

Аннотация
по дисциплине Б1.В.17 «Работа в творческой студии. Часть 1»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 36,2 часа аудиторных занятий; 36 часа лабораторных занятий, 0,2 часа ИКР; 35,8 часов самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с системой взглядов и подходов, выработанных журналистской теорией и практикой в отношении информационного повода, создания новостного текста. Помочь студентам овладеть знаниями и навыками написания новостных информационных материалов. Данный курс рассматривает такие важнейшие элементы, как информация, сбор материала, интервью, информационный рынок, информационные потоки.

Задачи дисциплины.

- овладение студентами основами составления информационных текстов;
- приобретение практических, профессиональных навыков работы в информационных жанрах;
- сформировать у студентов представления о современных новостных жанрах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Работа в творческой студии. Часть 1» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о жанрах журналистики, предшествующие дисциплины: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», и последующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности», «Работа в творческой студии Часть 2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-14, ПК-2, ПК-7, ПК 5

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК 14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	базовые принципы разработки содержательной и структурно-композиционной модели журналистских публикаций, методы их анализа и коррекции, основные характеристики проектной и планирующей работы при	использовать полученные знания в области содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций для развития своего творческого потенциала в рамках инновационных подходов при	навыками индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы в рамках задач технологии и технического сопровождения производства медиатекста.

			создании медиатекстов	создании медиатекстов	
2.	ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Способы создания материала для масс-медиа в определенных жанрах, а также способы монтажа аудио и видеоматериала в.	Работать с различными программами для обработки звука и видео, работать в интернет-изданиях.	Навыками создания информационного продукта в рамках отведенного бюджета времени.
3.	ПК 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Технико-технологический процесс производства массового информационного продукта	Работать в различных аудио-, видеоредакторах, создавать медиаконтент повышенной сложности	Навыками работы с техническим оборудованием, необходимым для производства теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала
4	ПК 5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	основы продвижения медиапродукта на информационном рынке	планировать работу по продвижению медиапродукта	навыками работы в команде, сотрудничества с техническими службами

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Основы работы в современной телестудии	12	-	-	6	6
2.	Специфика озвучивания новостных сюжетов.	12	-	-	6	6
3.	Работа над созданием телерепортажа Работа тележурналиста в студии в качестве ведущего программы	12	-	-	6	6
4.	Типы монтажа Технический и художественный монтаж на телевидении. Типы художественного монтажа. Монтаж и верстка телепрограммы.	12	-	-	6	6
5.	Основные просодические элементы речи ведущего телепрограммы	12	-	-	6	6
6.	Беседа в студии Особенности работы интервьюера в разных видах программ. Специфика психологической коммуникации в жанре телевизионной беседы. Способы эмоционально-психологической подстройки к собеседнику. Структура и особенности формулирования вопросов в беседах разного вида.	9,8	-	-	4	5,8
7	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	36	35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 202 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642.
3. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.

Автор РПД: ст.преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа Доронина И.Ю.