Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор _____ М.Б. Астапов
_____ 2018 г.

Решение ученого совета № 9 от 27.04.2018

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Информационная работа в государственных и коммерческих структурах

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Тип образовательной программы прикладная
(прикладная, академическая)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация - бакалавр

Краснодар - 2018 г.

Основная образовательная программа (ООП) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС, ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденым приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014г.

Разработчики ООП:

Лучинский Ю.В., доктор филол. наук, профессор _____

Кидакоева З.Ш., канд. филол. наук, ст.преподаватель _____

Горбуненко А.Ф., преподаватель _____

Заватская И.В. канд. филол. наук, начальник отдела пропаганды БДД и взаимодействия со СМИ УГИБДД ГУ МВД РФ по Краснодарскому краю _____

Шеуджен Ф.Ю канд. филол. наук, главный редактор газеты «Аргументы и факты» _____

Основная образовательная программа обсуждена на кафедре истории и правового регулирования массовых коммуникаций
«6» апреля 2018, протокол №9

Заведующий кафедрой _____Ю.В. Лучинский

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
«25» апреля 2018 , протокол № 15-18

Председатель УМК факультета _____ О.В. Хлопунова

Эксперты:

А.Н. Еремеева, доктор исторических наук, профессор, главный научной сотрудник отдела комплексных проблем изучения культуры Южного филиала Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева,
Член редколлегии и редактор специальных рубрик электронного научного журнала "Наследие веков"
Ф.Б. Бешукова, доктор филологических наук, зав. кафедрой литературы и журналистики Адыгейского государственного университета

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) бакалавриата реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»/

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата

1.3. Общая характеристика программы бакалавриата

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

2.3.1. Тип программы бакалавриата

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

3.1.Результат освоения программы бакалавриата

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПРОФИЛЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА.

4.1 Учебный план.

4.2 Календарный учебный график.

4.3 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

4.4Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

4.5Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5 ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА. (характеристика условий реализации программы бакалавриата).

5.1 Кадровые условия реализации программы бакалавриата

5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы бакалавриата.

5.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы бакалавриата.

5.4 Финансовые условия реализации программы бакалавриата.

6 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

7 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

7.1 Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

7.2 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.3 Государственная итоговая аттестация выпускников программы бакалавриата.

8 ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график.

Приложение 2. Аннотации к рабочим программ учебных дисциплин (модулей)

Приложение 3. Рабочие программы практик.

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Приложение 5. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки *42.03.02 Журналистика* направленности (профилю) «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

ООП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда.

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9.ст 2.гл 1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная образовательная программа высшего образования (уровень бакалавриат) по направлению 42.03.02 Журналистика и направленности (профилю) «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВО бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 500 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «_07___»__августа_____2014__ г. №_951___, зарегистрированный в Минюсте России «_25___»_августа_____2014__г. №_33777__;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
- Приказ Минобрнауки России от 20 июля 2016 г.№884 « О значениях базовых нормотивов затрат на окозание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и опечительства несовершеннолетных граждан и значений отраслевых корректирующих коофициэнтов к ним»
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;

- Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (https://www.kubsu.ru/ru/node/24).

1.3. Общая характеристика программы бакалавриата

1.3.1. Цель (миссия) программы бакалавриата **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

Цель ООП:

Включить обучающихся в медийное поле страны, в качестве его активных участников, пропагандирующих идеи просветительской и этической журналистики и использующих передовые технологии, а также в формировании навыков практической деятельности в области создания, редактирования медиатекстов, управления медийными потоками и прогнозирования их влияния на социальные и культурные процессы в России и мире в целом.

Подготовить специалистов в области гуманитарных, социальных, культурологических, правовых, экономических и естественнонаучных знаний.

Получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Подготовка выпускника, который обладает высокой гражданской позицией и ответственностью, учитывает высокую степень влияния интегрированных коммуникаций (журналистики) на развитие культуры, жизненных ценностей и ориентиров, а также языка населения, имеет высокие стандарты требований.

В области личностного воспитания целю ООП ВО является: подготовка выпускника, обладающего целеустремленностью, организованностью, трудолюбием, ответственностью, гражданственностью, коммуникабельностью, толерантностью, высокой общей культурой.

Выпускник должен уметь выражать свое мнение, отношение к тому или иному событию, уметь критически осмысливать явления и процессы современного общества, владеть способностью к самокритике.

Выпускник должен выработать навыки, связанные с процессами взаимодействия и сотрудничества, работы в группах, коллективе творческой редакции. Принимать социальные и этические обязательства, обладать когнитивными способностями. Уметь планировать работу, выстраивать стратегии обучения, принятия решений и разрешения проблем; может применить технические умения, выработать навыки использования техники, компьютерные навыки, должен демонстрировать способность информационного управления, лингвистического умения, коммуникативных компетенций.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата

Срок получения образования по программе бакалавриата в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4,6 года.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата

Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения (в том числе ускоренное обучение), применяемых образовательных технологий и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВО.

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата

Абитуриент должен иметь документ установленного государством образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Дополнительные требования к абитуриенту: наличие определенных творческих способностей: умения четко, логично и структурировано изложить собственное мнение, плавно переходя от тезиса к тезису, с учетом лексических и стилистических норм русского языка.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектом профессиональной деятельности выпускников программ, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика является массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- журналистская авторская;
- редакторская;
- проектно-аналитическая;
- организационно-управленческая;
- социально-организаторская;
- производственно-технологическая.

Основной вид деятельности – журналистская авторская. Виды профессиональной деятельности определяются совместно с заинтересованными работодателями исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов ФГБОУ ВО «КубГУ».

Программа бакалавриата формируется в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы, основным видом деятельности по данному профилю подготовки является журналистская авторская деятельность. В рамках направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» реализуется профиль ««Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» с углубленным изучением дисциплин, подготавливающих к профессиональной деятельности в сфере СМИ, интернет-сферы, авторской журналистики.

2.3.1. Тип программы бакалавриата

Программа бакалавриата ориентирована на практико-ориентированный, прикладной вид профессиональной деятельности как основной (прикладной бакалавриат).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на которой (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская:

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая :

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

- ***организационно-управленческая деятельность:***

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская:

- привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Результаты освоения ООП ВО бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1. Результат освоения программы бакалавриата:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК -1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК- 2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК- 3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК- 4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОК- 5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК- 6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК- 7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК -8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК -9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК -10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК -1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК -2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК -3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК- 4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК- 5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК- 6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК -7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

ОПК- 8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК- 9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК -10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК -11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК -12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК- 13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК -14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК- 15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК- 16	быть способным использовать современные методы редакторской работы

ОПК- 17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК -18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК -19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК- 20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК -21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК -22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональные компетенции (ПК):	
журналистская авторская деятельность:	
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК- 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
редакторская деятельность:	
ПК- 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
проектно-аналитическая деятельность:	
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
социально-организаторская деятельность:	
ПК- 6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
производственно-технологическая деятельность	
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА.

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик и другими материалами, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающих качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Учебный план

Рабочий учебный план разработан с учетом требований к структуре ООП и условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделах VI, VII ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули») указывается перечень базовых дисциплин (модулей), являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины (модули) по философии, иностранному языку, истории, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата и практики, определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. В вариативной части Блока 1 представлены перечень и последовательность дисциплин (модулей). После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.2. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

В виду значительного объема материалов, в ООП приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Аннотации рабочих программ приведены в Приложении 2.

4.4. Рабочие программы практик

При реализации ООП ВО предусматриваются следующие виды практик:

а) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) (стационарная, выездная), 2 семестр, 6 зачетных единиц;

б) Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (стационарная, выездная), 4 семестр, 6 зачетных единиц;

в) Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (стационарная, выездная) 6 семестр, 6 зачетных единиц;

г) Преддипломная практика. Часть 1 (стационарная, выездная) 8 семестр, 6 зачетных единиц;

д) Преддипломная практика. Часть 2 (стационарная, выездная) 8 семестр, 6 зачетных единиц;

Базы практики для проведения учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков):

- Общественная организация "Союз журналистов Краснодарского края" - Региональное отделение общероссийской общественной организации "Союз журналистов России"(350000, г.Краснодар, улица Ленина, д. 51) , Договор №20/2019-п от 28.10.2018;

- ЗАО «Кубань Сегодня» (350007, город Краснодар, второй Нефтезаводской проезд, 1), Договор №_2/19_ от 14.09.2018;

- Редакционно-издательский отдел Екатеринодарской и Кубанской Епархии Русской православной Церкви (Московский Патриархат), в том числе газета «Православный голос Кубани» (350000, г. Краснодар, ул. Соборная (Ленина) 60). Договор №4/2013-п от 23.01.2013;

- ООО «ОК-пресс», (350063, г. Краснодар, ул. Мира, 25). Договор №6/2016-п от 01.11.2016;

- ООО «Нестле Кубань», пресс-служба (352700, г. Тимашевск, ул. Гибридная, 2а). Договор №1/2018-п от 14.09.2017;

- ООО «РН-Морской терминал Туапсе», пресс-служба (352800, г. Туапсе, ул. Индустриальная, 4). Договор №285/2018-п от 02.01.2017;

- ЗАО «Кубань Сегодня» (350007, г. Краснодар, 2-й Нефтезаводской проезд, 1). Договор №2/2019-п от 14.09.2018;

- ООО «Редакция газеты «Зори» (353240, ст. Северская, ул. Петровского, 12а). Договор №3/2019-п от 17.09.2018;

ООО «Редакция газеты «Трибуна» (353200, ст. Динская, ул. Калинина, 49). Договор №10/2019-п от 28.09.2018;

Радиоузел «Медведовское станичное казачье общество» (Краснодарский край, ст. Медведовская, ул. Ленина, 81). Договор №23/2019-п от 29.10.2018;

Пресс-служба Межрегионального Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Краснодарском крае и Республике Адыгея. (350063, г. Краснодар, ул.Октябрьская, д.12). Договор №24 от 03.09.2018;

МАУ «Редакция газеты «Теучежские вести» (385230 а.Понежукай, у л. Ленин а, 71 А). Договор №25/2019-п от 29.10.18;

ООО «Редакция газеты «Единство», (352040, Краснодарский край, ст. Павловская, ул. Ленина 21,а). Договор №16/2019-п от 25.10.2018;

ООО «Редакция газеты "Голос Правды"» (353800, Краснодарский край, Красноармейский район, ст. Полтавская, ул. Коммунистическая, 240). Договор №12/2019-п от 29.10.2018;

- редакция газеты «Кубанский университет» Кубанского государственного университета;

- учебная телестудия «Журфак - 91», факультета журналистики Кубанского государственного университета;

- учебная радиостудия «Первое студенческое», факультета журналистики Кубанского государственного университета.

Базы практики для проведения производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

- Общественная организация "Союз журналистов Краснодарского края" - Региональное отделение общероссийской общественной организации "Союз журналистов России"(350000, г.Краснодар, улица Ленина, д. 51) , Договор №20/2019-п от 28.10.2018;

- ЗАО «Кубань Сегодня» (350007, город Краснодар, второй Нефтезаводской проезд, 1), Договор №_2/19_ от 14.09.2018;

- Редакционно-издательский отдел Екатеринодарской и Кубанской Епархии Русской православной Церкви (Московский Патриархат), в том числе газета «Православный голос Кубани» (350000, г. Краснодар, ул. Соборная (Ленина) 60). Договор №4/2013-п от 23.01.2013;

- ООО «ОК-пресс», (350063, г. Краснодар, ул. Мира, 25). Договор №6/2016-п от 01.11.2016;

- ООО «Нестле Кубань», пресс-служба (352700, г. Тимашевск, ул. Гибридная, 2а). Договор №1/2018-п от 14.09.2017;

- ООО «РН-Морской терминал Туапсе», пресс-служба (352800, г. Туапсе, ул. Индустриальная, 4). Договор №285/2018-п от 02.01.2017;

- ЗАО «Кубань Сегодня» (350007, г. Краснодар, 2-й Нефтезаводской проезд, 1). Договор №2/2019-п от 14.09.2018;

- ООО «Редакция газеты «Зори» (353240, ст. Северская, ул. Петровского, 12а). Договор №3/2019-п от 17.09.2018;

ООО «Редакция газеты «Трибуна» (353200, ст. Динская, ул. Калинина, 49). Договор №10/2019-п от 28.09.2018;

- ООО "ГИК "Кубанские Новости" (350000, город Краснодар, улица Пашковская, 2). Договор №_1/19__от 14.09.2018;

- Сетевое издание «Кубанский спорт.RU» (350000, г.Краснодар, улица Красная,190). Договор №_8/11 от 03.06.2011;

Радиоузел «Медведовское станичное казачье общество» (Краснодарский край, ст. Медведовская, ул. Ленина, 81). Договор №23/2019-п от 29.10.2018;

Пресс-служба Межрегионального Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Краснодарском крае и Республике Адыгея. (350063, г. Краснодар, ул.Октябрьская, д.12). Договор №24 от 03.09.2018;

МАУ «Редакция газеты «Теучежские вести» (385230 а.Понежукай, у л. Ленин а, 71 А). Договор №25/2019-п от 29.10.18;

ООО «Редакция газеты «Единство» (352040, Краснодарский край, ст. Павловская, ул. Ленина 21,а). Договор №16/2019-п от 25.10.2018;

ООО «Редакция газеты "Голос Правды"» (353800, Краснодарский край, Красноармейский район, ст. Полтавская, ул. Коммунистическая, 240). Договор №12/2019-п от 29.10.2018;

- редакция газеты «Кубанский университет» Кубанского государственного университета;

- учебная телестудия «Журфак - 91», факультета журналистики Кубанского государственного университета;

- учебная радиостудия «Первое студенческое», факультета журналистики Кубанского государственного университета.

Базы практики для проведения производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

- Общественная организация "Союз журналистов Краснодарского края" - Региональное отделение общероссийской общественной организации "Союз журналистов России"(350000, г.Краснодар, улица Ленина, д. 51) , Договор №20/2019-п от 28.10.2018

- ЗАО «Кубань Сегодня» (350007, город Краснодар, второй Нефтезаводской проезд, 1), Договор №_2/19_ от 14.09.2018;

- Редакционно-издательский отдел Екатеринодарской и Кубанской Епархии Русской православной Церкви (Московский Патриархат), в том числе газета «Православный голос Кубани» (350000, г. Краснодар, ул. Соборная (Ленина) 60). Договор №4/2013-п от 23.01.2013;

- ООО «ОК-пресс», (350063, г. Краснодар, ул. Мира, 25). Договор №6/2016-п от 01.11.2016;

- ООО «Нестле Кубань», пресс-служба (352700, г. Тимашевск, ул. Гибридная, 2а). Договор №1/2018-п от 14.09.2017;

- ООО «РН-Морской терминал Туапсе», пресс-служба (352800, г. Туапсе, ул. Индустриальная, 4). Договор №285/2018-п от 02.01.2017;

- ЗАО «Кубань Сегодня» (350007, г. Краснодар, 2-й Нефтезаводской проезд, 1). Договор №2/2019-п от 14.09.2018;

- ООО «Редакция газеты «Зори» (353240, ст. Северская, ул. Петровского, 12а). Договор №3/2019-п от 17.09.2018;

ООО «Редакция газеты «Трибуна» (353200, ст. Динская, ул. Калинина, 49). Договор №10/2019-п от 28.09.2018;

- В редакции журнала ООО «КубаньКурортРесурс» (350000,город Краснодар, улица Красная, 113). Договор № 17/11 от 6.06.2011;

- Государственное унитарное предприятие Краснодарского края "Краснодарская государственная краевая телерадио-вещательная компания "Новое Телевидение Кубани" (350038, город Краснодар, улица Ероленко, д 2, корп. 1, кв. 705). Договор № 7/15 от 20.10.2014;

-- В Управлении Федеральной службы судебных приставов по Краснодарскому краю (350063, город Краснодар, улица Красная, 22). Договор № №6/14 от 16.10.2014;

- Радиоузел «Медведовское станичное казачье общество» (Краснодарский край, ст. Медведовская, ул. Ленина, 81). Договор №23/2019-п от 29.10.2018;

- Пресс-служба Межрегионального Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Краснодарском крае и Республике Адыгея. (350063, г. Краснодар, ул.Октябрьская, д.12). Договор №24 от 03.09.2018;

- МАУ «Редакция газеты «Теучежские вести» (385230 а.Понежукай, у л. Ленин а, 71 А). Договор №25/2019-п от 29.10.18;

- ООО «Редакция газеты «Единство» (352040, Краснодарский край, ст. Павловская, ул. Ленина 21,а). Договор №16/2019-п от 25.10.2018;

- ООО «Редакция газеты "Голос Правды"» (353800, Краснодарский край, Красноармейский район, ст. Полтавская, ул. Коммунистическая, 240) Договор №12/2019-п от 29.10.2018;

- редакция газеты «Кубанский университет» Кубанского государственного университета;

- учебная телестудия «Журфак - 91», факультета журналистики Кубанского государственного университета;

- учебная радиостудия «Первое студенческое», факультета журналистики Кубанского государственного университета.

Базы для проведения производственной преддипломной практики. Часть 1:

- выпускающая кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций.

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет» (352901, г. Армавир, ул. Розы Люксембург, 159). Договор №22/2019-п от 28.10.2018

Базы для проведения производственной преддипломной практики. Часть 2:

- выпускающая кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций.

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет» (352901, г. Армавир, ул. Розы Люксембург, 159). Договор №22/2019-п от 28.10.2018

При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-

педагогической комиссии, или рекомендации медикосоциальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

Формы проведения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, предусмотрены разные варианты проведения занятий: в КубГУ (в группе и индивидуально) и/или на дому с использованием дистанционных образовательных технологий с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

В Приложении 3 представлены рабочие программы практик.

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» разработана дорожная карта по повышению значений показателей доступности для инвалидов, которая сформирована на основе Паспортов доступности объектов.

В настоящее время по показателям доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг считаются полностью доступными «Физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном» по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149.

Остальные объекты (здания, помещения) частично доступны.

Для данных объектов разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей. На данный период выполнены в главном учебный корпус литер А по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149, оборудованы пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях следования установлены таблички для слабовидящих, имеются лифты позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам, кабинетам приемной комиссии, имеются санитарные узлы для инвалидов-колясочников, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж, выделены стоянки для автомобилей инвалидов, имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

По территории основного кампуса по ул. Ставропольская, 149. От них и от входа на территорию выполнена тактильная плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах

Общежития оборудованы пандусами, имеются комнаты для проживания инвалидов-колясочников и санитарные комнаты.

Учебные корпуса университета оборудованы пандусом и гусеничным лестничным подъемником.

В 2018 году при планировании работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования в ФГБОУ ВО «Кубанский

государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В Инструкции изложены общие правила этикета, особенности сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты. С Инструкцией ознакомлены сотрудники всех структурных подразделений вуза.

Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013 г. № 06-2412 вн), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (Утверждены Минобрнауки 08.04.2014 №АК-44/05 вн) и Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Научная библиотека КубГУ – в помощь лицам с ограниченными возможностями здоровья.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218)

оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудио восприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB,

FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX.

Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиа плеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://www.biblioclub.ru) Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г. (автоматическая пролонгация действия договора).

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться телепрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройства для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических

аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» (https://e.lanbook.com) Договор № 99 от 30 ноября 2017 г. (автоматическая пролонгация действия договора).

Реализована возможность использования читателями мобильного приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в

интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» (https://biblio-online.ru), ЭБС «ZNANIUM.COM» (http://znanium.com), Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г. (автоматическая пролонгация действия договора).

ЭБС «Book.ru» (https://www.book.ru) Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г. (автоматическая пролонгация действия договора).

ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г. (автоматическая пролонгация действия договора).

В ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста. На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (характеристика условий реализации программы бакалавриата)

Фактическое ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

5.1. Кадровые условия реализации программы бакалавриата

Реализация ООП ВО по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 Журналистика, профиль Информационная работа в государственных и коммерческих структурах обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ», участвующих в реализации ООП соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов высшего профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11.01.2011 г. №1н (зарегистрированным Минюстом Российской Федерации 23.03.2011 г. регистрационный номер №20237) и профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденным Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н и зарегистрированным в Минюсте России 24.09.2015 № 38993), что подтверждается обучением всех НПР основам охраны труда, повышением квалификации НПР по программам дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности один раз в три года.

Все сотрудники, обеспечивающие реализацию программы 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» ежегодно проходят обучение основам охраны труда.

Все НПР, обеспечивающие реализацию программы 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» проходят повышение квалификации по программам

дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности один раз в три года. Данные о повышении квалификации НПР представлены в Справке о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах».

К преподаванию дисциплин, предусмотренных учебным планом ООП ВО 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» привлечено 46 человека.

Требования ФГОС ВО к кадровым условиям реализации ООП	Показатели по ООП	Показатели ФГОС ВО
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок)	97%	50%
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу	90%	60%
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно педагогических работников, реализующих образовательную программу	93%	70%
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную программу	14%	10 %

В соответствии с профилем данной ООП ВО выпускающей кафедрой является кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций.

Факультетские кафедры имеют в своем составе ведущих специалистов, имеющих собственный богатый опыт работы в средствах массовой коммуникации, пресс-службах, являющимися лауреатами профессиональных конкурсов: Лучинский Ю.В. (заслуженный журналист Кубани, заслуженный деятель науки Кубани, член Союза журналистов России, член Союза писателей Москвы, член Союза писателей России, академик Академии наук региональной печати, академик Петровской академии наук и искусств, лауреат «Всероссийского профессионального конкурса», «Золотое перо Кубани», лауреат международного фестиваля «Русские мифы», зампредседателя УМО ЮФО по журналистике), Осташевский А. В. (член Союза журналистов России, заслуженный журналист Кубани, «Золотое перо Кубани», главный редактор краевого правового журнала «Судебные ведомости», академик Петровской академии наук и искусств), Шахбазян М. А. (член Союза журналистов, редактор газеты «Православный голос Кубани»), Почетный работник высшего профессионального образования), Сопкин П.Т. (член Союза журналистов России, имел опыт работы в госструктурах: пресс-службе УФНС по Краснодарскому краю, в департаменте администрации Краснодарского края).

Факторович А.Л. (член Союза журналистов России, Медаль Минобороны РФ «За укрепление боевого содружества», Медаль Минобороны Республики Абхазии «За поддержание мира в Абхазии», Действительный член Ассоциации лингвистов –экспертов Юга России), Павлов Ю.М. (член Союза писателей России, Лауреат премии Вадима Кожинова, газеты "Литературная Россия", премии им. Александра Невского "России верные сыны", редактор литературно-исторического журнала «Родная Кубань».

Для реализации ООП приглашаются сотрудники из числа работодателей:

- Адамова Марина Владимировна, канд. филологических наук, первый заместитель главного редактора ЗАО «Кубань Сегодня»
- Огнева Ксения Андреевна, канд. филологических наук, менеджер по рекламе 1 категории редакции газеты «Российская газета»;
- Шеуджен Фатима Юрьевна, канд. филологических наук, главный редактор газеты «Аргументы и факты – ЮГ»;
- Заватская Ирина Викторовна, канд. филологических наук, начальник отдела пропаганды БДД и взаимодействия со СМИ УГИБДД
- Шалимова Анна Сергеевна, руководитель по маркетингу и связям с общественностью ООО «Базл Аэро»;
- Котова Ксения Юрьевна, заместитель главного редактора журнал «Dental Magazine»
- Ретинских Елена Владимировна, директор агентства деловых коммуникаций ООО «Южный Дом Прессы».

На факультете журналистики реализуются дополнительные виды подготовки - мастер-классы: Мастерство эфирного выступления; Менеджмент на радио; Новостная тележурналистика; Теория и практика документального кино; Разработка графической модели печатного издания; Арт-критика; Мастерство журналистского расследования; Создание визуального текста фотографическими средствами; Методика проведения PR-кампаний в бизнесе и политике и др.

Послевузовская подготовка на факультете включает аспирантуру и докторантуру по специальностям: «Журналистика», «Теория литературы. Текстология», «Русская литература».

Профессора факультета (Лучинский Ю.В., Осташевский А.В., Факторович А. В., Демина Л. Н., Мальцева Р. И., Павлов Ю. М., Сомова Е.Г., Абрамова Г.А.) являются членами различных докторских советов («Журналистика». «Теория литературы. Текстология», «Русская литература», «Языкознание и русский язык»).

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы бакалавриата.

В соответствии с п. 7.1.2. ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес	договор
1	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Договор № 2731 от 01.01.2005
2	Справочно-правовая система «Гарант»	http://www.garant.ru	Договор № 4920/НК/14 от 14.08.2014

3	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»	www.biblioclub.ru	Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017
4.	Национальная электронная библиотека	http://нэб.рф/	Свободный доступ
	Электронная библиотечная система издательства Лань	http://e.lanbook.com/	Договор № 99 от 30 ноября 2017
5.	Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU	http://www.elibrary.ru/	Свободный доступ
6	Электронная библиотечная система «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru	Договор № 0811/2017/2 от 08 ноября 2017

Договоры автоматически пролонгируются на следующий период. Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее. При этом, одновременно имеют индивидуальный доступ к такой системе 25% обучающихся. Для обучающихся обеспечен свободный доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин, программ практик.

Единая информационно-образовательная среда Кубанского государственного университета реализована на базе университетского портала http://www.kubsu.ru, объединяющего основные автоматизированные информационные системы, обеспечивающие образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

- «База информационных потребностей» (http://infoneeds.kubsu.ru), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей.
- Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.
- Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.
- Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом».
- Два раздела среды динамического модульного обучения (http://moodle.kubsu.ru и http://moodlews.kubsu.ru), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе.
- Электронное хранилище документов (http://docspace.kubsu.ru), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников.
- Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (http://wiki.kubsu.ru).

Система проведения вебинаров на базе программного продукта Cisco Webex позволяет использовать дистанционные технологии в учебном процессе.

Студенты и преподаватели имеют персональные пароли доступа к университетской сети, использование которых позволяет получить доступ к университетской сети Wi-Fi и личным кабинетам, работать в компьютерных классах, используя лицензионное прикладное программное обеспечение, получать доступ из дома к университетским информационным Система личных кабинетов позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза.

По данным мирового вебметрического рейтинга вузов по данным за июль 2017 г. (см. http://www.webometrics.info/) вебсайт КубГУ занимает 34 место среди российских вузов.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературой по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанных в учебном плане ООП ВО прикладного бакалавриата, направление подготовки программы 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах».

В соответствии со стандартом библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы бакалавриата

ФГБОУ ВО «КубГУ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом по профилю подготовки «Информационная работа в государственной и коммерческих структурах».

Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО 42.03.02 Журналистика, профиль ««Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» включает:

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная; 205, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная; 209, комплект учебной мебели, доска учебная; 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; 302, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная; 309, комплект учебной мебели, доска учебная; 402, мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная; 407, комплект учебной мебели, доска учебная; 408, комплект учебной мебели, доска учебная; 409, комплект учебной мебели, доска

		учебная; 411 комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	304, комплект учебной мебели, доска учебная; 305, комплект учебной мебели, доска учебная; 306, комплект учебной мебели, доска учебная; 404, комплект учебной мебели, доска учебная; 406, комплект учебной мебели, доска учебная; 407, комплект учебной мебели, доска учебная; 408, комплект учебной мебели, доска учебная; 409 комплект учебной мебели, доска учебная.
3.	Учебные лаборатории / лаборатории	301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели; доска учебная; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; 307, комплект учебной мебели, доска учебная; 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя - 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт; 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования; 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования
4.	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	301, Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; 307, комплект учебной мебели, доска учебная; 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя - 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт; 410, мультимедийная аудитория с выходом

		в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования
5.	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная; 306, комплект учебной мебели, доска учебная; 307, комплект учебной мебели, доска учебная; 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя - 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт; 407, комплект учебной мебели, доска учебная; 408, комплект учебной мебели, доска учебная; 409, комплект учебной мебели, доска учебная; 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования 411, комплект учебной мебели, доска учебная; 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.
6	Учебная группа для текущего контроля и промежуточной аттестации;	304, комплект учебной мебели, доска учебная; 305, комплект учебной мебели, доска учебная; 306, комплект учебной мебели, доска учебная; 404, комплект учебной мебели, доска учебная; 406, комплект учебной мебели, доска учебная; 407, комплект учебной мебели, доска

		учебная; 408, комплект учебной мебели, доска учебная; 409 комплект учебной мебели, доска учебная.
7	Помещение для самостоятельной работы	401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.
8	Компьютерный класс	301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор;
9	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	405, специальное оборудование, инструмент и техническая документация, необходимое для обслуживания и ремонта учебного и иного вида офисного оборудования - технические характеристики и паспорта на оборудование, используемое в учебно-образовательном процессе. 207, специальное оборудование, инструмент и техническая документация, необходимое для обслуживания и ремонта учебного и иного вида офисного оборудования - технические характеристики и паспорта на оборудование, используемое в учебно-образовательном процессе.

ФГБОУ ВО «КубГУ» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№ п/п	№ договора	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Дог. №73–АЭФ/223-ФЗ/2018	Microsoft Microsoft Windows 8, 10
2	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
3	Дог. №73–АЭФ/223-ФЗ/2018	Microsoft Microsoft Office Professional Plus
4	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

5.4. Финансовые условия реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. N 951 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2014 г., регистрационный № 33777).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1 Характеристики среды, важные для воспитания личности и позволяющие формировать общекультурные компетенции

Концепцию формирования социокультурной среды ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся, определяют следующие нормативные документы:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Кодекс корпоративной культуры Кубанского государственного университета
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р
- Правила внутреннего распорядка обучающихся Кубанского государственного университета;
- Положение О Совете обучающихся ФГБОУ ВО «КубГУ».

В университете сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, разностороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников университета и ориентирована как на получение знаний, так и на формирование личности выпускника, способной принимать эффективные решения, нести ответственность. Социокультурная среда университета представляет собой совокупность факторов, влияющих на личностное и профессиональное становление студентов, их духовно-нравственное развитие, развитие творческих способностей, которые формируются через включение студентов в различные сферы жизнедеятельности университета.

Структурными элементами социокультурной среды вуза являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, досуговая сферы.

6.2 Цель и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП

Стратегической целью социальной и воспитательной работы является формирование обучающегося КубГУ как самостоятельного, здорового (здравого) человека, стремящегося к духовному, нравственному, умственному и физическому совершенству, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны.

Для достижения поставленной цели используются модернизация университета как среды социального развития, создание условий для становления профессионально и культурно ориентированной личности посредством гражданско-патриотического, профессионального, трудового, социального, экономического, психологического, бытового, правового, эстетического, физического и экологического направлений деятельности. Реализуются проектные технологии развивающего, творческого и социального характера.

Данные виды деятельности направлены на формирование личности обучающегося на основе сформировавшейся системы традиционных ценностей, лежащей в основе развития российского общества, способствующей личностному, творческому и профессиональному развитию, самовыражению в различных сферах жизнедеятельности, что способствует обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Достижение поставленной цели обеспечивается в процессе решения следующих основных **задач:**

- создание системы перспективного и текущего планирования воспитательной деятельности и организации социальной работы;
- дальнейшее развитие инфраструктуры социальной защиты и выработка конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- организация системы взаимодействия и координации деятельности государственных органов, структурных подразделений университета, общественных и профсоюзных организаций и участников образовательного процесса по созданию благоприятной социокультурной среды и осуществлению социальной защиты и поддержки обучающихся;
- развитие системы социального партнёрства;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха обучающихся;
- подготовка, организация и проведение различных мероприятий по всем направлениям воспитательной деятельности: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, социально-психологическому и др.;
- расширение спектра мероприятий по социальной защите участников образовательного процесса;
- организация и ведение работы по выполнению социальных программ и проектов;
- активизация работы института кураторов, совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование основ корпоративной культуры, развитие инфраструктуры студенческих объединений;

– реализация воспитательного потенциала учебно-научной работы;

– вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства, политики и права, работников других сфер общественной жизни;

– мониторинг состояния социальной и воспитательной работы университета;

– участие в формировании и поддержании имиджа университета. Позиционирование КубГУ как центра культуры и просвещения, выполняющего широкие социальные функции.

Цели и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП сопоставимы с ежегодным планом воспитательной работы университета и строится с учетом специфики общего воспитательного процесса КубГУ, традиций, интересов, ценностей университета.

6.3 Основные направления деятельности студентов

Учебная, научно-исследовательская, патриотическая, культурно-досуговая, волонтерская, спортивно-массовая, оздоровительная, общественная, информационно-просветительская, организационная деятельность.

6.4 Основные студенческие сообщества/объединения/центры университета

Основные студенческие сообщества /объединения /центры университета	Образовательный компонент	Формируемые общекультурные компетенции
Объединенный совет обучающихся (ОСО)	В процессе работы в Объединенном совете обучающихся, который представляет собой крупнейший студенческий представительный орган университета обучающиеся получают уникальную возможность приобрести важнейшие социокультурные компетенции, коммуникативные навыки, навыки, позволяющие преодолевать сложные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия при организации и проведении студенческих молодежных мероприятий. Обучающиеся формируют навыки управления, администрирования, планирования и т.д. Объединенный совет обучающихся КубГУ создан в целях решения вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан. В состав совета входят представители всех студенческих объединений КубГУ, а также представители студенческих советов факультетов (институтов). Все студенческие объединения КубГУ взаимодействуют между собой, выполняя общие функции и задачи по развитию студенческого самоуправления и вовлечению студентов в актуальные процессы развития общества и страны, участвуя в организации и проведении совместных мероприятий и акций. ОСО взаимодействует со структурными подразделениями КубГУ, в компетенцию которых входят вопросы работы со студентами: деканатами факультетов, кафедрами, управлением по воспитательной работе, научно-образовательными центрами, волонтерским центром, департаментом по международным связям, центром содействия трудоустройству и занятости выпускников, управлением безопасности. ОСО и структурные подразделения объединяют свои усилия в интересах студентов университета во имя достижения общих целей (интеграция студентов КубГУ в процессы научно-инновационного развития страны, модернизации высшего профессионального образования, становления гражданского общества, а также повышение эффективности воспитательной работы, научной деятельности, достижение высоких спортивных результатов, развитие здорового образа жизни и т.д.), приумножения ценностей и традиций КубГУ.	
Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС) Кубанского	Профком КубГУ проводит учебу председателей профбюро и профгруппоргов в выездных Школах, принимает участие в межрегиональных школах студенческого профсоюзного актива, участвует во Всероссийском конкурсе «Студенческий лидер». Студенческая профсоюзная организация – автор многих общественно-полезных инициатив и новых форм воспитательной работы в	

государственного университета	студенческой среде. При содействии ППОС, студенты КубГУ принимают участие в многочисленных фестивалях, конкурсах, благотворительных акциях и иных мероприятиях. Первичная профсоюзная организация студентов Кубанского государственного университета – самая многочисленная организация студентов Краснодарского края. Она объединяет профорганизации всех факультетов вуза. В её составе более 13 тысяч студентов, что составляет 98,2% от общей численности обучающихся.	
Волонтерский центр КубГУ	Развитию волонтерского движения способствует эффективная система подготовки и обучения волонтеров, приобретение ими навыков и умений волонтерской деятельности. Деятельность КубГУ направлена на обеспечение участия волонтеров в мероприятиях регионального, федерального и международного уровней (универсиады, форумы, слеты) с целью приобретения ими волонтерского опыта по конкретным направлениям деятельности, умений и навыков работать в команде, воспитания личностных качеств. Повышение эффективности подготовки и обучения волонтеров, а также развитие системы самоуправления достигается путем информационной поддержки волонтерского движения и модернизации материально-технической базы процесса подготовки волонтеров.	
Молодежный культурно-досуговый центр	Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ (МКДЦ) создан в 1994 году. За годы работы он достиг значимых результатов в содействии развитию творческого потенциала студенческой молодёжи и организации культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий. МКДЦ координирует деятельность Клуба творческой молодёжи и Клуба национальных культур КубГУ. Ежегодно в 30 студиях занимаются до 800 обучающихся. Свыше 27 тысяч зрителей в год посещают мероприятия Клуба творческой молодёжи Молодёжного культурно-досугового центра КубГУ. Участники творческих студий составляют основу творческой программы тематического проекта КубГУ «Шелковый путь» на Краевом фестивале «Легенды Тамани». Студенты принимают участие в Краевом Фестивале игры «Что? Где? Когда?» среди студентов; Фестивале молодежных творческих инициатив «ЭТАЖИ» и т.д. С 2013 года Фестиваль «ЭТАЖИ» приобрёл международный характер, в связи с интеграцией в него нового авторского проекта МКДЦ «Great Discovery» (Великое Открытие). Творческие коллективы МКДЦ принимают результативное участие в крупнейшем студенческом фестивале на территории России – «Российская студенческая весна»	
Клуб патриотического воспитания КубГУ	Создан 15.02.2012 г. На первом заседании Клуба был избран Совет клуба, почетным президентом стал Герой Российской Федерации, полковник Шендрик Е.Д., утверждено положение Клуба и план работы. Основными задачами Клуба является воспитание гражданственности, патриотизма и любви к Родине; развитие социально-гуманитарных технологий конструктивного вовлечения молодёжи в управленческий процесс и историко-аналитическую деятельность; информационная поддержка и пропаганда идей толерантности и социального доверия в среде студенческой молодёжи; приобщение молодежи к активному участию в работе по оказанию помощи ветеранам Великой Отечественной Войны и ветеранам Труда и многое другое. С 2014 года Клуб работает по пяти направлениям: - информационно-аналитическое; - историческое; - мобилизационное; - стрелковое; - поисковое.	
Политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета»	Политический клуб создан в 2010 году по инициативе студентов, обучавшихся по направлению подготовки «Политология» в целях повышения политической активности молодёжи и формирования гражданских качеств личности, развития навыков критического мышления и исследовательской деятельности молодёжи, вовлечения молодого поколения в обсуждение общественно-значимых проблем. За период деятельности Клуба было организовано 14 крупных проектов с общим количеством участников порядка 500 человек.	

Студенческий совет общежитий КубГУ	В каждом общежитии КубГУ имеется студенческий совет, члены которого участвуют в организации и проведении различных мероприятий. Работа в общежитиях строится на основе взаимодействия студенческих советов и факультетов, структурных подразделений, отвечающих за воспитательную работу со студентами, а также общественными профсоюзными организациями. Главное значение в работе уделяется развитию студенческого самоуправления, для чего проводится следующий комплекс мероприятий: организация встреч с активом каждого общежития, выявление основных проблем, определение главных направлений развития, формирование органов студенческого самоуправления общежитий (совет старост общежитий, совет культоргов и спорторгов общежитий), учеба актива. Для обучения актива проводятся семинары актива общежитий по программе студенческого самоуправления.	
Студенческий оперативный отряд охраны правопорядка КубГУ	Основными задачами оперотряда являются активное участие в профилактике, предупреждении и пресечении правонарушений, охрана общественного порядка, контроль за соблюдением установленных правил внутреннего распорядка не территории студенческого городка, в студенческих общежитиях и на иных объектах КубГУ. На протяжении всего периода деятельности сотрудники отряда осуществляют ежедневное патрулирование территории студенческого городка, охраняют общественный порядок на всех культурно-массовых мероприятиях, проводимых в КубГУ. Оперативный отряд охраны правопорядка активно взаимодействует с администрацией Карасунского внутригородского округа г. Краснодара в реализации закона Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае». С отделом полиции Карасунского внутригородского округа г. Краснодара сотрудники отряда участвуют в ряде специально-оперативных мероприятиях, таких как «Патрульный участок», «Правопорядок» и др.	
Студенческий спортивный клуб КубГУ	Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. В настоящее время в КубГУ открыто 34 спортивные секции. Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола. Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития личности студентов.	

6.5 Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии

Технология социальной поддержки: Социальная поддержка студентов осуществляется в течение всего учебного года и заключается в подготовке документов для назначения социальных стипендий, размещения малоимущих студентов и студентов из неполных семей в общежитиях, оздоровлении в санатории-профилактории «Юность», а также в период летнего оздоровления.

Технология проектов позволяет вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-воспитательную среду, которая обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем.

Для решения определенных воспитательных задач используются *коммуникативные технологии.* Они обеспечивают, организованный на базе социальных коммуникаций системный процесс управления социальным пространством и социальным временем студентов.

6.6 Проекты изменения социокультурной среды

Большое внимание администрацией университета уделяется проблеме *адресной социальной помощи* студентам. Для этого создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной, общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности Фонда получили адресную социальную поддержку.

Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует *отдел содействия трудоустройству и*

занятости студентов (ОСТЗ), который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти свое место в жизни.

Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников.

На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов "Магнит" и пр.).

6.7. Студенческое самоуправление

На факультете журналистики созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление, старостат факультета, студенческий профсоюз, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, вопросы трудоустройства, межвузовского обмена, быта студентов.

6.8. Организация учета и поощрения социальной активности;

Формы организации учета социальной активности: персональные портфолио студентов, в которых отражены результаты учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности. Портфолио создается для участия в различных конкурсных и стипендиальных программах и структурируется в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Формы поощрения студентов:

1. Материальные: перевод на вакантное бюджетное место, материальная поддержка, повышенная академическая стипендия, подарок.
2. Персональные и групповые: грамоты, дипломы, благодарственные письма, благодарности, сертификаты участников мероприятий, проектов.
3. Публичные: вынесение на доску почета, объявление благодарности, вручение грамоты, диплома, размещение информации в новостной ленте на сайте университета, факультета и т.д.

6.7 Используемая инфраструктура университета

Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает 2138 студентов и аспирантов, в том числе семейные студенты.

В работе в общежитиях администрация опирается на правила внутреннего распорядка в общежитиях КубГУ. Вселение студентов в общежития КубГУ производится по их личному заявлению при наличии справок о составе семьи, доходах родителей, справок из деканатов. Первоочередное право заселения в соответствии с действующим законодательством, Положением о студгородке КубГУ предоставляется студентам-сиротам, инвалидам, чернобыльцам, лицам, принимавшим участие в боевых действиях на территории России и других государств, студентам старших курсов, малоимущим студентам, не имеющим возможности снимать жилье в частном секторе.

Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 кв. м на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.

Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения: стадион, спортивные залы общей площадью 1687,6 кв.м. Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому вполне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортивной базы. Сегодня в спортивный комплекс КубГУ входят: плавательный бассейн, стадион и стадион для мини футбола, два спортивных зала, тренажерный зал, стрелковый тир.

Важным участком решения социальных проблем, связанных с оздоровлением и профилактикой различных заболеваний стал санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ, общей площадью около 1 тыс. кв. метров. Постепенно санаторий-профилакторий становится в КубГУ центром оздоровительной работы, пропагандистским центром здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санатория-профилактория.

Ежегодно через санаторий-профилакторий «Юность» проходят оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ. Студенты имеют возможность отдохнуть и поправить свое здоровье в санаториях п. Дивноморск и г. Сочи.

В целях борьбы со злоупотреблением и распространением наркотических средств в общежитии создан наркологический кабинет, где работают профессиональные врачи, оказывая помощь студенчеству. Проводятся ежегодные профилактические осмотры (около 3000 студентов в год), индивидуальные беседы, анонимные консультации. На базе наркологического кабинета зародилось студенческое волонтерское движение по борьбе с

курением.В соответствии с действующим в РФ законодательством курение на территории вузов полностью запрещено.

6.10. Используемая социокультурная среда города

Важным аспектом воспитательной работы является взаимодействие кураторов-преподавателей со своими группами студентов в рамках участия в факультетских и университетских культурных мероприятиях, совместном посещении театров, кинотеатров и спортивных соревнований, решении проблем внутригруппового взаимодействия студентов

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с ФГОС бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ООП ВО бакалавриата относятся:

- ✓ фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- ✓ программа государственной итоговой аттестации, (включая подготовку и защиту ВКР)
- ✓ фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

Матрица компетенций представлена в Приложении 6.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ и Приказами Министерства образования и науки Российской Федерации.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики.

Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ООП, так и их частей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются учебным планом и локальным актом «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ».

К формам текущего контроля относятся: проверка контрольных работ, рефератов, иных творческих работ, тестов, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам.

К формам промежуточной аттестации относятся: зачет, экзамен по дисциплине (модулю), защита курсового проекта (работы), отчета (по практикам).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВО кафедрами ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике.

Структура фонда оценочных средств включает:

- ✓ перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- ✓ описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- ✓ методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, примерную тематику курсовых работ, рефератов. Указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в ФОС приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы бакалавриата.

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП требованиям ФГОС ВО.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений

- ✓ Главный редактор региональной газеты «Новая Кубань», кандидат филологических наук Паленков Сергей Евгеньевич
- ✓ Главный редактор газеты «Аргументы и факты ЮГ», кандидат филологических наук Шеуджен Фатима Юрьевна
- ✓ Начальник отдела пропаганды БДД и взаимодействия со СМИ УГИБДД ГУ МВД России по Краснодарскому краю Заватская Ирина Викторовна.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме: защиты выпускной квалификационной работы.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана ООП ВО программы бакалавриата входит подготовка и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП ВО бакалавриата включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Государственная итоговая аттестация выпускников университета по направлению 42.03.02 Журналистика, профилю «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает:

- ✓ подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР)

- ✓ защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

- систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
- применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
- развитию навыков ведения самостоятельной работы;
- применению методик исследования и экспериментирования;
- умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами. Приказом по университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию в программе итоговой аттестации. Общее руководство и контроль над ходом выполнения выпускных квалификационных работ осуществляют руководители.

Основными функциями руководителя выпускной квалификационной работы являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения выпускной квалификационной работы;
- оказание помощи выпускнику в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения выпускной квалификационной работы;
- подготовка письменного отзыва на выпускную квалификационную работу.

По завершении выпускной квалификационной работы руководитель проверяет, подписывает ее и составляет письменный отзыв. Выпускники, не представившие по неуважительным причинам к назначенному сроку готовые выпускные квалификационные работы, к защите не допускаются.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является одним из видов аттестационных испытаний выпускников, завершающих обучение по профессиональной образовательной программе. Выпускные квалификационные работы призваны способствовать систематизации и закреплению знаний выпускников по направлению подготовки при решении конкретных задач, а также выяснить уровень научной подготовки выпускника. Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. Содержание выпускной квалификационной работы включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- опытно-экспериментальную часть;
- заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;
- список литературы;
- приложение.

По структуре выпускная квалификационная работа состоит из теоретической и практической части. В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практическая часть может быть представлена методикой, расчетами, анализом экспериментальных данных, продуктом творческой деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Выпускные квалификационные работы проходят процедуры нормоконтроля и предзащиты на кафедре. Для проведения данных процедур выпускные квалификационные работы в готовом виде должны быть представлены на кафедру не позднее, чем за месяц до срока защиты.

