Аннотация
по дисциплине Б1.В.15 «Журналистское мастерство. Часть 1»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 32,2 часа аудиторных занятий; 32 часа лабораторных занятий, 0,2 часа ИКР; 39,8 часов самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины: расширение представлений студентов о освоение и закрепление студентами основных практических навыков, от замысла произведения до его реализации, необходимых для дальнейшей творческой деятельности.

Задачи дисциплины.

- Дать чёткое представление о специфике жанров современной журналистики;
- Сформировать практические навыки журналистского мастерства, умение создавать тексты в заданном жанре;
- Научить выявлять актуальные темы, острые ситуации и проблемы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 1» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 1» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 1» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* и *профессиональных* компетенций (ПК): *ПК-1, ПК-2, ОПК 14, ОПК 1*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК 1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	на углубленном уровне особенности журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности. Эффективность рекламной деятельности.	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие изобразительные – выразительные средства, с учетом типа СМИ.	навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальный, фото, графической) для размещения на различных носителях. Методами организации мероприятий, способствующих повышению имиджа компании и продвижению товаров и услуг.

2	ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений и готовить материалы с участием аудитории. Навыки планирования деятельности компании.	анализировать тексты СМИ с целью улучшения.	методами организации сотрудничества со СМИ и анализа журналистского текста.
3	ОПК 14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	базовые принципы разработки содержательной и структурно-композиционной модели журналистских публикаций, методы их анализа и коррекции, основные характеристики проектной и планирующей работы при создании медиатекстов	использовать полученные знания в области содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций для развития своего творческого потенциала в рамках инновационных подходов при создании медиатекстов	навыками индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы в рамках задач технологии и технического сопровождения продуцирования медиатекста.
	ОПК 1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики,	Смысл свободы и социальной ответственности	Эффективно реализовывать функции СМИ	Способностью осуществлять общественную

	эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	ти журналистики		миссию журналистики
--	---	-----------------	--	---------------------

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Расследовательская журналистика как направление профессиональной деятельности.	14	-	-	6	8
2.	Методика проведения журналистского расследования. Выбор темы расследования. Основные этапы расследования.	14	-	-	6	8
3.	Источники информации. Использование специальных методик при проведении журналистского расследования.	14	-	-	6	8
4.	Особенности работы криминального репортёра. Этические аспекты журналистского расследования. Правовые аспекты журналистского расследования.	14	-	-	6	8
5.	Принципы безопасности при проведении журналистских расследований.	13,8	-	-	6	7,8
6.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	32	39,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 270 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF.
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 265 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]

- ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6.
4. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
 5. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 237 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD.

Автор РПД: преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа Андронникова О.В.