные проблемы медиэкономике, экономические основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информационных продуктов и услуг.	российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов.	
--	---	---	--	--

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Средства массовой информации и рынок	12	4	4	-	4
2.	Основы редакционно-издательского маркетинга	12	4	4	-	4
3.	Финансовая политика редакции	10	4	4	-	2
4.	Основы редакционного менеджмента	9	4	4	-	1
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>16</b>	<b>16</b>	-	<b>11</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

- Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 253 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464](http://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464).

**Авторы РПД:** : к.ф.н доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева И.А