Нормоконтроль направлен на: соблюдение норм и требований, установленных в государственных, отраслевых, республиканских стандартах и стандартах предприятий. Процедура нормоконтроля заключается в проверке текста на плагиат, правильность оформления текста работы в соответствии с установленными требованиями, наличия подписей и сопровождающих документов. Нормоконтроль выпускных

квалификационных работ производит специально назначенный нормоконтролер; его подпись на титульном листе работы обязательна.

Выполненные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию специалистами из числа работников предприятий, организаций, преподавателей образовательных учреждений, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ. Содержание рецензии доводится до сведения выпускника не позднее, чем за день до защиты выпускной квалификационной работы. Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после получения рецензии не допускается.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании аттестационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. Кроме членов комиссии на защите желательно присутствие научного руководителя и рецензента выпускной квалификационной работы, а также возможно присутствие, преподавателей и студентов Университета.

Защита начинается с доклада (не более 15 минут) по теме выпускной квалификационной работы. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада базируется на выводах и обобщениях, полученных в результате проведенного исследования, собираются воедино основные рекомендации. Выпускник должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста. После завершения доклада члены комиссии задают вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы выпускник имеет право пользоваться своей работой.

После окончания дискуссии секретарем зачитываются отзыв руководителя, рецензия и выпускнику предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове выпускник должен ответить на замечания рецензента и членов ГАК. После заключительного слова процедура защиты выпускной квалификационной работы считается законченной. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются на основе оценок: научного руководителя за работу выпускника над заявленной темой, степень его соответствия требованиям, предъявляемым к молодым ученым; рецензента за работу в целом, учитывая степень обоснованности выводов и рекомендаций, их новизны и практической значимости; членов ГАК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на замечания рецензента.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы по пятибалльной системе оценивания проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются:

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию в программе итоговой аттестации. Выпускники, выполнившие выпускную квалификационную работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. В этом случае государственная аттестационная комиссия может признать целесообразным повторную защиту той же выпускной квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее чем через год. Выпускнику, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы, выдается академическая справка установленного образца.

Академическая справка обменивается на диплом в соответствии с решением государственной аттестационной комиссии после успешной защиты выпускной квалификационной работы.

Вручение дипломов организуется деканатом не ранее, чем через 10 рабочих дней после окончания работы Государственной аттестационной комиссии. Вручение диплома и приложения производится лично каждому выпускнику под роспись в журнале регистрации выпускных квалификационных работ.

Хранение выпускных квалификационных работ.

Выполненные выпускные квалификационные работы хранятся после их защиты не менее пяти лет. По истечении указанного срока вопрос о дальнейшем хранении решается организуемой по приказу ректора Университета комиссией, которая представляет предложения о списании выпускных квалификационных работ.

Списание выпускных квалификационных работ оформляется соответствующим актом. Лучшие выпускные квалификационные работы, представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий.

По запросу предприятия, учреждения, организации ректор Университета имеет право разрешить снимать копии выпускных квалификационных работ. При наличии в выпускной квалификационной работе изобретения или рационализаторского предложения разрешение на копию выдается только после оформления (в установленном порядке) заявки на авторские права.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика, включают в себя:

- ✓ перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- ✓ описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- ✓ типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы представлены в ФОС ГИА, являющейся компонентом ООП ВО.

Более подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в приложении 5.

8.ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В вузе принят Кодекс корпоративной культуры. Кодекс разработан в целях развития в сознании сотрудников и обучающихся понимания важности корпоративной культуры для успешной деятельности. Университетский Кодекс соответствует общепринятым этическим нормам, является основой саморегулирования поведения и деятельности всех членов коллектива, призван способствовать достижению приоритетов Кубанского государственного университета.

Большое внимание уделяется совершенствованию образовательного процесса. В соответствии с действующими документами обновление основной образовательной программы может осуществляться в нескольких направлениях: за счет внутреннего потенциала образовательного учреждения и за счет внешнего участия в обновлении ООП. *Руководством ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» принята Политика в области качества.*

Руководство университета подтверждает свою приверженность к постоянному улучшению качества образовательных и научных услуг и берет на себя следующие обязательства:

- ✓ непрерывно улучшать и анализировать качество образовательного, научного, инновационного и воспитательного процессов;
- ✓ развивать систему внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в образовательный процесс;
- ✓ вовлекать персонал и студентов университета в процесс обеспечения качества образовательных и научных услуг;
- ✓ обеспечивать релевантность образовательных программ современными требованиями общества;
- ✓ поддерживать достаточную компетентность и квалификацию персонала университета;
- ✓ обеспечивать объективность контроля знаний студентов;
- ✓ обеспечивать академическую мобильность студентов и преподавателей;
- ✓ устанавливать более тесные связи с ведущими предприятиями, организациями, учреждениями региона с целью использования их потенциала в повышении качества учебной и научной работы;

Экспертное заключение
на основную образовательную программу (ООП)
высшего образования по направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика», профиль «Информационная работа
в государственных и коммерческих структурах»
квалификация (степень) - бакалавр

Представленная ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» опирается на действующую нормативную базу - на Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 951.

В рецензируемую основную образовательную программу, осуществляемую на факультете журналистики ФГБОУ ВО «КубГУ» рецензируемой ООП бакалавриата, входит цельный комплекс взаимодополняющих документов. Они определены разработчиками и утверждены руководством университета в установленном порядке с ориентацией на требования рынка труда.

В организационно-дидактический комплекс рецензируемой ООП входят семь основных документов.

Во-первых, представлена общая характеристика основной образовательной программы, при этом ее целенаправленность разносторонне конкретизируется, включая указание срока освоения согласно ФГОС (4,6 года), общей трудоемкости (240 зачетных единиц), а также требований к абитуриенту.

Во-вторых, системно охарактеризована профессиональная деятельность бакалавра на уровне выпуска, причем обобщены область, объекты, виды и задачи его профессиональной деятельности, регламентированные ФГОС.

В-третьих, дана система компетенций выпускника, формируемых в результате освоения рецензируемой программы ООП. В ней адекватно соотнесены три вида: общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции, регламентируемые ФГОС.

В-четвертых, выработаны документы, на основе которых определено содержание и организация образовательного процесса при осуществлении ООП. Это календарный учебный график; учебный план под-

готовки бакалавра; РПД, т.е.рабочие программы дисциплин (модулей); а также программы учебных производственных и преддипломных практик.

В-пятых, раскрыто фактическое ресурсное обеспечение ООП: кадровое обеспечение реализации ООП; материально-техническое обеспечение; информационно-библиотечное обеспечение. Эта ресурсная база отвечает установленным требованиям.

В-шестых, многогранно охарактеризована среда вуза в целом, показана система обеспечения развития общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

В-седьмых, как итог предшествующих параметров, представлены условия, на которых базируется система оценки качества освоения ООП обучающимися. Сюда, как показано в рецензируемой ООП, входят ФОС (фонды оценочных средств), обеспечивающие пошаговый - текущий - контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, а также и материалы по итоговой государственной аттестации выпускников бакалавриата.

В учебном плане реализованы фундаментальные требования ФГОС к структуре ООП бакалавриата.

Соответственно, рецензируемая программа содержит три основных части (раздела): Дисциплины (модули), Практики, Государственная итоговая аттестация.

Во всех разделах дополняют друг друга базовая (обязательная) и вариативная (профильная) части. Основные дисциплины циклов определены на базе ФГОС ВО. А подсистема дисциплин вариативной части предлагается вузом, причем отражает двуединство принципиальных требований к вариативной (профильной) части. А именно:

- она дает возможность расширения и/или углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин;

- вариативная часть позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и/или продолжения профессионального образования в магистратуре.

Подсистема дисциплин вариативной части принципиальна в аспекте конкурентоспособности выпускников, определяемой с учетом запросов регионального рынка труда.

Учебный план, входящий в рецензируемую ООП, определяет особую систему семи параметров. Это перечень, объемы, последовательность изучения дисциплин, профессиональных модулей, виды учебных занятий, этапы и виды практик, обязательный вид государственной (итоговой) аттестации – подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. В представленном учебном плане соблюдены обозначенные вы-

ше нормативный срок освоения основной образовательной программы (4,6 года) и трудоемкость (240 зачетных единиц).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах

Реализация учебного плана, судя по рецензируемой ООП, отражает следующие основные требования ФГОС к условиям реализации ООП бакалавриата:

- общая трудоемкость дисциплины (за исключением дисциплин по выбору) - две или более зачетных единицы;

- по дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, предусмотрена оценка;

- общий объем каникулярного времени в учебном году - 10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период;

- в учебном плане предусмотрены необходимые лабораторные практикумы и практические занятия по дисциплинам базовой и вариативной части;

- согласно требованиям ФГОС учебный план предусматривает обязательный раздел «Учебная и производственная практики», в котором представлены учебные практики в соответствии с реализуемым профилем и производственные практики, ориентированные на профессионально-практическую подготовку обучающихся; по результатам аттестации по практикам выставляется дифференцированная оценка.

Интегральный, заключительный раздел ООП, отраженный в учебном плане, - итоговая государственная аттестация. Она включает обязательную подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, на итоговую аттестацию отводится 4 недели.

В составе ООП с учебным планом соотносятся рабочие программы дисциплин (модулей; РПД); программы практик; программы ИГА. Каждая РПД подготовлена на основе общих дидактических требований, имеет единую структуру, и включает девять основных позиций. Это цель и задачи дисциплины; место дисциплины в структуре ООП ВО; требования к результатам освоения дисциплины; объем дисциплины и виды учебной работы, распределенные по семестрам, аудиторным часам, часам, отводимым на самостоятельную работу; общая трудоемкость дисциплины, практики, ИГА в часах и зачетных единицах, а также формы промежуточной аттестации; тематический план; виды самостоятельной работы и график ее выполнения; учебно-методическое и информацион-

ное обеспечение дисциплины, содержащее списки основной и дополнительной литературы и список электронно-цифровых ресурсов; материально-техническое обеспечение дисциплины; используемые интерактивные образовательные технологии.

В фактическое ресурсное обеспечение ООП входят три многоаспектных позиции кадровое обеспечение реализации ООП; учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса; материально-техническое обеспечение.

Рецензируемая ООП полностью соответствует требованиям, предъявляемым к ресурсному обеспечению ООП содержанием стандарта (ФГОС). Вуз располагает кадрами необходимой квалификации, материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, доступом студентов к сети Интернет.

В вузе сформирована среда, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

Создано нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП, включающее и фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, и материалы по итоговой государственной аттестации выпускников.

Как вытекает из анализа рецензируемой ООП, она полностью соответствует требованиям ФГОС ВО и станет адекватной нормативной основой для обучения студентов.

Д-р исторических наук, профессор,
главный научной сотрудник отдела
комплексных проблем изучения культуры
Южного филиала Российского
научно-исследовательского
института культурного и природного
наследия имени Д. С. Лихачева,
Член редколлегии и редактор специальных рубрик
журнала "Наследие веков" А.Н. ЕРЕМЕЕВА

Подпись Еремеевой А.Н.
заверяю.
Директор Южного филиала Института Наследия
И.И. Горлова
«19» апреля 2018 г.

Экспертное заключение
на основную образовательную программу
высшего образования по направлению 42.03.02 «Журналистика»,
профиль подготовки «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах», квалификация – бакалавр)

Рецензируемая ООП (основная образовательная программа) является интегрирующим организационно-дидактическим документом, определяющим основные позиции подготовки по направлению 42.03.02 - «Журналистика». При этом в основной образовательной программе систематизированы как общие установки, так и конкретные характеристики, предполагаемые профилем подготовки бакалавров «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах».

ООП включает комплекс взаимодополняющих документов, который сформирован согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по указанному направлению (ФГОС ВО утвержден приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07 августа 2014 г.).

Реализация направления 42.03.02 «Журналистика», программа подготовки (прикладной бакалавриат), профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах», осуществляется на заочной форме обучения, определяется сроком обучения в 4,6 года и трудоемкостью в 240 зачетных единиц.

В качестве цели ООП по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль подготовки «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» определено обеспечение подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов для сферы медиа, а также выработка и развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Достижение указанной цели конкретизируется тремя системно связанными учебными циклами, предусмотренными ООП: это комплекс Дисциплин (модулей); система Практик; Итоговая государственная аттестация (ИГА).

Особо следует отметить соответствие в компетентностной сфере: состав всех компетенций, формируемых на базе учебного плана (общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных), отвечает установленным перечням компетенций в рамках учебных циклов по требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика». Очередность и соотнесенность учебных дисциплин (модулей), всех видов практики, содержание и значимость государственной итоговой аттеста-

ции отвечает логико-дидактическим требованиям и ориентировано на конечные результаты обучения: знания, умения, развиваемые компетенции, навыки, умения по ООП ВО как системно, так и по отдельным подсистемам и элементам.

Характеристика рабочих программ по дисциплинам (РПД), закрепленным за профилем «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах», сводится к восьми основным резюме.

1.Состав программ по реализуемому направлению, профиль подготовки «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах», отвечает системе требований ФГОС к содержательной основе и к уровню подготовки прикладной бакалавриат по направлению 42.03.02 «Журналистика».

2.Содержание РПД коррелирует с представленным тематическим планом, планируемое учебное время для изучения дисциплины адекватно мотивировано.

3.В программах уместно детализировано содержание всех разделов и тем как система; представлен емкий перечень базовой, основной и дополнительной литературы; отражена связь современных достижений науки с указанной дисциплиной.

4.В представленных РПД, как в дидактическом комплексе, четко спланированы интерактивные формы обучения и самостоятельная работа студентов.

5.Все представленные программы включают системы заданий для различных форм контроля и обучения: для текущего и рубежного контроля, для промежуточной аттестации и самостоятельной работы студентов, репрезентацию тестов, состав экзаменационных билетов.

6.РПД в рецензируемой ООП конкретно обеспечивают соответствующие участки компетностностной сферы - получение и развитие необходимых компетенций в соответствии, во-первых, с с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и, во-вторых, с матрицей компетенций, представленной в учебном плане.

7.Рецензируемая основная образовательная программа обеспечивает содержанием РПД приоритетную цель реализации компетентностного подхода при подготовке студентов по профилю «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» - а именно системное многомерное использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий; этот приоритет в единстве с внеаудиторной работой позволяет развить у студентов профессиональные навыки. Исходя из представленных документов, совокупность дисциплин учебного плана рецензируемой ООП формирует весь необходи-

мый объем компетенций, представленных в ФГОС ВО: общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных.

8.Характеристика РПД в системе ООП дает основания заключить о высоком качестве рабочих программ и о должном уровне их дидактического обеспечения. Содержание дисциплин отвечает компетентностной модели выпускника.

В представленной ООП уделено также должное место профессионально-практической подготовке бакалавров. Содержание программ практик отражает установку на формирование разнообразных практических навыков студентов.

Согласно позициям ФГОС ВО для аттестации обучающихся в аспекте соответствия их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП составителями созданы фонды оценочных средств (ФОС). Они нацелены на проведение двух этапов испытаний: текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Системы форм и процедур текущего контроля успеваемости, так и промежуточной аттестации по всем предметам (курсам, модулям) представлены в рабочих программах учебных дисциплин. Для аттестации студентов на соответствие их результатов двум этапам требованиям основной образовательной программы (этап текущего контроля успеваемости, этап промежуточной аттестации) созданы и утверждены в установленном порядке оценочные средства в необходимых формах, позволяющие оценить знания, умения и уровень сформированных компетенций. ФОС соответствуют требованиям ФГОС ВО и учебному плану, всем позициям стандарта подготовки по данному направлению бакалавриата. ФОС ориентированы на определение и обоснование оценки уровня сформированной общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у обучаемого.

Рецензируемая ООП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра. Представленные дисциплины формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Представленная ООП бакалавриата по профилю подготовки «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами: имеются программы всех заявленных дисциплин, практик, ИГА (итоговой государственной аттестации).

Анализ ООП дает основания для следующих обобщений.

Структура рецензируемой основной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Информационная работа в государ-

ственных и коммерческих структурах» находится в полном соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

В рецензируемой ООП в целом сформированы требования к обеспечению компетентностного подхода, к его содержанию, обновлению, и, соответственно, к созданию и реализации условий для многогранного развития личности. Основная образовательная программа как система, все ее подсистемы и элементы соответствуют современному уровню развития дидактики, науки, в том числе науки о журналистике, техники, технологий, социальной сферы, что достигнуто в силу соблюдения требований ФГОС ВО.

Как вытекает из характеристики ООП, она по всей системе нормативных параметров отвечает требованиям ФГОС ВО. Рецензируемая ООП рекомендуется к использованию в качестве нормативной основы для подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» по профилю «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах».

Д-р филол. наук, профессор,
заведующий кафедрой
литературы и массовых коммуникаций Ф.Б. Бешукова

ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ
ФГБОУ ВО «АГУ»

Подпись Бешуковой Ф.Б. заверяю
Начальник управления кадров

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 12	13 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																К	К						У	У	У																			К	К	К	К	К	К	К	К
II																К	К						П	П	П																			К	К	К	К	К	К	К	К
III																К	К						П	П	П																			К	К	К	К	К	К	К	К
IV																К	К						Пд	Пд	Пд																			К	К	К	К	К	К	К	К
V														Пд	Пд	Пд	Пд			Д	Д	Д	Д	К	К		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	12		14		13		12		14		13	
Дата начала/Номер недели	17 сентября 2018 г.	3	14 января 2019 г.	20	27 мая 2019 г.	39	18 сентября 2018 г.	3	14 января 2019 г.	20	26 мая 2019 г.	39
Дата окончания/Номер недели	28 сентября 2018 г.	4	27 января 2019 г.	22	8 июня 2019 г.	41	29 сентября 2018 г.	5	28 января 2019 г.	22	9 июня 2019 г.	41
	Курс 3						Курс 4					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	12		14		23		12		14		23	
Дата начала/Номер недели	18 сентября 2018 г.	3	15 января 2019 г.	20	26 мая 2019 г.	39	18 сентября 2018 г.	3	15 января 2019 г.	20	26 мая 2019 г.	39
Дата окончания/Номер недели	29 сентября 2018 г.	5	28 января 2019 г.	22	19 июня 2019 г.	42	29 сентября 2018 г.	5	28 января 2019 г.	22	19 июня 2019 г.	42
	Курс 5											
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3							
Продолжительность	12		12									
Дата начала/Номер недели	18 сентября 2018 г.	3	17 ноября 2018 г.	12								
Дата окончания/Номер недели	29 сентября 2018 г.	5	28 ноября 2018 г.	13								

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	34 3/6	34 2/6	34 1/6	34 1/6	12 4/6	149 5/6
Э	Экзаменационные сессии	1 1/6	1 2/6	1 3/6	1 3/6	5/6	5 2/6
У	Учебная практика	4					4
П	Производственная практика		4	4			8
Пд	Преддипломная практика				4	4	8
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4
К	Каникулы	10	10	10	10	3	43
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	52	52	26	234

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Астапов М.Б.*

"12" 04 20 18 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 27.04.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) "Информационная работа в государственных и коммерческих структурах"

Кафедра: Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 6м

+	Основной	Виды деятельности
☑	☑	журналистская авторская
☑	☐	редакторская
☑	☐	проектно-аналитическая
☑	☐	организационно-управленческая
☑	☐	социально-организаторская
☑	☐	производственно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 951 от 07.08.2014

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор _____ */ Хагуров Т.А./*

Начальник УМУ _____ */ Карапетян Ж.О./*

Декан _____ */ Касьянов В.В./*

Зам. декана по учебной работе _____ */ Хлопунова О.В./*

Заведующий кафедрой _____ */ Лучинский Ю.В./*

Учебный план

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого аудиторных часов						-	Курс 1																													
																		Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3								
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	т.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)																																															
Базовая часть																																															
☐	+	Б1.Б.01	Философия		1			3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4	3																				108	8		4			92	0.2	3.8	з
☐	+	Б1.Б.02	История	1				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7		3	108	8		4			87	0.3	8.7	з																			
☐	+	Б1.Б.03	Культурология		2			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																
☐	+	Б1.Б.04	Социология		3			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																
☐	+	Б1.Б.05	Политология		3			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4																															
☐	+	Б1.Б.06	Правоведение		2			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4																															
☐	+	Б1.Б.07	Экономика		3			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																
☐	+	Б1.Б.08	Психология		3			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																
☐	+	Б1.Б.09	Иностранный язык	2	12			7	7	36	252	252	26.7	209	16.3	4	3	108		14				90	0.2	3.8	з																			
☐	+	Б1.Б.10	Концепции современного естествознания		3			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4																															
☐	+	Б1.Б.11	Современные информационные технологии		1			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	4	2																				72	8	4				56	0.2	3.8	з
☐	+	Б1.Б.12	Введение в профессию		1			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8		2											72	4		8			56	0.2	3.8	з										
☐	+	Б1.Б.13	Основы теории журналистики	1			1	2	2	36	72	72	13.3	50	8.7		2																				72	4		4		5	50	0.3	8.7	зр
☐	+	Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	4				2	2	36	72	72	8.3	55	8.7																																
☐	+	Б1.Б.15	Основы теории литературы	1				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7		3											108	4		6			89	0.3	8.7	з										
	+	Б1.Б.16	**История отечественной литературы**	**123**	**2**			10	**10**		**360**	**360**	**34.0**	**295**	**30.2**		3											36	**4**					**32**				72			**6**			**57**	**0.3**	**8.7**	**э**
☐	+	Б1.Б.16.01	История древнерусской литературы	1				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7		3											36	4					32				72			6			57	0.3	8.7	э
☐	+	Б1.Б.16.02	История русской литературы 18 века		2			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																
☐	+	Б1.Б.16.03	История русской литературы 19 века	2				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7																																
☐	+	Б1.Б.16.04	История русской литературы 20 века	3				2	2	36	72	72	8	55	9																																
	+	Б1.Б.17	**История зарубежной литературы**	**223**	**13**			13	**13**		**468**	**468**	**41.3**	**393**	**33.7**		2											36	**4**					**32**				36			**4**			**28**	**0.2**	**3.8**	**э**
☐	+	Б1.Б.17.01	История античной литературы		1			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		2											36	4					32				36			4			28	0.2	3.8	з
☐	+	Б1.Б.17.02	История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения	2				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7																																
☐	+	Б1.Б.17.03	История зарубежной литературы 17-18 веков	2				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7																																
☐	+	Б1.Б.17.04	История зарубежной литературы 19 века		3			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																
☐	+	Б1.Б.17.05	История зарубежной литературы 20 века	3				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7																																
☐	+	Б1.Б.18	История отечественной журналистики	3			3	3	3	36	108	108	17.3	82	8.7																																
☐	+	Б1.Б.19	История зарубежной журналистики	3				4	4	36	144	144	16.3	119	8.7																																
☐	+	Б1.Б.20	Система СМИ		2			3	3	36	108	108	8.2	96	3.8																																
☐	+	Б1.Б.21	Основы журналистской деятельности	23	23		2	8	8	36	288	288	33	230	25	8																															
☐	+	Б1.Б.22	История Кубани		1			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		2											72	4		4			60	0.2	3.8	з										
☐	+	Б1.Б.23	Современный русский (и родной) язык	1				4	4	36	144	144	16.3	119	8.7		4	72	6		4			62				72	2	4				57	0.3	8.7	э										
☐	+	Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование	2				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7																																
☐	+	Б1.Б.25	Профессионально-творческий практикум		2			3	3	36	108	108	14.2	90	3.8																																
☐	+	Б1.Б.26	Выпуск учебных СМИ		2			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	4																															
	+	Б1.Б.27	**Прикладные дисциплины**		**1**			2	**2**		**72**	**72**	**6.2**	**62**	**3.8**		2											72		**6**				**62**	**0.2**	**3.8**	**э**										
☐	+	Б1.Б.27.01	Фотодело		1			2	2	36	72	72	6.2	62	3.8		2											72		6				62	0.2	3.8	з										
	+	Б1.Б.28	**Техника и технология СМИ**	**12**				4	**4**		**144**	**144**	**16.6**	**110**	**17.4**		2	36	**4**					**32**				36		**4**				**23**	**0.3**	**8.7**	**э**										
☐	+	Б1.Б.28.01	Техника и технология печатных СМИ	1				2	2	36	72	72	8.3	55	8.7		2	36	4					32				36		4				23	0.3	8.7	э										
☐	+	Б1.Б.28.02	Техника и технология электронных СМИ	2				2	2	36	72	72	8.3	55	8.7																																
☐	+	Б1.Б.29	Основы рекламы и паблик рилейшнз	5				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7																																
☐	+	Б1.Б.30	Социология журналистики		4			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4																															
☐	+	Б1.Б.31	Правовые основы журналистики		2			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																
☐	+	Б1.Б.32	Профессиональная этика журналиста		4			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																
☐	+	Б1.Б.33	Психология журналистики		4			2	2	36	72	72	8.3	59.9	3.8																																
☐	+	Б1.Б.34	Экономика и менеджмент СМИ	5				2	2	36	72	72	8.3	54.7	9																																
☐	+	Б1.Б.35	Безопасность жизнедеятельности		3			2	2	36	72	72	4.2	64	3.8																																
☐	+	Б1.Б.36	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8		2	72	10					58	0.2	3.8	з																				
☐	+	Б1.Б.37	Теория и история литературно-публицистической деятельности	4	3			4	4	36	144	144	24.5	107	12.5																																
☐	+	Б1.Б.38	Основы радиожурналистики	3				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7																																
☐	+	Б1.Б.39	Основы тележурналистики	3				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7																																
								126	*126*		*4538*	*4536*	*508.8*	*3707.6*	*328.6*	*40*	*35*	*396*	*28*	*14*	*8*			*329*	*0.7*	*16.3*		*504*	*22*	*14*	*18*			*411*	*1.5*	*37.5*		*360*	*20*	*4*	*18*		*5*	*283*	*1.2*	*28.8*	
Вариативная часть																																															
☐	+	Б1.В.01	Государственный политический маркетинг в СМИ	5				5	5	36	180	180	18.3	153	8.7																																
☐	+	Б1.В.02	Разработка и производство массово-информационного продукта (печатного / сетевого изданий, радио-/ телерекламы)		4			3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	8																																
☐	+	Б1.В.03	Организация работы редакции СМИ	4				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7																																
☐	+	Б1.В.04	Типология прессы	3				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7																																
☐	+	Б1.В.05	Новостная журналистика	1				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7	4	3											36	4					32				72		4				59	0.3	8.7	э
☐	+	Б1.В.06	Аналитическая журналистика	5				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7																																
☐	+	Б1.В.07	Практическая журналистика		1			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	6	2											36		6				30				36		6				26	0.2	3.8	э
☐	+	Б1.В.08	Информационное пространство региона и права человека		2			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																

Учебный план

-	Курс 2																															
-	Семестр 1										Семестр 2										Семестр 3									
Н.е. нед.	Итого	Лек	ЛаБ	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	ЛаБ	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	ЛаБ	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр
2																					72	4		4			60	0.2	3.8	э
2																					72	4		4			60	0.2	3.8	э
4	36		4				32				36		4				28	0.2	3.8	э	72		4				59	0.3	8.7	э
5	**108**	**6**		**4**			**94**	**0.2**	**3.8**	**э**	72	**2**		**4**			**57**	**0.3**	**8.7**	**э**										
2	72	4		4			60	0.2	3.8	э																				
3	36	2					34				72	2		4			57	0.3	8.7	э										
6	**108**	**4**		**4**			**91**	**0.3**	**8.7**	**э**	108	**4**		**4**			**91**	**0.3**	**8.7**	**э**										
3	108	4		4			91	0.3	8.7	э																				
3											108	4		4			91	0.3	8.7	э										
3																					108	4		4			96	0.2	3.8	э
4											36	4		2			26	0.2	3.8	э	108	2		4		4	89	0.3	8.7	ор
3	36	2	2				32				72	6	2				55	0.3	8.7	э										
3	36		6				28				72		6				62	0.2	3.8	э										
2	18		4				14				18		4				14				36		4				28	0.2	3.8	э
2											72	**4**	**4**				**55**	**0.3**	**8.7**	**э**										
2											72	4	4				55	0.3	8.7	э										
2	72	4		4			60	0.2	3.8	э																				
38	*414*	*38*	*38*	*12*			*352*	*0.7*	*38.3*		*400*	*20*	*20*	*20*			*300*	*2.8*	*46.2*		*400*	*24*	*8*	*28*		*4*	*302*	*1.4*	*32.6*	
2																					72	4		4			60	0.2	3.8	э

Учебный план

Курс 3																														
-	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
2	72	4		4			60	0.2	3.8	з																				
2																					72	4		4			60	0.2	3.8	з
2	36	4					32				36			4			28	0.2	3.8	з										
2	72	4		4			60	0.2	3.8	з																				
2																					72	4		4			60	0.2	3.8	з
2	72	**4**		**4**			**55**		**9**	**э**																				
2	72	4		4			55		9	э																				
5	36	**4**					**32**				144	**4**		**8**			**119**	**0.5**	**12.5**	**зэ**										
2	36	4					32				36			4			28	0.2	3.8	з										
3											108	4		4			91	0.3	8.7	з										
3											36	2		4			30				72	4		2		5	52	0.3	8.7	эр
4	72	4		4			64				72	4		4			55	0.3	8.7	з										
4											72	4	4				60	0.2	3.8	з	72	4	4				55	0.3	8.7	з
2																					72			4			64	0.2	3.8	з
2																					72	6		4			58	0.2	3.8	з
3	36	4					32				72			4			59	0.3	8.7	з										
3											36	2		2			32				72	4		2			57	0.3	8.7	з
18	*396*	*28*		*16*			*335*	*0.4*	*16.6*		*468*	*16*	*4*	*26*			*383*	*1.5*	*37.5*		*504*	*26*	*4*	*20*		*5*	*406*	*1.7*	*41.3*	
3	108	4		4			91	0.3	8.7	з																				

Учебный план

Курс 4																														
-	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
2	72	4		4			55	0.3	8.7	з																				
1																					36	4					32			
2																					72	4		4			60	0.2	3.8	з
2	72	4		4			60	0.2	3.8	з																				
2											72	4		4			59.9	0.3	3.8											з
2	36	2		2			32				36	6		4			17	0.3	8.7	з										
11	*180*	*10*		*10*			*147*	*0.5*	*12.5*		*108*	*10*		*8*			*76.9*	*0.6*	*12.5*		*108*	*8*		*4*			*92*	*0.2*	*3.8*	
3											36		4				32				72		8				60	0.2	3.8	з
3	108	4		4			91	0.3	8.7	з																				

Учебный план

-	Курс 5																														Закрепленная кафедра		-
-	Семестр 1										Семестр 2									Семестр 3													
Кафедра	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Код	Наименование	Компетенции
[illegible]																																	
[illegible]																																	
																															89	Философия	ОК-1; ОК-2; ОК-3
																															97	История России	ОК-2
																															97	История России	ОК-3
																															97	История России	ОК-3
																															62	Политология и политического лидерства	ОК-2; ОК-3
																															78	Теория и история государства и права	ОК-5
																															77	Теоретической экономики	ОК-4
																															66	Психологии лидерства и общей психологии	ОК-3
																															3	Английского языка в профессиональной сфере	ОК-6; ОПК-18
																															89	Философия	ОК-3
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-19; ОПК-22
																															67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-8; ОПК-3
																															67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-1
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3
																															67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-2; ОПК-4
																																	ОК-2; ОК-3; ОПК-4
																															67	Публицистики и журналистского мастер	ОК-2; ОПК-4
																															67	Публицистики и журналистского мастер	ОК-3; ОПК-4
																															67	Публицистики и журналистского мастер	ОК-2; ОПК-4
																															67	Публицистики и журналистского мастер	ОК-2; ОПК-4
																																	ОПК-5
																															41	История и правового регулирования ма	ОПК-5
																															41	История и правового регулирования ма	ОПК-5
																															41	История и правового регулирования ма	ОПК-5
																															41	История и правового регулирования ма	ОПК-5
																															41	История и правового регулирования ма	ОПК-5
																															41	История и правового регулирования ма	ОПК-4
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5
																															67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-2; ОПК-14
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-6; ОПК-6; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14 ; ОПК-15
																															97	История России	ОК-2; ОПК-4
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-17
																															67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-16; ОПК-17; ПК-3
																															67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-12
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-14
																																	ОПК-20
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-20
																																	ОПК-1; ОПК-9; ОПК-19; ОПК-20
																															67	Публицистики и журналистского мастер	ОПК-1; ОПК-9; ОПК-20
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ОПК-9; ОПК-19; ОПК-20
2	72			4			59	0,3	8,7	з																					94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-21
																															97	История России	ОК-3; ОПК-6
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОК-5; ОПК-7
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОК-3; ОПК-8
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-10
2											72	4		4			54,7	0,3	9	з											94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-11
																															56	Общей, неорганической химии и лабораторных высокотоксичных	ОК-10
																															21	Физического воспитания и	ОК-9
																															67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-2; ОК-3; ОПК-4; ПК-3
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-7
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-7
4	*72*			*4*			*59*	*0,3*	*8,7*		*72*	*4*		*4*			*54,7*	*0,3*	*9*														
[illegible]																																	
5	72	6	2	2			62				108		4	4			91	0,3	8,7	з											94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-2; ПК-4
																															67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-15; ОПК-19; ПК-2; ПК-4; ПК-5
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-11; ПК-6
																															67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-2; ПК-3
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-15; ПК-1; ПК-2
3											108	4		4			91	0,3	8,7	з											67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
																															94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-2
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОК-2; ОПК-4; ПК-1

Учебный план

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1
																	-
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е. на курсе
	+	Б1.В.09	Информационная работа в государственных и коммерческих структурах	3				4	4	36	144	144	16.3	119	8.7		
	+	Б1.В.10	Основы репутационного менеджмента	4				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7		
	+	Б1.В.11	Бренд-менеджмент и брендинг территорий	4				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7		
	+	Б1.В.12	Организация работы пресс-службы (отделов рекламы, ПР)	4				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	2	
	+	Б1.В.13	Технологии создания рекламных и ПР-текстов		4			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4	
	+	Б1.В.14	Современные рекламные и ПР-стратегии		4			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		
	+	Б1.В.15	Журналистское мастерство. Часть 1		4			2	2	36	72	72	6.2	62	3.8	4	
	+	Б1.В.16	Журналистское мастерство. Часть 2		4			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	6	
	+	Б1.В.17	Работа в творческой студии. Часть 1		3			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4	
	+	Б1.В.18	Работа в творческой студии. Часть 2		4			2	2	36	72	72	6.2	62	3.8		
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**4**				4	**4**		**144**	**144**	**10.3**	**125**	**8.7**		
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационная политика и масс-медиа	4				4	4	36	144	144	10.3	125	8.7		
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационная безопасность и масс-медиа	4				4	4	36	144	144	10.3	125	8.7		
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**4**				3	**3**		**108**	**108**	**10.3**	**89**	**8.7**		
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Информационные войны и СМИ	4				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ	4				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7		
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**6.2**	**62**	**3.8**		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический дискурс в СМИ		5			2	2	36	72	72	6.2	62	3.8		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Права человека и информационное пространство		5			2	2	36	72	72	6.2	62	3.8		
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**8.2**	**60**	**3.8**		
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Логика		2			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Логика в журналистике		1			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		2
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**5**			1	**1**		**36**	**36**	**6.2**	**26**	**3.8**		
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Современные прикладные пакеты компьютерных программ		5			1	1	36	36	36	6.2	26	3.8		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Современные пакеты профессиональных компьютерных программ		5			1	1	36	36	36	6.2	26	3.8		
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**	**4**				4	**4**		**144**	**144**	**12.3**	**123**	**8.7**	**4**	
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Он-лайн журналистика	4				4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4	
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Интернет-технологии в журналистике	4				4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4	
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**4**			1	**1**		**36**	**36**	**8.2**	**24**	**3.8**		
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Медиакритика		4			1	1	36	36	36	8.2	24	3.8		
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Теория и практика журналистского расследования		4			1	1	36	36	36	8.2	24	3.8		
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**	**5**				3	**3**		**108**	**108**	**8.3**	**91**	**8.7**		
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Язык массовых коммуникаций	5				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7		
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Язык СМИ	5				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7		
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**8.2**	**60**	**3.8**		
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Спортивная журналистика		4			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Жанры спортивной журналистики		4			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		
	+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**4.2**	**64**	**3.8**		
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Современная пресс-служба		5			2	2	36	72	72	4.2	64	3.8		
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Основы медиадизайна		5			2	2	36	72	72	4.2	64	3.8		
	+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**	**2**				3	**3**		**108**	**108**	**16.3**	**83**	**8.7**	**8**	
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Технология видеосъемки и видеомонтажа	2				3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	8	
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Операторское мастерство	2				3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	8	
	+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**4.2**	**64**	**3.8**		
	+	Б1.В.ДВ.12.01	Основы информационно-аналитической работы		5			2	2	36	72	72	4.2	64	3.8		
	-	Б1.В.ДВ.12.02	Мониторинг электронных СМИ		5			2	2	36	72	72	4.2	64	3.8		
	+	Б1.В.ДВ.13	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**									**328**		**328**			
	+	Б1.В.ДВ.13.01	Баскетбол									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.02	Волейбол									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.03	Бадминтон									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.05	Футбол									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.06	Легкая атлетика									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.07	Атлетическая гимнастика									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.08	Аэробика и фитнес технологии									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.09	Единоборства									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.10	Плавание									328		328			
	-	Б1.В.ДВ.13.11	Физическая рекреация									328		328			
								78	*78*		*2808*	*3136*	*283.4*	*2670*	*182.6*	*50*	*5*
								204	*204*		*7344*	*7672*	*792.2*	*6377.6*	*502.2*	*90*	*40*

Курс 1 (continued, by session)

Индекс	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3									
	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
Б1.В.ДВ.04.02											72	4		4			60	0.2	3.8	з										
Б1.В.ДВ.13																					328						**328**			
Б1.В.ДВ.13.01																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.02																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.03																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.04																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.05																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.06																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.07																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.08																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.09																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.10																					328						328			
Б1.В.ДВ.13.11																					328						328			
											72	*4*	*6*				*62*				*436*		*10*				*413*	*0.5*	*12.5*	
	396	*28*	*14*	*8*			*329*	*0.7*	*16.3*		*576*	*26*	*20*	*18*			*473*	*1.5*	*37.5*		*796*	*20*	*14*	*18*		*5*	*696*	*1.7*	*41.3*	

Блок 2.Практики

Учебный план

	Курс 2																													
-	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
2	72	**4**		**4**			**60**	**0.2**	**3.8**	**з**																				
2	72	4		4			60	0.2	3.8	з																				
3											36	**4**	**4**				**28**				72		**8**				**55**	**0.3**	**8.7**	**э**
3											36	4	4				28				72		8				55	0.3	8.7	э
3											36	4	4				28				72		8				55	0.3	8.7	э
7	*72*	*4*		*4*			*60*	*0.2*	*3.8*		*36*	*4*	*4*				*28*				*144*	*4*	*8*	*4*			*115*	*0.5*	*12.5*	
45	*486*	*20*	*18*	*16*			*411*	*0.9*	*20.1*		*522*	*24*	*24*	*10*			*416*	*1.8*	*46.2*		*612*	*18*	*16*	*20*		*4*	*507*	*1.9*	*45.1*	

Учебный план

Курс 3																														
-	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
4																					144	10		6			119	0.3	8.7	э
2											36		4				32				36		4				28	0.2	3.8	э
9	*108*	*4*		*4*			*91*	*0.3*	*8.7*		*36*		*4*				*32*				*180*	*10*	*4*	*6*			*147*	*0.5*	*12.5*	
47	*504*	*32*		*20*			*426*	*0.7*	*25.3*		*504*	*16*	*8*	*26*			*415*	*1.5*	*37.5*		*684*	*36*	*8*	*26*		*5*	*553*	*2.2*	*53.8*	

Учебный план

Курс 4																																			
Семестр 1												Семестр 2										Семестр 3													
Кол. нед. теории	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр
3																					108	6		6			87	0.3	0.7	э
3											108	4		4			91	0.3	0.7	э										
3	36	2	2				32				36	2	2				32				36	2	2				23	0.3	0.7	э
2																					72	4	4				60	0.2	3.8	э
2	72	4		4			60	0.2	3.8	э																				
2											36		2				34				36		4				28	0.2	3.8	э
2											36		4				32				36		6				26	0.2	3.8	э
2											72		6				62	0.2	3.8	э										
4	**144**	**6**		**4**			**125**	**0.3**	**0.7**	**э**																				
4	144	6		4			125	0.3	0.7	э																				
4	144	6		4			125	0.3	0.7	э																				
3											108	**6**		**4**			**89**	**0.3**	**0.7**	**э**										
3											108	6		4			89	0.3	0.7	э										
3											108	6		4			89	0.3	0.7	э										
4																					144	**4**	**4**	**4**			**123**	**0.3**	**0.7**	**э**
4																					144	4	4	4			123	0.3	0.7	э
4																					144	4	4	4			123	0.3	0.7	э
1																					36	**4**		**4**			**24**	**0.2**	**3.8**	**э**
1																					36	4		4			24	0.2	3.8	э
1																					36	4		4			24	0.2	3.8	э
2																					72	**4**		**4**			**60**	**0.2**	**3.8**	**э**
2																					72	4		4			60	0.2	3.8	э
2																					72	4		4			60	0.2	3.8	э
39	*360*	*16*	*2*	*12*			*308*	*0.8*	*23.2*		*432*	*12*	*18*	*8*			*372*	*0.8*	*23.2*		*612*	*24*	*28*	*18*			*492*	*2.1*	*48.9*	
50	*540*	*26*	*2*	*22*			*455*	*1.3*	*33.7*		*540*	*22*	*18*	*16*			*448.9*	*1.4*	*33.7*		*720*	*32*	*28*	*22*			*583*	*2.3*	*52.7*	

Учебный план

-	Курс 5																														Закрепленная кафедра	-
-	Семестр 1										Семестр 2									Семестр 3												
в.е. нед. норм	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-2; ПК-1
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-21; ПК-1
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-6; ОПК-21; ПК-3
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-21; ПК-1
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-14; ОПК-21; ПК-1
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-13; ОПК-21; ПК-3
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-14; ПК-2; ПК-2
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-14; ПК-1; ПК-2
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-8; ПК-2; ПК-5; ПК-7
																															67	Публицистика и журналистского мастерства	ОПК-8; ПК-2; ПК-5; ПК-7
																																	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
																															41	История и правового регулирования масс	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
																															41	История и правового регулирования масс	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
																																	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-9; ПК-6
																															41	История и правового регулирования масс	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-9; ПК-6
																															41	История и правового регулирования масс	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-9; ПК-6
2	72	**4**		**2**			**62**	**0.2**	**3.8**	**з**																						**ОПК-9; ПК-3**
2	72	4		2			62	0.2	3.8	з																					94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-9; ПК-3
2	72	4		2			62	0.2	3.8	з																					94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-9; ПК-3
																																	ОК-1; ОК-3; ПК-1
																															89	Философия	ОК-1; ОК-3; ПК-1
																															89	Философия	ОПК-16; ПК-3
1											36	**2**		**4**			**26**	**0.2**	**3.8**	**з**												**ОПК-20; ПК-7**
1											36	2		4			26	0.2	3.8	з											94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-20; ПК-7
1											36	2		4			26	0.2	3.8	з											94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-20; ПК-7
																																	ОПК-2; ПК-2; ПК-7
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-2; ПК-2; ПК-7
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-19; ПК-2; ПК-7
																																	ОПК-15; ПК-3
																															67	Публицистика и журналистского мастер	ОПК-15; ПК-3
																															67	Публицистика и журналистского мастер	ОПК-15; ПК-1; ПК-2
3											108	**6**	**2**				**91**	**0.3**	**8.7**	**з**												**ОПК-17; ПК-3**
3											108	6	2				91	0.3	8.7	з											41	История и правового регулирования масс	ОПК-17; ПК-3
3											108	6	2				91	0.3	8.7	з											41	История и правового регулирования масс	ОПК-17; ПК-3
																																	ПК-1; ПК-2
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ПК-1; ПК-2
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ПК-1; ПК-2
2	72	**2**		**2**			**64**	**0.2**	**3.8**	**з**																						**ОПК-19; ОПК-20; ПК-1**
2	72	2		2			64	0.2	3.8	з																					67	Публицистика и журналистского мастер	ОПК-19; ОПК-20; ПК-1
2	72	2		2			64	0.2	3.8	з																					67	Публицистика и журналистского мастер	ОПК-20; ПК-7
																																	ОПК-20; ПК-7
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-20; ПК-7
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ОПК-20; ПК-7
2											72	**2**	**2**				**64**	**0.2**	**3.8**	**з**												**ОПК-21; ОПК-22; ПК-4**
2											72	2	2				64	0.2	3.8	з											41	История и правового регулирования масс	ОПК-21; ОПК-22; ПК-4
2											72	2	2				64	0.2	3.8	з											41	История и правового регулирования масс	ОПК-21; ОПК-22; ПК-4
																																	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
																															21	Физического воспитания	ОК-9
18	*216*	*12*	*2*	*8*			*188*	*0.4*	*7.6*		*432*	*24*	*8*	*32*			*363*	*1.3*	*32.7*													
22	*288*	*32*	*2*	*10*			*247*	*0.7*	*10.3*		*504*	*38*	*8*	*38*			*417.7*	*1.6*	*42.7*													

Учебный план

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого аудиторных часов						-	Курс 1																																	
																		Семестр 1										Семестр 2										Семестр 3												
Очная Часть планет		Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц	КР	Экзаменац	Факт	Часов в з.е.	Экзаменац	По плану	Контакт часы	СР	Конт рель	Интер часы	з.е. на первая	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт рель	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт рель	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт рель	Формы контр.
Вариативная часть																																																				
	+	02.0.01	**Учебная практика**			**1**		6	**6**		**216**	**216**	**48**	**168**			6																				216						**168**	**48**		
	+	02.0.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1		6	6	36	216	216	48	168			6																				216						168	48		
	+	02.0.02	**Производственная практика**			**2345**		24	**24**		**864**	**864**	**52**	**812**																																					
	+	02.0.02.01(П)	Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			2		6	6	36	216	216	24	192																																					
	+	02.0.02.02(П)	Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			3		6	6	36	216	216	24	192																																					
	+	02.0.02.03(Пд)	Преддипломная практика. Часть 1			4		6	6	36	216	216	2	214																																					
	+	02.0.02.04(Пд)	Преддипломная практика. Часть 2			5		6	6	36	216	216	2	214																																					
								30	*30*		*1080*	*1080*	*100*	*980*			*6*																				*216*						*168*	*48*		
								30	*30*		*1080*	*1080*	*100*	*980*			*6*																				*216*						*168*	*48*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																				
Базовая часть																																																				
	+	02.0.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	36	216	216	20.5	195.5																																					
								6	*6*		*216*	*216*	*20.5*	*195.5*																																					
								6	*6*		*216*	*216*	*20.5*	*195.5*																																					
ФТД.Факультативы																																																				
Вариативная часть																																																				
	+	ФТД.0.01	Основы информационной безопасности		1			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		2											72	4		4			60	0.2	3.8	з												
	+	ФТД.0.02	Медиакарта региона		3			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																					
								4	*4*		*144*	*144*	*16.4*	*120*	*7.6*		*2*											*72*	*4*		*4*			*60*	*0.2*	*3.8*															
								4	*4*		*144*	*144*	*16.4*	*120*	*7.6*		*2*											*72*	*4*		*4*			*60*	*0.2*	*3.8*															

Учебный план

Курс 2																														
-	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
6																					216						**192**	**24**		
6																					216						192	24		
6																					*216*						*192*	*24*		
6																					*216*						*192*	*24*		

Учебный план

-	Курс 3																																			
-	Семестр 1											Семестр 2										Семестр 3														
п.п.	ЗЕ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр
	6																					216						**192**	**24**		
	6																					216						192	24		
	6																					*216*						*192*	*24*		
	6																					*216*						*192*	*24*		
	2											72	4		4			60	0,1	3,8	+															
	2											*72*	*4*		*4*			*60*	*0,2*	*3,8*																
	2											*72*	*4*		*4*			*60*	*0,2*	*3,8*																

Учебный план

	Курс 4																													
-	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
6																					216						**214**	**2**		
6																					216						214	2		
6																					*216*						*214*	*2*		
6																					*216*						*214*	*2*		

Учебный план

-	Курс 5																														Закрепленная кафедра		-
-	Сессия 1											Сессия 2									Сессия 3												
в.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр	Код	Наименование	Компетенции
																																	ПК-1; ПК-2
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ПК-1; ПК-2
6											216						**214**	**2**															**ОК-6; ОПК-7; ОПК-17; ОПК-22; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК**
																															41	История и правового регулирования ма	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
																															94	Электронные СМИ и новые медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
																															41	История и правового регулирования ма	ОК-6; ОПК-17; ОПК-22; ПК-4
6											216						214	2													41	История и правового регулирования ма	ОК-6; ОПК-7; ОПК-17; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
6											*216*						*214*	*2*															
6											*216*						*214*	*2*															
6											216						195.5	20.5													41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-18; ОПК-19; ОПК-20; ОПК-21; ОПК-22; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
6											*216*						*195.5*	*20.5*															
6											*216*						*195.5*	*20.5*															
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
																															41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОК-1; ОПК-4; ПК-1

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				206	286	244	48	51	55	56	34
Итого по ОП (без факультативов)				204	276	240	46	51	53	56	34
Дисциплины (модули)	62%	38%	37.1%	174	207	204	40	45	47	50	22
Базовая часть				105	126	126	35	38	38	11	4
Вариативная часть				69	81	78	5	7	9	39	18
Практики	0%	100%	0%	24	60	30	6	6	6	6	6
Вариативная часть				24	60	30	6	6	6	6	6
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Базовая часть				6	9	6					6
Факультативы				2	10	4	2		2		
Вариативная часть				2	10	4	2		2		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					43.6%					
	в интерактивной форме					11.8%					
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					50.1	51.6	45.5	49.5	50.5	58.7
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					158.4	175	175	181	193	68
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					151.6	166	166	172	188	66
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	8	9	9	5
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	11	10	11	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1	1		

Приложение 2.
Аннотации к рабочим программ учебных дисциплин (модулей)

Аннотация
Дисциплины Б1.Б.01 «Философия»

Объем трудоемкости: 3 *зачетные единицы (108 ч., из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: 8 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 92 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

Курс «Философия» играет важную роль в процессе формирования и развития культуры мышления, повышения мировоззренческой эрудиции, предусматривает усвоение, систематизацию и критический анализ культурного наследия человечества. Цель дисциплины – формирование у студентов интеллектуальной культуры и развитие способности к последовательному рациональному мышлению.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление и раскрыть сущности и значения философии, как формы духовной культуры;
- осмыслить место и роль философии в культурно-историческом процессе и осветить её существенные, характерные особенности;
- изучить важнейшие понятия и принципы философского знания;
- проанализировать исторические этапы развития философской мысли и раскрыть общие механизмы её развития;
- обучить студентов самостоятельно и творчески работать с учебной литературой, с философскими текстами (т.е. первоисточниками);
- рассмотреть решение конкретных философско-теоретических и практических проблем на том или ином этапе развития философской мысли;
- активизировать познавательный интерес студентов на основе богатейшего материала философской мысли;
- сформировать и развить способность самостоятельно и творчески мыслить;
- развить самостоятельное правильное и последовательное мышление, способное решать общественные, индивидуальные и профессиональные проблемы;
- сформировать философскую культуру мышления;
- способствовать созданию собственного последовательного, целостного, непротиворечивого мировоззрения;
- предложить студентам методологию анализа актуальных проблем социума;
- вооружить будущих бакалавров методологией творческого поиска, объективного анализа актуальных проблем общества и решения насущных задач той науки, которой они профессионально занимаются.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Программа курса «Философия» представляет собой систематизацию теоретических и методологических аспектов преподавания данной дисциплины с целью повышения уровня теоретических знаний и творческого потенциала студентов, а также активизации их самостоятельной работы в процессе усвоения изучаемого материала.

