

Аннотация  
по дисциплине Б1.В.ДВ.12.02 «Мониторинг электронных СМИ»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 36,2 часа аудиторной нагрузки: 16 часов лекционных занятий, 16 часов лабораторных занятий, 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР; 35,8 часов самостоятельной работы).

**Цель освоения дисциплины:** создать у студентов представление о медийном пространстве электронных СМИ, что способствует их скорейшей профессиональной адаптации.

**Задачи дисциплины:**

- выявление ситуации с развитием информационного пространства электронных СМИ
- анализ контента электронных СМИ, определенных в качестве эмпирических объектов, отвечающих следующим критериям: устойчивое положение в системе электронных СМИ России; ориентированность на широкие слои населения.
- разработка методики анализа деятельности электронных СМИ.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Учебная дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-22, ОПК 21, ПК 4*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК 21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы паблик рилейшнз и рекламы	применять знания основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	навыками создания медиапродукта с учетом знаний основ рекламы и паблик рилейшнз
2	ОПК 22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением	информационную и библиографическую культуру, информационно-коммуникационные технологии,	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	навыками решения стандартных задач профессиональной

		информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основные требования информационной безопасности	информационной и библиографической культуры с применением информационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
3	ПК 4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	специфику работы над созданием авторского медиапроекта,	под контролем руководства осуществлять многоэтапную работу над созданием сценария, анализировать и корректировать концепцию медиапродукта	навыками создания телесценария как вида литературного творчества. Арсеналом изобразительных средств для создания литературного сценария

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ	10	2	-	2	6
2.	Мониторинг материалов СМИ: методологические основы	10	2	-	2	6

3.	Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий	10	2	-	2	6
4.	Контент-анализ материалов СМИ	10	2	-	2	6
5.	Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб	9,8	2	-	2	5,8
6.	Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты	6	2	-	2	2
7.	Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио	8	4	-	2	2
8.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	-	2	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>16</b>	-	<b>16</b>	<b>35,8</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1.Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B](http://www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B)

2.Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F)

3.Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](http://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7).

**Автор РПД:** к.ф.н, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева И.А.