Учебная дисциплина «Философия» предназначена для того, чтобы ознакомить студентов с определенным типом научного мышления, присущим ученым в ту или иную эпоху. Таким образом, изучение этой дисциплины должно способствовать:

- овладению студентами знаниями по основным проблемам философской мысли, имеющими методологическое значение;
- ознакомлению студентов с важной частью общечеловеческой духовной культуры, каковой является философия.

Для лучшего усвоения курса «Философия» необходимо прослушать университетские курсы культурологии, истории, концепций современного естествознания.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК -1, ОК -2 ОК -3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**уметь**	**владеть**
	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	определения и уметь оперировать базовыми понятиями фил-ософской науки; - основные проблемы , типы и методы философии, - основные этапы развития и идейно теоритические основания философии; историю становления и развития философской мысли от античности до наших дней ; - основные принципы и категории философии; -закономерности социального процесса в ту или иную культурно-историческую эпоху; -место философии в культурной онтологии; -причины и особенности развития, ее роль и место в мировой культуре	Формулировать мировозренческие выводы из знаний , полученных при изучении других дисциплин (например КСЕ и др); применять на практике основные логические и риторические приемы, выроботанные в философии и приемлемые в современном научно-философском сообществе; Использовать методический и научный аппарат философии для исследования актуальных проблем социального знания; производить объективный анализ социальных процессов современного общества;прогнозировать и научно обосновать динамику и перспективы развития социального процесса	Методикой определения эффективности и теоритических разработок – содержанием основных систем философии;Основными мировоззренческими установками и уметь выявлять их влияние на философское мышление прошлого и настоящего проблемами философии в их сущности, содержании и направленности

	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	основные этапы и закономерности исторического развития общества	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	навыками анализа основных этапов развития философской мысли
	ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	основы общегуманитарн ых социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональн ой деятельности	применять на практике основные логические и риторические приёмы, выработанные в философии и приемлемые в современном научнофилософско м сообществе;	основными мировоззренч ескими установками и уметь выявлять их влияние на философское мышление прошлого и настоящего проблемами философии в их сущности, содержании и направленнос ти;

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в 1семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Философия как наука	12		-	-	12
2.	Исторические типы философии	14	2	-	-	12
3.	Онтология	14	2	-	-	12
4.	Теория познания	14	2	-	-	12
5.	Философия и методология науки	14		2	-	12
6.	Социальная философия	14		2	-	12
7.	Философская антропология	12	2	-	-	10
8	Итоговое занятие. Зачет.	10	-	-	-	10

	Итого по дисциплине:		8	4	-	92

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Аблеев, С. Р. История мировой философии: учебник для вузов / С. Р. Аблеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 318 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа **https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B**
2. Бессонов, Б. Н. История и философия науки : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Б. Н. Бессонов. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 293 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/28BA6339-B31C-4C8C-844B-8895985A570C
3. Введенский, А. И. История русской философии. Избранные сочинения / А. И. Введенский, Г. Г. Шпет. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия : Антология мысли). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/F995BDE0-BE96-4360-AF98-DE331BE897C0

Автор РПД: Петрык Я. Ю.

Аннотация
Дисциплины Б1.Б.02 История

Объем трудоемкости*: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 12,3 ч. аудиторной нагрузки: 8 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 87 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:
Содействовать формированию у студентов целостной картины истории во всей ее многообразности и противоречивости, а так же повысить общекультурный уровень студентов за счет получения ими новых сведений по истории.

Задачи дисциплины:
- Содействовать закреплению знаний о движущих силах и закономерностях исторического процесса, об основных этапах исторического развития общества.
- Способствовать формированию общегражданских ценностей в условиях создания гражданского демократического общества.
- Предоставить возможность использовать полученные в процессе изучения дисциплины знания в профессиональной сфере.

Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «История» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата. Предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения, в структуре образовательной программы не имеется. Последующей дисциплиной, для которой «История» является предшествующей в соответствии с учебным планом, являются дисциплины «Культурология» и «История Кубани».

Требования к уровню освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общекультурных* компетенций: ОК-2

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности	основные этапы и закономерности исторического развития страны, ее	различать исторические эпохи и периоды в истории;	знаниями по истории; методикой поиска и отбора

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		исторического развития общества для формирования гражданской позиции	многонационального народа, общественных и государственных институтов	выделять причинно-следственные связи между событиями работать с различными источниками информации;	информации по истории; понятийно-категориальным аппаратом дисциплины

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в изучение Истории	10	2			8
2.	От Древней Руси – к единому Российскому государству (IX-XV) вв.	10	2			8
3.	Россия в XVI–XVII веках: от великого княжества – к царству	10	2			8
4.	Российская империя в XVIII в.	10	2			8
5.	Российская империя в XIX в.	10		2		8
6.	Россия в годы революций, Первой мировой и Гражданской войн	10		2		8
7.	Советский Союз в 1920-1930-е гг.	8				8
8.	СССР накануне и в период Великой Отечественной войны (1939–1945 гг.)	10				10
9.	Советский Союз в 1945–1991 гг.	10				10
10.	Российская Федерация в 1991–2018 гг.	11				11
	Итого по дисциплине:		8	4		87

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. История России [Электронный ресурс] : учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т.А. Сивохина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. - 528 с. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=251753&sr=1

Авторы РПД: Касьянов В.В., Шаповалов С.Н.

Аннотация

Дисциплины Б1.Б.03 «Культурология»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цели дисциплины:

1. Овладеть культурологическими знаниями, необходимыми для получения исчерпывающего представления о культуре как социально-историческом феномене.

2. Повысить общекультурный уровень студентов за счет получения ими новых общекультурных знаний.

Задачи дисциплины:

- Содействовать расширению знаний о закономерностях, достижениях, проблемах, своеобразии мировой и российской культуры
- Способствовать осознанию необходимости сохранения и приумножения культурного наследия как важнейшего условия развития человеческого общества
- Содействовать формированию гуманистического мировоззрения и нравственных качеств.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата. Предшествующей дисциплиной, необходимой для ее изучения, в учебном плане бакалавриата является дисциплина «История». Последующих дисциплин, для которых «Культурология» является предшествующей в учебном плане не имеется.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общекультурных* компетенций (*ОК*): ОК-3

№п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-3	Способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	основные этапы и закономерности культурного развития общества; базовые культурные ценности; особенности межкультурного взаимодействия	бережно относиться к историческому и культурному наследию; выстраивать диалог с представителями других культур	навыками толерантного отношения к представителям других культур

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие культуры, ее сущность, структура, типы и основные функции	8	2	-	-	6
2.	Культура первобытного общества	8	2	-	-	6
3.	Культура Древнего Востока	6	-	2	-	4
4.	Культура Античной цивилизации	6	-	2	-	4
5.	Культура Средневековья	8	-	-	-	8
6.	Культура эпохи Возрождения и Реформации	8	--	-	-	8
7.	Культура эпохи Просвещения	8	-	-	-	8
8.	Культура XIX в.	8	-	-	-	8
9.	Мировая культура XX-XXI вв.	8	-	-	-	8
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Воронкова Л.П. Культурология : учебник для академического бакалавриата / Л.П. Воронкова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 256 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7F7EC1CB-D02C-4984-BF3A-0DD0974BE24D.

2. Садохин А.П. История мировой культуры : учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 975 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180

Автор РПД: С.Н. Шаповалов

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.04 «Социология»

Объем трудоемкости*: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цели дисциплины:

1. Формирование у студентов представления об обществе как сложноорганизованной системе, обладающей универсальными и специфическими закономерностями развития.
2. Повышение общекультурного уровня студентов за счет получения ими знаний о ведущих социальных институтах.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных теоретических концепций и подходов, сформировавшихся в социологической мысли.
2. Ознакомление с методологией современной социологии.
3. Формирование у студентов навыков самостоятельного анализа явлений социальной действительности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата. Предшествующими дисциплинами, необходимыми для ее изучения, в учебном плане бакалавриата являются дисциплины «Философия», «Культурология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общекультурных/профессиональных* компетенций (*ОК)*: ОК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	особенности функционирования современного общества; методы его изучения	использовать знания, приобретенные в области социологии в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	навыками анализа социологической информации; навыками проведения социологических исследований

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология как наука. Системное изучение общества	12	2	-	-	10

2.	История развития социологической мысли в России и за рубежом	12	2	-	-	10
3.	Общество как социальная система. Личность как объект и субъект социальных отношений	8	-	2	-	6
4.	Социальная стратификация и мобильность. Социальные группы и общности	8	-	2	-	6
5.	Социальный контроль и социальные отклонения. Девиация	6	-	-	-	6
6.	Социальные процессы и социальные движения. Социальные конфликты	6	-	-	-	6
7.	Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений	6	-	-	-	6
8.	Методология и методика социологических исследований	10	-	-	-	10
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Гречихин В.Г. Общая социология : учеб. пособие для академического бакалавриата / В.Г. Гречихин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 114 с. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/F58FE06E-FE13-464B-8592-61C04F9AB803/obschaya-sociologiya#page/2
2. Исаев Б.А. Социология: учеб. пособие / Б.А. Исаев. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 231 с. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/F06EA469-0AD6-4FAF-8467-9A51191FC7BC/sociologiya#page/1

Автор РПД: С.Н. Шаповалов

Аннотация

по дисциплине Б1.Б.05 «Политология»

Объем трудоемкости*: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: формирование у студентов углубленных знаний о политике, власти, политических институтах, политическом процессе, политических отношениях и политических технологиях, роли СМИ в современном политическом процессе, базовых характеристиках политической системы Российской Федерации.

Задачами данной дисциплины являются:

- сформировать представления об основополагающих категориях политической науки и их взаимосвязи;
- охарактеризовать реалии политической жизни, отражающие институциональную составляющую политических отношений –государство, политических партий, иные политические организации;
- изучить неинституциональные аспекты политики;
- сформировать представление о политической системе Российской Федерации, внешнеполитических и международных отношениях;
- привить основные навыки осмысления и анализа политических процессов;
- сформировать базовые знания об объектах политической сферы российского общества, которые могу выступать объектом освещения в СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Политология» относится к обязательным дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Предшествующие дисциплины «История», «Правоведение», последующие – «Государственный политический маркетинг в СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК- 2, ОК- 3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ОК-2*	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	функции политической науки	использовать функции политологической науки для подготовки и обоснования политических решений	навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук
2.	*ОК-3*	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология	понятийный аппарат изучаемой дисциплины; основные теоретикометодологические подходы, для объяснения	логически верно, аргументировано и ясно выстраивать свои тезисы; адекватно оперировать понятиями и терминами, выработанными в	теоретическим и методологическим инструментарием , понятийным аппаратом политических наук; навыками создания
		других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.	структуры государства и его политики.	недрах политической науки; применять теоретические знания, полученные в процессе освоения дисциплины, в собственных научных исследованиях.	самостоятельных научных текстов в области политических наук.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС

1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы политической науки	4	-	-	-	4
2.	Политология как наука	6	-	-	-	6
3.	Политико-властные отношения в обществе	4	-	-	-	4
4.	Институциональные основы политики	6	-	-	-	6
5.	Государство как основной институт политической системы общества	8	-	2	-	6
6.	Политические партии и общественнополитические организации и движения Избирательный процесс и избирательная система	8	2	-	-	6
7.	Неинституциональные основы политики Политические элиты и политическое лидерство	8	-	-	-	8
8.	Политическая культура и политическое участие	6	-	-	-	6
9.	Политические конфликты	6	2	-	-	4
10.	Политический менеджмент и политические технологии	6	-	-	-	6
11.	Итоговое занятие. Зачет.	6	-	2	-	4
	Итого по дисциплине:		4	4	_	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Слизовский, Д. Е. Политология : учебное пособие для академического бакалавриата / Д. Е. Слизовский, Н. В. Шуленина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 156 с. — (Серия : Университеты России).[Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ACB93888-72174AA2-8923-634500FF5E53.
2. Политология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н. А. Баранов [и др.] ; под ред. Н. А. Баранова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 201 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6051AF96-6F9E-4BBC-9093-4BF555435068.

Автор (ы) РПД: Скоробогатов В.В.

Аннотация
Дисциплины Б1.Б.06 «Правоведение»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Правоведение» – научить обучающихся правильному пониманию основных юридических понятий, явлений государственно-правовой жизни современного российского общества и применению правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Задачи учебного курса:

- изучить основные положения теории государства и теории права, касающихся понятия и признаков государства и права, их сущности, взаимодействия;
- развить способность обучающихся к анализу действующего законодательства Российской Федерации;
- выработать умение толковать нормативные правовые акты;
- формировать и укреплять навыки усвоения основ законодательства Российской Федерации, государственно-правовых понятий и категорий для использования правовых знаний в различных сферах общественной жизни.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должна сформироваться способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины" учебного плана.

Курс дисциплины «Правоведение» занимает важное место в процессе воспитания правового сознания и правовой культуры обучающихся, позволяет приблизить теорию права к практике.

До изучения данной дисциплины обучающиеся должны иметь представления о государственно-правовых явлениях и процессах из курса обществоведение.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-5	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Понятие норм права, их основные виды, а также значение в правовом регулировании; виды источников и форм права; виды нормативных правовых актов, их иерархию, порядок вступления в силу; понятие законодательство, правотворчество; основы конституционного, семейного, трудового, уголовного и административного права	отличать нормы права от других социальных регуляторов общественных отношений; отличать нормативные правовые акты от других источников права; определять стадии правотворчества при принятии законодательства РФ, в том числе Конституции РФ, федеральных конституционных законов, федеральных законов.	юридической терминологией

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие, признаки государства. Правовое государство.	6	-	-	-	6
2	Понятие права. Нормы права	8	2	-	-	6
3	Источники права	8	-	2	-	6
4	Правотворчество. Правоприменение. Толкование норм права	8	2	-	-	6
5	Правоотношение. Юридическая ответственность	8	-	2	-	6

6	Основы конституционного права	6	-	-	-	6
7	Основы гражданского и семейного права	8	-	-	-	8
8	Основы трудового права	8	-	-	-	8
9	Основы административного и уголовного права	8	-	-	-	8
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы не предусмотрены.
Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.

Основная литература:

1. Бялт В.С. Правоведение: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2018. 299 с. // https://biblio-online.ru/viewer/A6940941-D1B0-4773-B3B9-A926BE3D4AA8/pravovedenie#page/1
2. Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 455 с. // https://biblio-online.ru/viewer/7E9F52E4-5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7/pravovedenie#page/1
3. Правоведение: учебник для академического бакалавриата / под ред. В. И. Авдийского. М.: Издательство Юрайт, 2018. 333 с.// https://biblio-online.ru/viewer/F182BFFA-00A7-450C-A725-2EF34E605DA7/pravovedenie#page/1

Автор РПД: И.С. Кич

Аннотация
Дисциплины Б1.Б.07 «Экономика»

Объем трудоемкости*: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: формирование у студентов фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденций мировой и отечественной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических законов развития общества;
- заложить знания основных положений экономической теории; показать, что рыночная экономика, взятая в чистом виде, порождает ряд негативных последствий и поэтому вмешательство государства и других общественных институтов может и должно придать экономике необходимую социальную направленность;
- сформировать у студентов тип экономического мышления, экономической культуры адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики;
- выработать навыки расчетов основных экономических показателей результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина входит в блок Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана» подготовки бакалавров направления «Журналистика». Предшествующие дисциплины: «История», последующие «Экономика и менеджмент в СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной

дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК -4*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК- 4	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Основные категории и понятия экономической теории, экономические законы и принципы функционирования экономики, основные методы экономического анализа	Применять в профессиональной деятельности для исследований основные методы экономического анализа	Методологией экономических исследований в сферах жизнедеятельности и навыками принятия решений

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, метод и функции экономической теории	4	-	-	-	4
2.	Общественное производство: понятие, цели и результаты	6	-	-	-	6
3.	Собственность и хозяйствование	4	-	-	-	4
4.	Экономические системы общества	8	2	-	-	6
5.	Рынок: сущность, условия возникновения и функционирования Конкуренция как элемент рыночной экономики	4	-	-	-	4
6.	Товарное производство. Теории стоимости и денег.	8	-	2	-	6
7.	Предпринимательство и формы его реализации Формирование предпринимательского капитала	4	-	-	-	4
8.	Доходы хозяйствующих субъектов	6	-	-	-	6
9.	Экономическая политика государства и государственное регулирование	6	2	-	-	4
10.	Денежно-кредитная система и денежнокредитная политика	6	-	-	-	6

11.	Финансовая система и финансовая политика государства. Социальная политика государства	6	-	2	-	4
12	Итоговое занятие. Зачет.	6	-		-	6
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5036-6, https://biblio-online.ru/viewer/13E2B33A-FA69-4D05-A998-4098FBBC1EAE/ekonomika#page/1

Автор РПД: Болик А.В.

Аннотация
дисциплины Б1.Б.08 «Психология»

Объем трудоемкости*: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: обретение студентами целостной картины представлений о психологии как науке, о закономерностях функционирования личности и групповом взаимодействии.

Задачи дисциплины обретение студентами

- представлений о природе психических явлений
- знаний основных психологических понятий: психика, сознание, самосознание, личность, мотивы и др.
- понимание естественно-научных основ психики
- научных представлений о психических явлениях, роли деятельности в их формировании и социально-психологических особенностях группы и личности
- умений дифференцирования и анализа основных психических явлений и группового взаимодействия

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Психология» является составной частью гуманитарного цикла ООП по направлению подготовки «Журналистика». Дисциплина преднозначена для студентов третьева курса заочного обучения. Завершится изучение учебной дисциплины «Психология» зачетом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК -3*

№ п.п.	Индекс компете	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

	нции				
1.	ОК 3	Способностью использовать знания в области общегуманитарн ых социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональ ной деятельности	Понятийно категориальный аппарат; методы исследований; специфику применения психологических практик в том числе в молодежной среде; психические сферы личности; социально-психологическую характеристику	Анализировать происходящие в современном обществе закономерности социальных процессов; выделять в поведении основные свойства личности и специфику межличностных отношений в группе	Навыками интерпретации событий и явлений жизни общества и отдельной личности; приемами саморегуляции; способностью к деловой коммуникации в профессио нальной сфере

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд иторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Психология как наука	6	-	-	-	6
2.	Возникновение и развития психики.	6	-	-	-	6
3.	Человек как личность, индивид, индивидуальность.	8	2	-	-	6
4.	Индивидуальные свойства личности	6	-	-	-	6
5.	Познавательная сферы личности.	6	-	-	-	6
6.	Эмоционально-волевая сферы личности.	8	2	-	-	6
7.	Понятие о деятельности и ее роль в формировании личности.	8	-	2	-	6
8.	Предмет и методы социальной психологии. Психологические особенности группы.	6	-	-	-	6
9.	Межгрупповые и внутригрупповые отношения и взаимодействия.	6	-	-	-	6
10	Итоговое занятие. Зачет.	8	-	2	-	6
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Иванников, В. А. Введение в психологию : учебник для академического бакалавриата / В. А. Иванников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 225 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/99F6F6E9-A1B6-4169-B9B96AED18E114B0.
2. Ильин, Г. Л. История психологии : учебник для вузов / Г. Л. Ильин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 389 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/AC3BFD4C-DF29-468A-A991-B4D139D39D14.
3. Корнилова, Т. В. Методологические основы психологии : учебник для академического бакалавриата / Т. В. Корнилова, С. Д. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 490 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C9E672C0-7B21-4CE8-9574-DAD5341D7085

Автор РПД: Т.К. Хозяинова

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.09 «Иностранный язык»

Объем трудоемкости: *7 зачетных единиц (252 ч., из них 26,7 ч. контактной работы, 209 ч самостоятельной работы, 16,3 ч. – контроль)*

Цель дисциплины: – развитие иноязычной общей коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции предполагает дальнейшее развитие речевых, языковых, социокультурных, компенсаторных, учебно-познавательных и профессионально-ориентированных умений.

Задачи дисциплины: Задачи, равно как и цели обучения иностранному языку, сообразуются с объёмом аудиторных и внеаудиторных часов, отводимых по учебному плану и формулируются как конечные требования к знаниям и умениям. Основными задачами подготовки студентов являются:

a) формирование и совершенствование языковых навыков в области фонетики, лексики, грамматики;
b) развитие умений иноязычного общения (аудирование, говорение, чтение, письмо) в разных сферах и ситуациях (устные контакты, книжно-письменное общение).
c) расширение кругозора, повышение общей культуры мышления, общения и речи;
d) приобретение общекультурных и культурно-специфических знаний в аспекте уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов для более успешной социализации в поликультурном обществе;
e) удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники;
f) развитие навыков самостоятельной работы и стимулирование стремления самостоятельно повышать уровень языковой и речевой компетенции.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Изучение иностранного языка предусматривается базовой частью цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»** (бакалавриат) и является обязательным учебным курсом.

Как учебный предмет эта дисциплина характеризуется *межпредметностью, многоуровневостью, полифункциональностью.* Межпредметность предполагает объективную логическую связь сведений из разных областей знания, являющихся содержанием речи на иностранном языке в профессиональной сфере.

Многоуровневость проявляется, одной стороны, в необходимости овладения различными языковыми средствами: лексическими, грамматическими, фонетическими, а с другой – умениями в четырех видах речевой деятельности. Под полифункциональностью подразумеваются возможности учебной дисциплины выступать как множественная цель обучения (образовательная, воспитательная, профессионально-деятельностная) и как средство приобретения сведений в самых различных областях знания. Тематики учебного материала, следовательно, согласуется с предполагаемыми сферами и ситуациями иноязычного общения бакалавра соответствующего направления.

Иностранный язык как ни какой другой предмет имеет тесную связь с множеством гуманитарных дисциплин. Насколько разнообразна окружающая нас действительность, настолько широк охват рассматриваемых на занятиях по иностранному языку реалий и проблем. Специфика специальности требует приоритетного внимания к определенной профессионально-ориентированной тематике.

В системе обучения студентов по направлению **42.03.02 «Журналистика»**, дисциплина «Иностранный язык» тесно связана с рядом специальных дисциплин, таких как: «Современные информационные технологии», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ», «Практическая журналистика» и др. Это обеспечивает практическую направленность в системе обучения и соответствующий уровень использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК- 18

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-6	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- фонетические особенности изучаемого языка в соответствии с уровнем В1; - общую лексику, в соответствии с уровнем В1; - профессионально-направленную лексику в рамках будущей профессиональной деятельности; - грамматические явления изучаемого языка в соответствии в уровнем В1	- организовывать иноязычное общение в устной и письменной формах (говорение, письмо), соответствующего уровню В1, в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке; - создавать понятные, корректные, терминологически насыщенные тексты профессиональной тематики на иностранном языке и на родном языке как следствие перевода с иностранного; - использовать профессионально-ориентированные средства	- языковыми навыками и умениями в области фонетики, лексики, грамматики изучаемого иностранного языка, соответствующим и уровню В1 для реализации межличностного и межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке; - рецептивными видами речевой деятельности (чтение и аудирование), в том числе и в рамках будущей профессиональной деятельности

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
				иностранного языка для осуществления межличностного и межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке.	
2.	ОПК-18	Способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.	- самостоятельно добывать профессиональные знания с использованием иностранного языка для развития способности к самообразованию и профессиональному самосовершенствованию средствами иностранного языка	- читать литературу по специальности с целью поиска информации; - читать, понимать и переводить со словарем литературу по широкому и узкому профилю специальности; -изложить содержание прочитанного; - делать сообщения предварительной подготовкой.	

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1- 4 семестрах
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Education. Journalism Faculty.	26	–	–	3	23
2.	Food: fuel or pleasure	26	–	–	3	23
3.	If you really want to win, cheat! Mass Media.	26	–	–	3	23
4.	We are family. Newspapers.	26	–	–	3	23
	Итого по дисциплине:	108	–	–	14	90

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
5.	Ka-Ching. Newspapers in the UK.	9	–	–	1	8

6.	Changing your life. Newspapers in the USA.	9	–	–	1	8
7.	Race to the sun. Magazines.	9	–	–	1	8
8.	Modern Manners. Television.	9	–	–	1	8
	Итого по дисциплине:	36	–	–	4	32

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
9.	Judging by appearances.	8/16	–	–	1/1	7/15
10.	If at first you don't succeed. Advertising.	8/16	–	–	1/1	7/15
11.	Back to school. Internet.	8/16	–	–	1/1	7/15
12.	In an ideal world. Radio.	8/15	–	–	1/1	7/14
	Итого по дисциплине:	32/72	–	–	4/4	28/59
	Всего: +17 контроль	**252**			**26,7**	**209**

Форма проведения аттестации по дисциплине: *2 зачета / 1 экзамен*

Основная литература:

1.Clive Oxenden, Christina Latham-Koenig. New English File Intermediate Students' Book. Oxford University Press, 2011.
2.Clive Oxenden, Christina Latham-Koenig. New English File Intermediate Workbook, Oxford University Press, 2011.
3. Чиронова, И. И. Английский язык для журналистов : учебник для академического бакалавриата / И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 471 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3530-1 https://biblio-online.ru/book/69343B49-B68E-4CDF-AB18-93B47C29D94E/angliyskiy-yazyk-dlya-zhurnalistov

Авторы РПД Е.Е Жук, Кайзер Б.А.

Аннотация
Дисциплины Б1.Б.10 «Концепции современного естествознания»

Объем трудоемкости*: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: передача элементов естественнонаучной грамотности, представлений об основополагающих концепциях различных естественных наук, складывающихся в единую картину мира. Несмотря на необходимое присутствие элементов истории и философии науки, основное содержание дисциплины подразумевается как целостное описание природы и человека (как части

природы) на основе научных достижений, смены методологий, концепций и парадигм в общекультурном и историческом контексте.

Для наиболее полного изучения курса «Концепции современного естествознания» студентами нам представилось необходимым:

- во-первых, предварить рассмотрение концепций современного естествознания анализом и краткой реконструкцией основных наиболее важных вех в развитии естественных наук
- во-вторых, выявить и показать основные этапы развития естествознания, а также сформулировать его наиболее существенные (для данной дисциплины) характерные черты и особенности;
- в-третьих, подробно рассмотреть (на практических занятиях) основные идеи и концепции ученых.

Основная цель освоения учебной дисциплины «Концепции современного естествознания» - формирование у студентов интеллектуальной культуры и развитие способности к последовательному рациональному научному мышлению.

Задачи дисциплины:

Одной из основных задач данной дисциплины является рассмотрение образцов научного умозрения и дискурсивного мышления с учетом их специфических черт. Характерной особенностью научной парадигмы мышления является рационализм, а также тесная взаимосвязь с философией в её мировоззренческом и методологическом аспектах, поэтому важнейшими задачами в ходе освоения курса являются:

- раскрытие сущности и значения естествознания как мировоззренческой и методологической основы культурно - исторических эпох и современности;
- осмысление места и роли естественных наук в культурно-историческом процессе;
- изучение важнейших понятий и принципов естествознания;
- анализ исторических этапов развития естествознания и раскрытие общих механизмов его развития;
- обучение студентов самостоятельной работе с научными текстами и достижениями научной мысли;
- развитие самостоятельного и последовательного мышления, способности самостоятельно решать профессиональные проблемы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Концепции современного естествознания» относится к базовой части Блока 1 «Гуманитарный, социальный, экономический цикл. Базовая часть» учебного плана. Предшествующие курсы «Философия», «Культурология», последующие «Логика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК-3*

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

1.	ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	сущность основных аспектов и проблем научного осмысления мира в различные культурноисторические эпохи;важнейши е проблемы, предмет, функции и значение естествознания; определения и; основные проблемы, типы и методы научного знания; закономерности развития научного знания и естествознания; место естествознания в современной культуре и в различные этапы его становления; причины и особенности развития науки, ее роль и место в мировой культуре.	ориентироваться в содержании основных научных систем в современной культуре; ориентироваться в основных мировоззренчески х установках ученых и их влиянии на мышление прошлого и настоящего; уметь оперировать базовыми понятиями естественных наук ориентироваться в проблемах науки в целом, в их сущности, содержании и направленности; и иметь представление об исторической эволюции научного знания.	методикой определения эффективности теоретических разработок содержанием основных концепций современного естествознания ;основными мировоззренче скими установками и уметь выявлять их влияние на научное мышление прошлого и настоящего основными базовыми понятиями естественных наук.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, метод и функции экономической теории	16	2		-	14
2.	Общественное производство: понятие, цели и результаты	16	-	2	-	14
3.	Собственность и хозяйствование	14	2	-	-	12
4.	Итоговое занятие. Зачет.	22	-	2	-	20
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Бессонов, Б. Н. История и философия науки : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Б. Н. Бессонов. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 293 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/28BA6339-B31C-4C8C-844B-8895985A570C
2. Канке, В. А. Концепции современного естествознания : учебник для академического бакалавриата / В. А. Канке, Л. В. Лукашина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 338 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/641A1A9C-D73A-4916-BFE3-E2FDE76665C2
3. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF
4. Стародубцев, В. А. Концепции современного естествознания : учебник для академического бакалавриата / В. А. Стародубцев. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DD8A614B-9C81-4321-9376-62D6B15072BC

Автор (ы) РПД: Петрык Я. Ю.

Аннотация

дисциплины «Б1.Б.11 Современные информационные технологии»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: 8 ч. лекционных занятий, 4 ч. лабораторных, 56 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с системой СИТ и формирование комплекса навыков их применения в проф. сфере, освоение обучающимися основных способов и средств информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации; получение практических навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями, применяющимися в профессиональной деятельности; приобретение умений обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных.

Задачи дисциплины:

- Формирование способности решать стандартные и нестандартные задачи профессиональной деятельности посредством СИТ.
- изучение основных понятий и современных принципов работы с информацией, а также получение представлений о корпоративных информационных системах и базах данных;
- овладение программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные информационные технологии» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-19, ОПК-22.

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	**Уметь**	**Владеть, приобрести**
ОПК-19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды,	Знать современные информационные технологии и	Уметь применять современные информационные	Владеть навыками целенаправленной работы с

	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	инструментальные средства для решения ряда прикладных задач в своей учебной и профессиональной деятельности	технологии для поиска и обработки массовой информации, удовлетворения потребности общественности в информации и создания современного журналистского продукта	информацией на основе системного подхода к анализу структуры объектов, создания и исследования информационных моделей
ОПК-22	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать структуру современных информационных и коммуникационных технологий, применяемых в журналистском творческом процессе, их базовые понятия и определения	Уметь определять цели применения информационно-коммуникационных технологий в управлении, выбирать средства и методы их реализации	Владеть навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для профессиональной деятельности, базовыми современными информационными технологиями

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия современных информационных технологий	6	-	-	-	6
2.	Организация и средства информационных технологий в журналистике.	6	-	-	-	6
3.	Классификация информационных технологий	6	-	-	-	6
4.	Технология создания информационных систем.	8	2	-	-	6
5.	Бизнес-моделирование	8	2	-	-	6
6.	Базовые информационные технологии	6				6
7.	Телекоммуникационные технологии в журналистском творчестве. Защита информации.	12	2	-	2	8
8.	CRM системы как основной инструмент эффективной коммуникации современного предприятия.	8	-	-	-	6
9.	Интернет ресурсы профессионального назначения. Итоговое занятие	10	2	-	2	6
	Итого по дисциплине:		8	-	4	56

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Современные информационные технологии: учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плетухина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 225 с. :

ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747
2. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов ; отв. ред. В. В. Трофимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 238 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01935-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/39752ABD-6BE0-42E2-A8A2-96C8CB534225

Автор РПД: З.Ш. Кидакоева

Аннотация

по дисциплине Б1.Б.12 «Введение в профессию»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 8 ч. практических, 56 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: привить первокурсникам общеориентирующие представления о базовых профессиональных понятиях, главных отличительных особенностях журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебного процесса, содержании творческого труда; методах самовоспитания и профессионального развития.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей журналистской профессии, ее современным состоянием и перспективами развития;
- обосновать роль журналистики в обществе, выделив ее принципиальные особенности в ряду других профессий;
- охарактеризовать общие и индивидуальные квалификационные требования, предъявляемые к журналистам (в том числе отраженные в профессиограмме);
- дать модельные представления о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств;
- познакомить с историей журналистского образования, а также с его современными особенностями в России и за рубежом;
- сориентировать в имеющейся специальной литературе, направленной на закрепление знаний и развитие творческих начал;
- изложить правила рациональной организации самостоятельной учебы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Среди дисциплин базовой части программы бакалавриата предмет «Введение в профессию» имеет особое значение. Он ориентирует студентов на более глубокое понимание и освоение ряда общепрофессиональных и гуманитарных дисциплин: «Основы теории журналистики», «Психология журналистики», «Профессиональная этика» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК – 3, ОК -8

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности,	основные профессиональные термины и определения; основополагающие документы, регламентирующие деятельность СМИ; важнейшие социальные роли журналиста; профессиональны	строить свою творческую работу на основе полученных общетеоретических знаниях и приобретенных навыков	основополагающим и принципами и требованиями в организаторской и творческой работе, что связано с социальной ответственностью журналиста перед обществом.

		необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	е качества, необходимые для индивидуальной творческой работы		
2	ОК –8	способностью к самоорганизации и самообразованию	теоретико-методологические основы журналистского образования и культуры учебного труда; мировоззренческие и методологические основы культуры журналистского мышления;	осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов; обновлять знания	навыками самоанализа, профессиональной рефлексии

Основные разделы дисциплины:
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Значение предмета в системе подготовки профессиональных журналистов	10	2	-	-	8
2.	Журналистика: основные профессиональные термины и понятия	11	-	2	-	9
3.	Специфика профессии «Журналистика»	9	-	-	-	9
4.	Модель личности журналиста	11	-	2	-	9
5.	Журналистское образование. Культура обучения профессии	11	-	2	-	9
6.	Проблематика современных российских и кубанских СМИ	11	2	-	-	9
7.	Итоговое занятие. Зачет	5	-	2	-	3
	Итого по дисциплине:		4	8	-	56

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Блинова, М.В. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Блинова, Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, В.Л. Иваницкий. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68803
2. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 432 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68838

3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 351 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68835

Автор РПД: Сопкин П.Т.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.13 «Основы теории журналистики»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 13,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 5 ч. КРП, 50 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: сформировать у студентов четкое представление о специфике работы журналиста, роли СМИ в современном обществе, функциях и принципах журналистики.

Задачи дисциплины:

– раскрыть базовые закономерности, составляющие основу журналистской профессии, а также содержание ключевых понятий теории журналистики;

– ознакомить студентов с принципами функционирования системы СМИ, со спецификой массово-информационной деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.1 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о сути и особенностях журналисткой профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (сопутствующая дисциплина «Введение в профессию»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», и пр.). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста» и др.). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Основные определения и понятия теории журналистики, функции СМИ, положения закона «О средствах массовой информации», определяющие границы свободы журналистики и выражающие уровень социальной ответственности журналиста перед обществом;	использовать полученные теоретические знания во всех видах журналистской работы; самостоятельно углублять свои знания, опираясь на теоретические работы, материалы журналистской практики; наблюдать за жизненными явлениями, определять на их основе темы для собственных	приемами получения информации и способами ее анализа; правилами построения текста, верно выбирая для него жанр; оптимально владеть изобразительными средствами журналиста, которые рекомендует теория;

				журналистских произведений;	

Основные разделы дисциплины:
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов. Содержание предмета.	11	2	-	-	9
2	Система СМИ	11	-	2	-	9
3	Журналистика в системе социальных институтов	11	2	-	-	9
4	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	9	-	-	-	9
5	Функции журналистики	11	-	2	-	9
6	Действенность, результативность и эффективность журналистики	5	-	-	-	5
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**-**	**50**

Курсовые проекты или работы: предусмотрены во 2 семестре
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9..// https://biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 351 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68835

Автор РПД: Сопкин П.Т.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 55 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: формирование у студентов научного представления о процессе коммуникации как сложной системе и теории коммуникации как инструменте его познания в объеме, необходимом выпускникам высшего учебного заведения для применения их в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи дисциплины:

- Сформировать понимание роли СМК и СМИ в обществе, социальной функции средств массовой информации,
- Сформировать понимание механизмов и принципов функционирования, типологии, аудитории, контента, проблемы, эффективности и тенденции развития отечественных и зарубежных медиаконцепций.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Основы теории коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Аналитическая журналистика», «Профессиональная этика журналиста» «Основы журналистской деятельности», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Журналистскую профессию как род духовной, социально-культурной деятельности. Социальные роли журналиста, реализовать личностный опыт необходимый для адекватного выполнения функций журналиста	Создавать информационные материалы различной тематики в соответствии с социально-культурной и экономико-политической повесткой дня	Спектром специализированных знаний междисциплинарного характера, основами культурной, политической, научной, воспитательной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

Основные разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	12	2	-	-	10
2.	Функции и методы теории коммуникации.	12	2	-	-	10
3.	Коммуникационный процесс. Структурные модели коммуникаций.	12	-	2	-	10
4.	Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация и ее разновидности.	12	-	2	-	10
5.	Невербальная коммуникация. Подсистемы невербальной коммуникации.	7	-	-	-	7
6.	Уровни коммуникации. Личностная, межличностная, корпоративная, массовая, Межкультурная коммуникация. Теории. Уровни. Формы. Виды.	8	-	-	-	8
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**-**	**55**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 415 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). https://biblio-online.ru/viewer/FA9A14C4-7F46-4501-9F67-820333CA7155/teoriya-kommunikacii#page/1

Автор РПД: Г.Н. Немец

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.15 «Основы теории литературы»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 6 ч. практических, 89 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины – дать общее представление о теории литературы как важнейшей отрасли литературоведения, изучающей законы развития литературы и специфику литературных родов, познакомить студентов с методологическими и теоретическими проблемами в области теории литературы, научить анализу литературно-художественных произведений.

Основные задачи курса:

- систематизировать сведения по теории литературы – открытой научной дисциплине, базирующейся на многовековых литературных и философско-эстетических традициях и опыте современных художников слова и литературоведов;
- рассмотреть специфику функционирования вербального художественного текста во всем многообразии внутритекстовых и внетекстовых связей, позволяющую журналистам более глубоко учитывать особенности собственных текстов, причем вопросам корреляции литературоведения и журналистиковедения посвящена отдельная тема (№8).
- усвоить последовательность в освоении понятий и категорий теории литературы, постепенно расширяя кругозор литературоведческого мышления студента.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Основы теории литературы» входит в базовую часть учебного плана.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у студентов профессиональных компетенций, представленных в таблице Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОПК-4, ОК-2

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК- 4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной	иметь представление о русской словесности как о процессе, направления, течения и личности отдельных критиков тесно	использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, при подготовке собственных журналистских материалов	представлениям и о различных подходах к оценке не только личности писателей, но и текущей современности, анализу не только

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		деятельности	взаимосвязаны; **воспринимать** жанровое многообразие журнальной критики; **обнаруживать** закономерную взаимосвязь литературной критики и публицистики с журналистикой в их влиянии на общее интеллектуальное направление в работе регулярных печатных изданий, электронных средств массовой информации;	пользоваться методами оценки и анализа, выработанными в творчестве великих классиков литературы и публицистики.	художественных произведений, но и явлений и фактов сегодняшнего дня, что важно для будущих журналистов;
	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Обнаруживать закономерную взаимосвязь теории литературы с журналистикой в их влиянии на общее интеллектуальн ое направление в работе регулярных печатных изданий, электронных средств	Пользоваться методами оценки и анализа, выработанными в творчестве великих классиков литературы и публицистики.	анализировать не только художественные произведения , но и явления и факты сегодняшнего дня, что важно для будущих журналистов.

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(заочная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

1.	Теория литературы в системе гуманитарных наук. Художественная литература как вид искусства. Значение художественного образа в искусстве. Художественный вымысел.	20	2	-	-	18
2.	Художественная речь. Поэзия и проза. Тропы. Литературное произведение как художественное целое. Содержание и форма. Сюжет, фабула, композиция. Время и пространство. Типология литературного субъекта	20	2	-	-	18
3.	Основные категории стиховедения. Родовидовые особенности литературы.	20	-	2	-	18
4.	Литературный процесс и его категории. Литературные иерархии. Культурная традиция.	20	-	2	-	18
5.	Типы творчества. Литературоведение и журналистика. Литература и СМИ.	19	-	2	-	17
	Итого		4	6	-	89

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен в 2-м семестре.*

Основная литература

1. Кременцов Л.П. Теория литературы. Чтение как творчество. 3-е изд., стер. – М.: Издательство «ФЛИНТА», 2017. – То же [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/109558#book_name
2. Крупчанов Л.М. Теория литературы: учебник. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «ФЛИНТА», 2017. – То же [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/100036#book_name

Автор РПД: Мороз О.Н.

Аннотация

Дисциплины Б1.Б.16.01 «История древнерусской литературы»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 6 ч. практических, 89 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель изучения дисциплины – формирование представления об особенностях и закономерностях возникновения и развития древнерусской литературы на разных этапах исторического, культурного и политического развития страны с XI до конца XVII века.

Задачи курса:

- рассмотреть закономерности литературного развития, тесно связанные с закономерностями исторического процесса, поскольку литература своим возникновением обязана появлению христианства и церкви на Руси, потребовавших письменности и церковной литературы;
- выявить эстетическую и духовно-нравственную сущность древней русской литературы, подготовившей появление великой русской литературы нового времени;
- систематизировать представление о специфических чертах древнерусской литературы, отличных от литературы нового времени;
- познакомить студентов с системой жанров и основными этапами становления древней русской литературы.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «История древнерусской литературы» входит в раздел базовую часть раздела Б.1 «Дисциплины (модули)» ФГОС по направлению подготовки «Журналистика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК) – ОПК-4, ОК-2

№ п.п	Индекс компетенц	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

	ии	части)	**знать**	**уметь**	**владеть**
2.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	основные этапы и закономерности исторического развития страны, ее многонационального народа, общественных и государственных институтов	различать исторические эпохи и периоды в истории; выделять причинно-следственные связи между событиями работать с различными источниками информации;	знаниями по истории; методикой поиска и отбора информации по истории; понятийно-категориальным аппаратом дисциплины
4.	ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Основные этапы становления древнерусской литературы	Использовать опыт развития отечественной литературы века в практике профессиональной деятельности	Навыками ориентирования в основных этапах и процессах развития древнерусской литературы

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Возникновение древнерусской литературы. Литература Киевской Руси (середина XI – начала XII века).	21	4	2	-	15
2.	Литература периода феодальной раздробленности (вторая треть XII – первая четверть XIII вв.).	17	-	2	-	15
3	Литература второй четверти XIII – третьей четверти XV века (периода борьбы русского народа с монголо-татарскими завоевателями и начала формирования централизованного государства)	16	-	2	-	14
4	Литература централизованного русского государства (конец XV - XVI в.).	15	-	-	-	15
5	Литература формирующейся русской нации (первая половина XVII века.).	15	-	-	-	15
6	Литература формирующейся русской нации (вторая половина XVII века.).	15	-	-	-	15
	Итого по дисциплине:		4	6	-	89

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Демин, А.С. Древнерусская литература как литература: о манерах повествования и изображения / А.С. Демин ; отв. ред. В.П. Гребенюк. - Москва : Языки славянских культур, 2015. - 488 с. - (Studia philologica). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9906039-1-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472927
2. Древнерусская литература XIII–XIV веков : сборник / . - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 324 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6745-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457165
3. Древнерусская литература XVI века : сборник / . - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 145 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6746-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457184
4. Древнерусская литература XVII века : сборник / . - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 367 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6747-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457914
5. Мандель, Б.Р. История отечественной литературы X-XVI веков: помощь студентам при ответах на экзаменационные вопросы : учебно-методическое пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 468 с. - ISBN 978-5-4458-6736-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226401
6. Трофимова, Н.В. История древнерусской литературы : учебно-методическое пособие / Н.В. Трофимова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва : МПГУ, 2017. - 88 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0382-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471540
7. История русской литературы XI—XIX веков : учебник для вузов / под ред. Н.И. Якушина. - 2-е изд. - Москва : Русское слово, 2013. - 633 с. - ISBN 978-5-91218-936-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485394

Автор РПД. Синкевич М.С.

Аннотация

по дисциплине Б1.Б.16.02 «История русской литературы 18 века»

Объем трудоемкости*: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины – ознакомление с традиционно сложившимися представлениями о историко-литературном процессе XVIII века на основе хронологического принципа его развертывания, а также рассмотрение литературы этого столетия как истории возникновения, развития, взаимодействия и смены жанровых особенностей художественной продукции писателей. В круг задач, на разрешение которых направлен курс литературы XVIII века, входит дать биографические сведения о писателях, исторический комментарий к их произведениям. Кроме того, важной задачей является выработать представление о литературной личности того или иного писателя XVIII столетия, поскольку категория литературной личности была принципиальным эстетическим новшеством, отличавшим авторскую русскую литературу послепетровской эпохи от анонимной книжности отечественного средневековья. Кроме того, целью дисциплины является осуществление профессионального образования, самообразования и личностного роста студента; формирование историко-литературных представлений о закономерностях литературного процесса в России XVIII века в свете национального духовного самосознания; формирование у студентов знаний теоретических основ современной науки о литературе и навыков их практического применения при конкретном анализе художественных текстов русской литературы.

Задачи дисциплины:

1) Приобретение знаний о специфике русской литературы 18 века как вида искусства, её познавательной, идейно-национальной и творчески-созидательной природы, её художественных образов, понятий о литературных жанрах, о конкретно-исторических формах литературного развития, о литературных течениях, стилях.

2) Выработка навыков анализа художественных произведений русской литературы 18 века, ознакомление с аналитическими моделями разбора произведений различных литературных жанров.

3) Ознакомление студентов с наиболее значительными и показательными произведениями русской литературы 18 века, показ художественных особенностей памятников литературы этого периода, определение их места в становлении художественных направлений различных исторических периодов.

4) Дать биографические сведения о русских писателях 18 века, исторический комментарий к их произведениям.

5) Выработать представление о литературной личности того или иного писателя 18 века, поскольку категория литературной личности была принципиальным эстетическим новшеством, отличавшим авторскую русскую литературу послепетровской эпохи от анонимной книжности отечественного средневековья.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.16.02 «История русской литературы XVIII века» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Изучению дисциплины «История русской литературы XVIII века» предшествует освоение учебных курсов, в которых рассматривается мировая и отечественная литература разных периодов. Этими курсами выступают: «История античной литературы», «История литературы Средних веков и возрождения» и «История древнерусской литературы». Данная дисциплина непосредственно предшествует таким учебным курсам, как «История русской литературы XIX века», «История русской литературы XX века», История зарубежной литературы XVII – XVIII веков, «История зарубежной литературы XIX века», «История зарубежной литературы XX века».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-3	Способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	закономерности русского литературного процесса, базовые термины и теоретические понятия, необходимые для осмысления истории русской литературы; периодизацию русской литературы, сущность понятия «традиция» и закономерности его функционирования в литературном процессе; основные факты творческих биографий русских писателей, основные этапы творческой эволюции изучаемых авторов; периодизацию русской литературы, сущность понятия «традиция» и закономерности его функционирования в литературном процессе; закономерности	сравнивать тексты и определять их место в творчестве конкретного автора и в литературном процессе в целом, понимать сущность взаимодействия различных типов художественного сознания в литературном процессе; анализировать художественные произведения различных жанров в единстве формы и содержания с учетом авторских философско-эстетических открытий, выявлять структурные компоненты художественного текста, различные средства художественной выразительности, определять их место и функцию в тексте; соотносить художественное творчество различных авторов с литературно-эстетическими теориями эпохи,	понятийным аппаратом современного литературоведения и умением его использовать при анализе художественных произведений; навыками самостоятельного анализа текстов художественной литературы, культурой филологического мышления; способностью оценивать роль и место конкретного художественного произведения в литературном процессе; понятийным аппаратом современного литературоведения и умением его использовать при анализе художественных произведений; навыками самостоятельного анализа текстов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			русского литературного процесса, базовые термины и теоретические понятия, необходимые для осмысления истории русской культуры.	синтезировать различные методологические подходы.	художественной литературы, культурой филологического мышления.
2.	ОПК-4	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.	закономерности русского литературного процесса, базовые термины и теоретические понятия, необходимые для осмысления истории русской литературы; периодизацию русской литературы, сущность понятия «традиция» и закономерности его функционирования в литературном процессе; основные факты творческих биографий русских писателей, основные этапы творческой эволюции изучаемых авторов; периодизацию русской литературы, сущность понятия «традиция» и закономерности его функционирования в литературном процессе; закономерности русского литературного процесса, базовые термины и теоретические понятия, необходимые для осмысления истории русской культуры.	сравнивать тексты и определять их место в творчестве конкретного автора и в литературном процессе в целом, понимать сущность взаимодействия различных типов художественного сознания в литературном процессе; анализировать художественные произведения различных жанров в единстве формы и содержания с учетом авторских философско-эстетических открытий, выявлять структурные компоненты художественного текста, различные средства художественной выразительности, определять их место и функцию в тексте; соотносить художественное творчество различных авторов с литературно-эстетическими теориями эпохи, синтезировать различные методологические подходы.	понятийным аппаратом современного литературоведения и умением его использовать при анализе художественных произведений; навыками самостоятельного анализа текстов художественной литературы, культурой филологического мышления; способностью оценивать роль и место конкретного художественного произведения в литературном процессе; понятийным аппаратом современного литературоведения и умением его использовать при анализе художественных произведений; навыками самостоятельного анализа текстов художественной литературы, культурой филологического мышления.

Содержание и структура дисциплины (модуля)
Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	В.К. Тредиаковский – поэт, переводчик и литературный теоретик. Поэтическое творчество М.В. Ломоносова. А.П. Сумароков – создатель жанровой системы русского классицизма. Д.И. Фонвизин – сатирик и идеолог Просвещения.	17	2	-	-	15
	Г.Р. Державин – новатор русской поэзии. Творчество Н.М. Карамзина и русский сентиментализм. Феофан Прокопович – ведущий литературный деятель Петровской эпохи. Сатирическое творчество А.Д. Кантемира. Бурлеск и его задачи в творчестве В.И. Майкова. Поэзия, драматургия и жанр героической поэмы в творчестве М.М. Хераскова. Демократическая беллетристика и мещанская драма: особенности творчества Ф. Эмина, М.Д. Чулкова и В.И. Лукина.	17	2	-	-	15
	Комическое и трагедийное творчество Я.Б. Княжнина. Жанрово-стилистические новации в творчестве А.Н. Радищева. Философская поэзия С.С. Боброва: традиция и новаторство. Литературная деятельность Екатерины II.	17	-	2	-	15
	Итоговый опрос по изученному материалу.	17	-	2	-	15
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*
Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Минералов Ю.И. История русской литературы XVIII века. Учебник. 3-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. То же [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/viewer/90B2498A-7FC1-4D14-92C2-D4D48C16AAA1/istoriya-russkoy-literatury-xviii-veka#page/1

2. Кириллина О.М. Русская литература XI – XVIII веков: учебное пособие. М.: Издательство «ФЛИНТА», 2018. То же [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/105168#book_name (19.09.2018)

3. Пашкуров А.Н., Разживин А.И. История русской литературы XVIII века. В 2-х частях. Ч.1: учебник. М.: Издательство «ФЛИНТА», 2017. То же [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/99557/#1 (19.09.2018)

Автор РПД: О.Н.Мороз

Аннотация
дисциплины Б1.Б.16.03 «История русской литературы 19 века»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 91 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: сформировать у студентов знание специфики и закономерностей развития русского литературного процесса.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов системные представления о русской литературе XIX в., ее месте в истории отечественной и мировой словесности;
- познакомить студентов с основными литературными направлениями отечественной словесности XIX века;
- дать представление об основных этапах развития русской литературы данного периода;
- показать художественное своеобразие русской литературы XIX века и значение отдельных литературных произведений в социокультурном пространстве.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «История русской литературы 19 века» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана, опирается на положения таких учебных дисциплин как «История», «Древнерусская литература», «История русской литературы 18 века».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ОК-2.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;	этапы и специфику русского литературного процесса; творчество ведущих писателей, его оценку в литературоведении;	анализировать эпические, лирические, грамматические произведения с учетом их исторической специфики; характеризовать художественный мир писателя, своеобразие его мировоззрения, принадлежность к литературному стилю;	навыками литературоведческого анализа; навыками самостоятельного исследования литературного произведения.
2.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	содержание и художественные особенности произведений русской литературы 19 в.	пользоваться научной и справочной литературой.	Навыками исторического и литературоведческого анализа.

<u>Структура дисциплины:</u>

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Творчество А.С. Пушкина	13	2	-	-	11
2	Творчество М.Ю. Лермонтова	13	2	-	-	11

3	Творчество Н.В. Гоголя	13	-	2	-	11
4	Творчество И.А. Гончарова	13	-	2	-	11
5.	Творчество И.С. Тургенева	11	-	-	-	11
6	Творчество Ф.М. Достоевского	12	-	-	-	12
7	Творчество Л.Н. Толстого	12	-	-	-	12
8	Творчество А.П. Чехова	12	-	-	-	12
	Итого по дисциплине:		4	4	-	91

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Костин, Е.А. Достоевский против Толстого: русская литература и судьба России / Е.А. Костин. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2015. - 457 с. - ISBN 978-5-906792-65-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363277
2. Линков, В. Я. История русской литературы (вторая половина XIX века) : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Линков [Электронный ресурс]. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/B55B3360-F480-4F7D-BCC0-4E8C214C5B2C/istoriya-russkoy-literatury-vtoraya-polovina-xix-veka
3. Мещерякова, Л.А. Русская литература первой половины XIX века : учебно-методическое пособие / Л.А. Мещерякова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 35 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3083-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271620

Автор (ы) РПД Ю.В. Павлов.

Аннотация

по дисциплине Б1.Б.16.04 «История русской литературы 20 века»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 55 ч. самостоятельной работы, 9 ч. – контроль).*

Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «**История русской литературы 20 века**» - формирование у студентов знания специфики и закономерностей развития русского литературного процесса, понимание художественного своеобразия русской литературы и значения литературного произведения в социокультурном контексте.

Задачи дисциплины.

- ознакомить студентов с творчеством значительных деятелей отечественной литературы 20 в.;
- развить у обучающихся способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы XX вв.;
- обозначить взаимосвязь литературного процесса и общественно-политических перемен XX вв.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «История русской литературы XX века» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «История русской литературы XX века» относится к базовой части блока « Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «История русской литературы XX века» опирается на положения таких учебных дисциплин как «История древнерусской литературы», «История русской литературы XIX века», «Основы журналистской деятельности» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

ОПК-4; ОК-2

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК -2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	закономерную взаимосвязь теории литературы с журналистикой, их влиянии на общее интеллектуальное направление в работе регулярных печатных и электронных СМИ	пользоваться методами оценки и анализа, выработанными в творчестве великих классиков литературы и публицистики.	Навыками анализа художественных произведений, явлений, фактов сегодняшнего дня, что важно для будущих журналистов.
2.	ОПК -4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	основные процессы развития отечественной литературы и журналистики XX века	Использовать опыт развития отечественной литературы XX века в практике профессиональной деятельности	Навыками ориентирован ия в основных этапах и процессах развития отечественной литературы журналистики XX века

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Периодизация русской литературы XX века.	3	-	-	-	3
	Творчество М. Шолохова	3	-	-	-	3
	Творчество М. Цветаевой	3	-	-	-	3
	Творчество М. Булгакова	4	2	-	-	2
	Творчество Б. Пастернака	3	-	-	-	3
	Творчество А. Толстого	3	-	-	-	3

	Поэзия «Серебряного века»	3	-	-	-	3
	Русская литература о коллективизации (М. Шолохов «Поднятая целина», А. Платонов «Котлован», В. Белов «Кануны», «Год великого перелома», «Час шестый», Б. Можаев «Мужики и бабы»	3	-	-	-	3
	Творчество С. Есенина	3	-	-	-	3
	Творчество А. Вознесенского	3	-	-	-	3
	Творчество Ю. Трифонова.	3	-	-	-	3
	Творческий путь Ю. Казакова.	4	-	2	-	2
	Поэзия 60-90-х гг. Идейно-стилевые тенденции.	3	-	-	-	3
	«Деревенская» проза. Истоки и пути развития.	4	-	2	-	2
	«Исповедальная», «молодежная» проза. Идейно-художественное своеобразие.	3	-	-	-	3
	Драматургия 60-90-х гг. Основные тенденции развития.	3	-	-	-	3
	Тема Великой Отечественной войны в прозе 50-80-х гг.	3	-	-	-	3
	Проза «сорокалетних». Проблематика и поэтика	4	2	-	-	2
	Творчество Л. Бородина	3	-	-	-	3
	Творчество В. Лихоносова	2	-	-	-	2
	Всего:		4	4		55

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. История русской литературы XX века в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Агеносов [и др.] [Электронный ресурс]; отв. ред. В. В. Агеносов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/046B35C5-F23B-4CED-B269-07958B53F079
2. История русской литературы XX века в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Агеносов [и др.] [Электронный ресурс]; отв. ред. В. В. Агеносов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/2B4B86CD-BAD7-430A-B5E9-935BF6E11A01

Автор РПД: Павлов Ю.М., М.С. Синкевич

Аннотация

дисциплины «Б1.Б.17.01 История античной литературы»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

Создать целостное представление об основных этапах, закономерностях развития и специфике античной литературы.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основных этапах и закономерностях развития античной литературы;
- рассмотреть теоретические принципы, определяющие эстетику главных литературно-художественных направлений в литературе указанного периода;
- познакомиться с философскими концепциями, роль которых в историко-литературном процессе была ключевой;
- изучить творческий путь авторов;
- ознакомиться с наиболее знаковыми произведениями изучаемого периода.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «История античной литературы» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

С освоения дисциплины «История античной литературы» начинается процесс изучения мировой и отечественной литературы разных периодов. Данная дисциплина непосредственно предшествует таким учебным курсам, как «История зарубежной литературы Средних веков и возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков», «История зарубежной литературы XIX века», «История зарубежной литературы XX века», «История русской литературы XVIII века», «История русской литературы XIX века», «История русской литературы XX века».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

Код компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС**	**Профильное наполнение компетенции**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть, приобрести**
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	принципы периодизации и основные факторы историко-культурного и литературного процесса от Античности к феодально-средневековой эпохе; тексты важнейших литературных памятников Античности в русских переводах, особенности их поэтики; важнейшие отечественные работы, посвященные культуре Античности; основные жанры античной литературы, их соотношение, закономерности эволюции и национальное своеобразие; общее и особенное в	самостоятельно и аргументировано формулировать свое мнение о прочитанных произведениях; работать с художественными текстами, принадлежащими к разным жанрам и стилям; осваивать научные, учебные и критические источники и объективно их оценивать	терминами и понятиями, которые использует современное литературоведение; — методами сбора материала и его обработки при написании письменных работ, подготовке докладов и выступлений на семинарах и практических занятиях; навыками самостоятельной работы при освоении отдельных разделов курса

		развитии литератур Древней Греции и Древнего Рима		

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе *(для студентов ЗФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Древнегреческая мифология. Героический эпос. Дидактический эпос	6	-	-	-	10
2.	Культурно-исторические предпосылки и расцвет лирической и драматической поэзии.	10	2	-	-	6
3.	Древнегреческая трагедия.	10	-	2	-	8
4.	Аттическая комедия. Эллинистическая проза	8		-	-	8
5.	Формирование римской литературы. Особенности римского театра	8	2	-	-	8
6.	Римская литература времён гражданских войн	8	-	-	-	8
7.	Золотой век римской литературы	8	-	-	-	6
8.	Литература времён империи	8	-	-	-	6
9.	Итоговое занятие	2		2	-	
10.	*Итого по дисциплине:*		4	4	-	60

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ганин, В. Н. История зарубежной литературы XVII-XVIII веков [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Ганин, В. А. Луков, Е. Н. Черноземова ; под ред. В. Н. Ганина. - М. : Юрайт, 2018. - 415 с. - https://biblio-online.ru/book/74B0983E-5492-4C1A-B18D-851F2E930748
2. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы конца XIX - начала XX века [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. - М. : Юрайт, 2018. - 253 с. - https://biblio-online.ru/book/687EEF5F-7078-4356-8704-33202BAD4367.
3. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы второй половины XX - начала XXI века [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 274 с. - https://www.biblio-online.ru/book/1D929026-700E-44AC-8094-65AB90F36857

Автор РПД: М.В. Безрукавая, А.Ф. Горбуненко

Аннотация

дисциплины «Б1.Б.17.02 История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 91 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

Создать целостное представление об основных этапах, закономерностях развития и национальной специфике западной литературы Средних веков и эпохи Возрождения.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основных этапах и закономерностях развития западной литературы Средних веков и эпохи Возрождения, о выдающихся представителях отечественной и зарубежной медиевистики;
- рассмотреть теоретические принципы, определяющие эстетику главных литературно-художественных направлений в литературе указанного периода;
- познакомиться с философскими концепциями, роль которых в историко-литературном процессе была ключевой;
- изучить творческий путь авторов;
- ознакомиться с наиболее знаковыми произведениями изучаемого периода.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина ««История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин Б1.Б.17.02 «История литературы античности».

Дисциплина ««История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении следующих дисциплины «Теория и история литературно-публицистической деятельности», «История зарубежной литературы 17-18 вв.», «История зарубежной литературы 19 в.», «История зарубежной литературы 20 в.» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

Код компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС**	**Профильное наполнение компетенции**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть, приобрести**
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	принципы периодизации и основные факторы историко-культурного и литературного процесса в Западной Европе V—XVI вв., в первую очередь цивилизационных сломов от Античности к феодально-средневековой эпохе и от Средневековья к Новому времени; тексты важнейших литературных памятников Западной Европы Средневековья и эпохи Возрождения в русских переводах, особенности их поэтики; важнейшие отечественные работы, посвященные культуре западноевропейских стран изучаемого периода; основные жанры средневековой и ренессансной	самостоятельно и аргументировано формулировать свое мнение о прочитанных произведениях; работать с художественными текстами, принадлежащими к разным жанрам и стилям; осваивать научные, учебные и критические источники и объективно их оценивать	терминами и понятиями, которые использует современное литературоведение; — методами сбора материала и его обработки при написании письменных работ, подготовке докладов и выступлений на семинарах и практических занятиях; навыками самостоятельной работы при освоении отдельных разделов курса

		литературы в странах Западной Европы, их соотношение, закономерности эволюции и национальное своеобразие;		

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе *(для студентов ЗФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	История средневековой литературы	49	2	2		45
2.	История литературы эпохи Возрождения	50	2	2		46
	Итого по дисциплине:		4	4		91

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ганин, В. Н. История зарубежной литературы XVII-XVIII веков [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Ганин, В. А. Луков, Е. Н. Черноземова ; под ред. В. Н. Ганина. - М. : Юрайт, 2018. - 415 с. - https://biblio-online.ru/book/74B0983E-5492-4C1A-B18D-851F2E930748
2. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы конца XIX - начала XX века [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. - М. : Юрайт, 2018. - 253 с. - https://biblio-online.ru/book/687EEF5F-7078-4356-8704-33202BAD4367
3. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы второй половины XX - начала XXI века [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 274 с. - https://www.biblio-online.ru/book/1D929026-700E-44AC-8094-65AB90F36857
4. Гиленсон, Б. А. Древнегреческая драма классического периода. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2016. [Электронный ресурс] : учебное пособие / Гиленсон Б. А. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 208 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550212

Автор РПД: М.В. Безрукавая, А.Ф. Горбуненко

Аннотация

дисциплины «Б1.Б.17.03 История зарубежной литературы 17-18 веков»

Объем трудоемкости*: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 91 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «История зарубежной литературы 17-18 вв.» – формирование системных знаний в области истории зарубежной литературы и введение в культурологический контекст мирового литературного процесса.

Задачи дисциплины:

- дать представление студентам о типологических особенностях литературного процесса в европейских странах XVII-XVIII вв.,
- познакомить с художественными памятниками эпохи;
- расширять культурологические представления; совершенствовать навык анализа художественного текста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.Б.17.03 История зарубежной литературы 17-18 вв.» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.17.03 История зарубежной литературы 17-18 вв.» опирается на положения таких учебных дисциплин как «История античной литературы», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.17.03 История зарубежной литературы 17-18 вв.» является предшествующей для следующих дисциплин: «Теория и история литературно-публицистической деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта (печатного/сетевого издания, радио-, телепередачи)», «История зарубежной литературы 19 в.», «История зарубежной литературы 20 в.», «Профессионально-творческий практикум», «Выпуск учебных СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

Код компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС**	**Профильное наполнение компетенции**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть, приобрести**
ОПК-5	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	основные этапы и процессы развития зарубежной литературы	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы	навыками использования знаний об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы в профессиональной деятельности

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
10.	Основные направления в искусстве Европы XVII в.	5	-	-	-	5
11.	Литература Франции XVII в.	12	2	-	-	10
12.	Литература Англии, Германии, Италии в XVII в.	12	-	2	-	10
13.	Испанская литература XVII века	10	-	-	-	10
14.	Особенности развития литературы и искусства в XVIII веке	6	-	-	-	6
15.	Английская литература эпохи Просвещения	10	-	-	-	10
16.	Французская литература эпохи Просвещения	12	-	2	-	10
17.	Итальянская драма XVIII в.	10	-	-	-	10
18.	Немецкая литература эпохи Просвещения.	12	2	-	-	10
19.	Литература предромантизма	10	-	-	-	10

	Итого по дисциплине:		**4**	**4**		**91**

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ганин, В. Н. История зарубежной литературы XVII-XVIII веков : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Ганин, В. А. Луков, Е. Н. Чернозёмова ; под ред. В. Н. Ганина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 415 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5617-7. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/74B0983E-5492-4C1A-B18D-851F2E930748/istoriya-zarubezhnoy-literatury-xvii-xviii-vekov

2. Осьмухина, О.Ю. От античности к XIX столетию: История зарубежной литературы [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Осьмухина, Е.А. Казеева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/84601

Автор РПД: О.А. Болтуц, А.Ф. Горбуненко

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.Б.17.04 История зарубежной литературы 19 века»

Объем трудоемкости*:* *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

формирование системных знаний в области истории зарубежной литературы и введение в культурологический контекст мирового литературного процесса.

Задачи дисциплины:

- изучение процесса влияния политико-культурной ситуации в Европе и Соединенных Штатах Америки указанного периода на создание и развитие системы национальных литератур;
- изучение творчества крупнейших мастеров литературы XIX века;
- рассмотрение теоретических принципов, определяющих эстетику главных литературно-художественных направлений в литературе указанного периода.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.Б.17.04 История зарубежной литературы 19 в.» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.17.04 История зарубежной литературы 19 в.» опирается на положения таких учебных дисциплин как «История античной литературы», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы 17-18 вв.», «История зарубежной журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.17.04 История зарубежной литературы 19 в.» является предшествующей для следующих дисциплин: «Теория и история литературно-публицистической деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта (печатного/сетевого издания, радио-, телепередачи)», «История зарубежной литературы 20 в.» «Профессионально-творческий практикум», «Выпуск учебных СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

Код компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС**	**Профильное наполнение компетенции**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть,**
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики,	об основных литературных направлениях зарубежной литературы XIX века, о внутренней логике становления ведущих	пользоваться группой методов: наблюдение, сравнение, анализ, синтез (в результате получения методологического опыта, принадлежащего	навыками использования гуманитарных знаний в социальной и профессиональной деятельности

	использовать этот опыт в профессиональной деятельности	эстетических систем	гуманитарным наукам);в применять знания о ведущих жанровых системах указанного периода в европейской литературе в непосредственной практической деятельности журналиста	

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(для студентов ЗФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	XIX век как культурная эпоха. Английский романтизм	4	-	-	-	4
2.	Немецкий романтизм	10	2	-	-	8
3.	Французский романтизм	8	-	-	-	8
4.	Американский романтизм	10	-	2	-	8
5.	Реализм первой половины XIX века	8	-	-	-	8
6.	Французский реализм	10	2	-	-	8
7.	Английский реализм	8	-	-	-	8
8.	Американский поздний романтизм и реализм	8	-	-	-	8
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	2	-	2	-	-
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**		**60**

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. История зарубежной литературы XIX века : учебник для академического бакалавриата / Е. М. Апенко [и др.] ; под ред. Е. М. Апенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. 418 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/EB8D3B7F-2298-445B-89C8-E2ED8562ED3F/istoriya-zarubezhnoy-literatury-xix-veka
2. Гиленсон Б.А. История зарубежной литературы эпохи романтизма (первая треть XIX века) : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. — М. : Издательство Юрайт, 2017. 426 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/2886215F-0228-4F03-9A6C-A7896CC74087/istoriya-zarubezhnoy-literatury-epohi-romantizma-pervaya-tret-xix-veka

Автор РПД: О.А. Болтуц, А.Ф. Горбуненко

Аннотация

дисциплины Б1.Б.17.05 «История зарубежной литературы 20 в.»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 91 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

создать целостное представление о мировом литературном процессе в контексте социальных и интеллектуальных изменений в XX веке.

Задачи дисциплины:

• изучить процесс влияния политико-культурной ситуации в Европе в XX веке на развитие системы национальных литератур;
• изучить творчество крупнейших мастеров литературы XX века;
• рассмотреть теоретические принципы, определяющие эстетику главных литературно-художественных направлений в литературе указанного периода;
• познакомиться с философскими концепциями, роль которых в историко-литературном процессе была ключевой.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина ««История зарубежной литературы XX века» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «История литературы античности», «История литературы средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII–XVIII веков», «История зарубежной литературы 19 века».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.17.05 История зарубежной литературы 20 в.» является предшествующей для дисциплины «Теория и история литературно-публицистической деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

Код компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС**	**Профильное наполнение компетенции**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть, приобрести**
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	основы философских и этико-эстетических воззрений изучаемой эпохи; основные историко-литературные факты; содержание предложенных для обязательного чтения произведений; особенности эволюции литературного процесса; о возможных параллелях и аллюзиях	обозначать национальные особенности конкретных литературных направлений; давать анализ художественного текста в контексте поэтики анализируемого направления или течения; использовать научную терминологию; использовать основные положения и методы современного междисциплинарного дискурса	навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографии по тематике изучаемого курса; навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе *(для студентов ЗФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
11.	Первая мировая война и развитие литературы.	10	2	-	-	10
12.	Крупнейшие явления модернистской прозы	11	-	-	-	11
13.	Основные направления во французской литературе после Первой мировой войны.	12	2	-	-	10
14.	Немецкая литература	15	-	-	-	15
15.	Английская литература.	15	-	-	-	15
16.	Литература США	10	-	-	-	10

17.	Латиноамериканская литература	12	-	2	-	10
18.	Феномен массовой культуры	12	-	2	-	10
19.	*Итого по дисциплине:*		4	4	-	91

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Шарыпина, Т. А. История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 297 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02355-8. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru
2. Шарыпина, Т. А. История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 287 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru
3. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 2. Вторая половина XX века - начало XXI века : учебник для академического бакалавриата / В. М. Толмачев [и др.] ; под ред. В. М. Толмачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3987-3. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru
4. Мандель Б.Р. Всемирная литература: Нобелевские лауреаты (1901-1930): учебник для высших учебных заведений гуманитарного направления. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.ph
5. Мандель Б.Р. Всемирная литература: Нобелевские лауреаты (1931-1956): учебник для высших учебных заведений гуманитарного направления. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.ph

Автор РПД: А.Л.Факторович

Аннотация
дисциплины «Б1.Б.18 История отечественной журналистики»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 17,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 6 ч. практических, 5 ч. – КПР, 82 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины «История отечественной журналистики» – формирование системных знаний в области истории отечественной журналистики и создание целостного представления о месте и роли отечественных СМИ в мировой журналистике

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение процесса влияния политико-культурной ситуации в России указанного периода на создание и развитие системы отечественной журналистики;
- изучение творчества крупнейших мастеров публицистики XVI- нач. XXI вв.;
- исследование формирования системы жанров отечественной журналистики.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.Б.18 История отечественной журналистики» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.18 История отечественной журналистики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «История отечественной литературы 18 в.», «История русской литературы 19 в.», «История зарубежной журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.18 История отечественной журналистики» является предшествующей для следующих дисциплин: «Теория и история литературно-публицистической деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта (печатного/сетевого издания, радио-, телепередачи)», «История русской литературы 20 в.», «Профессионально-творческий практикум».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	закономерности исторического процесса и его влияние на систему отечественной журналистики, функции и принципы СМИ в контексте исторического и современного опыта отечественных СМИ	понимать и анализировать творческое наследие ведущих отечественных публицистов, ориентироваться в основных тенденциях развития медиаотрасли России	методами анализа основных этапов и процессов развития отечественных масс-медиа

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе

№ раздела	Наименование разделов(тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
20.	Исторические предпосылки зарождения и развития отечественной журналистики: особенности типологической модели первых изданий	8	2	-	-	6
21.	Появление частной периодики в России: формирование научных и литературных журналов	4	-	-	-	4
22.	Русская сатирическая публицистика (1769-1774) и журналистская и редакторская деятельность И. А. Крылова и Н. М. Карамзина	6	-	2	-	4
23.	Журнал «Современник» в 1850-1860-х гг.	4	2	-	-	2
24.	Публицистика славянофилов в 1850-х гг.	4	-	-	-	4
25.	Журнал «Отечественные записки» в 1850-1868 и 1868-1884 гг.	4	-	-	-	4
26.	Издания М.Н. Каткова и общественно-политическая борьба	4	-	-	-	4
27.	Журнал «Русское слово». Редакторы. Сотрудники. Направление.	6	-	-	-	6
28.	Журналистская деятельность Ф.М. Достоевского. «Дневник писателя».	4	-	-	-	4
29.	Журнал «Вестник Европы»: редакция, сотрудники, направление.	6	-	2	-	4
30.	Журнал «Дело» и газета «Неделя»: направление, сотрудники.	4	-	-	-	4
31.	Журналы «Русское богатство» и «Русская мысль»: сходство и различие позиций.	4	-	-	-	4
32.	Сатирические и модернистские издания рубежа издания рубежа XIX-XX вв.	4	-	-	-	4
33.	Буржуазно-либеральная журналистика начала XX в.	6	-	-	-	6

34.	СМИ России в период первой мировой войны: механизм контроля и управления.	4	-	-	-	4
35.	Общественно-политическая ситуация накануне Революции. Печать и революционное движение в период февраля – октября 1917 г.	6	2	-	-	4
36.	Печать в годы иностранной интервенции и Гражданской войны. СМИ в период восстановления народного хозяйства (1921-1925 гг.)	4	-	-	-	4
37.	СМИ в период коллективизации и индустриализации. Важнейшие политические кампании 1930-х и их отражение в СМИ	4	-	-	-	4
38.	СМИ СССР накануне и в период ВОВ: типология, основные задачи, тематика, публицисты.	6	-	2	-	4
39.	Печать, телевидение, радио 1960-1980-х гг.: типология и тематика. СМИ в период перестройки. Современные СМИ России.	4	-	-	-	4
	Итого		6	6		82

Курсовые работы предусмотрены в весеннем семестре.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 423 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00615-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/36F29DB0-981C-49F8-8EEC-F6CF9E1948B2
2. Георгиева, Н.Г. Русская историческая журналистика: тексты специального курса лекций : пособие / Н.Г. Георгиева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 1. Российская историческая журналистика в XVIII – начале XX в.. - 135 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4446-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278240
3. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 240 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/85927

Автор РПД: З.Ш. Кидакоева

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.19 «История зарубежной журналистики»

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы (144 ч., из них – 16,3 ч. аудиторной нагрузки: 8 ч. лекционных занятий, 8 ч. практических, 119 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: формирование системных знаний в области истории мировой журналистики; формирование представления о связи социально-политических реформ общества и развития средств массовой информации, а также создание целостного представления о месте и роли СМИ в информационном сообществе; изучение проблемы соотношения цензуры и свободы слова в европейских странах.

Задачи дисциплины:

-ознакомление студентов с закономерностью медийных процессов в исторической перспективе,

-разъяснение возникновения жанрово-типологической специфики мировых СМИ,

-определение биографической составляющей национальных журналистских «картин мира».

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б1.Б.19 История зарубежной журналистики» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.19 История зарубежной журналистики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «История античной литературы», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы 17-18 вв.», «История зарубежной литературы 19 в.».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.19 История зарубежной журналистики» является предшествующей для следующих дисциплин: «Теория и история литературно-публицистической

деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта (печатного/сетевого издания, радио-, телепередачи)», «История зарубежной литературы 20 в.» «Профессионально-творческий практикум».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	**Уметь**	**Владеть, приобрести**
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики	навыками использования знаний об основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики в профессиональной деятельности

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Преджурналистские формы античности. Появление рукописных газет. Венецианские avviso и немецкие Листки Фуггера.	2	-	-		2
2.	Типология первых информационных листков. Первые печатные газеты Германии (1609 г.) Иоганна Каролюса и Луки Шульте	4	2	-		2
3.	Ришелье и официальная печать Франции («Французский Меркурий» Жана Ришара). Теофраст Ренодо и появление «La Gazette»	4	-	-		4
4.	Становление интеллектуальной жизни в американских колониях XVII века. Появление первых американских газет	4	-	2		2
5.	Условия формирования первых европейских журналов. Специфика новой модели издания. Первые европейские научные журналы. Первые литературно-критические журналы. Журналистская деятельность Аддисона и Стиля	4	-	-		4
6.	Журналистская деятельность Д.Дефо	4	-	-		4
7.	Публицистика Дж. Свифта	4	2	-		2
8.	«Ареопагитика» Дж. Мильтона	4	-	-		4
9.	Журналистская и редакторская деятельность. Б. Франклина	4	-	2		2
10.	Журналистика периода Французской революции 1791	5	2	-		3
11.	Французская журналистика периода якобинского террора. Наполеон и французская пресса. Журналистская и редакторская деятельность Франсуа Бертена	6	-	2		4
12.	Появление газеты «The Times». Американская пресса периода Войны за независимость. Идеологическое противостояние в американской прессе периода «конституционной контроверзы.	6	-	-		6
13.	Эссеистика Ш. Монтескье	6	-	-		6
14.	Памфлетное мастерство Т. Пейна	6	-	2		4
15.	«Федералист» и его значение в американской журналистике	6	-	-		6
16.	Типологические особенности английских ежеквартальных журналов	6	-	-		6
17.	Радикальная английская пресса первой половины XIX века	6	-	-		6
18.	Появление «penny press» и ее влияние на формирование	8	2	-		6

	независимой прессы					
19.	Американская журналистика периода Гражданской войны	6	-	-		6
20.	Информационные агентства и их роль в создании «нового информационного порядка»	4	-	-		4
21.	Специфические особенности «нового журнализма» и «желтой прессы»	6	-	-		6
22.	Бальзак-публицист	6	-	-		6
23.	Диккенс-журналист и издатель	6	-	-		6
24.	Теккерей - журналист	4	-	-		4
25.	Журналистская и редакторская деятельность Марка Твена	4	-	-		4
26.	«Дело Дрейфуса» и публицистика Э. Золя	4	-	-		4
27.	Деятельность «разгребателей грязи»	6	-	-		6
28.	*Итого по дисциплине:*		**8**	**8**		**119**

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3199-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6

2. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 188 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00660-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EDFEE337-1F0A-44E2-ADE7-C8A181DED2CD

Авторы РПД: О.А. Болтуц, А.Ф. Горбуненко

Аннотация
дисциплины Б1.Б.20 «Система СМИ»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 96 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы представлений о типологических видах современных СМИ; формирование представлений о периодической печати, теле- и радиовещании, интернет-СМИ, информационных агентствах как системных объектах; расширение представлений о системных особенностях современных СМИ; изучение понятийного аппарата и соответствующей терминологии; углубление представлений о роли журналистики в общественной жизни; развитие и совершенствование аналитических навыков;

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины «Система СМИ» является овладение студентами, соответствующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в области журналистики.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: Дисциплина «Система СМИ» тесно связана с дисциплинами «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика журналиста» и др., изученными ранее. Учебная дисциплина «Система СМИ» в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Типология прессы», «Основы журналистской деятельности», «Бренд-менеджмент и брендинг территории» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-2, ОПК-14

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2.	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	основные мировые тенденции развития медиаотрасли, процессы конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, основные принципы формирования системы средств массовой информаци	ориентироваться в современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ее инфраструктуре;	Навыками аналитической работы, практическим и навыками типологического анализа видов и типов отечественной печатной периодической продукции
4.	ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Основные особенности массовой информации , структуру и композицию журналистского текста	осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида;	Навыками создания публикаций, применять инновационные подходы при их создании

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современная типология СМИ. Процесс становления, факторы влияния.	12	2	-	-	10
2.	Печатная пресса. Типология.	10	-	-	-	10
3.	Радио в системе СМИ.	10	-	-	-	10

4.	Телевидение в системе СМИ.	10	-	-	-	10
5.	Пресс-служба как объект и субъект медиакоммуникации	10	-	-	-	10
6.	Информационные агентства. Специфика работы	10	-	-	-	10
7.	Конвергентные медиа	12	2	-	-	10
8.	Специфика существования классических СМИ и сети интернет	10	-	-	-	10
9.	Интернет-СМИ	12	-	2	-	10
10.	Итоговое занятие. Проведение зачета.	8	-	2	-	6
	Итого по дисциплине:		4	4	-	96

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. **Система СМИ** [Электронный ресурс] : практикум / авт.-сост. Е. В. Струкова. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458304
2. Аникина, М.Е. Типология периодической печати [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 236 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68853
3. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Галкин. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2008. — 215 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68807

Автор РПД: Холстинин В.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.21 «Основы журналистской деятельности»

Объем трудоемкости: *8 зачетных единиц (288 ч., из них – 33 ч. аудиторной нагрузки: 14 ч. лекционных занятий, 8 ч. лабораторных, 6 ч. – практических, 4 ч. – КПР, 230 ч. – самостоятельной работы, 25 ч. – контроль, 1 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: подготовить студентов к выполнению обязанностей журналиста на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

Задачи дисциплины:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
- – освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
- получить навыки редакторской работы;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;

- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах;
- на опыте выпуска учебных изданий и программ в режиме, близком к реальным условиям деятельности, постичь особенности темпоритма журналистского творчества и формы профессиональной рефлексии.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы журналистской деятельности»относится к относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Основы теории литературы», последующие - «Профессионально-творческий практикум», «Работа в творческой студии», «Журналистское мастерство»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-14; ОПК-13; ОПК-12; ОПК-15; ОПК-9; ОК-8.*

№	Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
			Знать	Уметь	Владеть, приобрести
1	ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию.	знать специфику журналистской профессии, понимать значение важнейших социальных ролей журналиста и особенности необходимых профессиональных качеств для работы.	уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера по производству медиатекстов.	владеть навыками создания медиатекста в соответствии с должностными обязанностями в процессе самообразования.
2	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	знать основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения).	уметь следовать принципам журналистской деятельности при подготовке публикаций, выстраивать логическую структуру функциональной деятельности в рамках выбора метода сбора информации.	владеть методами формирования системы журналистского творчества, методами выбора актуальных тем для написания медиатекстов.
3	ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу	знать методы подготовки публикаций в различных СМИ, баланс информационных интересов при подготовке собственных материалов.	уметь выстраивать логическую структуру функциональной деятельности в рамках выбора методов сбора информации.	владеть навыками подготовки и обработки в рамках отведенного времени кратких и развернутых материалов различных форматов в зависимости от типов СМИ.

		(проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы			
4.	ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.	главные, отличительные черты различных СМИ (пресса, теле-, радиовещание, информационные агентства, онлайн-СМИ, мобильные медиа), типы и виды СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы и приемы функциональной деятельности журналиста;	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы;	навыками использования адекватных источников информации; реализации языковых и другие изобразительно-выразительных средств медиатекста с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическим и требованиями в разных жанрах;
5	ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.	базовые принципы разработки содержательной и структурно-композиционной модели журналистских публикаций, методы их анализа и коррекции, основные характеристики проектной и планирующей работы при создании медиатекстов;	использовать полученные знания в области содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций для развития своего творческого потенциала в рамках инновационных подходов при создании медиатекстов;	навыками индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы в рамках задач технологии и технического сопровождения продуцирования медиатекста.

6	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).	Знать особенности новостной журналистики, использование технических средств в процессе журналистского творчества.	Уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радилпрограмм и интернет-СМИ.	Владеть навыками составления текстов для радио-, теле-, печатных интернет изданий с учетом всех правил написания информационных сообщений; знаниями специфики аналитической, расследовательской и художественно-публицистической журналистики

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Журналистское творчество как профессиональная деятельность	5	-	-	-	5
2	Профессиональные параметры журнализма	5	-	-	-	5
3	Работа журналиста в различных видах коммуникации	7	-	2	-	5
4	Работа журналиста. Устройство редакции	5	-	-	-	5
5	Тема, жанры, конфликт как основные понятия журналистики	5	2	-	-	3
6	Итоговое занятие. Зачет	5	2	-	-	3
	Итого по дисциплине:		**4**	**2**	**-**	**26**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Журналист и поиск информации	47	-	2	-	45
2	Разновидности журналистики	48	2	2	-	44
	Итого по дисциплине:		**2**	**4**	**-**	**89**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Жанры текстов в теории и практике современной журналистики	12	-	-	2	10
2	Новостная заметка	12	-	-	2	10
3	Репортаж	10	-	-	-	10
4	Интервью	10	-	-	-	10
5	Трендовая статья	12	2	-	-	10
6	Итоговое занятие. Зачет	12	2	-	-	10
	Итого по дисциплине:		**4**	**-**	**4**	**60**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Комментарий	20	-	-	2	18
2	Портрет и очерк	22	2	-	2	18
3	Редактирование журналистских текстов	21	2	-	-	19
	Итого по дисциплине:		**4**	**-**	**4**	**55**

Курсовые работы: *предусмотрены в 5 семестре*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *2 зачета, 2 экзамена*

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA.
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87
3. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A.
4. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD.
5. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02.

Автор РПД: Е.В. Вологина

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.22 «История Кубани»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цели дисциплины:

1.Расширить исторические знания студентов благодарю изучению явлений, процессов и фактов региональной истории.

2. Повысить общекультурный уровень студентов за счет получения ими новых сведений по истории и культуре региона.

Задачи дисциплины:

- Продемонстрировать место и роль региональной истории в истории страны.
- Способствовать формированию общегражданских ценностей в условиях создания гражданского демократического общества.
- Предоставить возможность использовать полученные в процессе изучения дисциплины знания в профессиональной сфере.
- **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «История Кубани» относится к базовой учебного плана, являясь обязательной дисциплиной. Предшествующей дисциплиной в учебном плане является «История». Последующих дисциплин, необходимых для ее изучения в учебном плане не имеется.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК-2, ОПК-4.*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Основные этапы и закономерности исторического развития региона, его многонационального населения, общественных и государственных институтов	Различать исторические эпохи и периоды в региональной истории; выделять причинно-следственные связи между событиями работать с различными источниками информации;	Знаниями по региональной истории; методикой поиска и отбора информации по региональной истории; понятийно-категориальным аппаратом дисциплины
2	ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Знать основные процессы развития литературы на Кубани	Работать различными с источниками информации, анализируя исторические процессы на Кубани	Навыками ориентирования в основных этапах и процесса развития литературы и журналистик и на Кубани

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Естественно-исторические условия края	6	-	-	-	6
2.	Кубань в Древности и раннем Средневековье	4	-	-	-	4
3.	Кубанские земли в XIII – конце XVIII в.: от монгольского нашествия до присоединения к России	8	2	-	-	6
4.	Кубань в конце XVIII – начале XX в.: от «Земли войска Черноморского» к Кубанской области	4		-	-	4
5.	Кубанская область и Черноморская губерния в годы войн и революционных потрясений (1900–1920 гг.)	12		2	-	10
6.	Кубань в 1920–1930-е гг.	10			-	10
7	Кубань в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)	8	2		-	6
8	Социально-экономическая и общественнополитическая ситуация на Кубани (1945–1985 гг.)	6		2	-	4
9	Кубань в конце XX – начале XXI вв.	6	-	-	-	6
10	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	-	-	4
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. История России [Электронный ресурс] : учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т.А. Сивохина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. - 528 с. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=251753&sr=1

Авторы РПД: С.Н. Шаповалов

Аннотация

по дисциплине Б1.Б.23 «Современный русский (родной) язык»

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы (144 ч., из них – 16,3 ч. аудиторной нагрузки: 8 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 4ч. – лабораторных, 119 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: формирование у студентов-журналистов целостного представления о системе и строе формирование языковой компетентности будущих журналистов, профессиональной культуры устной письменной речи. В задачи первого курса входит закрепление навыков правописания, нормативного словоупотребления, словообразования.

Задачи дисциплины:

- изучение современного русского языка с точки зрения его происхождения и места в современном мире;
- рассмотрение лексической системы русского языка с точки зрения кодифицированности речи и в культурно-речевом аспекте;
- изучение современной русской грамматики в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспектах;
- углубление знаний студента в области современной орфографии и пунктуации;
- овладение навыками анализа лексических, грамматических, фонетических, фразеологических единиц в контексте;
- обучение методике использования словарей, справочных и нормативных изданий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Современный русский (родной) язык» относится к базовой части Блока 1 «дисциплины (модули)» и открывает курс обучения программы бакалавриата по направлению Журналистика. Последующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности», «Стилистика и литературное редактирование».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций *(ОК/ОПК/ПК): ОПК -17*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ОПК -17*	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Системные отношения в лексике. Ортологические и грамматические словари, коммуникативные и стилистические нормы современного русского языка в медиасистемах.	Пользоваться лексико-грамматическим и семантико-стилистическим потенциалом современной русской речи в процессе создания произведений журналистики	Навыками лексико-стилистической работы в текстах. Стилистическими нормами современного русского языка при создании медиапродукта

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре:

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Лексика и фразеология	34	2	2	-	30
2.	Фонетика и орфоэпия	34	2	-	2	30
3.	Орфография и Словообразование	34	2	2	-	30
4.	Морфология и синтаксис	33	2	-	2	29
	Всего:		**8**	**4**	**4**	**119**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Князев, С. В. Современный русский язык. Фонетика. Практикум : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Князев, Е. В. Моисеева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1B0591CD-94B2-49C4-B472-979E0FD5EA55.
2. Лекант, П. А. Современный русский язык. Синтаксис. Сборник упражнений : учебное пособие для академического бакалавриата / П. А. Лекант, А. В. Канафьева. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/670BBEC9-0DC3-4AFB-849A-473AF56A5AE7.
3. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. Г. Костомаров [и др.] ; под ред. В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B0977A6-5ACD-4F2C-A4EF-5C22769AC1CA.
4. Современный русский язык : учебник для академического бакалавриата / П. А. Лекант, Е. И. Диброва, Л. Л. Касаткин, Е. В. Клобуков ; под ред. П. А. Леканта. — 5-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 493 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5C4796D7-A484-46A7-9690-5FA5D9150344.

Автор РПД: Мальцева Р.И., Андронникова О.В.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.24 «Стилистика и литературное редактирование»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 12,3 ч. аудиторной нагрузки: 8 ч. лекционных занятий, 4ч. – лабораторных, 87 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цели дисциплины. Курс имеет большое значение для будущего журналиста, так как всякий творческий работник редакции, независимо от того, пишет ли он сам или правит авторские материалы, не может обойтись без определенной обработки написанного. Основная цель курса «Стилистика и литературное редактирование» – формирование у студента целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, в коммуникативном, прагматическом и когнитивном аспектах; творческое владение нормами письменной и устной речи (прежде всего языка СМИ); ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами редактирования и помощь в овладении основными навыками редактирования своих и авторских текстов.

Задачи дисциплины. Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» решает следующие задачи:

– рассмотреть функционально-стилевые разновидности современного русского языка, выявить стилевые нормы и особенности производства текстов различной жанровой характеристики;

– раскрыть функциональные и экспрессивные возможности использования лексических и синтаксических единиц и отдельных морфологических форм в рамках контекста или целого текста;

– рассмотреть стилистические особенности жанров СМИ (стилистика жанров СМИ);

– дать студентам опыт самостоятельной работы с текстами публицистического стиля, сформировать навыки успешной коммуникации, осуществлять редакторскую правку текстов различных жанров;

– выработать у будущих журналистов умение редактировать: добиваться наибольшего соответствия формы и содержания, улучшения композиционного построения материала, логической, фактической точности, четкого лексико-стилистического оформления текста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Изучение данной дисциплины тесно связано со знаниями, полученными студентами по курсам: «Основы журналистики», «Основы журналистского мастерства», «Публицистические жанры», «Современный русский язык», Активные процессы в русском языке», «Профессиональная этика журналиста». Курс стилистики и литературного редактирования является предпосылкой для дальнейшего углубления знаний выпускника в области порождения и редактирования текстов массовой коммуникации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-16, ОПК-17, ПК-3.

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	сущность понятия редактирование; особенности и принципы редактирования в современной журналистской практике;	реализовывать принципы редактирования в современной журналистской практике	методикой редакторского анализа литературного произведения
2	ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка	использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка	приемами использования норм современного русского языка в журналистской практике
3	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	литературное произведение и издание как объект редактирования; редакторский анализ как профессиональный метод редактора; стратегию и тактику редактирования	разрабатывать стратегию и тактику редактирования	приемами и способами редактирования

Основные разделы дисциплины:

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	**Наименование разделов**	**Количество часов**				
		Всего	**Аудиторная работа**			**Самостоятельная работа**
			Л	**ПЗ**	**ЛР**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**8**
40.	Введение. Задачи предмета	5	1	-	-	4
41.	Редактор и текст	44	2	-	2	40
42.	Стилистические особенности русского литературного языка	23	3	-	-	20
43.	Работа редактора над языком и стилем авторского материала	27	2	-	2	23
	Всего:		**8**	**-**	**4**	**87**

Курсовые работы: не предусмотрены.
Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 432 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9812-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.
3. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 415 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D2FF5127-CA30-4A12-9C71-563114AF44C9

Автор РПД : Л.Н. Хорева

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.25 «Профессионально-творческий практикум»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 14,2 ч. аудиторной нагрузки: 14ч. – лабораторных, 90 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для создания и анализа журналистского текста.

Задачи дисциплины.

1. Сформировать у студентов представление об основных проблемах современности.
2. Дать представление о «теме», «проблеме», «идее» как содержательных компонентах журналистского произведения.
3. Охарактеризовать основные элементы идеи как программы деятельности.
4. Охарактеризовать основные стадии создания журналистского произведения.
5. Рассмотреть специфику композиции журналистского произведения в контексте жанрового многообразия.
6. Выявить особенности отдельных жанров.
7. Дать представление об этапах создании медиа-продукта.
8. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.Б.25 «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ» входит в базовую часть федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК) : ОПК-12

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и	на углубленном уровне особенности журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности.	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие изобразительно – выразительные средства, с учетом	навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальный, фото, графической) для размещения на различных носителях. Методами организации

	коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы		типа СМИ.	мероприятий, способствующих повышению имиджа компании и продвижению товаров и услуг.

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современное состояние и тенденции развития периодических изданий	13	-	-	2	11
2.	Редакционный состав ведущих отечественных газет и журналов	13	-	-	2	11
3.	Актуальные проблемы современности на страницах газет	13	-	-	2	11
4.	Актуальные проблемы современности на страницах журналов, блогов	13	-	-	2	11
5.	Актуальные проблемы современности в интернет-СМИ	13	-	-	2	11
6.	Репортажные и аналитические жанры	11	-	-		11
7.	Художественно-публицистические жанры	15	-	-	2	13
8.	Интервью	13	-	-	2	11
	Итого по дисциплине:		-	-	14	90

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Дымова, И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / И. Дымова, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 132 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174
2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко [Электронный ресурс]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61/politicheskaya-zhurnalistika
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков [Электронный ресурс]. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/72FA30B8-028A-4B23-8751-6BD22B920242/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1
4. Сластенкин, Р.И. От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике / Р.И. Сластенкин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279
5. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221

Авторы РПД: Павлов Ю.М.,Синкевич М.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.26 «Выпуск учебных СМИ»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: 12 ч. – лабораторных, 56 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины

Цель дисциплины «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» дать студентам знания об этапах создания номера периодического издания, его структуре, особенностях публикаций – тестовых и иллюстрационных, о процессе его подготовки и выпуска. А также помочь в освоении практических навыков организации и выпуска печатного издания.

1.2 Задачи дисциплины

В ходе реализации цели курса предполагается решение следующих **задач:**

- разработать концепцию издания, его макет, работая в группе, как единый авторский коллектив
- при организации работы редакции, производстве газеты уметь учитывать системную и ролевую структуру коллектива
- «примерить» на себя определенную профессиональную функцию, к примеру, редактора, обозревателя, корреспондента, фотожурналиста и даже корректора
- развить навыки самостоятельного творчества и обучения;
- освоить технологии производства печатного издания.
- подготовить номер учебной газеты.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «История зарубежной литературы», «Современные информационные технологии», «Профессионально-творческий практикум».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-14.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	особенности массовой информации, специфику журналистских публикаций, технологии их создания	анализировать типологическую составляющую современных изданий, создавать яркие журналистские материалы	Навыками создания медиатекстов учитывая жанровую и стилевую специфику, авыками разработки локального авторского медиапроекта

Основные разделы дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современное состояние и тенденции развития печатных периодических изданий	2	-	-	-	2
2.	Разработка концепции издания	6	-	-	2	4
3.	Детальная разработка формата, структуры, дизайна учебного издания	6	-	-	2	4
4.	Авторская работа над содержанием выпуска	30	-	-		30
5.	Корректура планируемых публикаций	8	-	-	2	6
6.	Формирование номера издания	6	-	-	2	4
7.	Окончательная сверка номера	4	-	-	2	2
8.	Выпуск издания	4	-	-	2	2
9.	Итоговое занятие	2	-	-		2
	Итого:		-	-	12	56

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87
3. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883
4. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68823

Автор РПД: О.М. Владимирова

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.27.01 «Фотодело»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 6,2 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. – лабораторных, 62 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины: формирование технической грамотности в области фототехники, этических норм личности высокообразованного специалиста в области фотожурналистики и практических навыков репортажной фотосъемки.

Задачи дисциплины:

- формирование у будущих журналистов понимания общих закономерностей и принципов работы с изображением;
- формирование базовых представлений о современных технических средствах создания изображения, прежде всего фотографического

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фотодело» входит в раздел Б1 «Дисциплины (модули). Базовая часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.02 Журналистика. Курс «Фотодело» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Техника и технология СМИ», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций ОПК-20.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-20	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	знать состояние и характер развития цифровых технологий и их влияние на деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ, характеристика интернета как новой информационной среды и нового СМИ.	использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	навыками работы с фотокамерой, базовыми навыками фотосъёмки, отбора фотографий, системным подходом в области построения фоторепортажа, фотоистории и т. п.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение	9	-	-	-	9
2.	Основы работы с камерой	9	-	-	-	9
3.	Экспозиция. Глубина резкости и художественные приёмы	9	-	-	-	9
4.	Композиция	9	-	-	-	9
5.	Основы работы в студии	11	-	-	2	9
6.	Световые схемы высокий и низкий ключ. Съемка ростового портрета.	11	-	-	2	9
7.	Итоговое занятие. Зачет	10	-	-	2	8

	Итого по дисциплине:		-	-	**6**	**62**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/78952D2C-21B6-4215-9C45-75B13D58EF92.

Автор РПД: Е.В. Вологина

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.28.01 «Техника и технология печатных СМИ»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – лабораторных, 55 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины.
Приобретение студентами теоретических знаний в сфере разработки и выпуска печатных изданий, оформления и иллюстрирования печатной продукции, а также приобретение навыков влияния на процессы издания печатной продукции.

Задачи дисциплины.
1. Приобретение теоретических знаний о производстве печатных изданий.
2. Изучение основных этапов развития производства печатных изданий в мире.
3. Ознакомление с базовыми свойствами печати.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.
Дисциплина Б1.Б.28.01 «Техника и технология печатных СМИ» входит базовую часть федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Курс занимает важное место в структуре межпредметных связей и непосредственно связан научным направлением «Информационные технологии».

Знания, формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины «Техника и технология печатных СМИ», используются при освоении таких дисциплин, как «Выпуск учебных СМИ», «Типология прессы», «Разработка и производство массово-информационного продукта» и других дисциплин базовой и вариативной частей профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-20, ОПК-1, ОПК-9.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях	Основные этапы подготовки и создания печатных СМИ	Использовать технологические требования при разработке печатного проекта	Специальными навыками и базовыми технологиями, необходимыми процесс работы с печатным проектом

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		дизайна и инфографики в СМИ			
2.	ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Функционал печатных средств массовой информации в области обработки и подачи информации	Обрабатывать и подавать массовую информацию, основываясь на принципах социальной ответсвенности журналиста	Навыками профессиональной деятельности журналиста, основанной на принципах свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста
3.	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Основные методы изучения аудитории, ее роль в формировании информационной среды	Ориентироваться в информационных потоках, их взаимной зависимости от аудитории СМИ	Методами взаимодействия с аудиторией: изучение, формирование общественного мнения и т.д.
:					

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	История печатного дела.	10	2	-	-	8
2	Современные технологии допечатных процессов. Основные этапы допечатной подготовки.	6	-	-	-	6
3	Ввод и обработка текстовой и графической информации.	8	-	-	2	6
4	Композиционно-графическое моделирование печатных СМИ.	10	2	-	-	8
5	Макет оформления и исходные данные. Виды текстовой конфигурации.	12	-	-	2	10
6	Верстка. Программное обеспечение процесса.	8	-	-	-	8
7	Виды и способы печати.	10	-	-	-	10

8	Постпечатные процессы.	8	-	-	-	8
	Итого по дисциплине:		4		4	55

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA.
2. Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191
3. Носаев Д.А. Дизайн периодической печати: учебное пособие / Д.А. Носаев; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Кубанский гос. унив-т. - Краснодар; [Кубанский государственный университет], 2016

Автор РПД: Огнева К.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.28.02 «Техника и технология электронных СМИ»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – лабораторных, 55 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: сформировать у студентов систему знаний о технических средствах, применяемых в производстве современных электронных СМИ, познакомить с цифровыми технологиями, используемыми для решения профессиональных задач различного уровня сложности.

Задачи дисциплины:

- показать влияние научно-технического прогресса на развитие
- журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования
- техники и технологии электронных СМИ;
- составить представление у студентов о технических средствах, применяемых журналистами в производстве теле-, радиопродуктов;
- выявить изменения в характере работы журналиста при использовании
- современной цифровой техники;
- познакомить обучающихся с особенностями технологического процесса подготовки теле-, радиопередач, а также хранения и передачи информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Техника и технология электронных СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Содержание курса «Техника и технология электронных СМИ» является логическим продолжением, углублением знаний, полученных в результате овладения другими дисциплинами специализации: «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология видеосъёмки и видеомонтажа». В свою очередь, дисциплина «Техника и технология электронных СМИ» должна создать теоретический фундамент для изучения в дальнейшем следующих курсов: «Основы тележурналистики», «Основы радиожурналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-20, ОПК-19*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видио-, графика, анимация).	современную техническую базу электронных СМИ и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере	решать стандартные задачи медиапроиз-водства в условиях профессиональной деятельности	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
2	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики	Технологические принципы создания журналистских теле-, радиопроизведений	Создавать инфографические проекты в программе CorelDraw	навыками нелинейного монтажа в видеоредакторах Sony Vegas и Adobe Premier Pro

Структура дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3-м семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
44.	Основные технические средства радиовещания	12	2	-	2	8
45.	Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.	8	-	-	-	8
46.	Технические предпосылки появления телевидения и основные этапы его развития.	7	-	-	-	7
47.	Технология подготовки телевизионной передачи.	7	-	-	-	7
48.	Основные тенденции развития телевизионной техники	12	2	-	2	8
49.	Способы распространения теле-, радиосигналов.	7	-	-	-	7
50.	Информационно-коммуникационные технологии в сети Интернет.	10	-	-	-	10
	Итого по дисциплине:		**4**	-	**4**	**55**

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. —

(Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

Автор РПД: С.С. Щербаль,

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.29 «Основы рекламы и паблик рилейшнз»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины: изучение одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. При этом реклама рассматривается не только как компонент маркетинга, но и как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений, а также изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов и в обеспечении студентов факультетов журналистики специализацией в области управления общественными связями

Задачи дисциплины: изучение функций, видов, средств рекламы, рекламного менеджмента в условиях формирования и развития рынка в России, а также функций, институтов и технологий паблик рилейшнз.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы рекламы и паблик рилейшнз» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения дисциплин «Введение в специальность», «Онлайн журналистика», «Организация работы редакции СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-21*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-21	Способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	представление о предметных сферах, институтах и технологиях паблик рилейшнз и рекламы, о характере взаимодействия институтов паблик рилейшнз со средствами массовой информации.	применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.	знаниями о сущностных характеристиках рекламы, ее предметных и видовых модификациях, о специфике ее взаимодействия со средствами массовой информации; основополагающими понятиями и категориями паблик рилейшнз и рекламы.

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Реклама. Сущность и функции рекламы. Процесс рекламной деятельности. Целевая аудитория рекламы. Виды рекламы. Реклама в периодической печати. Реклама на телевидении. Реклама на радио	24	2	-	-	22
2.	Формообразование в рекламе. Организация работы рекламного агентства. Рекламная служба в СМИ. Политическая реклама. Социальная реклама. Реклама в структуре паблик рилейшнз. Эффективность рекламы. Паблик рилейшнз. Цели, функции, принципы деятельности паблик рилейшнз.	24	2	-	-	22
3.	Институты паблик рилейшнз. Корпоративные отношения: механизм деятельности паблик рилейшнз. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций. Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз. Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз. Технологии паблик рилейшнз. Взаимодействие со средствами массовой информации («медиарилейшнз»).	24	-	2	-	22
4.	Рекламные компоненты ПР. Управление кризисными ситуациями средствами ПР. Организация и проведение ПР-кампаний. Основные сферы ПР-деятельности. Эффективность связей с общественностью. Тенденции развития ПР в условиях общественной модернизации России.	27	-	2	-	25
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**-**	**91**

Курсовые работы: *не предусмотрены.*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0A785AA3-6C5E-4A15-90CA-0F94618AC3B4.
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 391 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/164B20C5-2343-47F1-884F-6557E25149FD.

Автор РПД: **Г.Н. Немец**

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.30 «Социология журналистики»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов социологического представления о журналистике и СМИ как социальных институтах, их влиянии на социальные процессы в обществе, ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики;

ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ; выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ; ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.
- обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
- сформировать представление о социологической культуре журналиста.
- обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс «Социология журналистики» относится к базовым дисциплинам учебного плана, предназначенным для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика».

Курс «Социология журналистики» связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами. В частности, «Социология журналистики» связана с такими дисциплинами как «Социология», «Психология», «Политология» Результатом изучения курса должно стать достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки
(специальности):

общекультурных компетенций:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; *общепрофессиональных компетенций:*

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОК/ОПК/ПК): ОК-3; ОПК-6

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
	ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и	основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ; место и роль прессы в	применять на практике совокупность социологических методов, необходимых для изучения деятельности СМИ, аудитории	навыками анализа социологической информации;

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		профессиональной деятельности	социальной, политической и духовной жизни общества	и их взаимодействия	
	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	основы российской и структуру современного общества, а также положение ее элементов	применять ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	навыками проведения навыками поиска социологической информации и ее анализом

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	6	-	-	-	6
2.	Возникновение и развитие социологии журналистики	6	-	-	-	6
3.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	8	2	-	-	6
4.	Аудитория как объект социологических исследований	10	-	2	-	8
5.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	8	2	-	-	6
6.	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики	8	-	-	-	8
7.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	8	-	2	-	6
8.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	10	-	-	-	10
	Итоговое занятие. Зачет	4	-	-	-	4

	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет* **Основная литература:**

1. Социология журналистики: учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 421 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778.

Авторы РПД: С.Н. Шаповалов

Аннотация

дисциплины Б1.Б.31 «Правовые основы журналистики»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Правовые основы журналистики» - сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить с практикой законодательства о СМИ в зарубежных странах;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- изучить законодательство об авторской деятельности;
- научиться преодолевать проблемы, связанные с заключением авторских договоров, рассмотрением в судах споров, связанных с применением Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Правоведение», «История», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики», является предшествующей для таких дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Информационная политика и СМИ», «Информационные войны и СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-7.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Требования к результатам освоения дисциплины		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Систему норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного,	Применять действующее законодательство об авторском праве в своей	Навыком по составлению авторских договоров

		уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ	профессиональной деятельности	
ОПК-7	Способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Что представляет собой право массовой информации, каков объем предмета данной отрасли права и законодательства	Вести свою профессиональную деятельность в рамках закона	Навыками, обеспечивающими надежное правовое положение редакции, главного редактора, журналиста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и система курса. Информация как объект правоотношений.	6	2	-		4
2.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства.	10	-	-		10
3.	Возникновение и развитие права массовой информации в России. Система законодательства о средствах массовой информации. Независимость СМИ.	8	-	2		6
4.	Правовой режим массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды.	10	-	-		10
5.	Институт учреждения средств массовой информации. Институты регистрации и лицензирования СМИ	6	-	-		6
6.	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. СМИ. Закон о рекламе, Авторское право.	10	2	-		8
7.	Права и обязанности журналиста, редакции и главного редактора по отношению друг к другу и аудитории. Доступ к информации.	8	-	-		8
8.	Роль журналиста в избирательной кампании. Защита чести, достоинства и деловой репутации в массовой информации.	8	-	-		8
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	2	-	2		
	Итого по дисциплине:		4	4		60

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Колосов Ю.М. Массовая информация и международное право. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. – М.: Статут, 2014. – 160с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452910
2. Хомяков В. И., Егошкина В. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие (для студентов филологии и медиакоммуникаций). – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 263 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=476726
3. Шарков Ф. И., Захарова В. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. 224 с. [Электронный ресурс] – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444150

Автор РПД: А.В. Осташевский, О.М. Владимирова

Аннотация
дисциплины Б1.Б.32 «Профессиональная этика журналиста»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Профессиональная этика журналиста» - формирование у студентов знаний в сфере профессиональной этики журналиста и навыков выработки социальной позиции, основанной на свободном моральном выборе.

1.2 Задачи дисциплины.

- изучение истории становления и развития этики как науки о морали и профессиональной этики журналиста;
- осмысление роли этических нормативных моделей в системе профессиональной деятельности журналиста;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в реальной практике;
- изучение методов и способов общественного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов и саморегулирования СМИ.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Правоведение», «История», «Правовые основы журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Журналистское мастерство Часть 1», «Информационная политика и масс-медиа», «Журналистское мастерство часть 2.».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и общепрофессиональных* компетенций: *ОК-7, ОПК-8*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-7	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности разных стран и народов	Понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности	Навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности
2.	ОПК-8	Способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики	Следовать этическим требованиям и нормам в своей повседневной практике	Навыками этического анализа профессиональных действий журналиста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе

№ раздела	Наименование разделов (темы)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
10.	Этика и мораль. Происхождение моральных норм. Основные функции морали	6	-	-	-	6
11.	Моральное действие: проблема выбора	6	-	-	-	4
12.	Общественная мораль. Ценностно - нормативные системы	6	-	-	-	6
13.	Профессиональная мораль: возникновение, становление и развитие	6	-	-	-	4
14.	Сущность, функции и структура журналистской этики	6	2	-	-	4
15.	Формирование этических принципов и стандартов. Кодификация моральных норм. Соблюдение этических требований на разных стадиях профессиональной деятельности журналиста	6	-	-	-	6
16.	Условия осуществления профессионально- этических норм в журналистике	6	-	-	-	6
17.	Журналистская этика как компонент профессиональной культуры журналиста	6	-	2	-	4
18.	Основные проблемы в соблюдении этических норм в журналистской практике	6	-	-	-	6
19.	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов	6	-	-	-	6
20.	Саморегулирование российских СМИ: этический фактор	6	2	-	-	4
21.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	6	-	2	-	4
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые работы не предусмотрены.
Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 412 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9204-5. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2
Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 257 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02864-5. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E

Автор РПД: З.Ш. Кидакоева

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.33 «Психология журналистики»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: дать общее представление о журналистике как о психологически организованной целостности.

Задачи дисциплины:

- научиться представлять журналистику как психологический феномен;
- уяснить взаимодействие психологии журналистики с общей психологией, психологией чтения, психолингвистикой, семиотикой;
- понимать основные особенности современного массового сознания;

- уметь практически применять в журналистской деятельности полученный свод психологических знаний.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Психология журналистики» входит в раздел Б.1 «Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки «Журналистика». Предшествующие дисциплины «Психология», «Основы журналистской деятельности», последующие «политический дискурс в СМИ» «Основы теории коммуникации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-10*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-10	Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологическое составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;	представлять журналистику как психологический феномен; усвоить сумму воззрений на личность журналиста как субъекта профессиональной деятельности, поддающегося психологическому изучению;	усвоить сумму представлений о структуре массовой аудитории, соответствующих современному уровню психологического знания; понимать процесс массовой коммуникации в качестве семиотического феномена, имеющего психологическое измерение;	системой психологических законов, проявляющихся в процессе порождения журналистского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Психология журналистики как научная дисциплина	6	-	-	-	6
2.	Психологические аспекты функционирования массовой информации в социуме	6	-	-	-	6
3.	Психологические теории и журналистика. Психологический аспект функций СМИ	6	-	-	-	6
4.	Психологическая типология текстов СМИ. Закономерности рецепции журналистских текстов	6	-	-	-	6
5.	Манипулирование в СМИ	8	-	-	-	8
6.	Психологические аспекты информационной безопасности	9	2	-	-	7
7.	Психология личности журналиста	9	2	-	-	7
8.	Психология общения журналистов	9	-	2	-	7
9.	Итоговое занятие. Зачет.	9	-	2	-	7
	ИТОГО		**4**	**4**	**-**	**60**

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.
2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7.

Автор РПД: Мальцева И.А.,

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.34 «Экономика и менеджмент СМИ»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 55 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: дать представление об экономике средств массовой информации (СМИ) как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания.

Задачи дисциплины:

- изучение студентами особенностей и путей развития отечественного медиабизнеса;
- формирование представления об экономике средств массовой информации как особой области практической деятельности и связанного с нею научного знания;
- формирование представлений о системе понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики;
- формирование представлений о практической деятельности в области редакционного менеджмента

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации.

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Современные зарубежные СМИ», «Правовые основы журналистики» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-11*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-11	Способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры	современные зарубежные медиаконцепции и профессиональные стандарты, лучшие образцы практик зарубежных и отечественных СМИ; особенности и принципы	использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга информационных продуктов; основами редакционного

	редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; актуальные проблемы медиаэкономики, экономические основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информационных продуктов и услуг.	процессы, протекающие в российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов.	менеджмента.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Средства массовой информации и рынок	14	2	-	-	12
2.	Основы редакционно-издательского маркетинга	15	2	-	-	13
3.	Финансовая политика редакции	17	-	2	-	15
4.	Основы редакционного менеджмента	17	-	2	-	15
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**-**	**55**

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464

.

Авторы РПД: Г.Н. Немец

Аннотация

по дисциплине Б1.Б.35 «Безопасность жизнедеятельности»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 4,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. – лабораторных, 64 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере

профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи дисциплины:

Основными обобщенными задачами дисциплины являются:

• **приобретение** понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

• **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

• **формирование:**

- культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.35 «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» (модули)» учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Данный курс опирается на знания, полученные при изучении предметов «Математика», «Физика», «Химия», «Основы безопасности жизнедеятельности» в рамках принятых стандартов средней школы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-10

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	- современное состояние и основные негативные факторы среды обитания; - основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; - методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; - мероприятия по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях, включая военные условия, и основные способы ликвидации их последствий; - базовые законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; - основные методы управления безопасностью жизнедеятельности; - основные правила оказания первой помощи в условиях возникновения ЧС.	- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.	- базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; - законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; - способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; - навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; - приемами оказания первой помощи.

Основные разделы дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в безопасность. Основные понятия и определения.	6	-	-	-	6

2.	Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания	11,5	-	0,5	-	11
3.	Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения	15	-	1	-	14
4.	Психофизиологические и эргономические основы безопасности	8,5	-	0,5	-	8
5.	Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации	16	-	2	-	14
6.	Управление безопасностью жизнедеятельности.	11	-	-	-	11
	Итого по дисциплине:		-	4	-	64

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1) Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / С. В. Белов. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 350 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03237-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE25733B-DA70-478E-9D41-6850BAE40B12.

2)Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / С. В. Белов. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/56A6DEB8-0913-412C-A4C2-346502C16A28.

3) Безопасность жизнедеятельности : учебник для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 430 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03744-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2C6C2A6-A66A-4253-87DB-4CEDCEEC1AFA

Автор РПД: Воронова В.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.36 «Физическая культура и спорт»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 10,2 аудиторной нагрузки: 10 ч. – лабораторных, 58 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины

Формирование физической культуры студента как системного, интегративного качества личности, способности целенаправленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения здоровья, психофизической подготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- формирование биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и спорта для сохранения здоровья;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков для сохранения здоровья, психофизической готовности к социальной и профессиональной деятельности;

- формирование умения научного, творческого и методически правильного использования средств физической культуры и спорта в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «**Физическая культура и спорт**» относится к *базовой* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных компетенций: ОК-9- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК -9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	научно – практические основы физической культуры и здорового образа жизни.	рационально использовать знания в области физической культуры для профессионально – личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	знаниями и умениями в области физической культуры и спорта для успешной социально-культурной, профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Физическая культура и спорт в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности	12	2	-	-	10
2.	Социальные и биологические основы физической культуры	12	2	-	-	10
3.	Основы здорового образа жизни и стиля жизни студента	12	2	-	-	10
4.	Общая физическая и спортивная подготовка студентов	12	2	-	-	10
5.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	10		-	-	10
6	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов	10	2	-	-	8
	Итого по дисциплине:		10	-	-	58

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет* .

Основная литература

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Т. П. Бегидова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 188 с. (Серия: Университеты России). ISBN 978-5-534-04932-9. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/2B7A64A5-0F1A-4365-8987-4E59F8984293#page/1.
2. Иванков, Ч. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях: учебное пособие для студентов вузов / Ч. Иванков, С.А. Литвинов. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-691-02197-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429625. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429625.
3. Третьякова Н. В., Андрюхина Т. В., Кетриш Е. В. Теория и методика оздоровительной физической культуры: учебное пособие; М.: Спорт, 2016; 281с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461372#

Составители: Е.В. Харьковская

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.37 «Теория и история литературно-публицистической деятельности»

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы (144 ч., из них – 24,5 ч. аудиторной нагрузки: 14 ч. лекционных занятий, 10 ч. – практических, 107 ч. – самостоятельной работы, 12,5 ч. – контроль, 0,5 ч. – ИКР).*

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с отечественным научно-практическим опытом, накопленным в области литературно-критической и публицистической деятельности.

Основные задачи курса:

- рассмотреть историю литературно-публицистической деятельности в России как основополагающую теорию в области, которая ориентирована на совершенствование журналистского мастерства;
- изучить этапы развития литературно-публицистической деятельности (критические и публицистические работы) с точки зрения процесса формирования национально-исторического самосознания;
- составить четкое представление об отечественных материалах в данной области периода XIX - XXI веков, о сущности литературных направлений и особенностях их художественно-эстетических принципов, взаимоотношениях различных по своим общественно-политическим устремлениям критиков, публицистов XIX - XXI веков.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Теория и история литературно-публицистической деятельности» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Теория и история литературно-публицистической деятельности» относится к базовой части учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения дисциплин «История древнерусской литературы», «История русской литературы 18 века», «История русской литературы 19 века» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-2, ОК-3, ОПК-4, ПК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-4	способностью ориентироваться в	Систематизацию литературно-	. использовать полученные знания	представлениям и о различных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	критического и публицистического процессов в отечественном литературоведении, с пониманием многовековых литературных и философско-эстетических традиций, ставших основой творчества современных художников слова и необходимых для повышения общекультурного уровня будущих журналистов	для развития своего творческого потенциала, в редакционной работе материалов, пользоваться методами оценки и анализа, выработанными в творчестве великих классиков литературы и публицистики.	подходах к оценке не только личности писателей, но и текущей современности.
2.	ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Способы создания критических и публицистических текстов	На основе творчества выдающихся критиков и публицистов использовать те же способы для создания своих медиатекстов.	Приемами и способами создания критических и публицистических текстов.
3.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Что в отечественном литературном процессе необходимыми являются литературно-критическая и публицистическая деятельность.	Разграничивать основные литературно-критические этапы в отечественном литературном процессе, с целью осознания выдающимися критиками их гражданской позиции	Основными теоретическими приемами в отечественной критике и публицистикедля понимания внутренней структуры публицистического процесса.
4.	ОК-3	способностью использовать знания в	осмыслить сведения не	Осуществлять взаимосвязи между	Приемами анализа не

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	только по истории литературы , но и связывать их с общегуманитарными знаниями.	литературно-критическим процессом и сферой общегуманитарных наук.	только художественных произведений, но и явлений и фактов сегодняшнего дня, что важно для будущих журналистов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№	**Наименование разделов**	**Количество часов**				
		Всего	**Аудиторная работа**			**Самостоятельная работа**
			Л	**ПЗ**	**ЛР**	
1	Литературно-критическая и публицистическая деятельность А.С. Пушкина.	9	2			7
2	Литературно-критическая и публицистическая деятельность Н.В. Гоголя.	9	2			7
3	Публицистика П. Чаадаева	9	2			7
4	Литературно-критическая и публицистическая деятельность славянофилов.	9		2		7
5	Почвенническая публицистика.	8				8
6	Литературно-критическая и публицистическая деятельность Ф.М. Достоевского.	10		2		8
7	Публицистика М.Н. Каткова.	7				7
8	Публицистика М.О. Меньшикова.	7				7
	Итого		6	4		58

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№	**Наименование разделов**	**Количество часов**				
		Всего	**Аудиторная работа**			**Самостоятельная работа**
			Л	**ПЗ**	**ЛР**	
1.	Публицистика периода революции и Гражданской войны.	4				6
2.	Публицистическое и литературно-критическое творчество А. Блока.	4				6
3.	Творчество И. Ильина.	6		2		6

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4.	Публицистика писателей-деревенщиков (В. Распутин, В. Белов, Ф. Абрамов, В. Лихоносов).	4	2			6
5.	Литературная критика и публицистика конца XX – начала XXI веков.	4	2	2		6
6.	Литературно-критическое и публицистическое творчество А. Казинцева	6	2			6
7.	Литературная критика и публицистика на современном этапе развития.	4	2	2		6
	Итого		8	6		49

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Говорухина, Ю.А. Русская литературная критика на рубеже XX-XXI веков / Ю.А. Говорухина. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 359 с. - ISBN 978-5-7638-2567-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229374
2. Голубков, М. М. История русской литературной критики XX века : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. М. Голубков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — [Электронный ресурс] — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9960D9CA-3153-422F-A26D-BE96AB585D7C
3. Сахаров, В.И. Критика как литература: пособие для студентов гуманитарных вузов и учителей литературы / В.И. Сахаров. - Москва : Русское слово, 2009. - 249 с. : ил. - ISBN 978-5-9932-0402-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485426

Автор РПД: Синкевич М.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.38 «Основы радиожурналистики»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: подготовка студентов к профессиональной деятельности в радиожурналистике. Она предполагает обучение комментаторов, обозревателей, корреспондентов, ведущих программ, дикторов. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира, опирается на прагматические исследования, изучающие продуктивные формы общения с аудиторией.
В программе рассматриваются как теоретические, так и практические темы. Содержится попытка объединения риторических, психологических и журналистских принципов работы в эфире.

Задачи дисциплины:

- овладеть правилами озвучивания текстов в радиоэфире и навыками речевой и психологической подготовки к эфиру
- узнать о специфике работы в различных жанрах радиовещания.
- техническая и лингвистическая подготовка учащихся, неразрывно связанной с развитыми представлениями о хорошей и правильной речи.
- закрепить нормы литературного языка.

- обучить работе на радио в условиях меняющихся форматов вещания, а также обращение к просодической сфере, помогающей порождать звуковой образ, а, соответственно, и подтекст.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы радиожурналистики» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс «Основы радиожурналистики» связан с предшествующими дисциплинами «Основы теории журналистики», «Речь на радио», «Основы творческой деятельности журналиста», «Психология журналистской и рекламной деятельности», «История журналистики», и последующими дисциплинами «Практическая и функциональная стилистика русского языка», «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* и *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Теорию радиожурналистики. Историю развития и становления радиовещания в России	нормативно озвучивать созданные радиотексты, применять продуктивные стратегии приемы создания радиопрограмм	основами технического и художественного монтажа.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Жанровую систему современной радиожурналистики	Работать в различных радиоформатах, озвучивать тексты радиопередач	Способностью создания и трансляции радиотекстов различных жанров и форматов
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Нормы, стандарты и стилистические особенности современного радиовещания, технологические требования СМИ разных форматов	Создавать радиопрограммы соответствующие выбранным форматам и стилям радиовещания	Монтажными приемами создания радиопрограмм разных форматов, навыками озвучивания и трансляции радиопередач
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Специфику трансляции радиопрограмм и технологические требования к производству радиопередач	Создавать современный качественный медиапродукт в соответствии с современными запросами целевой аудитории	Навыками разработки трансляции радиопрограмм разных жанров и форматов

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Радио в системе СМИ. Становление радиопрограмм. Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания. Орфоэпия - лингвистическая основа радио-телеречи. Нормы и типы произношения. Специфика радиоречи.	16	2	-	-	15
2	Творческое самочувствие диктора и ведущего. Психолингвистические основы радио—телеречи. Типы радиопередач. Радиоканал. Звуковой жест в радио-телеречи. Основные просодические элементы.	16	-	-	-	15
3	Методы исследования радиожурналистики. Новые формы радиовещания. Интерактивное вещание.	16	-	-	-	15
4	Работа с текстами различных жанров. Специфика документально-художественного вещания. Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей	16	-	-	-	15
5	Специфика рекламного радиовещания. Речевые законы спотов. Особенности радиорепортажа и интервью. Игровые и авторские программы. Новые формы эфира. Дикторское выступление в эфире.	16	2	2	-	15
6	Верстка передач, композиция радиопрограмм. Специфика работы с микрофоном.	17	-	2	-	16
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**-**	**91**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

Автор РПД: Сомова Е.Г.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.39 «Основы тележурналистики»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 89 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: Сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли телевидения в жизни общества. Учебный курс призван помочь обучающимся овладеть необходимыми для профессиональной работы навыками подготовки передач в различных жанрах, приобрести умение работать в прямом эфире в качестве журналиста, а также освоить навыки редактирования текстов.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о социальных функциях телевидения, а также его месте и роли в системе средств массовой коммуникации;

- изучить жанры телевизионной журналистики;
- освоить основные элементы эстетики экранных искусств;
- овладеть навыками работы тележурналиста в эфире (правила общения, приемы публичной речи, манера поведения и т. д.);
- познакомить студентов с особенностями программирования и создания сетки вещания на государственных и коммерческих телеканалах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данный учебный курс взаимосвязана с курсами «Выпуск учебных СМИ», «Система СМИ», «Работа в творческой студии» и является теоретической основой для будущей профессионализации студентов-журналистов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Принципы технологии создания журналистских произведений для различных СМИ	Адаптировать медиапродукт в мультимедийной среде к особенностям различных платформ размещения	Навыками редактирования журналистских произведений, созданных в различных знаковых системах
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Жанровую систему тележурналистики	Рационально распоряжаться бюджетом времени, имеющимся для подготовки журналистских продуктов	Навыком создания журналистских произведений для различных платформ, используя метод блочных аудиовизуальных конструкций
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Теорию редактирования текстов	Оценивать журналистские произведения с точки зрения их информационного наполнения	Навыками корректорской работы
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Особенности работы журналиста в прямом эфире	Создавать универсальные журналистские произведения с учетом их размещения на разных мультимедийных платформах	Основными навыками смежных профессий (режиссера и монтажера)

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
51.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	7	-	-	-	7
52.	Основные вехи истории развития отечественного телевидения	7	-	-	-	7
53.	Журналистские профессии на российском телевидении	7	-	-	-	7
54.	«Звезды» российского телевидения	7	-	-	-	7
55.	Телевизионный редактор: особенности профессии	7	-	-	-	7
56.	Информационные жанры телевизионной журналистики	6	-	-	-	6
57.	Аналитические жанры телевизионной журналистики	6	-	-	-	6
58.	Художественно-публицистические жанры телевизионной журналистики	6	-	-	-	6
59.	Телевизионный сценарий: особенности и виды	6	-	-	-	6
60.	Телевизионное общение. Специфика работы в кадре ведущего информационных программ, шоумена, спортивного комментатора	8	-	2	-	6
61.	Технологи проведения интервью различных видов	8	-	2	-	6
62.	Ток-шоу: история, виды, особенности моделирования.	8	2	-	-	6
63.	Место документалистики на российском телевидении	8	2	-	-	6
64.	Инфотейнмент как явление современной медиакультуры	8	2	-	-	6
	Итого по дисциплине:		**6**	**4**	**-**	**89**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

Автор РПД**:** Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.01 «Государственный политический маркетинг в СМИ»

Объем трудоемкости: *5 зачетных единиц (180 ч., из них – 18,3 ч. аудиторной нагрузки: 10 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 4- лабораторных, 153 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль).*

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о теории и практике политического маркетинга как управленческой коммуникации, которой могут пользоваться политические организации для реализации своих целей и программ и для одновременного воздействия на поведение граждан.

Задачи дисциплины:

- обеспечить понимание политического рынка не только как эффективной теоритической конструкции, интегрирующей представление о политике как форме обмена политических

товаров и услуг на голоса избирателей, лояльность и поддержку граждан, но и как получившего широкое применение в мировой и политической науке теоретико-методологического инструмента изучения политической жизни посредством формализованной совокупности понятий, используемых экономической наукой;

- систематизировать основные понятия, используемые в теории и практике политического маркетинга;
- развить эффективные аналитические, организационные навыки и умения решать исследовательские проблемы наряду со способностью предложить и осуществить согласованный план действий для условий, с которыми сталкиваются различные субъекты политики.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Государственный политический маркетинг в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Содержание курса «Государственный политический маркетинг в СМИ» является логическим продолжением, углублением знаний, полученных в результате овладения другими дисциплинами специализации: «Политология», «Основы журналистской деятельности», «Аналитическая журналистика», «Новостная журналистика», «Психология журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ПК-2; ПК-4

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Специфику избирательного процесса, средства формирования и реализации конкурентоспособности имиджа политического товара в информационном пространстве на различных медийных платформах	Продвигать политический медиапродукт на информационном рынке с учетом особенностей различных СМИ	Навыками проектирования, организации и реализации политических проектов в медиапространстве
2	ПК-4	Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Особенности маркетинговой и немаркетинговой политической коммуникации	Разрабатывать концепцию медиавоздействия на общественное мнение в рамках избирательного проекта	Навыками реализации коммуникационных проектов, обеспечивать их качество и эффективность.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Политика в дисциплинарном поле маркетинга	57	4	-	2	51
	Политические технологии как инструменты политического маркетинга	55	2	-	2	51
	Маркетинговые медиастратегии в политической кампании.	59	4	4	-	51

	Итого по дисциплине:		**10**	**8**		**153**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966
2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61

Автор РПД: **Немец Г.Н.**.

Аннотация

по дисциплине Б1.В.02 «Разработка и производство массово – информационного продукта (печатного/сетевого издания, радио-/телепередач)»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: лабораторных - 12 ч.; 92 часа самостоятельной работы, 3,8-контроль, 0,2 ч. – ИКР)*

Цель дисциплины: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции печатного или электронного издания.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки массово-информационного продукта.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих журналистского сообщения.
3. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Разработка и производство массово-информационного продукта» входит в вариативную часть федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Новостная журналистика», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-15, ОПК-19, ПК-2, ПК-4, ПК-5*

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ,	специфику газетных жанров, способы поиска и отбора информации; различия между печатным и электронным	видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания, искать, отбирать, анализировать и обрабатывать информацию;	приемами сбора информации, ее проверки и анализа приемами и способами анализа журналистских

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	номерами газеты; критерии качества журналистского текста, основные этапы создания веб-сайта газеты; методы работы творческих и технических подразделений, особенности организации и планирования работы редакции Интернет-СМИ.	создавать и анализировать журналистские тексты с учетом их жанровой специфики; сформировать творческий коллектив для создания учебной Интернет-газеты; создавать тематический план учебной Интернет-газеты; находить все возможные источники информации для написания публикаций; разрабатывать концепцию Интернет-издания; оформлять авторские материалы для размещения в Интернете; обновлять учебную Интернет-газету в режиме реального времени; анализировать статистику посещаемости сайта.	текстов
2.	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	специфику работы в условиях мультимедийной среды,	понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
3.	ПК-4	проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	особенности локального авторского медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать СМИ	методами анализа и коррекции концепций СМИ

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
4.	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	особенности создания медиапроекта	участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	знаниями об информационном рынке; профессиональными качествами для работы в команде
5.	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	систему жанрообразования СМИ	создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	способностью в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
65.	Концепция СМИ	11	-	-	1	10
66.	Перспективное и текущее планирование выпуска издания/ программы/эфирного блока	9	-	-	1	8
67.	Структура, формы подачи материалов в зависимости от типа СМИ	7	-	-	1	6
68.	Жанровая система медиа	7	-	-	1	6
69.	Информационная группа жанров	7	-	-	1	6
6.	Специфика аналитики в разных типах СМИ	7	-	-	1	6
7.	Новые жанровые формы журналистики	9	-	-	1	8
8.	Конвергентные медиа	9	-	-	1	8
9.	Понятие Интернет-СМИ, их отличие от традиционных СМИ	7	-	-	1	6
10.	Основные свойства Интернет-журналистики	9	-	-	1	8
11.	Организация работы редакции Интернет-СМИ	9	-	-	1	8
12.	Итоговое занятие. Проведение зачета	13	-	-	1	12
	Всего:		-	-		92

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Основная литература:

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68825**.**
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: Павлов Ю.М., Холстинин В.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.03 «Организация работы редакции СМИ»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цели дисциплины: познакомить студентов с принципами организации работы редакции СМИ как творческо-производственной структуры, ее системой, профессиональными стандартами, способами функционирования и развития.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о структуре редакционного коллектива и творческо-производственных функциях сотрудников;
- ознакомить студентов со спецификой финансового менеджмента, рассмотреть основные экономические показатели работы редакции СМИ;
- научить студентов разрабатывать концепцию различных средств массовой информации;
- ознакомить обучающихся с формами текущего и перспективного планирования, рассмотреть специфику верстки и реализации сетевого графика и графика номера газеты (других продуктов);
- познакомить с основами маркетингового менеджмента, изучить особенности создания
- информационного товара, отвечающего потребностям и интересам читательской (зрительской, слушательской) аудитории;
- изучить методы и формы мониторинга общественного мнения.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Организация работы редакции СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Содержание курса «Организация работы редакции СМИ» является логическим продолжением, углублением знаний, полученных в результате овладения другими дисциплинами специализации: «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-11, ПК-6*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-11	Способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования	Специфику различных видов СМИ, инновационные практики в сфере массмедиа	Формировать оптимальную структуру редакции с учетом концепции СМИ, а также разрабатывать	Навыками планирования деятельности структурных подразделений редакции СМИ, продвижения медиапродукта на

		организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспонденстс-кого корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.		стратегические и локальные медиапроекты	информационном рынке
	ПК-6	Способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной) организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	Методы планирования и подготовки коммуникаци-онных кампаний и мероприятий	Осуществлять корректировку и контроль коммуникационн ых программ и мероприятий	Перспективными приемами информационног о менеджмента

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7-м семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Правовые основы деятельности СМИ в РФ	10	-	-	-	10
2.	Типология российских СМИ	10	-	-	-	10
3.	Редакция СМИ как форма организации творческо-производственного коллектива	10	-	-	-	10
4.	Структура редакции СМИ	12	2	-	-	10
5.	Штатное расписание и функциональные обязанности членов редакционного коллектива	12	-	2	-	10
6.	Особенности деятельности редакции СМИ в условиях конвергентной журналистики	12	2	-	-	10
7.	Концепция СМИ как основа деятельности редакционного коллектива	12	-	2	-	10
8.	Методы текущего и перспективного планирования творческо-производственной деятельности редакции СМИ	10	-	-	-	10
9.	Конкуренция на рынке СМИ	11	-	-	-	11
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**-**	**91**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

Автор РПД: И.Ю. Доронина

Аннотация
по дисциплине Б1.В.04 «Типология прессы»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о периодической печати как особой типологической структуре, которая находится в состоянии трансформации и участвует в развития современного информационного рынка России.

Задачи дисциплины:

- изучить типологические системы классификаций прессы (Акопова, Шкондина, Реснянской и т.д.):
- сформировать умение разбираться в типологических и типоформирующих признаках печатных СМИ;
- установить связь между типом периодических изданий и особенностями его концепции, информационной политики; научить студентов корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания;
- сформировать умение анализировать и разрабатывать концепции различных по типологическим характеристикам печатных изданий;
- научить на основе полученных знаний выявлять основные тенденции формирования и функционирования прессы в России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Типология прессы» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Типология прессы» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Типология прессы» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «История отечественной журналистики», «Типология СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникаций».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2; ПК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**Уметь**	**владеть**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**Уметь**	**владеть**
1. .	**ОПК-2**	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедия.	Основные тенденции развития медиаотрасли, особенности функционирования отечественных СМИ, инновационные особенности различных видов печатных средств массовой информации;	Определять особенности основных медиамоделей, выявлять специфику отечественных периодических изданий.	Основными практическими навыками типологического анализа видов и типов отечественной печатной периодической продукции
	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Современное системное состояние отечественного медиарынка, основные типы прессы	Использовать в практической деятельности типологические и классификационные схемы, подходы к анализу материалов СМИ	Типологическим анализом отечественных печатных изданий для создания различного рода медиатекстов.

Основные разделы дисциплины (5 семестр):

№	Наименование разделов	Количество часов

раздела		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Системные основы типологии печати.	8	-	-	-	8
2	Типологическая структура общероссийских газетных печатных изданий	10	2	-	-	8
3	Региональная пресса. Типологические характеристики.	8	-	-	-	8
4	Журналы в системе печати.	8	-	-	-	8
5	Литературно-художественный журнал: типологические особенности.	10	2	-	-	8
6	Культурологические журналы	8	-	-	-	8
7	Деловая пресса. Информационно-аналитические еженедельники..	8	-	-	-	8
8	Типология изданий по гендерному и возрастному признаку.	10	-	2	-	8
9	Типологические особенности экологических изданий	7	-	-	-	7
10	Религиозная печать	7	-	-	-	7
11	Детская и юношеская пресса. Молодежные издания	7	-	-	-	7
12	Интернет-пресса как феномен развития рынка	9	-	2	-	7
	Всего:		4	4		91

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Амиров, В.М. Пресса в современных вооруженных конфликтах: теория и дискурсивная практика : учебное пособие / В.М. Амиров. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010. - 140 с. - ISBN 978-5-7996-0557-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239818
2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама : учебное пособие / Л.А. Коханова ; ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 380 с. - (Медиа-образование). - ISBN 5-238-01134-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118198
3. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко [Электронный ресурс]. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAB43B2D7B/osnovy-zhurnalistiki
4. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883

Автор РПД: М.С. Синкевич , К.А. Огнева

Аннотация
по дисциплине Б1.В.05 «Новостная журналистика»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – лабораторных, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с системой взглядов и подходов, выработанных журналистской теорией и практикой в отношении информационного повода, создания новостного текста. Помочь студентам овладеть знаниями и навыками написания новостных информационных материалов. Данный курс рассматривает такие важнейшие элементы, как информация, сбор материала, интервью, информационный рынок, информационные потоки.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами основами составления информационных текстов;
- приобретение практических, профессиональных навыков работы в информационных жанрах;
- сформировать у студентов представления о современных новостных жанрах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Новостная журналистика» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о жанрах журналистики, предшествующие дисциплины: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», и последующие дисциплины: «Практическая журналистика», «Работа в творческой студии», «Журналистское мастерство» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-15; ПК-2; ПК-1*

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет – СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).	Особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).	Ориентироваться в наиболее распространенных форматах теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современных жанровых и стилевых спецификах различного рода медиатекстов.	Навыком создания различного рода медиатекстов с учетом жанровой и стилевой специфики.
2.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	на углубленном уровне особенности новостной журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности.	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие	навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальный, фото, графической) для размещения на различных

				изобразительно – выразительные средства, с учетом типа СМИ.	носителях.
3.	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем(вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	способы создания материала для масс-медиа в определенных жанрах, а также способы монтажа аудио и видеоматериалов.	работать с различными программами для обработки звука и видео, работать в интернет-изданиях.	навыками создания информационного продукта в рамках отведенного бюджета времени.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Новость. Информационный повод.	13	2	-	-	11
2.	Структура информационного сообщения. Лид.	13	2	-	-	11
3.	Заголовочный комплекс новостного материала.	13	-	-	2	11
4.	Методы сбора информации.	13	-	-	2	11
5.	Интервью.	11	-	-	-	11
6.	Принципы сбора информации.	12	-	-	-	12
7.	Журналистский комментарий.	12	-	-	-	12
8.	Репортаж.	12	-	-	-	12
	Итого по дисциплине:		**4**	**-**	**4**	**91**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC.

Автор РПД: **И.Ю. Доронина**

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.06 «Аналитическая журналистика»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «**Аналитическая журналистика**» - ознакомление студентов с системой основных понятий и методов подготовки аналитических выступлений в СМИ, современной концепцией видов анализа, используемых журналистами в публикациях СМИ, а также изучение аналитических жанров современной журналистики.

Задачи дисциплины:

1. Показать суть аналитического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа.
2. Научить применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, при подготовке журналистских текстов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Аналитическая журналистика» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Аналитическая журналистика» относится к вариативной части блока « Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Аналитическая журналистика» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Введение в профессию», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Профессиональные творческие студии» и др..

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-4, ОПК-6, ПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики; этические требования к деятельности медийного критика; понятия «медийная критика», «саморегулирование журналистского сообщества», «журналистская этика», «корпоративная этика», «профессиональный аудит», «этический аудит СМИ», «политический заказ», «выпад конкурирующих СМИ».	Ориентироваться в типах медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, «желтой»; ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих критиков России и зарубежных стран.	Методикой критического анализа творческого произведения; навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных критиков.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2.	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	теоретические и методологические аспекты системы брендинга территорий, основы территориального имиджмейкинга	формировать маркетинговую стратегию развития для различных территорий на основе теоретических знаний	методами изучения маркетингового потенциала территории, проведения маркетинговых исследований, анализа их результатов
3.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	на углубленном уровне особенности новостной журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности.	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие изобразительно – выразительные средства, с учетом типа СМИ.	навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальный, фото, графической) для размещения на различных носителях.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Основные понятия аналитической журналистики.	24	2			22
2.	Структура творческого процесса и технология сбора информации	25	2			23
3.	Проблемы функционирования аналитической журналистики.	25		2		23
4.	Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики.	25		2		23
	Итого по дисциплине:		4	4		91

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Антипов, А.Ю. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ / А.Ю. Антипов. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 145 с. - ISBN 978-5-504-00021-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465
2. Проскурин, Р.А. Журналистские расследования в современной российской журналистике / Р.А. Проскурин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 117 с. - ISBN 978-5-504-00572-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234

3. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221
4. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404

Автор РПД Ю.М.Павлов.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.07 «Практическая журналистика»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: 12 ч. – лабораторных, 56 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: дать представление о практическом применении информации в печатных и электронных изданиях, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для удовлетворения информационных потребностей массовой аудитории и потенциального роста эффективности новостных сообщений СМИ.

Задачи дисциплины.

- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки информационного продукта.
- Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих информационного сообщения.
- Научить студентов работать с фактическим материалом, рассмотреть вопросы, какие средства коммуникативного воздействия применяются в разговоре при получении новостного сообщения.
- Овладеть навыками разработки информационного сообщения в печатных и электронных СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Практическая журналистика» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Практическая журналистика» относится к *вариативной* части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Практическая журналистика» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Новостная журналистика», «Теория журналистики», последующие дисциплины «Основы журналистской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ПК- 1, ПК -2

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1.	ПК 1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Виды источников информации, метод проверки информации, методы проверки и анализа информации	Пользоваться и работать с различными источниками информации; логично и последовательно излагать в тексте события и факты, формируя	Различными жанровыми приемами в процессе подготовки журналистского материала; средствами и методами художествен

				следственно-причинные связи;	ной выразительности в тексте;
2.	ПК -2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Жанры, форматы и знаковые системы (вербальные, фото-, аудио-, видео-, графические) применяемые в различных видах СМИ, особенности функционирования мультимедийных платформ в медийном пространстве	Объективно излагать факты и события, рассматривая и предлагая различные мнения и взгляды на определенную проблему или явление; аргументированно излагать авторскую позицию	Навыками создания и журналистского текста, приемами планирования работы журналиста, способностью ориентироваться в информационном пространстве

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 сессии 1 курса:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современное состояние и тенденции развития СМИ	12	-	-	2	10
2.	Новостные жанры	12	-	-	2	10
3.	Репортажные и аналитические жанры	12	-	-	2	10
4.	Художественно-публицистические жанры	12	-	-	2	10
5.	Элементы создания журналистского произведения	12	-	-	2	10
6.	Итоговое занятие. Зачет	8	-	-	2	6
	Итого по дисциплине:		**-**	**-**	**12**	**56**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.
2. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD.
3. Стилистика и литературное редактирование в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой, В. В. Васильевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 633 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5A3B4DD1-839D-4237-ACFF-3385FE279808.

Автор РПД: О.В. Андроникова

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.08 «Информационное пространство региона и права человека»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины

формирование системных знаний в области информационной политики региона и прав человека и гражданина, создание целостного представления об истории локальной журналистики, о месте и роли СМИ в региональном информационном пространстве.

Задачи дисциплины

- изучение процесса влияния политико-культурной ситуации на создание и развитие системы журналистики в Кубанской области рубежа XIX-XX века;
- рассмотрение истории создания и развития наиболее значимых изданий региона в указанный период;
- изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, разносторонней информации о политических и социально- экономических и иных событиях, явлениях и процессах, происходящих в Краснодарском крае, стране и окружающем мире посредством локальных СМИ;
- исследование системы мер по обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Курс «Информационное пространство региона и права человека» относится к вариативной части образовательного цикла и опирается на положения таких учебных дисциплин как «История отечественной журналистики», «Правовые основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «История отечественной журналистики» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций (ОПК) ОК-2, ОПК-4, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	основные этапы и закономерности исторического развития общества	Анализировать исторические процессы и их влияние на систему отечественной и региональной журналистики	навыками анализа основных тенденций развития общества
2	ОПК-4	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной	основные этапы и процессы развития отечественной журналистики в целом и региона в частности	использовать знания в области отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности	навыками анализа специфики региональной журналистики в системе отечественных СМИ

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		деятельности			
3	ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактирования авторского текста

Структура дисциплины:
Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов(тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
70.	Возникновение и развитие периодической печати региона (официальные и частные)	8	2	-	-	6
71.	Просветители и публицисты Северного Кавказа (2-ая половина 19 века – начало 20 века)	6	-	-	-	6
72.	Специфика информационного рынка Кубанской области в конце XIX — начале XX вв.	6	-	-	-	6
73.	Деловая и общественно-политическая пресса Кубани начала 20 века.	6	-	-	-	6
74.	Информационное пространство региона накануне 1905 года: общественно-политический аспект	8	2	-	-	6
75.	Трансформация системы СМИ после «Манифест 17 октября»: появление оппозиционной прессы	8	-	2	-	6
76.	Журналистика региона в период революции 1917 года.	6	-	-	-	6
77.	СМИ в качестве главного средства борьбы за власть в годы Гражданской войны	6	-	-	-	6
9	Журналистика региона в годы советской власти	6	-	-	-	6
10	СМИ в условиях демократизации общества, обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации.	6	-	-	-	6
	ИТОГО		4	4	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. М., Издательство "Аспект Пресс". 2015. 312 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
3. Региональные системы защиты прав человека : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Абашидзе [и др.] ; под ред. А. Х. Абашидзе. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 377 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9435-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/734AFBF2-F27B-44D5-8D43-AAB4ED4C6AE7.

Автор: З.Ш. Кидакоева

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б.1.В.09 «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы (144 ч., из них – 16,3 ч. аудиторной нагрузки: 10 ч. лекционных занятий, 6 ч. – практических, 119 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование системных знаний в области системы функционирования современных пресс-служб и создание целостного представления о месте и роли современных пресс-служб как в структуре организаций экономической сферы, так и органов государственной власти.

Задачи дисциплины:

- сформулировать основные характеристики современных пресс-служб, их типичную организационную структуру;
- изучить особенности становления пресс-служб и PR-отделов в России;
- определить основные функции и инструменты в работе пресс-служб;
- выявить ключевые формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-1.

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть, приобрести

ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиа систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	основные тенденции развития информационног о рынка СМИ, сущность создания эффективных медиатекстов и особенности национальных медиамоделей.	осуществлять Рекламные-информационн ые и коммуникации в экономической и политической сферах, на основе владения основными тенденциями медиаотрасли. Реализовывать коммуникацио нные мероприятия, применяя современные рекламные и	способность ю реализовыват ь знания в области современных информационных и ПР-коммуникаций в сфере профессионал ьной деятельности, в соответствием с технологическими требованиями современных медиамоделей и важнейших инновационных
			ПР- стратегии в разрезе нвциональных медиамоделей и технологий, характерных для современных СМИ.	практик в сфере массмедиа.
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров массмедиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентиро ваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы различными с источниками информации, создания и редактирования авторского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз дел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1	2	3	4	5	6	7
1.	История формирования института пресс-служб. Информационно-коммуникативная основа концепции современной пресс-службы.	7	2	-	-	11
2.	Пресс-служба как один из ключевых элементов информационно-аналитической политика организации.	7	-	2	-	11
3.	Место пресс-службы в структурах экономической и государственной сферы России.	7	2	-	-	11
4.	Функции информационных служб.	5	-	-	-	11
5.	Формы работы современной пресс-службы	7	2	-	-	11
6.	Типология текстов, создаваемых современными информационно-аналитическими подразделениями.	7	-	2	-	11
7.	Ключевые различия в функционировании информационных служб экономической и политической сфер общественной жизни.	7	2	-	-	11
8.	Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции.	7	2	-	-	11
9.	Оценка эффективности деятельности информационной службы.	7	-	2	-	11
10.	Пресс-служба в структуре организации: стратегическое планирование деятельности.	3	-	-	-	10
	Итого		10	6	-	119

Курсовые проекты или работы: не *предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983 (23.10.2018).
2. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя / Н. Студеникин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 384 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1440-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189 (23.10.2018).
3. Вылегжанин, Д.А. Теория и практика PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.А. Вылегжанин. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 371 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/51789
4. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/85944

Автор РПД: А.Л. Факторович, О.М. Владимирова

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.10 «Основы репутационного менеджмента»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 12,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 6 ч. – практических, 87 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

ознакомление обучающихся с новым видом управленческой деятельности в связях с общественностью и рекламе – управление репутацией, во-вторых, помощь в изучении технологий

управления репутацией. Особое внимание уделяется экстремальным кризисным ситуациям в организациях самого широкого профиля; в-третьих, предлагаемый курс предоставляет возможность познакомиться с современными тенденциями построения репутации; в-четвертых, научиться применять инновационные технологии и выстраивать такую репутационную политику, чтобы профессионально преодолевать неизбежные кризисы и успешно разрешать сложные кризисные ситуации.

Задачи дисциплины:

- изучить объект и предмет репутационного менеджмента, его основные принципы и функции;
- показать многообразие видов современного репутационного менеджмента, отразить их специфику;
- ознакомить с технологиями проведения репутационного аудита организации;
- освоить практические навыки формирования рекламных и PR-программ формирования имиджа;
- запускать и обеспечивать сопровождение стратегии управления, продвижения или корректировки репутации организации;
- управлять репутацией первого лица организации;
- изучить основные методы формирования имиджа и репутации территории (города, края / области, региона).

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы репутационного менеджмента» входит в состав вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика».

Предпосылкой успешного овладения дисциплиной является освоение следующих дисциплин: «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью». Освоение дисциплины «Основы репутационного менеджмента» будет способствовать пополнению профессиональных знаний студентов в области связей с общественностью.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21, ПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы паблик рилейшнз и рекламы	применять основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	навыками формирования рекламного и PR-имиджа
2	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактирования авторского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	2	5	6	7
78.	Понятие репутации и репутационного статуса	12	2			10
79.	Основные проблемы репутационного менеджмента	12		2		10

80.	Методы формирования репутации	12	2			10
81.	Методы управления репутацией и ее изменения	12		2		10
82.	Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией	11				11
83.	Методы исследования репутации (репутационный аудит)	14	2			12
84.	Методы оценки корпоративного имиджа и репутации	12				12
85.	Особенности управления репутацией территории	12		2		12
	Итого по дисциплине:		6	6		87

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. **Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии** [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Горохова В. М., Гринберг Т. Э. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. - https://e.lanbook.com/book/97268#book_name.

2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Чумиков, А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - https://e.lanbook.com/book/97267

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453044&sr=1.

Автор РПД: М.В. Безрукавая, Е.В. Ретинских

Аннотация

дисциплины Б1.В.11 «Бренд-менеджмент и брендинг территории»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

1.1 Цель дисциплины:

– формирование знаний по пониманию имиджа и бренда территорий, механизмов их формирования, основных дефиниций, способствующих освоению подходов к территориальному брендингу.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания и навыки для свободного оперирования следующими понятиями: имидж, образ, бренд, регион, территориальный маркетинг, брендинг, позиционирование;
- подготовить студентов к деятельности для разработки проектов, направленных на решение социокультурных проблем территории и их освещение в СМИ;
- обеспечить студентов необходимыми знаниями о брендинге территорий, его специфике, тенденциях и перспективах развития;
- обучить конкретным инструментам управления спросом на территорию для различных целевых аудиторий;
- сформировать навыки позиционирования территории.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бренд-менеджмент и брендинг территории» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Информационное пространство региона и права человека», «Основы репутационного менеджмента», «Основы журналистской деятельности» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные рекламные и ПР-стратегии», «Профессиональная этика журналиста», «Политический дискурс в СМИ», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ОПК-21, ПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-6	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	теоретические и методологические аспекты системы брендинга территорий, основы территориального имиджмейкинга	формировать маркетинговую стратегию развития для различных территорий на основе теоретических знаний	методами изучения маркетингового потенциала территории, проведения маркетинговых исследований, анализа их результатов
2	ОПК-21	Способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	- основы паблик рилейшнз и рекламы; - основы своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности на минимальном уровне	- применять основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность на минимальном уровне	- навыками формирования рекламного и PR-имиджа; способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации на минимальном уровне
3.	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- нормы, стандарты, форматами, требования, принятые в СМИ разных типов;	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты	Навыками редактирования и анализа текстов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре *(заочная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия в брендинге и территориальном брендинге, определения	10	2	-		8
2.	Восприятие территории (Облако ассоциаций)	10		2		8
3.	Основные положения территориального маркетинга	10		2		8
4.	Системы идентификации территорий	8		-		8
5.	Маркетинговый подход к управлению продвижением территориального продукта	10	2			8
6.	Этапы и факторы формирования регионального имиджа	8	-			8
7.	Имидж региона для внешних групп общественности – туристов и инвесторов	8	-			8
8.	Маркетинг региона и локальных мест	8				8
9.	Туристический брендинг	16				16
10.	Маркетинг страны, международный маркетинг	11				11
	Итого по дисциплине:		4	4		91

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 655 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920
2. Маркетинг территорий [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. - М. : Юрайт, 2018. - 258 с. - https://www.biblio-online.ru/book/C22DB7AE-F5B9-4FC0-B8C8-B63281900E69.
3. Пономарева, Е. А. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарева. - Москва : Юрайт, 2017. - 341с.https://www.biblio-online.ru/viewer/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC#page/1

Автор РПД: М.В. Безрукавая,

Аннотация

дисциплины «Б1.В.12 Организация работы пресс-службы (отделов рекламы и ПР)»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 12,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 6 ч. – лабораторных, 87 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины является дать студентам общее взаимосвязанное представление об эффективном процессе построения отделов по рекламе и СО, профессиональной деятельности в данных отделах по связям с общественностью организаций государственной, коммерческой и социокультурной сфер жизнедеятельности общества. Более того, слушателям будет необходимо овладеть навыками как планирования, так и управления коммуникационными процессами.

Задачи дисциплины:

- проанализировать основные подходы к формированию, организации работы, планированию деятельности отделов по рекламе и связям с общественностью организаций государственного, коммерческого и некоммерческого сектора;
- изучить специфику формирования, организации работы, стратегического планирования деятельности отделов по связям с общественностью организаций государственного, коммерческого и некоммерческого сектора;

- сформировать представление о месте отделов по рекламе и СО в структуре организации, статусе, роли, способах взаимодействия отделов по связям с общественностью с основными структурными подразделениям.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.15 «Организация работы пресс-службы (отделов рекламы, ПР)» относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина Б1.В.15 «Организация работы пресс-службы (отделов рекламы, ПР)» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Практическая журналистика».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.15 «Организация работы пресс-службы (отделов рекламы, ПР)» является предшествующей для следующих дисциплин: «Технология создания рекламных и ПР-текстов», «Современные рекламные и ПР-стратегии», «Современная пресс-служба».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ОПК-21*	Способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	Основы паблик рилейшнз и рекламы	Применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	Навыками профессиональной деятельности в сфере рекламы и ПР.
2.	*ПК-1*	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактирования авторского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре *(для студентов ЗФО)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Функциональная структура и основные направления деятельности пресс-службы (отдела рекламы, ПР)		2			14
2.	Основы планирования в работе пресс-службы (отдела рекламы, ПР)		2			14

3.	Взаимодействие со средствами массовой информации в практике пресс-службы (отдела рекламы, ПР)		2			14
4.	Внутрифирменный PR				2	14
5.	Исследования в работе пресс-службы (отдела рекламы, ПР)				2	14
6.	Оценка результативности в деятельности пресс-службы (отдела рекламы, ПР)				2	17
	Итого		6		6	87

Курсовые проекты или работы: *предусмотрены*

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **экзамена**.

Основная литература:

1.Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 109 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05740-9. [Электронный ресурс] URL: https://biblio-online.ru/viewer/4D4A80C8-862D-464E-BA17-0EE7BA8F04AB/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu#page/1

2.Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 238 с. [Электронный ресурс] URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=795805

Автор РПД: С.А. Мищенко, А.С. Шалимова

Аннотация
дисциплины Б.1.В.13 «Технологии создания рекламных и ПР-текстов»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: формирование знаний основных принципов создания рекламных и ПР-текстов и их аспектов.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области информационной составляющей рекламного и ПР-текста;
- рассмотреть роль изобразительных средств языка и стиля в рекламных текстах, их воздействие на аудиторию;
- рассмотреть особенности текстов в различных СМИ;
- освоить стилистические приемы для создания успешного рекламного и ПР-текста.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технология создания рекламного и ПР-текста» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Практическая журналистика», «Организация работы пресс-службы (отделов рекламы и ПР)» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные рекламные и ПР-стратегии», «Профессиональная этика журналиста», «Бренд-менеджмент и брендинг территории», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-14, ОПК-21, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой	Особенности массовой информации,	Применять технологии создания	Навыками применения инновационных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	содержательную и структурно-композиционную специфику рекламных и ПР-текстов	рекламных публикаций на практике	подходов при создании медиатекстов
2	ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы паблик рилейшнз и рекламы	применять основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	навыками формирования рекламного и PR-имиджа
3	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактирования авторского текста

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре *(для студентов ЗФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные вербальные составляющие рекламного текста	12	2	-	-	10
2.	Маркетинговая информация в рекламном тексте	12	-	-	2	10
3.	Интралингвистические особенности ПР-текста	12	-	-	-	10
4.	Стилистика рекламы	12	-	-	2	10
5.	Приемы речевого воздействия	12	-	-	-	10
6.	Экспертная оценка рекламного текста	12	2	-	-	10
	Итого по дисциплине:	72	4	-	4	60

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Иншакова Н. Г. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 256 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/68857/#1

2. Основы рекламы [Электронный ресурс] : практикум / авт.-сост. Е. А. Арутунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 122 с. ил. -

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458170

3. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093

4. Рожков И.Я. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - Москва : Юрайт, 2017. - 331 с. - https://biblio-online.ru/book/08909563-E7FE-4EFE-AEE4-0B3C2D3584A5

Автор: М.В. Безрукавая, О.М. Владимирова

Аннотация
дисциплины Б.1.В.14 «Современные рекламные и ПР-стратегии»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины – усвоение обучающимися системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах с учетом российского и зарубежного опыта.

Задачи дисциплины

- рассмотреть теоретические аспекты рекламной деятельности;
- описать современные тенденции в развитии рекламной индустрии;
- рассмотреть современные стратегии, используемые в рекламной и ПР-деятельности.
- овладеть необходимыми знаниями практического применения технологий, используемых в мировой и отечественной практике рекламы и PR.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б.1.В.17 «Современные рекламные и ПР-стратегии» относится к вари-ативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина Б1.В.17 «Современные рекламные и ПР-стратегии» опирается на по-ложения таких учебных дисциплин как «Правовые основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Практическая журналистика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-13, ОПК-20, ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ОПК-13*	Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Методы сбора, селекции, проверки и анализа информации	Использовать возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2	*ОПК-20*	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Формы и методы применения в медиасфере новейших цифровых технологий.	Ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
3.	*ПК-3*	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Требования, предъявляемы к медиатексту в различных типах СМИ	Анализировать, оценивать и редактировать медиатексты,	Способностью приводить медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стиля-ми, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(для студентов ЗФО)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Определение и сущность понятия «рекламная стратегия».		2		-	6
2.	Современные подходы к размещению рекламы.		2		-	6
3.	Разработка рекламной стратегии.				-	10
4.	Определение понятия «PR-стратегия»..				-	10
5.	Разработка PR-стратегии.			2	-	6
6.	Потребительская ценность услуги PR в системе рынка				-	10
7.	Итоговое занятие. Зачет		-	2	-	12
	Итого по дисциплине:		16	16	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. В.М.Горохова. М., Аспект-Пресс. 2017 Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/97268/#1
2. Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии [Электронный ресурс] / П.А. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107008

Автор РПД: С.А. Мищенко, А.С. Шалимова

Аннотация
дисциплины Б1.В.15 «Журналистское мастерство. Часть 1»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 6,2 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. – лабораторных, 62 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: «Б1.В.18 Журналистское мастерство. Часть 1» – формирование системных знаний в области теории и практики журналистики, анализ наиболее важных аспектов журналистской деятельности как с точки зрения тематической направленности, так и с точки зрения жанровой принадлежности.

Задачи дисциплины
В ходе реализации цели курса предполагается решение следующих **задач:**
- анализ тематической, композиционной и графической модели издания;
- закрепление знаний основной терминологии на практических примерах;
- освоение технических и творческих приемов журналистики, используемых при создании материалов в периодической печати;
- развитие навыков работы в жанрах новости, интервью, репортажа, комментария, открытого письма, статьи.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.
Дисциплина «Б1.В.18 Журналистское мастерство. Часть 1» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.
Дисциплина «Б1.В.18 Журналистское мастерство. Часть 1» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Практическая журналистика».
В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.В.18 Журналистское мастерство. Часть 1» является предшествующей для следующих дисциплин: «Журналистское мастерство. Часть 2», «Работа в творческой студии Часть1», «Работа в творческой студии Часть2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-14, ПК-1, ПК-2.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских произведений	Применять технологии создания журналистских публикаций на практике	Навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2	ОПК-1	Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Основные определения и понятия теории журналистики, функции СМИ положения закона «О средствах массовой информации», определяющие границы свободы журналистики и выражающие уровень социальной ответственности журналиста перед обществом;	использовать полученные теоретические знания во всех видах журналистской работы; самостоятельно углублять свои знания, опираясь на теоретические работы, материалы журналистской практики; наблюдать за жизненными явлениями, определять на их основе темы для собственных журналистских произведений;	приемами получения информации и способами ее анализа; правилами построения текста, верно выбирая для него жанр; оптимально владеть изобразительным и средствами журналиста, которые рекомендует теория;
3	ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактирования авторского текста
4.	ПК-2	Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Основные приемы создания текстов в жанрах печатных медиа	Создавать, анализировать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами и стилями, принятыми в печатных СМИ	Навыками создания и редактирования текста, приемами планирования работы журналиста, навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины(темы), изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС

1	2	3	4	5	6	7
86.	Зарисовка	6	-	-	-	6
87.	Заметка	4	-	-	-	4
88.	Интервью	6	-	-	1	6
89.	Репортаж	5	-	-	1	4
90.	Колонка	11	-	-	1	10
91.	Корреспонденция	11	-	-	1	10
92.	Статья	11	-	-	1	10
93.	Обзор прессы, рецензия Итоговое занятие. Принятие зачета	13	-	-	1	12
	Итого по дисциплине:		-	-	6	62

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 (06.10.2018).
2. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва : Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784 (06.10.2018).
3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8.

Автор РПД: З.Ш. Кидакоева

Аннотация
дисциплины Б1.В.16 «Журналистское мастерство. Часть 2»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 10,2 ч. аудиторной нагрузки: 10 ч. – лабораторных, 58 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины - изучение основных тенденций современной журналистики и закрепление основных практических навыков: от замысла произведения до его реализации, необходимых для дальнейшей творческой деятельности.

Задачи дисциплины.

- Дать чёткое представление о специфике жанров современной журналистики;
- Сформировать практические навыки журналистского мастерства, умение создавать тексты в жанре расследовательской журналистики;
- Научить выявлять актуальные темы, острые ситуации и проблемы для проведения журналистского расследования

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 2» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 2» относится к *вариативной* части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 2» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Информатика» и является заключительной в Блоке 1.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ПК): ОПК 14, ПК 1, ПК 2

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1.	ПК 1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Виды источников информации, метод проверки информации, методы проверки и анализа информации при проведении журналистского расследования	Пользоваться и работать с различными источниками информации при проведении журналистского расследования; логично и последовательно излагать в тексте события и факты, формируя следственно-причинные связи;	Различными жанровыми приемами в процессе подготовки журналистского расследования; средствами и методами художественной выразительности в тексте;
2.	ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Жанры, форматы и знаковые системы (вербальные, фото-, аудио-, видео-, графические) применяемые в различных видах СМИ, особенности функционирования мультимедийных платформ в медийном пространстве	Объективно излагать факты и события при написании текста журналистского расследования, рассматривая и предлагая различные мнения и взгляды на определенную проблему или явление; аргументировано излагать авторскую позицию	Навыками создания и журналистского текста, приемами планирования работы журналиста, при проведении расследования, способностью ориентироваться в информационном пространстве
3.	ОПК 14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	знать особенности представления информации, структурно-содержательную модель журналистского расследования, технологии создания аналитических текстов	применять на практике инновационные подходы при создании медиатекстов в жанре журналистского расследования, создавать композиционную модель текста журналистского расследования	технологией создания текста в жанре журналистского расследования, навыками работы с медиатекстом с использованием различных знаковых систем

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Расследовательская журналистика как направление профессиональной деятельности.	12	-	-	2	10

2.	Методика проведения журналистского расследования. Выбор темы расследования. Основные этапы расследования.	12	-	-	2	10
3.	Источники информации. Использование специальных методик при проведении журналистского расследования.	11	-	-	1	10
4.	Особенности работы криминального репортѐра. Этические аспекты журналистского расследования. Правовые аспекты журналистского расследования.	15	-	-	1	14
5.	Принципы безопасности при проведении журналистских расследований.	16	-	-	2	14
6.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	-	2	-
	Итого по дисциплине:		**-**	**-**	**10**	**58**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 265 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6

Автор РПД: Андронникова О.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.17 «Работа в творческой студии. Часть 1»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 8 ч. – лабораторных, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с системой взглядов и подходов, выработанных журналистской теорией и практикой в отношении информационного повода, создания новостного текста. Помочь студентам овладеть знаниями и навыками написания новостных информационных материалов. Данный курс рассматривает такие важнейшие элементы, как информация, сбор материала, интервью, информационный рынок, информационные потоки.

Задачи дисциплины.

- овладение студентами основами составления информационных текстов;
- приобретение практических, профессиональных навыков работы в информационных жанрах;
- сформировать у студентов представления о современных новостных жанрах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Работа в творческой студии. Часть 1» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о жанрах журналистики, предшествующие дисциплины: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», и последующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности», «Работа в творческой студии Часть 2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-8; ПК-2; ПК-5; ПК-7

№	Индекс компет	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

	енции		**знать**	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Технологию создания журналистских публикаций	Применять инновационные подходы создания медиатекстов	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций при сождании медитекстов
2.	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Способы создания материала для масс-медиа в определенных жанрах, а также способы монтажа аудио и видеоматериалов.	Работать с различными программами для обработки звука и видео, работать в интернет-изданиях.	Навыками создания информационного продукта в рамках отведенного бюджета времени.
3.	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Технико-технологический процесс производства массового информационного продукта	Работать в различных аудио-, видеоредакторах, создавать медиаконтент повышенной сложности	Навыками работы с техническими оборудованиями, необходимым для производства теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала

4.	ПК-5	Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу. продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	содержание и основные идеи литературных памятников, указанных в списке литературы учебно-методического пособия курса и специфику развития литературной мысли каждой из изученных эпох.	выделять характерные черты отдельных направлений литературы, основные авторские особенности основных представителей мировой литературы.	навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистически е жанры;

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре :

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Работа редакции СМИ. Виды деятельности на радио. Распределение обязанностей на радио. Занимаемые должности в редакции СМИ	6	-	-	-	6
2.	Выпуск информационного продукта на радио. Технико-технологический процесс. Обсуждение.	6	-	-	-	6
3.	Радийные формы вещания. Схожесть и различие с традиционными формами СМИ	6	-	-	-	6
4.	Понятие формат. Обсуждение продуктов СМИ с точки зрения формата вещания. Целевая аудитория радио.	6	-	-	-	6
5.	Стилизация СМИ. Программирование плейлиста и работа ведущего на радио и ТВ	6	-	-	-	6
6.	Принципы сбора информации для радиопрограммы.	8	-	-	2	6
7.	Репортаж. Прямой. Событийный. Специальный. Основные положения репортажной формы на радио	10	-	-	2	8
8.	Выпуск информационного продукта на радио Технологические особенности.	10	-	-	2	8
9.	Итоговое занятие. Зачет.	10	-	-	2	8
	Итого по дисциплине:		-	-	**8**	**60**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9E4EBE06-0935-497F-A0E7-A54084A2EA30
2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B70E88AB-E85B-4AA8-A980-D4E8AAF03927

3. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

Автор РПД: **Май В.А.**

Аннотация

дисциплины Б1.В.18 «Работа в творческой студии. Часть 2»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 6,2 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. – лабораторных, 62 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

- изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности;
- знакомство с основополагающими жанрами и видами журналистики;
- получение и отработка устойчивых навыков создания информационноаналитического продукта в рамках заданных обстоятельств
- освоение практических навыков организации и выпуска печатного издания.

Задачи дисциплины:

- - обучение навыкам работы с информационными источниками и технологиям создания журналистских публикаций;
- выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей обработке;
- показать особенности взаимодействия различным типов СМИ;
- развитие навыков самостоятельного творчества и обучения;
- освоение технологии производства печатного издания;
- развитие понимания социальной значимости для ответственного выполнения своих профессиональных задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Работа в творческой студии. Часть 2» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Работа в творческой студии. Часть 2» опирается на положения следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Современный русский и родной язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Профессионально-творческий практикум», «Выпуск учебных СМИ», «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика», «Практическая журналистика», «Техника и технология печатных СМИ» и является «входящей» при изучении таких дисциплины как «Аналитическая журналистика», «Журналистское мастерство. Часть 1», «Журналистское мастерство. Часть 2».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ПК-2, ПК-5, ПК-7.

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть, приобрести

ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Технологию создания журналистских публикаций	Применять инновационные подходы создания медиатекстов	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций при сождании медитекстов
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Способы создания материала для масс-медиа в определенных жанрах, а также способы монтажа аудио и видеоматериалов.	Работать с различными программами для обработки звука и видео, работать в интернет-изданиях.	Навыками создания информационного продукта в рамках отведенного бюджета времени.
ПК-5	Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу. продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	знать особенности регионального информационно го рынка	продвигать медипродукт на информационно м рынке с учетом особенностей региона	навыками работы в журналистском коллективе, навыками сотрудничества с техническими службами
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	основные этапы создания концепции периодического издания, уметь применить знания на практике; структуру творческого коллектива редакции, уметь работать в коллективе над созданием газетного номера	создавать материалы в определенных жанрах в зависимости от типа СМИ; анализировать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами и стилями, принятыми в СМИ разных типов	навыками редактирования текста, приемами планирования работы журналиста и редакции в целом, навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационно м пространстве.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Специфика печатного издания. Газета как тип средства массовой информации.	4	-	-		4
2.	Разработка и создание концепции издания	6	-	-		6
3.	Должностные обязанности участников редакционной группы. Функции ответственных специалистов.	4	-	-		4
4.	Жанровое разнообразие как залог успеха	6	-	-		6
5.	Принципы отбора информации	4	-	-		4
6.	Целевая аудитория издания	6	-	-		6
7.	Подготовка журналистских материалов для издания	6	-	-	2	4
8.	Программа верстки PageMaker: работа с текстом и графикой	8	-	-	2	6
9.	Формирование номера газеты	2	-	-		2
10.	Художественное оформление газеты	6	-	-		6
11.	Выпуск газеты	6	-	-	2	4
12.	Общая характеристика распространения газеты	4	-	-		4
13.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	6				6
	Итого по дисциплине:				6	62

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. М. : Издательство Юрайт, 2017 **https://www.biblio-online.ru/viewer/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C#page/1 966FF5AAB460B61C#page/1**
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). https://biblio-online.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-404879

Автор РПД: Холстинин В.В.

Аннотация

дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа»

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы (144 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 125 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: Цель дисциплины "Информационная политика и масс-медиа" – освоение бакалаврами фундаментальных основ социальной информациологии и проблем информационного менеджмента; получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностными свойствами информации;
- систематизация знания в области информационной теории;
- раскрытие сути и перспектив формирования информационного общества;
- получение знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- приобретение навыков информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», владение методами управления информационными процессами;
- умение выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- получение знаний о методах развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- умение находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» относится к *вариативной* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Современные информационные технологии», «Психология журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Политический дискурс в СМИ», «Основы рекламы и паблик рилейшнз»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1*.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ОПК-1*	Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Функции СМИ, основные понятия свободы и социальной ответственности журналиста	Осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ	Навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности
2.	*ОПК-2*	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирован	Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	Навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	ия российских СМИ		
3.	*ОПК-6*	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.	Ориентироваться в сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения СМИ.	Навыками анализа основных тенденций формирования современного общества.
4	*ПК-1*	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, методами ее проверки и н анализа, а также создания и редактирования авторского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(заочная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие информационной политики. Объект и предмет информационной политики. Цели и задачи информационной политики.	22	2	-	-	20
2.	Государственная и негосударственная информационная политика.	22	2	-	-	20
3.	Развитие государственной информационной политики в России: исторический аспект	22	2	-	-	20
4.	Современная государственная информационная политика России	23	-	2	-	21
5.	Информационная политика зарубежных стран	22	-	-	-	22
6.	Информационная политика в сфере СМИ	24	-	2	-	22
	Итого по дисциплине:		6	4	-	125

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Городов, О.А. Информационное право: учебник для бакалавров / О.А.Городов. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2016. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19698-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444004
2. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. – 340 с. – Режим доступа:

https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1
3. Нестеров, С. А. Информационная безопасность: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 321 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-00258-4. – Режим доступа : https://biblio-online.ru/viewer/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost#page/1

Автор РПД: С.А. Мищенко, Е.В. Ретинских

Аннотация

дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа»

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы (144 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 125 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: Цель дисциплины "Информационная безопасность и масс-медиа" – освоение бакалаврами фундаментальных основ социальной информациологии и проблем информационного менеджмента; получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с сущностными свойствами информации;
- систематизировать знания в области информационной теории;
- раскрыть суть и перспективы формирования информационного общества;
- способствовать получению знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- вооружить бакалавров навыками информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», методами управления информационными процессами;
- научить выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- способствовать получению знаний методов развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- научить бакалавров находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа» относится к *вариативной* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Современные информационные технологии», «Психология журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Политический дискурс в СМИ», «Основы рекламы и паблик рилейшнз».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1*.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ОПК-1*	Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной	Функции СМИ, основные понятия свободы и социальной ответственности журналиста	Осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ	Навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности			
2.	*ОПК-2*	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	Навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
3.	*ОПК-6*	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.	Ориентироваться в сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения СМИ.	Навыками анализа основных тенденций формирования современного общества.
4	*ПК-1*	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, методами ее проверки и н анализа, а также создания и редактирования авторского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(заочная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
7.	Понятие информационной политики. Объект и предмет информационной политики. Цели и задачи информационной политики.	22	2	-	-	20
8.	Государственная и негосударственная информационная политика.	22	2	-	-	20

9.	Развитие государственной информационной политики в России: исторический аспект	22	2	-	-	20
10.	Современная государственная информационная политика России	23	-	2	-	21
11.	Информационная политика зарубежных стран	22	-	-	-	22
12.	Информационная политика в сфере СМИ	24	-	2	-	22
	Итого по дисциплине:		6	4	-	125

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

4. Городов, О.А. Информационное право: учебник для бакалавров / О.А.Городов. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2016. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19698-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444004
5. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. – 340 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1
6. Нестеров, С. А. Информационная безопасность: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 321 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-00258-4. – Режим доступа : https://biblio-online.ru/viewer/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost#page/1

Автор РПД: С.А. Мищенко

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б.1.В.ДВ.02.01 «Информационные войны и СМИ»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 89 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

– дать студентам целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и участии в этих процессах СМИ.

Задачи дисциплины:

изучить теоретические основы исследования информационных войн; познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной войны и информационной безопасности; выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства; познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Информационные войны и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Информационные войны и СМИ» базируется на освоении следующих дисциплин «Информационная политика и масс-медиа», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики». Дисциплина «Информационные войны и СМИ» является «входящей» для освоения следующих дисциплин «Информационная безопасность и масс-медиа», «Теория и практика журналистского расследования».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
	ОПК-2	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Базовые принципы формирования медиасистем	Анализировать национальные медиамодели и реалии функционирования российских СМИ	Методами анализа национальных медиамоделей
	ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,	методами поиска и отбора информации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

	ОПК-9	Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы	Знать особенности медийного отражения созидательных и разрушительных информационных установок как предпосылок информационной войны. Знать традиции конструктивного поведения журналистов в ситуации информационной войны	Уметь выявлять корреляции между конструктивны ми и деструктивны ми информационными стратегиями. Уметь разрешать проблемные ситуации, соотносимые с информационными войнами	Приобрести навыки системно динамической оценки информационных войн. Приобрести навыки психологического подключения к решению проблем, возникающих в процессе информационной войны
№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		взаимодействия с ним			

	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,	уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной	Навыками интерактивного общения с аудиторией

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретико- методологические проблемы изучения информационных войн		-	-	-	10
2.	Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения		-	-	-	12
3.	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн		2	-	-	10
4.	Информационное противоборство в начале XXI века		-	-	-	12
5.	Информационно- психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей		2	-	-	12
6.	Правовые аспекты информационных войн		-	-	-	10
7.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны		-	2	-	10

8.	Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности		-	2	-	12
9.	Связь особенностей Информационной войны и канала СМИ в отечественном медиапространстве		2	-	-	10
10.	Моделирование как способ познания информационных войн		-	-	-	11
	Итого по дисциплине:		6	4		89

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/97232
2. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118
3. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132 4. Новиков, В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Горячая линия-Телеком, 2013. — 262 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/11840

Автор РПД: Ю.В. Лучинский, А.Ф. Горбуненко

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 89 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

– дать студентам целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и участии в этих процессах СМИ.

Задачи дисциплины:

изучить теоретические основы исследования информационных войн; познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной войны и информационной безопасности; выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн,

особенности информационного противоборства; познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Информационные войны и СМИ» базируется на освоении следующих дисциплин «Информационная политика и масс-медиа», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики». Дисциплина «Информационные войны и СМИ» является «входящей» для освоения следующих дисциплин «Информационная безопасность и масс-медиа», «Теория и практика журналистского расследования».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
	ОПК-2	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности	базовые принципы формирования медиасистем	анализировать национальные медиамодели и реалии функционирования российских СМИ	методами анализа национальных медиамоделей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.			

	ОПК-6	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,	методами поиска и отбора информации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
	ОПК-9	Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в Функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,	Знать особенности медийного отражения созидательных и разрушительных информационных установок как предпосылок информационной войны. Знать традиции конструктивного поведения журналистов в ситуации информационной войны	Уметь выявлять корреляции между конструктивны ми и деструктивны ми информационными стратегиями. Уметь разрешать проблемные ситуации, соотносимые с информационными войнами	Приобрести навыки системно динамической оценки информационных войн. Приобрести навыки психологического подключения к решению проблем, возникающих в процессе информационной войны
№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		использовать эффективные формы взаимодействия с ним			

	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,	уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной	Навыками интерактивно го общения с аудиторией

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретико- методологические проблемы изучения информационных войн		-	-	-	10
2.	Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения		-	-	-	12
3.	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн		2	-	-	10
4.	Информационное противоборство в начале XXI века		-	-	-	12
5.	Информационно- психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей		2	-	-	12
6.	Правовые аспекты информационных войн		-	-	-	10
7.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны		-	2	-	10

8.	Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности		-	2	-	12
9.	Связь особенностей Информационной войны и канала СМИ в отечественном медиапространстве		2	-	-	10
10.	Моделирование как способ познания информационных войн		-	-	-	11
	Итого по дисциплине:		6	4		89

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/97232
2. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118
3. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132

Автор РПД: Ю.В. Лучинский

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Политический дискурс в СМИ»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 6,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 2 ч. – практических, 62 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цели дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса в СМИ.

Задачи дисциплины:

- Выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов;
- Анализ политико-информационных процессов
- Проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Политический дискурс в СМИ» относится к вариативной части учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Социология», последующие дисциплины: «Политический маркетинг в СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-9, ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Современную политическую, социальную, культурную, экономические ситуации, задачи масс-информационной деятельности, целевую массу аудитории, роль общественного мнения и эффективные формы воздействия на целевую и массовую аудитории	Воздействовать на разные типы аудитории в соответствии с задачами повестки дня. Формировать общественное мнение, эффективные жанровые и стилистические медиаформы политического содержания	Основами политологии, теории массовой коммуникации, созданием политического дискурса в разных жанрах, методикой изучения политического дискурса
2.	ПК- 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Методику редактирования политических текстов, нормы форматы и стили политического дискурса, технологию создания дискурса в разных типах СМИ	Создавать политические медиатексты, разбираться в политической ситуации, технологиями информационного воздействия	Навыками создания написания, редактирования политических текстов, нормами политической коммуникации, стилистикой разных жанров

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Место политического дискурса в системе институциональных форм общения	7	-	1	-	6
2.	Семантические характеристики политического дискурса	7	1	-	-	6
3.	Прагматические характеристики политического дискурса	7	1	-	-	6
4.	Методы и способы изучения политического дискурса	7	1	-	-	6
5.	Интервью в системе массовой коммуникации	7	1	-	-	6
6.	Структурные характеристики интервью	6	-	-	-	6
7.	Риторические характеристики интервью	6	-	-	-	6
8.	Тематическая специфика политического дискурса в России	6	-	-	-	6

9.	Интерактивная специфика политического дискурса в России	6	-	-	-	6
10.	Ценностные доминанты политического дискурса в современной русской культуре	6	-	-	-	6
11.	Итоговое занятие. Зачет.	3	-	1	-	2
	Итого по дисциплине:		**4**	**2**	**-**	**62**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Исаев, Б. А. История партий и партийных систем в 3 ч. Часть 3. История партий и партийной системы современной России : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. А. Исаев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 356 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : https://biblio-online.ru/viewer/D5DDC99E-E70C-4BD8-978A-F60C1A42BABB/istoriya-partiy-i-partiynyh-sistem-v-3-ch-chast-3-istoriya-partiy-i-partiynoy-sistemy-sovremennoy-rossii#page/1
2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61

.

Автор РПД: Немец Г.Н.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Права человека и информационная безопасность»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 6,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 2 ч. – практических, 62 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цели дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса в СМИ.

Задачи дисциплины:

- Изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, разносторонней информации о политических и социально- экономических и иных событиях, явлениях и процессах
- Анализ политико-информационных процессов в области информационной безопасности
- исследование системы мер по обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Политический дискурс в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Социология», последующие дисциплины: «Политический маркетинг в СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-9, ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении	Современную политическую, социальную, культурную, экономические	Воздействовать на разные типы аудитории в соответствии с задачами	Основами политологии, теории массовой коммуникации, созданием

		и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	ситуации, задачи масс-информационной деятельности, целевую массу аудитории, роль общественного мнения и эффективные формы воздействия на целевую и массовую аудитории	повестки дня. Формировать общественное мнение, эффективные жанровые и стилистические медиаформы политического содержания	политического дискурса в разных жанрах, методикой изучения прав человека в области информационной безопасности
2.	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Методику редактирования политических текстов, нормы форматы и стили политического дискурса, технологию создания дискурса в разных типах СМИ	Создавать политические медиатексты, разбираться в политической ситуации, технологиями информационного воздействия	Навыками создания написания, редактирования текстов различной направленности, правового регулирования системы СМИ

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Политическая теория журналистики	7	-	1	-	6
2.	Политическая культура журналиста	7	1	-	-	6
3.	Журналистика в политической системе общества	7	1	-	-	6
4.	Политическая журналистика как профессиональная специализация	7	1	-	-	6
5.	Методы изучения политического дискурса	7	1	-	-	6
6.	Психология и политический медиадискурс	6	-	-	-	6
7.	Произведение политического медиадискурса	6	-	-	-	6
8.	Тематическая специфика политического дискурса в России	6	-	-	-	6
9.	Медиадискурс и медиатекст	6	-	-	-	6
10.	Исследование политической практики по материалам СМИ	6	-	-	-	6
11.	Итоговое занятие. Зачет.	3	-	1	-	2
	Итого по дисциплине:		**4**	**2**	**-**	**62**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Исаев, Б. А. История партий и партийных систем в 3 ч. Часть 3. История партий и партийной системы современной России : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. А. Исаев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 356 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D5DDC99E-E70C-4BD8-978A-F60C1A42BABB

2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61
3. Права человека в России: история, теория и практика : учебное пособие / Д.Т. Караманукян, А.В. Минжуренко, С.А. Величко и др. ; отв. ред. Д.Т. Караманукян ; Частное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омская юридическая академия». - Омск : Омская юридическая академия, 2015. - 307 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98065-129-9 ; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437010

Автор РПД: Немец Г.Н.

АННОТАЦИЯ
по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Логика»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: повышение у студентов культуры аналитического мышления и развитие аналитического стиля и праксеологического опыта интеллектуальной деятельности до строго систематизированных форм. Логика способствует формированию интеллектуальной культуры и развивает навыки последовательного рационального мышления.

Задачи дисциплины: Одной из главных задач данного курса является формирование у студентов уважительного отношения к интеллектуальной культуре прошлого, способности оперировать понятийно - категориальным аппаратом. Изучение курса «Логики» имеет своими задачами:

- закрепить навыки эффективного применения логических знаний в практике коммуникации;
- ознакомить студентов с историей развития логического знания;
- помочь преодолеть догматизм и декларативность мышления, сформировав логическую парадигму мышления в соответствие с которой суждения будут строго регламентированы и рациональны;
- ознакомить студентов с практикой гуманитарного диалога и сформировать методы убеждения;
- помочь студентам овладеть риторическими приёмами аргументации;
- сформировать целостное представление о культуре мышления;
- определить место и роль логики в истории философии и культуры;
- продемонстрировать эффективность логического знания в решении теоретических проблем.
- предложить студентам методологию анализа актуальных социальных и экзистенциальных проблем;
- обеспечить будущих бакалавров методологией творческого поиска и объективного анализа актуальных проблем и задач той науки, которой они профессионально занимаются.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Логика» относится к вариативной учебного плана. Для лучшего усвоения курса «Логики» необходимо прослушать университетские курсы культурологии, истории, философии. Учебная дисциплина «Логика» предназначена для того, чтобы ознакомить студентов с определенными формами культуры мышления, таким образом, изучение курса «Логики» должно способствовать овладению студентами знаниями по основным проблемам логического знания, имеющими методологическое значение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК):ОК-1, ОК-3, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
	ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	философские предпосылки и основы развития логики, её предметной сферы, современных направления и проблем, её мировоззренческой роли и потенциала; логическую структуру основных форм мышления, сущностную характеристику логических законов, базовые закономерности развития логики; законы формальной и диалектической логики; основные теории аргументации.	использовать применять основы логических знаний для укрепления мировоззренческих позиций, прежде всего, в профессиональной деятельности; убедительно строить аргументацию и оперировать логическими понятиями, устанавливать логический смысл суждения; выявлять логические ошибки и использовать данный навык в технике ведения диалога; использовать полученные знания – формы и методы логики при решении социальных и профессиональных задач; вести диалог и полилог на основе полученных логических знаний	системой мировоззренческих установок и реализующих их профессиональных навыков, обеспечивающих социально приемлемую обработку и создание информационного продукта; навыками доказательства и опровержения в споре; способностью к постановке исследовательских задач; навыками правильного и последовательного мышления.
2.	ОК-3	Способностью использовать знания в области общегуманитарных наук (социологии, психологии, культурологии и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.			
3	ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.			

Основные разделы дисциплины: Разделы, изучаемые во 2 семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	П З	Л Р	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие формальной и диалектической логики, их сущность и содержание.	22	2		-	20
2.	Понятие логической формы и логического закона	24	2	2	-	20

3.	Современная логика. Основные теории аргументации. Итоговое занятие	22		2	-	20
	Всего		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1.Ивин, А. А. Логика для журналистов: учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 227 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). {Электронный ресурс}. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/CD3488C1-5481-4405-B83A-F010FA332D2D

2.Кириллов, В. И. Логика: учебник для бакалавров / В.И. Кириллов, А. А. Старченко. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2015. - 233 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251988

3.Михайлов, К. А. Логика. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). {Электронный ресурс}. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DB68A690-7702-4B48-8AD3-942771DAAB21

Автор (ы) РПД Петрык Я. Ю.

АННОТАЦИЯ
по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Логика в журналистике»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: повышение у студентов культуры аналитического мышления и развитие аналитического стиля и праксеологического опыта интеллектуальной деятельности до строго систематизированных форм. Логика способствует формированию интеллектуальной культуры и развивает навыки последовательного рационального мышления.
Задачи дисциплины: Одной из главных задач данного курса является формирование у студентов уважительного отношения к интеллектуальной культуре прошлого, способности оперировать понятийно - категориальным аппаратом. Изучение курса «Логики» имеет своими задачами:

- закрепить навыки эффективного применения логических знаний в практике коммуникации;
- ознакомить студентов с историей развития логического знания;
- помочь преодолеть догматизм и декларативность мышления, сформировав логическую парадигму мышления в соответствие с которой суждения будут строго регламентированы и рациональны;
- ознакомить студентов с практикой гуманитарного диалога и сформировать методы убеждения;
- помочь студентам овладеть риторическими приёмами аргументации;
- сформировать целостное представление о культуре мышления;
- определить место и роль логики в истории философии и культуры;
- продемонстрировать эффективность логического знания в решении теоретических проблем.

- предложить студентам методологию анализа актуальных социальных и экзистенциальных проблем;
- обеспечить будущих бакалавров методологией творческого поиска и объективного анализа актуальных проблем и задач той науки, которой они профессионально занимаются.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Логика» относится к вариативной части учебного плана. Для лучшего усвоения курса «Логики» необходимо прослушать университетские курсы культурологии, истории, философии. Учебная дисциплина «Логика» предназначена для того, чтобы ознакомить студентов с определенными формами культуры мышления, таким образом, изучение курса «Логики» должно способствовать овладению студентами знаниями по основным проблемам логического знания, имеющими методологическое значение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК):*ОПК-16, ПК-3*

п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
.	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	философские предпосылки и основы развития логики, её предметной сферы, современных направления и проблем, её мировоззренческой роли и потенциала;	использовать основы логических знаний для укрепления мировоззренческих позиций, прежде всего, в профессиональной деятельности; убедительно строить аргументацию и оперировать логическими понятиями, устанавливать логический смысл суждения;	системой мировоззренческих установок и реализующих их профессиональных навыков, обеспечивающих социально приемлемую обработку и создание информационного продукта;

.	ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	сущность понятия редактирование; особенности и принципы редактирования в современной журналистской практике;	реализовывать принципы редактирования в современной журналистской практике, выявлять логические ошибки и использовать данный навык в технике ведения диалога; вести диалог основе полученных логических знаний.	методикой редакторского анализа литературного и журналистского произведения

Основные разделы дисциплины: Разделы, изучаемые во 2 семестре:

№ р аз-д ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Вс его	Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа
			Л	П З	Л Р	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие формальной и диалектической логики, их сущность и содержание в журналистстких текстах	22	2	-	-	20
2.	Понятие логической формы и логического закона в журналистике	24	2	2	--	20
3.	Современная логика. Основные теории аргументации. Итоговое занятие	22		2	-	20
	Всего		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1.Ивин, А. А. Логика для журналистов: учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 227 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

{Электронный ресурс}. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/CD3488C1-5481-4405-B83A-F010FA332D2D

2.Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/8967D344-6A11-4A3D-A5A7-D70846291F93

3.Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-7917-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0D9161BC-51CB-40F9-9EC3-F2001DE9E318

Автор (ы) РПД Петрык Я. Ю.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Современные прикладные пакеты компьютерных программ»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 ч., из них – 6,2 ч. аудиторной нагрузки: 2 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 26 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цели дисциплины: сформировать у студентов теоретические и практические знания и навыки обработки информации, владения на уровне пользователя наиболее распространенными компьютерными программами, а также способность принятия оптимального решения в проблемных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.

- **Задачи дисциплины:**
- сформировать у обучающихся теоретические знания о программных продуктах, применяемых в электронных СМИ;
- познакомить с прикладным пакетом компьютерных программ;
- сформировать представление о современном программном и аппаратном обеспечении журналистской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Современные прикладные пакеты компьютерных программ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Она обеспечивает связь со следующими дисциплинами: «Техника и технологии СМИ», «Современные пакеты профессиональных компьютерных программ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-20, ПК-7*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-20	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для разрешения	принципы использования современной компьютерной техники, теоретические основы информационных технологий, возможности и принципы	применять теоретические знания при решении практических задач, используя возможности вычислительной техники и	навыками работы с компьютерной техникой, прикладными программными средствами навыками работы с

		профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	использования современной компьютерной техники, способы нахождения, анализа и обработки информации в профессиональной области с использованием информационно-коммуникационных технологий	программного обеспечения, ориентироваться в потоке быстро изменяющейся научной информации	различными источниками информации
	ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийно-го материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Принципы и особенности работы в программах обработки текстовой, видео-, и графической информации.	Осуществлять монтаж видеоматериала, а также верстку полос в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных СМИ.	Методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых средах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7-м семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Виды информации.	5	2	-	-	3
2	ОС – основная программа на компьютере	3	-	-	-	3
3	Служебные программы и системные программы	3	-	-	-	3
4	Программы – файловые менеджеры.	3	-	-	-	3
5	Понятие вирусных и шпионских программ.	3	-	-	-	3
6	Прикладные программы.	3	-	-	-	3
7	Компьютерные программа видеомонтажа	6	-	2	-	4
8	Итоговое занятие. Зачет.	6	-	2	-	4
	Итого:		**2**	**4**	**-**	**26**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84.
2. Трофимов, В. В. Информатика в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов, М. И. Барабанова ; отв. ред. В. В. Трофимов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 553 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F0FE998E-C747-4ABB-84E3-07A146765A50

3. Трофимов, В. В. Информатика в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов ; отв. ред. В. В. Трофимов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 406 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5A795D83-C63B-4210-93C5-B3AC5093CC91

Автор РПД: Д.А. Носаев

Аннотация

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Современные пакеты профессиональных компьютерных программ»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 ч., из них – 6,2 ч. аудиторной нагрузки: 2 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 26 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цели дисциплины: сформировать у студентов теоретические и практические знания и навыки обработки информации, владения на уровне пользователя распространенными профессиональными компьютерными программами, а также способность принятия оптимального решения в проблемных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся теоретические знания о профессиональных программных продуктах, применяемых в электронных СМИ;
- познакомить с профессиональным пакетом компьютерных программ;
- сформировать представление о современном профессиональном программном и аппаратном обеспечении журналистской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Современные пакеты профессиональных компьютерных программ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Она обеспечивает связь со следующими дисциплинами: «Техника и технологии СМИ», «Современные прикладные пакеты компьютерных программ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-20, ПК-7*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-20	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для разрешения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	принципы использования современной компьютерной техники, теоретические основы информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники, способы нахождения, анализа и обработки информации в профессиональной области с использованием информационно-коммуникационных технологий	применять теоретические знания при решении практических задач, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения, ориентироваться в потоке быстро изменяющейся научной информации	навыками работы с компьютерной техникой, профессиональными программными средствами навыками работы с различными источниками информации
	ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода	Принципы и особенности работы в профессиональных	Осуществлять монтаж видеоматериала, а также верстку	Методами и технологиями подготовки медиапродукта

		печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийно-го материала в соответствии с современными технологическими требованиями	программах обработки текстовой, видео-, и графической информации.	полос в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных СМИ.	в разных знаковых средах

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в 7-м семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Виды информации.	5	2	-	-	3
2	ОС – основная программа на компьютере	3	-	-	-	3
3	Служебные программы и системные программы	3	-	-	-	3
4	Программы – файловые менеджеры.	3	-	-	-	3
5	Понятие вирусных и шпионских программ.	3	-	-	-	3
6	Прикладные программы.	3	-	-	-	3
7	Компьютерные программа видеомонтажа	6	-	2	-	4
8	Итоговое занятие. Зачет.	6	-	2	-	4
	Итого:		**2**	**4**	**-**	**26**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84
2. Трофимов, В. В. Информатика в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов, М. И. Барабанова ; отв. ред. В. В. Трофимов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 553 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F0FE998E-C747-4ABB-84E3-07A146765A50
3. Трофимов, В. В. Информатика в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов ; отв. ред. В. В. Трофимов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 406 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5A795D83-C63B-4210-93C5-B3AC5093CC91

Автор РПД: Д.А. Носаев

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.06.01 «Он-лайн журналистика»

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы (144 ч., из них – 12,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 4ч. – лабораторных, 123 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике; формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ; овладение технологией размещения, поддержки и сопровождения web-сайта на сервере.

Задачи дисциплины.

- создать теоретическую и практическую базу для приобретения и дальнейшего закрепления навыков работы в сетевых СМИ;
- рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов;
- ознакомится с типологией сетевых СМИ;
- освоить основные инструменты поиска информации.
- изучить основные принципы коммуникативного процесса сети интернет
- выявить особенности языка интернета
- изучить принципы создания текстов для сети.
- изучить основы создания веб-страниц и сайтов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Он-лайн журналистика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Он-лайн журналистика» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-2, ПК-2, ПК-7*

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее часть)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК 2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Мировые тенденции развития онлайн-журналистики. Жанровую и стилистическую системы разных видов медиа, национальную онлайн журналистику и особенности функционирования центральных и региональных медиа. Инновационные направления в сфере он-лайн журналистики	Формировать журналистские формы для разных видов онлайн СМИ. Работать в пространстве национальной модели он-лайн журналистики, Использовать новые практики	Новыми жанровыми формами он-лайн журналистики, способностью отражения национальной, региональной специфики медиатекстах
ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Бюджетные рамки журналистских материалов Различные форматы креолизованных он-лайн изданий. Мультимедийные, трансмедийные, кроссмедийные платформы	Создавать тексты на основе разных семиотических систем: вербальных, мультимедийных .	Навыками написания текстов в любых жанрах онлайн-журналистики, способностью создания анонсирования медиаматериало в на различных мультимедийных площадках

ПК 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Особенности мультимедийных СМИ, предаствленных в виртуальной среде	Создавать материалы он-лайн журналистики и помещать их на разные трансмедийные плтаформы	Современными формами он-лайн журналистики: он-лайн репортаж, расширенная заметка, лонгрид, сторитеринг, флеш-заметка, саммари

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационное общество. Технические предпосылки появления сети интернет. Феномен интернет-журналистики.	22	2	-	-	20
2.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	22	-	2	-	20
3.	Журналистика в эпоху "Всемирной паутины". Специфика сетевых средств массовой информации	22	2	-	-	20
4.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы	22	-	2	-	20
5.	Мультимедийное журналистское произведение	22	-	-	2	20
6.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	23	-	-	2	21
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**4**	**123**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

Автор РПД: Вологина Е.В.,преп. Андронникова О.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Интернет-технологии в журналистике»

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы (144 ч., из них – 12,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 4ч. – лабораторных, 123 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: «Интернет-технологии в журналистике» - развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике; формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ; овладение технологией размещения, поддержки и сопровождения web-сайта на сервере.

Задачи дисциплины:

- создать теоретическую и практическую базу для приобретения и дальнейшего закрепления навыков работы в сетевых СМИ;
- рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов;
- ознакомится с типологией сетевых СМИ;
- освоить основные инструменты поиска информации.
- изучить основные принципы коммуникативного процесса сети интернет
- выявить особенности языка интернета
- изучить принципы создания текстов для сети.
- изучить основы создания веб-страниц и сайтов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Интернет-технологии в журналистике» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Интернет-технологии в журналистике» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины: «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК -2, ПК 2, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее часть)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК 2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Мировые тенденции развития онлайн-журналистики. Жанровую и стилистическую системы разных видов медиа, национальную онлайн журналистику и особенности функционирования центральных и региональных медиа. Инновационные направления в сфере он-лайн журналистики	Формировать журналистские формы для разных видов онлайн СМИ. Работать в пространстве национальной модели он-лайн журналистики, Использовать новые практики	Новыми жанровыми формами он-лайн журналистики, способностью отражения национальной, региональной специфики медиатекстах
ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,	Бюджетные рамки журналистских материалов Различные форматы креолизованных он-лайн изданий. Мультимедийные, трансмедийные,	Создавать тексты на основе разных семиотических систем: вербальных, мультимедийных .	Навыками написания текстов в любых жанрах онлайн-журналистики, способностью создания анонсирования

	видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	кроссмедийные платформы		медиаматериало в на различных мультимедийных площадках
ПК 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Особенности мультимедийных СМИ, предаствленных в виртуальной среде	Создавать материалы он-лайн журналистики и помещать их на разные трансмедийные плтаформы	Современными формами он-лайн журналистики: он-лайн репортаж, расширенная заметка, лонгрид, сторитеринг, флеш-заметка, саммари

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интернет. Основы построения и функционирования. История развития. Сервисы Интернет. Всемирная паутина. Технические предпосылки появления сети интернет.	16	2	-	-	14
2.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	16	2	-	-	14
3.	Журналистика в эпоху "Всемирной паутины". Специфика сетевых средств массовой информации	16	-	2	-	14
4.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы	16	-	2	-	14
5.	Мультимедийное журналистское произведение	16	-	-	2	14
6.	Задачи графической обработки. Презентационные пакеты.	16	-	-	2	14
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	13	-	-	-	13
8.	Программы для работы с аудио и видео контентом в сетевых СМИ.	13	-	-	-	13
9.	Видео в формате INTERNET	13	-	-	-	13
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**4**	**123**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B.

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Вологина Е.В.
преп. Андронникова О.В.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.01 «Медиакритика»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. – лекционных занятий, 4 ч. – практических, 24 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР)*

Основная ***цель*** освоения дисциплины «Медиакритика» - научить критериям оценки медиапродукции.

Задачи дисциплины:

- подготовить студентов к самостоятельной оценке медийных произведений,
- сформировать у студентов знания специфики и закономерностей развития русского становления критической мысли,
- выявить общие и частные тенденции в медийной критике,
- рассмотреть медийную критику как часть критики, систематизируя материалы по типам критики: рецензирующая, проблемная, описательная, анонсирующая, «желтая»,
- проанализировать творчество известных медиакритиков России и ведущих специализированных медиарубрик,
- охарактеризовать состояние медийной критики в новых медиа (на примерах отдельных интернет-ресурсов).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Медиакритика» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Медиакритика» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Медиакритика» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории литературы», «Теория и история литературно-публицистической деятельности», «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)6 ОПК-15, ПК-3.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет – СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и	Особенности журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).	Ориентироваться в наиболее распространенных форматах современных жанровых и стилевых спецификах различного рода текстов.	Навыком создания различного рода текстов с учетом жанровой и стилевой специфики.

	представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).			
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствии с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Нормы, стандарты, формы, стили, технологические требования к выпуску СМИ различных типов	Анализировать, оценивать, редактировать медиатексты в соответствиями с требованиями СМИ различного типа	Навыками к анализу, редактированию медиатекстов в соответствии с нормами стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Сущность медиакритики.	4	2	-	-	2
2.	Русская медиакритика 1970-80-х гг.	4	2	-	-	2
3.	Отечественная критика 1990-2010-х гг.	3	-	-	-	3
4.	Театральная критика последних десятилетий	2	-	-	-	2
5.	Современная кинокритика	2	-	-	-	2
6.	Интернет-критика	2	-	-	-	2
7.	Творчество В. Кожинова	3	-	-	-	3
8.	Творчество М.П. Лобанова	2	-	-	-	2
9.	Творчество И. Золотусского	2	-	2	-	2
10.	Творчество В.Г. Бондаренко. Итоговое занятие. Зачет	2	-	2	-	4
	Всего		4	4		24

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Говорухина, Ю.А. Русская литературная критика на рубеже XX-XXI веков / Ю.А. Говорухина. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 359 с. - ISBN 978-5-7638-2567-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229374
2. Голубков, М. М. История русской литературной критики XX века : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. М. Голубков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — [Электронный ресурс] — Режим доступа : https://biblio-online.ru/book/9960D9CA-3153-422F-A26D-BE96AB585D7C/istoriya-russkoy-literaturnoy-kritiki-hh-veka
3. Сахаров, В.И. Критика как литература: пособие для студентов гуманитарных вузов и учителей литературы / В.И. Сахаров. - Москва : Русское слово, 2009. - 249 с. : ил. - ISBN 978-5-9932-0402-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485426

Автор РПД: Павлов Ю.М.

Аннотация

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «Теория и практика журналистского расследования»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 24 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов теоретические и исторические знания о теории и практике журналистского расследования, а также практических навыков подготовки журналистских текстов.

Задачи дисциплины:

- Подготовить студентов к самостоятельной оценке журналистских расследований
- Предпринять попытку по выявлению общих и различных тенденций в расследовательской журналистике.
- Проанализировать творчество известных журналистов-расследователей России и ведущих специализированных медиарубрик.
- Охарактеризовать состояние журналистского расследования в новых медиа (на примерах отдельных интернет-ресурсов).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «теория и практика журналистского расследования» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению Журналистика, служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Теория и практика журналистского расследования» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Теория и практика журналистского расследования» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории литературы», «Теория и история литературно-публицистической деятельности», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-15, ПК-1, ПК-2.*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет – СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной	Значимые современные форматы печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет СМИ, жанры и функции журналистики	Ориентироваться в типах медийной критики: рецензирующей, проблемнопостановочной, описательной, комментирующе й, «желтой»; ориентироваться в функциональном , жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих критиков России и зарубежных стран	Методикой критического анализа творческого произведения; навыками самостоятельно й оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных критиков.

	журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).			
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Жанровую систему журналистики	Рационально распоряжаться бюджетом времени, имеющимся для подготовки журналистских продуктов	Навыком создания журналистских произведений с использованием метода журналистского расследования
ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Общее и особенное современной медийной среды	Собирать, проверять и анализировать социально значимую информацию	навыками использования опыта медиакритики в профессиональной деятельности

Основные разделы дисциплины: Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	Л Р	СР С
1	2	3	4	5	6	7
1.	Расследовательская журналистика как направление профессиональной деятельности.	6	-	-	-	4

2.	Методика проведения журналистского расследования. Выбор темы расследования. Основные этапы расследования.	6	-	2	-	4
3.	Источники информации. Использование специальных методик при проведении журналистского расследования.	6	2	-	-	4
4.	Особенности работы криминального репортѐра. Этические аспекты журналистского расследования. Правовые аспекты журналистского расследования.	6	-	2	-	4
5.	Принципы безопасности при проведении журналистских расследований.	6	2	-	-	4
6.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	-	-	4
	Итого по дисциплине:		4	4	-	24

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен* **Основная литература:**

3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : https://biblio-online.ru/book/72FA30B8-028A-4B23-8751-6BD22B920242/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1
5. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : https://biblio-online.ru/book/85BBE5AA-D4F5-403F-8E8A-1169169B93C2/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-2
6. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7, https://biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika

Автор РПД: Павлов Ю.М.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 Язык массовых коммуникаций

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – лабораторных, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины – изучение особенностей языка российских средств массовой информации, совершенствование всех лингвистических знаний, навыков и умений, приобретенных на предыдущих этапах обучения, обучение правильной интерпретации прагматики языка средств массовой коммуникации**.**

Задачи дисциплины:

-изучение параметров языка массовой коммуникации, ее структуры, функций, жанров массовой коммуникации;

- особенностей дискурса масс медиа;

-изучение типологии языка прессы;

-обучение анализу текстов на лексическом, грамматическом и фонетическом уровнях, умение выделять правила и закономерности, применять их при и написании аналитических статей, обзоров, рецензий, комментариев.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Язык массовых коммуникаций» относится к блоку Б1 «Дисциплины по выбору» учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Введение в профессию», «Современный русский и родной язык».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)**:** ОПК-17, ПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-17	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические норы современного русского языка в профессиональной деятельности	коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней и подсистем с учетом их специфики в МК	грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.	правильными речевыми приемами устной речи и правилами письменной речи, а также навыками лингвистического и стилистического анализа
2	ПК-3	Способностью анализировать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	принципы и схемы анализа медиатекста; лингвистические основы редактирования медийного продукта.	выявлять соответствие между конкретными медиатекстом и нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных каналов и типов	навыками редактирования медиатекстов и приведения текста в соответствие с формально-содержательной моделью определенного СМИ

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС

1	2	3	4	5	6	7
1.	Язык массовой коммуникации	23	2	-	-	21
2.	Язык современного телевидения	10	-	-	-	10
3.	Язык современной прессы	12	-	-	2	10
4.	Язык радио	12	2	-	-	10
5.	Язык бизнес-программ	10	-	-	-	10
6.	Язык современной массовой игровой коммуникации	12	2	-	-	10
7.	Язык Интернет-коммуникации	20	-	-	-	20
8.	Итого		6	-	2	91

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Шарков Ф. И Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник. М.: Дашков и Ко, 2013. 488 С. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255819

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.08.02 «Язык СМИ»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – лабораторных, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины – изучение особенностей языка российских средств массовой информации, совершенствование всех лингвистических знаний, навыков и умений, приобретенных на предыдущих этапах обучения, обучение правильной интерпретации прагматики языка средств массовой коммуникации**.**

Задачи дисциплины:
-изучение параметров языка массовой коммуникации, ее структуры, функций, жанров массовой коммуникации;
- особенностей дискурса масс медиа;
-изучение типологии языка прессы;
-обучение анализу текстов на лексическом, грамматическом и фонетическом уровнях, умение выделять правила и закономерности, применять их при и написании аналитических статей, обзоров, рецензий, комментариев.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Язык СМИ» относится к блоку Б1 «Дисциплины по выбору» учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Введение в профессию», «Современный русский и родной язык».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)**:** ОПК-17, ПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-17	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические норы	коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней и подсистем с учетом их специфики в МК	грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.	правильными речевыми приемами устной речи и правилами письменной речи, а также навыками лингвистического

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		современного русского языка в профессиональной деятельности			и стилистического анализа
2	ПК-3	Способностью анализировать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	принципы и схемы анализа медиатекста; лингвистические основы редактирования медийного продукта.	выявлять соответствие между конкретными медиатекстом и нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическим и требованиями, принятыми в СМИ разных каналов и типов	навыками редактирования медиатекстов и приведения текста в соответствие с формально-содержательной моделью определенного СМИ

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
9.	Язык массовой коммуникации	23	2	-	-	21
10.	Язык современного телевидения	10	-	-	-	10
11.	Язык современной прессы	12	-	-	2	10
12.	Язык радио	12	2	-	-	10
13.	Язык бизнес-программ	10	-	-	-	10
14.	Язык современной массовой игровой коммуникации	12	2	-	-	10
15.	Язык Интернет-коммуникации	20	-	-	-	20
16.	Итого		6	-	2	91

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

2. Шарков Ф. И Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник. М.: Дашков и Ко, 2013. 488 С. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255819

Автор РПД: Факторович А.Л.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.09.01 «Спортивная журналистика»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: ознакомить студентов с феноменом спорта в историческом измерении, его огромной ролью в системе формирования культурных ценностей цивилизации, эталонов физического совершенства, гармонии и красоты.

Задачи дисциплины:

- осознать, что спортивная журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- использовать первичные знания об основах спортивной журналистики;
- составить развернутое представление о том, чем является спорт в современном обществе, каковы его особенности как социокультурного феномена и предмета спортивной журналистики;
- анализировать как собственную профессиональную деятельность спортивного журналиста, так и работу коллег;
- понимать профессиональные возможности современного журналиста, работающего в сфере спорта, и трудности, возникающие при выборе той или иной профессиональной позиции, связанной непосредственно со спортивной журналистикой.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Спортивная журналистика» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Содержание курса «Спортивная журналистика» является логическим продолжением, углублением знаний, полученных в результате овладения другими дисциплинами специализации: «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология электронных СМИ», последующие дисциплины «Работа в творческой студии Часть 1,2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК-1, ПК-2*

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	Знать сущность работы спортивного корреспондента и особенности его работы в прямом эфире.	Уметь работать со слагаемым мастерством спортивного комментатора и обозревателя.	Владеть навыками выбора средств и способов подготовки материала на спортивную тему.
2	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Знать функции спортивного комментатора и спортивного обозревателя.	Уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, пользоваться оперативными системами и программным обеспечением необходимым для создания и обработки информации; конструировать свою аудиторию, взращивать ее интересы и внимание.	Владеть навыками выбора средств и способов для привлечения телевизионной аудитории.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Спорт как предмет спортивной журналистики	10	2	-	-	10
2.	Спортивная информация	10	2	-	-	10
3.	Жанры и форматы в спортивной журналистике	12	-	-	-	10
4.	Спортивная журналистика в периодической печати	12	-	-	-	10
5.	Спортивная информация и электронные СМИ	13	-	2	-	10
6.	Мастерство спортивного комментатора	9	-	-	-	10
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего		**4**	**4**	**-**	**60**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.09.02 «Жанры спортивной журналистики»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: ознакомить студентов с феноменом спорта в историческом измерении, его огромной ролью в системе формирования культурных ценностей цивилизации, эталонов физического совершенства, гармонии и красоты.

Задачи дисциплины:

- показать диалектику развития спорта, его с годами растущий вес в государственной политике,
- применение как инструмента мира и войны, благородного соперничества и беззастенчивого шантажа, превращение в огромную бизнес-индустрию.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Жанры спортивной журналистики» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Содержание курса «Жанры спортивной журналистики» является логическим продолжением, углублением знаний, полученных в результате овладения другими дисциплинами специализации: «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология электронных СМИ», последующие дисциплины «Работа в творческой студии Часть 1,2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК-1, ПК-2*

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	Знать сущность работы спортивного корреспондента и особенности его работы в прямом эфире.	Уметь работать со слагаемым мастерством спортивного комментатора и обозревателя.	Владеть навыками выбора средств и способов подготовки материала на спортивную тему.
2	ПК-2	способностью в рамках отведенного	Знать функции спортивного	Уметь использовать в профессиональной	Владеть навыками

		бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	комментатора и спортивного обозревателя.	деятельности цифровые и IT-технологии, пользоваться оперативными системами и программным обеспечением необходимым для создания и обработки информации; конструировать свою аудиторию, взращивать ее интересы и внимание.	выбора средств и способов для привлечения телевизионной аудитории.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Спорт как предмет спортивной журналистики	10	2	-	-	10
2.	Спортивная информация	10	2	-	-	10
3.	Жанры и форматы в спортивной журналистике	12	-	-	-	10
4.	Спортивная журналистика в периодической печати	12	-	-	-	10
5.	Спортивная информация и электронные СМИ	13	-	2	-	10
6.	Мастерство спортивного комментатора	9	-	-	-	10
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего		**4**	**4**	**-**	**60**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265.

Автор РПД: Мальцева И.А.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Современная пресс-служба»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 4,2 ч. аудиторной нагрузки: 2 ч. лекционных занятий, 2 ч. – практических, 64 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

- дать студентам комплекс теоретических знаний;
- привить практические навыки по основным направлениям деятельности пресс-службы.

Задачи дисциплины:

- дать основные характеристики современных пресс-служб;

- указать особенности развития данных компонентов паблик-рилейшнз в России;
- определить основные функции пресс-службы: от рядового сотрудника до пресс-секретаря;
- выявить основные формы и методы работы пресс-службы со СМИ;
- определить жанровую специфику пресс-службы;
- обеспечить выполнение ряда конкретных практических заданий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки ВО «Реклама и связи с общественностью».

Пресс-служба в настоящей дисциплине рассматривается как важнейшая часть связей с общественностью. При ее изучении студенты, будущие специалисты, должны четко представлять себе следующее положение: пресс-служба органа власти (политической партии, коммерческой фирмы, государственного учреждения, общественной организации и т.п.) всегда выполняет посредническую миссию. С одной стороны, у нее программа действий, задачи, практика структуры, подразделением которой она является. С другой - общество, кровно заинтересованное в том, чтобы деятельность структуры приносила ему пользу. Во имя обоюдных интересов пресс-служба в широком плане устанавливает и поддерживает необходимые контакты. Из них главное значение имеет оптимальное сотрудничество со СМИ.

В целом, данный предмет - о роли пресс-служб, об их обязанностях и особенностях PR-деятельности в различных сферах - государственной, политической, коммерческой и т.д. и т.п.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-19, ОПК-20, ПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	об основных принципах работы в мультимедийной среде для функционирования современной пресс-службы	подготавливать медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	методами и технологиями подготовки информационного продукта в медиасфере органами пресс-службы
2.	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	техническую базу, цифровые технологии для создания информационного продукта пресс-службами	реализовывать полученные знания в профессиональной деятельности, ориентированной на современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ	профессиональными навыками в сфере дизайна и инфографики для работы в пресс-службе
3.	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	основы теории коммуникации, специфику пресс-службы, ее функции и принципы, особенности приемов и подходов при	в профессиональной деятельности опираться на полученные общетеоретические знания концептуального характера;	положениями профессии, важнейшими социальными ролями, которым должен соответствовать PR-

			выполнении возложенных задач;		специалист; комплексом практических качеств.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационно-коммуникативная основа «связей с общественностью» пресс-службы	6	-	-	-	6
2.	Пресс-служба в структуре PR.	6	-	-	-	6
3.	Пресс-службы в структурах России.	2	-	-	-	2
4.	Организационные основы ПР- деятельности.	6	-	-	-	6
5.	Делопроизводство ПР- деятельности.	2	-	-	-	2
6.	Аккредитация журналистов при службе ПР.	6	-	-	-	6
7.	Функции пресс-службы.	8	2	-	-	6
8.	Формы работы пресс-службы.	6	-	-	-	6
9.	Типология пиар-текстов.	6	-	-	-	6
10.	Реклама в деятельности пресс-службы.	6	-	-	-	6
11.	Реагирование пресс-службы на ошибки в освещении деятельности ведомства.	8	-	2	-	6
12.	Действенность, результативность и эффективность в деятельности пресс-службы.	6	-	-	-	6
	Итого по дисциплине:		**2**	**2**	**-**	**64**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста: учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева, - М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.
2.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.10.02 «Основы медиадизайна»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 4,2 ч. аудиторной нагрузки: 2 ч. лекционных занятий, 2 ч. – практических, 64 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических и практических знаний по вопросам обработки информации компьютерными программами для дизайна: CorelDRAW, Adobe Photoshop.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, веб-дизайне, иллюстрировании и бильдредактировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы медиадизайна» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Информатика». Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа», «Журналистское мастерство»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-20, ПК-7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Особенности обработки информации компьютерными программами для дизайна CorelDRAW, Adobe Photoshop.особенности функционирования этих программ	Использоват ь современную техническую базу для дизайна ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Навыкам и применения на практике новейших цифровых технологий для решения профессиональных задач
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Основные технологические требования к производству печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала	Использовать новейшие информационные технологии для создания медиасферы	Навыками веб-дизайна, иллюстрирования и бильдредактирования

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	14	-	2	-	12
2	Компоненты графической модели издания	12	-	-	-	12

3	Современные тенденции развития дизайна газет	14	2	-	-	12
4	Особенности оформления газет и журналов	12	-	-	-	12
5	Итоговое занятие. Зачет.	12	-	-	-	12
	Всего	72	2	2	-	64

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84. 2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E4BC7-8AA5-1F51608D8883.

Автор РПД: Вологина Е.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.11.01 «Технология видеосъемки и видеомонтажа»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 16,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 12 ч. – лабораторных, 83 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: изучение генезиса методов и приемов видеосъемки и видеомонтажа, основных приемов и принципов современного съемочного процесса и правил нелинейного видеомонтажа; ознакомление с принципами работы в многодорожечных видео редакторах и цифровых системах видео.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний об организации и подготовке съемки, типологии съемки и правил последующего видеомонтажа;
- получение навыков и умений написания синопсиса будущего материала, работы на съемке сюжета, начитки закадрового текста, раскадровки чернового видеоряда и окончательного монтажа;
- овладение навыками работы с камерой в режиме съемки, монтажа в многодорожечных видеоредакторах и цифровых системах видео.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технология видеосъемки и видеомонтажа» относится к профессиональному циклу Б1 (вариативная часть), предшествующие дисциплины «Основы теории литературы», последующие «Работа в творческой студии часть 1», «Работа в творческой студии. Часть 2»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-20, ПК-7*

Индекс компетен	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ции	(или её части)			
ОПК-20	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Современные новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, основы монтажа и видеосъемки, базовые принципы разработки концепции, теле-и радиопрограммы, современную технику и новейшие технологии используемые на телевидении и интернет-СМИ.	Использовать в работе новейшие цифровые технологии, пользоваться приемами композиционного монтажа, работать с почтой, откликами, обращениям в редакцию.	Навыками профессиональной деятельности цифровых и IT технологиях, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания аудио- и видеоинформации .
ПК7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Способы производства печатаного издания и теле-радиопрограммы, а также мультимедийных материалов.	Готовить к выходу в эфир различного рода материалы, адресованные широкому кругу зрителей, подготавливать и редактировать видеоматериалы в различных жанрах.	Навыками видеосъемки и монтажа, совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом и отдельных средств радиовещания теле и интернет СМИ.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Производственные и творческие обязанности оператора на телевидении.	16	2	-	2	12
2	Операторский стиль. Изобразительные возможности композиции кадра	14	-	-	2	12
3	Физические и художественные возможности объективов с различным фокусным расстоянием	14	-	-	2	12
4	Физическая природа и волновые характеристики света и цвета	14	-	-	2	12
5	Особенности съемок видеоматериалов для журналистских произведений в различных телевизионных жанрах	14	-	-	2	12
6	Компьютерный видеомонтаж: основные программные продукты, ключевые опции и принципы работы.	14	-	-	2	12
7	Монтаж изобразительного ряда с использованием профессионального видеоредактора *Sony Vegas*	14	2	-	-	12
	Всего		**4**	**-**	**12**	**83**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5EAC3D46-E1D4-4174-A1FC-64F20640EC16.

Автор РПД Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.11.02 «Операторское мастерство»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 ч., из них – 16,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 12 ч. – лабораторных, 83 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины: Познакомить студентов с технологией производства телевизионной продукции в различных жанрах, умение работать со съемочной аппаратурой, а также сформировать навыки видеомонтажа в различных стилях.

Задачи дисциплины:
- сформировать представление об основных принципах работы телевизионного оператора;
-представить теоретические основы художественной выразительности телевизионных произведений в различных жанрах;
- выработать умение проводить на должном художественном и техническом уровнях монтаж исходного телевизионного материала;
-познакомить студентов с современной технической базой телевизионного производства и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в этой отрасли СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технология видеосъемки и видеомонтажа» относится к вариативной части учебного плана.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК):

ОПК-20, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-20	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Современные новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, основы монтажа и видеосъемки, базовые принципы разработки концепции, теле-и радиопрограммы, современную технику и новейшие технологии используемые на телевидении и интернет-СМИ.	Использовать в работе новейшие цифровые технологии, пользоваться приемами композиционного монтажа, работать с почтой, откликами, обращениям в редакцию.	Навыками профессиональной деятельности цифровых и IT технологиях, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания аудио- и видеоинформации .

ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Способы производства печатаного издания и теле-радиопрограммы, а также мультимедийных материалов.	Готовить к выходу в эфир различного рода материалы, адресованные широкому кругу зрителей, подготавливать и редактировать видеоматериалы в различных жанрах.	Навыками видеосъемки и монтажа, совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом и отдельных средств радиовещания теле и интернет СМИ.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4-м семестре

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
94.	Производственные и творческие обязанности оператора на телевидении.	16	2	-	2	12
95.	Операторский стиль. Изобразительные возможности композиции кадра	14	-	-	2	12
96.	Физические и художественные возможности объективов с различным фокусным расстоянием	14	-	-	2	12
97.	Физическая природа и волновые характеристики света и цвета	14	-	-	2	12
98.	Особенности съемок видеоматериалов для журналистских произведений в различных телевизионных жанрах	14	-	-	2	12
99.	Компьютерный видеомонтаж: основные программные продукты, ключевые опции и принципы работы.	14	-	-	2	12
100.	Монтаж изобразительного ряда с использованием профессионального видеоредактора *Sony Vegas*	14	2	-	-	12
	Всего		**4**	**-**	**12**	**83**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5EAC3D46-E1D4-4174-A1FC-64F20640EC16

Автор РПД : Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.12.01 «Основы информационно-аналитической работы»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 4,2 ч. аудиторной нагрузки: 2 ч. лекционных занятий, 2 ч. – лабораторных, 64 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» является формирование знаний в области информационно-аналитической работы, как динамической системы.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области внутренней и внешней системности информационно-аналитической работы;
- рассмотреть особенности информационно-аналитической работы в области государственного управления;
- рассмотреть своеобразие видов и направленности информационно-аналитической работы в коммерческой сфере;
- источники информации;
- специфика, виды и этапы аналитики.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Практическая журналистика», «Организация работы пресс-службы (отделов рекламы и ПР)».

В соответствии с учебным планом, дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» является предшествующей для таких дисциплин как «Современные рекламные и ПР-стратегии», «Профессиональная этика журналиста», «Бренд-менеджмент и брендинг территории», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21. ОПК-22, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	методами паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
2.	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	основами информационной и библиографической культуры

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
				требований информационной безопасности	
3.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Основы разработки концепции медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроета

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(для студентов ЗФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Информационно-аналитическая работа как динамическая система	14	2	-	-	12
2	Особенности информационно-аналитической работы в области государственного управления	12	-	-	-	12
3	Своеобразие видов и направленности информационно-аналитической работы в коммерческой сфере	14	-	-	-	14
4	Источники информации	12	-	-	-	12
5	Специфика, виды и этапы аналитики	14	-	-	-	14
6	Итоговое занятие. Прием зачета	2	-	-	2	-
	Итого по дисциплине:	**72**	**2**	**-**	**2**	**64+4 КСР**

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью»/.- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719
2. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. -3 изд. стер. – М.: Флинта, 2017. – 242 с. - [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/97099/#2
3. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1

Автор РПД: д-р филол. н., профессор А.В.Осташевский

Автор РПД: Осташевский А.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.12.02 «Мониторинг электронных СМИ»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 4,2 ч. аудиторной нагрузки: 2 ч. лекционных занятий, 2 ч. – лабораторных, 64 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель освоения дисциплины: создать у студентов представление о медийном пространстве электронных СМИ, что способствует их скорейшей профессиональной адаптации.

Задачи дисциплины:

- выявление ситуации с развитием информационного пространства электронных СМИ
- анализ контента электронных СМИ, определенных в качестве эмпирических объектов, отвечающих следующим критериям: устойчивое положение в системе электронных СМИ России; ориентированность на широкие слои населения.
- разработка методики анализа деятельности электронных СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21, ОПК-22, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
4.	ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	методами паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
5.	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основами информационной и библиографической культуры
6.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Основы разработки концепции медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроета

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(для студентов ЗФО):*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ	10	2	-	-	8
2.	Мониторинг материалов СМИ: методологические основы	10	-	-	-	8
3.	Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий	10	-	-	-	8
4.	Контент-анализ материалов СМИ	10	-	-	-	8
5.	Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб	9,8	-	-	-	8
6.	Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты	6	-	-	-	8
7.	Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио	8	-	-	-	8
8.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	-	2	8
	Итого по дисциплине:		**2**	**-**	**2**	**64**

Курсовые проекты: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью»/.- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719
5. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. -3 изд. стер. – М.: Флинта, 2017. – 242 с. - [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/97099/#2
6. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1

Автор РПД: Осташевский А.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.13 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

Объем трудоемкости: *9 зачетные единицы (328 ч., из них 328 ч.– практических занятий)*

Цель освоения дисциплины: достижение и поддержание должного уровня физической подготовленности для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование умения рационально использовать средства и методы физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности; - целенаправленное развитие физических качеств и двигательных способностей, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

- формирование и совершенствование профессионально-прикладных двигательных умений и навыков; - повышение функциональной устойчивости организма к неблагоприятному воздействию факторов внешней среды и специфических условий трудовой деятельности;

- формирование способности организовать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Требования к уровню освоения дисциплины Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных компетенций: ОК-9.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК- 9	Способность использовать методы и средства физической культуры обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	научно практические основы физической культуры и спорта, профессионально – прикладной физической подготовки, обеспечивающие психофизическую готовность к будущей профессии.	целенаправленно использовать средства, методы физического культуры и спорта для повышения и поддержания уровня физической подготовленности, профессионально - личностного развития и здоровой жизнедеятельности	Прикладными умениями и двигательными навыками для их самостоятельного использования в режиме труда и отдыха.

Основные разделы дисциплины Объем дисциплины составляет 328 самостоятельных часов, их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО)

Вид самостоятельной работы	Всего часов	1-5 курс				
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	-	-	-	-	-	-
В том числе						
Практические занятия	-	-	-	-	-	-
Баскетбол Волейбол Бадминтон Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка Футбол Легкая атлетика Атлетическая гимнастика Аэробика и фитнес-технологии Единоборства						

Плавание Физическая рекреация						
Самостоятельная работа (всего)	328	-	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	-	-	-	-	-	-
Общая трудоемкость	час	328				
	В том числе контактная работа	-	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены.

Основная литература:

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Т. П. Бегидова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 188 с. (Серия: Университеты России). ISBN 978-5534-04932-9. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/2B7A64A5-0F1A4365-8987-4E59F8984293#page/1.
2. Евсеев, С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник / С.П. Евсеев. – М.: Спорт, 2016. - 616 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5906839-42-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454238
3. Иванков, Ч. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях: учебное пособие для студентов вузов / Ч. Иванков, С.А. Литвинов. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. - 304 с.: ил. - ISBN 9785-691-02197-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429625.
4. Письменский, И. А. Физическая культура: учебник для академического бакалавриата / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 493 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00329-1. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1D5B5EFC-C902-4B41-A5F9-46E2A51BEE22
5. Третьякова, Н.В. Теория и методика оздоровительной физической культуры : учебное пособие / Н.В. Третьякова, Т.В. Андрюхина, Е.В. Кетриш. - М: Спорт, 2016. - 281 с: ил. - Библиогр.: с. 241-246. - ISBN 978-5-906839-23-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461372

Автор РПД: И.А. Алферова, Е.В. Харьковская

Аннотация

дисциплины ФТД.В. 01 «Основы информационной безопасности»

Объем трудоемкости: *2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч., самостоятельной работы 60 ч., контроль 3,8 ч., ИКР 0,2 ч.).*

Цель дисциплины: Цель дисциплины «Основы информационной безопасности» – освоение бакалаврами фундаментальных основ социальной информациологии и проблем информационного менеджмента; получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с сущностными свойствами информации;
- систематизировать знания в области информационной теории;
- раскрыть суть и перспективы формирования информационного общества;
- способствовать получению знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- вооружить бакалавров навыками информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», методами управления информационными процессами;
- научить выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- способствовать получению знаний методов развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- научить бакалавров находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина ФТД.В. 01 «Основы информационной безопасности» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Дисциплина ФТД.В. 01 «Основы информационной безопасности» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Современные информационные технологии», «Психология журналистики».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1*.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ОПК-1*	Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Функции СМИ, основные понятия свободы и социальной ответственности журналиста	Осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ	Навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности
2.	*ОПК-2*	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	Навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
3.	*ОПК-6*	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры	Основные тенденции формирования социальной структуры	Ориентироваться в сферах общественной жизни, являющихся	Навыками анализа основных тенденций формирования современного

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	современного общества.	объектом освещения СМИ.	общества.
4	*ПК-1*	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, методами ее проверки и н анализа, а также создания и редактирования авторского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(заочная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
13.	Понятие информационной политики. Объект и предмет информационной политики. Цели и задачи информационной политики.	12	2	-	-	10
14.	Государственная и негосударственная информационная политика.	12	2	-	-	10
15.	Развитие государственной информационной политики в России: исторический аспект	10		-	-	10
16.	Современная государственная информационная политика России	12	-	2	-	10
17.	Информационная политика зарубежных стран	10	-	-	-	10
18.	Информационная политика в сфере СМИ	12	-	2	-	10
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

7. Городов, О.А. Информационное право: учебник для бакалавров / О.А.Городов. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2016. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19698-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444004
8. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. – 340 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1
9. Нестеров, С. А. Информационная безопасность: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 321 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-00258-4. – Режим доступа : https://biblio-online.ru/viewer/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost#page/1

Автор РПД: С.А. Мищенко, к филол. наук

АННОТАЦИЯ
дисциплины ФТД.В.02«Медиакарта региона»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).*

Цель дисциплины

- формирование системных знаний в области информационной политики региона и прав человека и гражданина, создание целостного представления о месте и роли локальных СМИ в региональном информационном пространстве.

Задачи дисциплины:

- изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, разносторонней информации о политических и социально- экономических и иных событиях, явлениях и процессах, происходящих в Краснодарском крае, стране и окружающем мире посредством локальных СМИ;
- исследование системы мер по обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации;
- изучение законодательной базы, обеспечивающей свободу мысли и слова, политический и идеологический плюрализм, независимость средств массовой информации как неотъемлемых элементов демократического общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Курс «Медиакарта региона» региона и права человека» относится к факультативным дисциплинам учебного плана и опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Правовые основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «История отечественной журналистики» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-4, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	основные этапы и закономерности исторического развития общества	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества	навыками анализа основных тенденций развития Кубани
2	ОПК-4	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и	основные этапы и процессы развития отечественной журналистики	использовать знания в области отечественной журналистики в практике профессиональн	навыками анализа специфики региональной журналистики в системе
№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

		журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности		ой деятельности	отечественных СМИ
3	ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров массмедиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентирова ться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактировани я авторского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре *(для студентов ОФО)*

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
5.	Глобальное информационное пространство. Международное право в области СМИ.	22	2	-	-	20
6.	Информационное пространство России Политика РФ в сфере СМИ.	12		2	-	10
7.	Информационное пространство Краснодарского края и защита прав граждан на личную жизнь и доступ к информации	24	2	2	-	20
8.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	10	-	-	-	10
	Итого		4	4	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. М., Издательство "Аспект Пресс". 2015. 312 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/97220/#1
2. Правовые и этические нормы в журналистике / Составитель Е.П. Прохоров. М., Издательство "Аспект Пресс". 2012. 255 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/68834/#1

Авторы: О.А. Болтуц

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Т.А. Хагуров
_____ 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
И.А. Мальцева, доцент, канд. филол. наук _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа дисциплины Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 от «6» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Лучинский Ю.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. _____

Рецензенты:
Утков Г.Н., канд.филол.наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Тугаева М. А., канд.филол.наук, главный редактор еженедельника "Юг-Times"

1. **Цели Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).**

Целью прохождения Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) является достижение следующих результатов образования: получение первичных профессиональных умений и навыков, знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление первичных навыков подготовки новостных материалов.

2.Задачи Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков):

В задачи Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) входит:

1.Закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения.

2.Приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающегося.

3.Развитие умений по подготовке и редактированию новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

3.Место Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) в структуре ООП.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) относится к вариативной части Блока 2 Практики.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Новостная журналистика», «Практическая журналистика».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Информационное пространство региона и права человека».

Практика проводится во втором семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Практика проводится в муниципальных и районных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, интернет-ресурсов, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

4.Тип (форма) и способ проведения Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) проводится на базе практик, в редакциях теле-, радиокомпаний, интернет-СМИ.

Способ проведения Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков): стационарная, выездная

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5.Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков) учащийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК 1, ПК 2

№ п.п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы научного исследования и статистической обработки полученных данных	транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
2.	ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа.	технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.

6 Структура и содержание Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 48 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 168 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) 4 недели. Время проведения практики 2 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3	Написание информационных, аналитических материалов, подготовка теле-, радиосюжета	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	1 неделя практики
4	Проведение интервью, опросов, исследований	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	3-я неделя практики
7	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	3-я неделя практики

	Подготовка отчета по практике		
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики
2	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание (Приложение 3),
Характеристика студента,
Портфолио

8.Образовательные технологии, используемые на Учебной практике (по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Практика носит ознакомительный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые

студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов Учебной практике (по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Учебной практике (по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Форма контроля Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) по этапам формирования компетенций:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК-1 ПК-2	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка

2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК-1 ПК-2	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК-1 ПК-2	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК-1 ПК-2	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ПК-1 ПК-2	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ПК-1 ПК-2	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ПК-1 ПК-2	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ПК-1 ПК-2	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК-1 ПК-2	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-1 ПК-2	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ПК-1 ПК-2	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки

документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	Знать принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора Уметь транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ Владеть способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ПК-2	Знать жанры материалов для масс-медиа Уметь в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа. Владеть технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
2	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	Знать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа Уметь транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ Владеть способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ПК-2	Знать жанры материалов для масс-медиа Уметь создавать в рамках отведенного бюджета времени материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Владеть навыками размещения

			материалов в зависимости от типа СМИ на различных мультимедийных платформах
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	Знать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа Уметь транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, Владеть способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, методами сбора информации, ее проверки и анализа, а также методами научного исследования и статистической обработки полученных данных
		ПК-2	Знать жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Уметь создавать в рамках отведенного бюджета времени материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Владеть навыками размещения материалов в зависимости от типа СМИ на различных мультимедийных платформах

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Учебной практики
(практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

а) Основная литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) от 7 августа 2014 года № 951 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rg.ru/2015/01/28/prikaz951-site-dok.html

2. Положение о практиках Кубанского государственного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: http:// www.tih.kubsu.ru /files/Положение %20о%20практиках %20КубГУ%20.pdf

3.Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ 383AEA7D-8D5F- 42E3-9175 - 2D4DCBBEB12B.

4.Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
5.Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

б) Дополнительная литература

1. Амзин, Александр Анатольевич. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 142
2. Медиа: введение [Текст]: учебник для студентов вузов / [пер. с англ. Ю. В. Никуличева] ; под ред. А. Бриггза, П. Кобли. - 2-е изд. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА], 2005. - 534 с. Мировые информационные ресурсы. Интернет: практикум: рек. УМО / под ред. П. В. Акинина. - М. : КноРус, 2008. - 256 с.
3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 111 с.

в) Периодические издания

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1. Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);
2. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
3. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;
4. Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре истории журналистики и правового регулирования программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов
– Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10
– Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.
– Гарант Справочно- правовая система
– Консультант + Справочно- правовая система
– WinRAR 3x Программа -архиватор.
– Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.studmedlib.ru;
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elibrary.ru

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Перед началом Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) (по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются частью и продолжением учебного процесса, непосредственно в редакциях телевизионных вещательных теле-, радиокомпаниях, интернет-ресурсах. Главная задача Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) (по получению первичных профессиональных умений и навыков)– применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование. В программу дисциплин специализации, в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов практически во всех жанрах журналистики, от информационных до производства телевизионных и документальных фильмов. Студенты во время прохождения всех практик должны будут получить профессиональные навыки для работы во всех этих жанрах телевизионной журналистики, радиожурналистики, интернет-журналистики. Программа каждой практики составлена таким образом, чтобы обеспечить постепенное освоение и совершенствование профессионализма от новостной,

блоговой журналистики до сложных форм: телевизионных передач и документальных фильмов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны:

Они включают в себя:

•изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

• изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

• подготовку сюжетов для теле-, радиокомпании, написание закадрового текста, новостных и обзорных статей для интернет-медиа.

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и

инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Для полноценного прохождения Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№304,305, 307,404,406, 407,408,409** (Учебная мебель)
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№304,305, 307,404,406, 407,408,409** (Учебная мебель)
3.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд. № 401** (Учебная мебель, персональный компьютер – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации)

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
(по получению первичных
профессиональных умений и навыков)
по направлению подготовки (специальности)
42.03.02 Журналистика
Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Учебной практики
(практики по получению первичных
профессиональных умений и навыков)
к.ф.н.,доц. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Мальцева И.А.

Краснодар 2018 г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
(ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ)

Направление подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика
Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Фамилия И.О. студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ПК 1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК 2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1.Знакомство с творческой, технической и коммерческой частью редакции_____

2.Знакомство с функциональными обязанностями звена управления и звена_____

3. Исполнения творческой, технической и коммерческой части редакционного коллектива выполнение заданий от руководителям практики от предприятия (СМИ или_СМК)_____

4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик).		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики		

3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики		
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов		
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)		
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 3 тысячи знаков (заверенные руководителем практики от организации)		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)
по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Фамилия И.О. студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ) КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК-1 Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа				
2.	ПК 2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

1. Изучить данное СМИ (концепцию и тематическое содержание, проблематику, особенности оформления и др.);
2. Познакомиться с организацией и планированием работы СМИ (в ходе беседы с главным редактором, его заместителями, журналистами);
3. Освоить методику сбора материала для публикации;
4. Познакомиться с процессом выпуска издания, начиная со сбора информационного материала журналистами, его обработки в отделах редакции;
5. Уяснить специфику читательской аудитории СМИ;
6. Принять участие в летучках, планерках, «круглых столах»;
7. Изучить структуру редакции;
8. Присутствовать на заседаниях редакционной коллегии;
9. Посетить вместе со штатным журналистом пресс-конференцию, мероприятие и т.п.
10. Проанализировать публикации журналиста СМИ, в котором студент проходит практику, или собственных с точки зрения темы и проблемы публикации.
11. Создать авторский материал по заданию редакции

Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:
знакомство с руководством и трудовым коллективом редакции
знакомство с учредительными документами предприятия
выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всей службы и конкретного отдела, в котором студент проходит;
описание структуры редакции
описание функциональных обязанностей специалистов подразделения;
описание формы взаимодействия между структурными подразделениями редакции
выделение основного читательского адреса организации;
описание ресурсов данной организации по возможности его влияния на целевые группы;
описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного отдела:
- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы;
- на этапе планирования создания материала
- на этапе разработки темы публикации
- на этапе выбора канала коммуникации (интернет-СМИ, теле-, радиокомпании)
- на этапе создания материала (тв-, радиосюжета, лонгрида)
- на этапе оценки вышедшего в эфир (размещенного на сайте) материала
работа с аудиторией в on–line конференциях, дискуссионных листах, рассылках;
воздействие на аудиторию посредством публикации материалов и новостей в интернет–СМИ, у сетевых обозревателей, сайтах информационных агентств и СМИ, специализированных и тематических серверах;
самостоятельно рассылать пресс-релизы и новости по электронной почте;
поручение рассылки специальной службе распространения пресс-релизов для журналистов по специальным базам данных.
Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами: Материалы, вышедшие в Интернет-СМИ (скриншоты размещаются на стандартных листах формата А4 с указанием названия издания, номером и датой его выхода).
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);

- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Аудио- и видеоматериалы: расшифровки радио - и телематериалов заверяются редакцией, если студент не предоставляет записи сюжетов на аудио или видео-носителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);

записи аудио - или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD–дисках, заверяются куратором практики от организации (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Учебную практику (практику по получению первичных профессиональных умений и навыков)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента,
председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) (по получению первичных профессиональных умений и навыков) студентов __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» (приложение 1).

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) (по получению первичных профессиональных умений и навыков) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) (по получению первичных профессиональных умений и навыков) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи)*
(дата)

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью.

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики		
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов		
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)		
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 3 тысячи знаков (заверенные руководителем практики от организации)		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

«____» _____ 20___г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Т. А. Хагуров
«27» 04 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа практики «Б2.В.02.01 (П) Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил:
О.А.Болтуц, доц.,к. ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины «Б2.В.02.01 (П) Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 06 » апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 06 » апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 « 25 » апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Мусаев М. М., заместитель редактора газеты "ЗАО "Кубань сегодня"
Тугаева М. А., к.ф.н.,главный редактор еженедельника "Юг-Times"

2. Цели и задачи производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Целью прохождения производственной практики. Первой (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является достижение следующих результатов образования: получение профессиональных умений и навыков, знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление навыков подготовки новостных и аналитических материалов.

3. Задачи

В задачи производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит:
1.Закрепление теоретически знаний, полученных студентами в процессе обучения.
2.Приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающегося.
3.Развитие умений по подготовке и редактированию новостных и аналитических материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

4. Место производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в структуре ООП

Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) относится к Блоку 2 «Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Новостная журналистика», «Практическая журналистика», «Мастерство создания радио-, телесценариев», «Основы тележурналистики».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Мастерство создания радио-, телесценариев», «Основы тележурналистики», «Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)», «Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)».

Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) проводится во четвертом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель. Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/фотокорреспондента в редакциях печатных, электронных СМИ, пресс-службах, отделах по связям с общественностью или в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора на имя ректора вуза.

5. **Тип (форма) и способ проведения производственной практики.**

Тип (форма) и способ проведения производственной практики.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**.**

Способы проведения производственной практики:

стационарная;

выездная.

Практика проводится в следующих формах – дискретная.

5 **Компетенции студента, формируемые в результате прохождения производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

В результате прохождения производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-1, ПК-2, ПК-3,ПК-5

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	методы сбора информации	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	методами сбора информации, ее проверки и анализа
2.	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры, форматы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа	навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах
	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими	нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты	навыками редактирования медиатекстов

		требованиями, принятыми в СМИ разных типов			
	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	основы планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок	участвовать в реализации медиапроекта	навыками работы в команде, сотрудничества с техническими службами

6 Структура и содержание производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 48 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 168 часов самостоятельной работы обучающихся.
Продолжительность практики – 4 недели.
Время проведения практики – 4 семестр.
Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Этапы практики	Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия под руководством специалиста предприятия/ организации	Самостоятельная работа
1.	Организационный этап (подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии. Распределение студентов по базам практик).	2	-	-
2.	Производственный этап (прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности на производстве, ознакомление с правилами внутреннего распорядка; выполнение заданий наставника по практике, связанных с поиском информационных поводов. Участие в редакционных мероприятиях. Подготовка к публикации собственных журналистских материалов. Ведение	-	18	160

	дневника практики).			
	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	-	2	32
	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2	-	-
	ИТОГО	**4**	**20**	**192**

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.
По итогам практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.
Форма отчетности – дифференцированный зачет с выставлением оценки.
Обучающиеся в период прохождения практики:
– выполняют **индивидуальные задания**, предусмотренные программами практики;
– соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
– соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7 Формы отчетности производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.
В отчет по практике входят:
Дневник по практике (Приложение 3).
В дневнике по практике руководитель практики от кафедры должен заполнить следующие пункты: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).
Отчет по практике (Приложение 2).
Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание средства массовой информации (печатного, теле-, радиоканала, Интернет-портала) и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.
Отчет должен включать следующие основные части:
Титульный лист
Оглавление
Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.
Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.
Раздел 1. …….
1.1……..…..
1.2. ……..……
Раздел 2. ……

2.1. …….
1.2. …….
Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.
Список использованной литературы
Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.
Требования к отчету:
• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть не менее 5 страниц.
К отчету прилагается:
Дневник,
Гарантийное письмо (Приложение 1)
Индивидуальное задание (Приложение 4),
Характеристика студента,
Оценочный лист (Приложение 5),
Рабочий план-график (Приложение 6).
Подготовленные к публикации материалы.
Учебно-методические материалы для работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

8 Образовательные технологии, используемые на производственной практике. Первой (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Практика носит характер получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.
Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.
Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках» и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение

содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов; сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий; прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования); использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы практики; экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

9 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике. Первой (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

1. Учебная литература;
2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.
– и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/

3.Электронная библиотечная система издательства «Лань».
4.Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".
5.Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных.
6.Национальная электронная библиотека (НЭБ).

10 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике. Первой (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Форма контроля производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	компетенции	Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Установочная лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК-1 ПК-2	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК-1 ПК-2	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Производственный этап			
	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК-3 ПК-5	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Прохождение инструктажа по технике безопасности и охране труда	ПК-1 ПК-2	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность журналиста (сотрудника издания)	ПК-1 ПК-2	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
	Принимать участие в планировании, подготовке и	ПК-3 ПК-5	Проверка выполнение	Дневник практики Раздел отчета по

	выпуске издания		индивидуальных заданий	практике
	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК-3 ПК-5	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для отчета.
	Заключительный этап (Подготовка отчета по практике)			
	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-1 ПК-2	Проверка: оформления отчета	Отчет
	Итоговая аттестация			
	Подготовка отчетной документации по практике и защита	ПК-1 ПК-2	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
4	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	Знать: методы сбора информации. Уметь: выбирать актуальные темы для публикаций. Владеть: методами сбора информации.
		ПК-2	Знать: жанры и основные форматы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ Уметь: создавать материалы для масс-медиа Владеть: навыками создания материалов для массмедиа в отдельных жанрах
		ПК-3	Знать: основные нормы, стандарты, технологические требования, принятые в СМИ

			разных типов Уметь: редактировать медиатексты Владеть: отдельными навыками редактирования медиатекстов
		ПК-5	Знать: отдельные этапы планирования работы Уметь: участвовать в реализации медиапроекта Владеть: навыками работы в команде
5	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	Знать: основные методы сбора информации. Уметь: выбирать актуальные проблемы для публикаций. Владеть: основными методами сбора информации, ее проверки и анализа.
		ПК-2	Знать: основные жанры, форматы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ Уметь: создавать материалы для масс-медиа Владеть: навыками создания материалов для массмедиа в основных жанрах
		ПК-3	Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты Владеть: навыками редактирования медиатекстов
		ПК-5	Знать: отдельные этапы планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок Уметь: участвовать в реализации медиапроекта Владеть: навыками работы в команде

6	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	Знать: методы сбора информации. Уметь:выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций. Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа.
		ПК-2	Знать: жанры, форматы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа Владеть: навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах
		ПК-3	Знать: принципы и схемы анализа медиатекста; лингвистические основы редактирования медийного продукта. Уметь: выявлять соответствие между конкретными медиатекстом и нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных каналов и типов. Владеть: навыками редактирования медиатекстов и приведения текста в соответствие с формально-содержательной моделью определенного СМИ.
		ПК-5	Знать: основы планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок Уметь: участвовать в реализации медиапроекта Владеть: навыками работы в команде, сотрудничества с техническими службами

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

4. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
5. Своевременное представление отчёта, качество оформления
6. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения первой производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11 Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

а) основная литература:

1. Бобров, А. А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. – Режим доступа: **http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834**

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Колесниченко А. В. – М. : Юрайт, 2018.Режим доступа: **https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2**

3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. – 3-е изд., испр. И доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 276 с.. Режим доступа: **https://www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD**.

4. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : в 2 т. Т. 1 / Л. Р. Дускаева [и др.] ; отв. ред. Л. Р. Дускаева. – М. : Юрайт, 2017. – 325 с. Режим доступа: **https://biblio-online.ru/book/5D5C1644-FBF6-45D2-898C-C76176AE600A**

б) дополнительная литература:

1. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. - Москва : Юрайт, 2017. - 311 с. – Режим доступа: **https://www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A**

2. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. И доп. – М. : Юрайт, 2017. – 358 с. Режим доступа: **https://www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B**

3. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский**. –** М. : Флинта, 2016. – 464 с. Режим доступа: **https://e.lanbook.com/book/85900**

4. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 276 с. – Режим доступа: **https://www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD**

5. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. – 2-е изд., доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 237 с. Режим доступа: **https://biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD**

12 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1. Электронная библиотечная система «Юрайт» [электронный ресурс] URL : http://www.biblio-online.ru.
2. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
3. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/
4.

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

13 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике. Первой (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

деятельности), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практике. Первой (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**)** практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	№ договора	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Дог. №73–АЭФ/223-ФЗ/2018	Microsoft Microsoft Windows 8, 10
2	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
3	Дог. №73–АЭФ/223-ФЗ/2018	Microsoft Microsoft Office Professional Plus
4	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

а. **Перечень информационных справочных систем:**

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2018/ 2019	ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.	С 01.01.18 по 31.12.18
	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ruООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.	
	ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ruООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.	С 01.01.18 по 31.12.18
	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.	С 20.01.18 по 19.01.19
	ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.	С 09.01.18 по 31.12.18

		С 01.01.18 по 31.12.18

14 Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Перед началом производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся (приложение 5)**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15 Материально-техническое обеспечение производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Для полноценного прохождения производственной практики. Первой (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики в распоряжение обучающихся предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 202 ауд. № 306, ауд. № 307, ауд. № 310, ауд. № 407, ауд. № 408, ауд. № 409, ауд. № 410, ауд. № 411, ауд. № 412	*Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования*
2.	Учебная группа для текущего контроля и промежуточной аттестации (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 304 ауд. № 305, ауд. № 306, ауд. № 404, ауд. № 406, ауд. № 407, ауд. № 408,	*Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная*

	ауд. №409	
3.	Учебная аудитория для самостоятельной работы (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. №401	*Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.*

Приложение 1

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на производственную практику

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие *(название предприятия)* не возражает о прохождении производственной практики. Первой (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) студента …. группы …. , заочной формы обучения, 2 курса *(Ф.И.О студента)*, обучающегося по специальности 42.03.02 Журналистики.
Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. Первой (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) студента (Ф.И.О студента) в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.
Руководителем производственной практики. Первой (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) студента *(Ф.И.О. студента)* от предприятия назначается *(Ф.И.О. руководителя)*, контактный телефон (номер контактного телефона руководителя практики).

(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)

Внимание!!! Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью)!

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПЕРВОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель производственной практики. Первой
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности)

_____
ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 201_

Приложение 3

ДНЕВНИК
ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПЕРВОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Направление подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс 2, ЗФО

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 4

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ,
ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПЕРВОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_42.03.02 Журналистика_____

Место прохождения практики_____

Срок прохождения практики с_____ по_____201_ г

Цель практики – достижение следующих результатов образования: получение профессиональных умений и навыков, знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, способствует формированию и выявлению навыков подготовки новостных и аналитических материалов; а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:
-способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
-способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.
Перечень заданий (поручений) для прохождения практики - знакомство с деятельностью предприятия и подготовка и публикация журналистских материалов.
Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:

- знакомство с руководством и трудовым коллективом издания (организации, отдела организации и т.д.);
- знакомство с учредительными документами издания (организации, отдела организации и т.д.);
- выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всего издания (организации) и конкретного отдела, в котором студент проходит практику;
- описание структуры отдела, в котором студент проходит практику;
- описание функциональных обязанностей специалистов отдела, в котором студент проходит практику;
- описание формы взаимодействия между структурными подразделениями издания (организации);
- выделение основной целевой аудитории издания (организации);

- описание ресурсов данного издания (организации) по возможности его влияния на целевую аудиторию;
- описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного издания:

- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой аудитории;
- на этапе планирования номера/программы и т.д.;
- на этапе разработки материала;
- на этапе подготовки номера/программы к выпуску;
- на этапе оценки акции и работы издания в целом и т.д.

- интерактивная работа с аудиторией;
- участие в работе отдела, в котором студент проходит практику: выполняет поручения руководителя практики принимающей стороны по согласованию с руководителем практики от университета в объеме, предполагаемом для студента.

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами – перечень заданий (поручений) для прохождения практики: создание журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах общим объемом не менее 8000 знаков (для печати), не менее 7 минут (для электронных медиа).

Опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются; авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Аудио- и видеоматериалы: расшифровки радио- и теле-материалов заверяются редакцией, если студент не предоставляет записи сюжетов на аудио или видео-носителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); записи аудио - или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD–дисках.

PR- и рекламные материалы (PR-тексты, сценарии, медиа-планы и т.д.) заверяются куратором практики от организации (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Макеты сверстанных полос и рекламных модулей, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции/организации/Интернет-ресурса (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап (ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний)	1 день	

2	Экспериментальный (производственный) этап (работа на рабочем месте, сбор материалов. Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета. Проведение интервью, опросов, исследований. Обработка и анализ полученной информации. Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала. Создание журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах общим объемом не менее 8000 знаков (для печати), не менее 7 минут (для электронных медиа))	1-4 неделя	
3	Подготовка отчета по практике (обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка и защита)	2 дня	

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 5

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
6.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
7.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
8.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
9.	Оценка трудовой дисциплины				
10.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПЕРВОЙ (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
3.	ПК-1способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа				
4.	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах				
5.	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов				
6.	ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 6

Рабочий план-график выполнения работ
во время прохождения производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Направление подготовки «Журналистика»
2 курс ЗФО

Студент _____

Место прохождения практики_____

Время проведения практики с _____ по _____

Цель практики – достижение следующих результатов образования: получение профессиональных умений и навыков, знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление навыков подготовки новостных и аналитических материалов; а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:
-способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
-способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.
Перечень заданий (поручений) для прохождения практики - знакомство с деятельностью предприятия и подготовка и публикация журналистских материалов.
Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:

- знакомство с руководством и трудовым коллективом издания (организации, отдела организации и т.д.);
- знакомство с учредительными документами издания (организации, отдела организации и т.д.);
- выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всего издания (организации) и конкретного отдела, в котором студент проходит практику;
- описание структуры отдела, в котором студент проходит практику;
- описание функциональных обязанностей специалистов отдела, в котором студент проходит практику;
- описание формы взаимодействия между структурными подразделениями издания (организации);

- выделение основной целевой аудитории издания (организации);
- описание ресурсов данного издания (организации) по возможности его влияния на целевую аудиторию;
- описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного издания:

- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой аудитории;
- на этапе планирования номера/программы и т.д.;
- на этапе разработки материала;
- на этапе подготовки номера/программы к выпуску;
- на этапе оценки акции и работы издания в целом и т.д.

- интерактивная работа с аудиторией;
- участие в работе отдела, в котором студент проходит практику: выполняет поручения руководителя практики принимающей стороны по согласованию с руководителем практики от университета в объеме, предполагаемом для студента.

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами – перечень заданий (поручений) для прохождения практики: создание журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах общим объемом не менее 8000 знаков (для печати), не менее 7 минут (для электронных медиа).

Опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются; авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Аудио- и видеоматериалы: расшифровки радио- и теле-материалов заверяются редакцией, если студент не предоставляет записи сюжетов на аудио или видео-носителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); записи аудио - или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD–дисках.

PR- и рекламные материалы (PR-тексты, сценарии, медиа-планы и т.д.) заверяются куратором практики от организации (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Макеты сверстанных полос и рекламных модулей, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции/организации/Интернет-ресурса (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап (ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей	1 день	

	области знаний)		
2	Экспериментальный (производственный) этап (работа на рабочем месте, сбор материалов. Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета. Проведение интервью, опросов, исследований. Обработка и анализ полученной информации. Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала. Создание журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах общим объемом не менее 8000 знаков (для печати), не менее 7 минут (для электронных медиа))	1-4 неделя	
3	Подготовка отчета по практике (обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка и защита)	2 дня	

Согласовано:
Наставник практики
от предприятия _____ _____
Печать подпись расшифровка подписи

Наставник практики
от университет _____ _____
подпись расшифровка подписи
«___» _____ 201_ г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Т.А. Хагуров
«___» _____ 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа Производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Мальцева И.А, доцент, канд. филол. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа дисциплины Производственной практики. Первой (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 от «6» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Утков Г.Н., канд.филол.наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Тугаева М. А., канд.филол.наук, главный редактор еженедельника "Юг-Times"

1. **Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики.**

Целью прохождения Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является полное проявление студентом своих способностей к самостоятельной журналистской деятельности, деловых и нравственных качеств, заинтересованности в журналистском труде, стремления активно включиться в многообразную жизнь профессионального коллектива, приобретение опыта выступлений в аналитических и художественно-публицистических жанрах.

2.Задачи Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

– теоретическое обучение с непосредственной практической работой в сфере журналистики;

− закреплять полученные теоретические знания о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности;

− подготовка и публикация информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов;

− участие во всех сферах производственной деятельности СМИ.

3.Место Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в структуре ООП

Производственная практика. Вторая (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) относится к базовой части Блок 2 Практики.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Новостная журналистика», «Практическая журналистика», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Информационное пространство региона и права человека», «т

Практика проводится в шестом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, Интернет-ресурсов, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

4.Тип (форма) и способ проведения Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

<u>Способ проведения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (второй):</u> стационарная, выездная

Практика проводится в следующих **формах:**
по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). В результате прохождения Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4, ПК 5, ПК 6, ПК 7

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы научного исследования и статистической обработки полученных данных	транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
2.	ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных	жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в различных форматах и жанрах	технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.

		мультимедийных платформах			
3.	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Нормы, стандарты, форматы, стили и технологические требования, принятые в конкретные СМИ	Анализировать, оценивать, редактировать медиатексты в электронных СМИ	Навыками создания медиатекстов для электронных СМИ в различных форматах и жанрах
4.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Основы разработки, анализа и коррекции концепции СМИ, методику создания авторского медиапроекта	Разрабатывать локальный авторский медиапроект в электронных СМИ (радио, телевидение, интернет-СМИ)	Навыками разработки, анализа и коррекции концепции электронных СМИ региона
5.	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Особенности продвижения медиапродукта на информационный рынок, основы планирования работы в редакции	Работать в команде, сотрудничать с техническими службами электронных СМИ (телевидение, радио, Интернет-СМИ)	Навыками создания медиатекста в различных форматах и жанрах в зависимости от типа СМИ
6.	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать	Методы организации интерактивного общения с целевой аудиторией электронных СМИ, методы использования социальных сетей и других современных медийных средств, для повышения рейтинга данного СМИ	Проводить на базе электронных СМИ (телевидение, радио, интернет) социально значимые акции, сотрудничать с представителями и экспертами из различных сегментов общества	Навыками работы с редакционной почтой (традиционной и электронной), создания общественного резонанса публикаций, используя социальные сети и другие

		участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций			современные медийные средства.
7.	ПК 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Основы производственного процесса выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, основные технологические требования, предъявляемые к материалам, размещенным в электронных СМИ	Участвовать в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в региональных элеткронных СМИ (телевидение, радио, интернет-СМИ)	Навыками создания и размещения мультимедийного материала, подготовленного в соотвествии со всеми технологическими требованиями, предъявляемыми к электронным СМИ

6 Структура и содержание Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 24 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 192 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 4 недели. Время проведения практики 6 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня

	техники в соответствующей области знаний		
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	1 неделя практики
4.	Проведение интервью, опросов, исследований	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	3-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	3-я неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа

бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание (Приложение 3),
Характеристика студента,
Портфолио

8.Образовательные технологии, используемые на Производственной практике. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Производственной практике. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (второй) являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Производственной практике Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Форма контроля Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6 ПК 7	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6 ПК 7	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным

		ПК 5 ПК 6 ПК 7		и формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6 ПК 7	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6 ПК 7	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6 ПК 7	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6 ПК 7	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6 ПК 7	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6 ПК 7	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6	Проверка: оформления отчета	Отчет

		ПК 7		
2	Подготовка презентации и защита	ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 4 ПК 5 ПК 6 ПК 7	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	**Знать** принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора **Уметь** транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМ **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ПК-2	**Знать** жанры материалов для масс-медиа **Уметь** в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа. **Владеть** технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
		ПК-3	**Знать** нормы, стандарты, форматы, стили и технологические требования, принятые в конкретных СМИ **Уметь** анализировать, оценивать, редактировать медиатексты в электронных СМИ **Владеть** навыками создания медиатекстов для электронных СМИ в различных форматах и жанрах
		ПК-4	**Знать** основы разработки, анализа и коррекции концепции СМИ,

			методику создания авторского медиапроекта **Уметь** разрабатывать локальный авторский медиапроект в электронных СМИ (радио, телевидение, интернет-СМИ) **Владеть** навыками разработки, анализа и коррекции концепции электронных СМИ региона
		ПК-5	**Знать** особенности продвижения медиапродукта на информационный рынок, основы планирования работы в редакции **Уметь** работать в команде, сотрудничать с техническими службами электронных СМИ (телевидение, радио, Интернет-СМИ) **Владеть** навыками создания медиатекста в различных форматах и жанрах в зависимости от типа СМИ
		ПК-6	**Знать** методы организации интерактивного общения с целевой аудиторией электронных СМИ, методы использования социальных сетей и других современных медийных средств, для повышения рейтинга данного СМИ **Уметь** проводить на базе электронных СМИ (телевидение, радио, интернет) социально значимые акции, сотрудничать с представителями и экспертами из различных сегментов общества **Владеть** навыками работы с редакционной почтой (традиционной и электронной), создания общественного резонанса публикаций, используя социальные сети и другие современные медийные средства.
		ПК-7	**Знать** основы производственного процесса выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, основные технологические требования, предъявляемые к материалам, размещенным в электронных СМИ **Уметь** участвовать в

			производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в региональных электронных СМИ (телевидение, радио, интернет-СМИ) **Владеть** навыками создания и размещения мультимедийного материала, подготовленного в соответствии со всеми технологическими требованиями, предъявляемыми к электронным СМИ
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	**Знать** актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа **Уметь** транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ПК-2	**Знать** особенности каждого из жанров материалов для масс-медиа, их специфику и особенности использования **Уметь** создавать в рамках отведенного бюджета времени материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,видео-, графической) **Владеть** навыками размещения материалов в зависимости от типа СМИ на различных мультимедийных платформах
		ПК-3	**Знать** нормы, стандарты, форматы, стили и технологические требования, принятые в СМИ, способы корректирования и редактирования текстов средней сложности **Уметь** анализировать, оценивать,

			редактировать и корректировать медиатексты различных форматов и жанров в электронных СМИ (закадровый текст, радиотекст, текст для сетевых СМИ) **Владеть** навыками создания медиатекстов для электронных СМИ в различных форматах и жанрах. Навыками работы с различными знаковыми системами, в том числе с особенностями использования специальных средств, усиливающих выразительность медиатекста
		ПК-4	**Знать** основы разработки, анализа и коррекции концепции СМИ, методику создания авторского медиапроекта **Уметь** разрабатывать локальный авторский медиапроект в электронных СМИ (радио, телевидение, интернет-СМИ) **Владеть** навыками разработки, анализа и коррекции концепции электронных СМИ региона
		ПК-5	**Знать** особенности продвижения медиапродукта на информационный рынок, основы планирования работы в редакции, правила проведения брифинга, пресс-конференции, интервью с медийными персонами **Уметь** работать в команде, сотрудничать с техническими службами электронных СМИ (телевидение, радио, Интернет-СМИ), создавать медиапродукт повышенной сложности (лонгрид, теле-радиопрограмму) **Владеть** навыками создания медиатекста в различных форматах и жанрах в зависимости от типа СМИ, навыками создания готового медиапродукта и навыками работы с медиапроектами повышенной сложности
		ПК-6	**Знать** методы организации интерактивного общения с целевой аудиторией электронных СМИ, методы использования

			социальных сетей и других современных медийных средств, для повышения рейтинга данного СМИ, вносить предложения по разработке новых форм интерактивного общения **Уметь** проводить на базе электронных СМИ (телевидение, радио, интернет) социально значимые акции, в том числе самостоятельно разрабатывать стратегию и план проведения акции, сотрудничать с представителями и экспертами из различных сегментов общества **Владеть** навыками работы с редакционной почтой (традиционной и электронной), создания общественного резонанса публикаций, используя социальные сети и другие современные медийные средства, использовать современные технологические средства для передачи информации, работать с группами в социальных сетях и мессенджерами
		ПК -7	**Знать** основы производственного процесса выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, основные технологические требования, предъявляемые к материалам, размещенным в электронных СМИ, способы повышения качества планируемого в выпуску материала **Уметь** участвовать в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в региональных электронных СМИ (телевидение, радио, интернет-СМИ) в том числе вносить предложения по улучшению качества рассматриваемого материала **Владеть** навыками создания и размещения мультимедийного материала, подготовленного в соответствии со всеми

			технологическими требованиями, предъявляемыми к электронным СМИ, разрабатывать и осваивать медиаплатформы для размещения материалов в сетевых СМИ
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	**Знать** актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа **Уметь** транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, методами сбора информации, ее проверки и анализа а также методами научного исследования и статистической обработки полученных данных
		ПК-2	**Знать** жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) **Уметь** создавать в рамках отведенного бюджета времени материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,видео-, графической) **Владеть** навыками размещения материалов в зависимости от типа СМИ на различных мультимедийных платформах
7		ПК-3	**Знать** нормы, стандарты, форматы, стили и технологические требования, принятые в СМИ, способы корректирования и редактирования текстов средней сложности **Уметь** анализировать, оценивать, редактировать и корректировать медиатексты различных форматов

			и жанров в электронных СМИ (закадровый текст, радиотекст, текст для сетевых СМИ) **Владеть** навыками создания медиатекстов для электронных СМИ в различных форматах и жанрах. Навыками работы с различными знаковыми системами, в том числе с особенностями использования специальных средств, усиливающих выразительность медиатекста
		ПК-4	**Знать** основы разработки, анализа и коррекции концепции СМИ, методику создания авторского медиапроекта **Уметь** разрабатывать локальный авторский медиапроект в электронных СМИ (радио, телевидение, интернет-СМИ) **Владеть** навыками разработки, анализа и коррекции концепции электронных СМИ региона
		ПК-5	**Знать** особенности продвижения медиапродукта на информационный рынок, основы планирования работы в редакции, правила проведения брифинга, пресс-конференции, интервью с медийными персонами **Уметь** работать в команде, сотрудничать с техническими службами электронных СМИ (телевидение, радио, Интернет-СМИ), создавать медиапродукт повышенной сложности (лонгрид, теле-радиопрограмму) **Владеть** навыками создания медиатекста в различных форматах и жанрах в зависимости от типа СМИ, навыками создания готового медиапродукта и навыками работы с медиапроектами повышенной сложности
		ПК-6	**Знать** методы организации интерактивного общения с целевой аудиторией электронных СМИ, методы использования социальных сетей и других современных медийных средств,

			для повышения рейтинга данного СМИ, вносить предложения по разработке новых форм интерактивного общения **Уметь** проводить на базе электронных СМИ (телевидение, радио, интернет) социально значимые акции, в том числе самостоятельно разрабатывать стратегию и план проведения акции, сотрудничать с представителями и экспертами из различных сегментов общества **Владеть** навыками работы с редакционной почтой (традиционной и электронной), создания общественного резонанса публикаций, используя социальные сети и другие современные медийные средства, использовать современные технологические средства для передачи информации, работать с группами в социальных сетях и мессенджерами
		ПК -7	**Знать** основы производственного процесса выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, основные технологические требования, предъявляемые к материалам, размещенным в электронных СМИ, способы повышения качества планируемого в выпуску материала **Уметь** участвовать в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в региональных электронных СМИ (телевидение, радио, интернет-СМИ) в том числе вносить предложения по улучшению качества рассматриваемого материала **Владеть** навыками создания и размещения мультимедийного материала, подготовленного в соответствии со всеми технологическими требованиями, предъявляемыми к электронным

			СМИ, разрабатывать и осваивать медиаплатформы для размещения материалов в сетевых СМИ

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

а) Основная литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) от 7 августа 2014 года № 951 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rg.ru/2015/01/28/prikaz951-site-dok.html

2. Положение о практиках Кубанского государственного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.tih.kubsu.ru/files/Положение%20о%20практиках%20КубГУ%20.pdf

3.Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B.

4.Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

5.Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

б) Дополнительная литература

1. Бергер, Наталья Владимировна. Срочно в номер! [Текст] : сборник упражнений по практической журналистике / Н. В. Бергер ; Волгоградский гос. университет, факультет филологии и журналистики, кафедра журналистики, учебная лаборатория "Практическая журналистика". - Волгоград , 2002. - 73 с.

2. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

4. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

5. Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

6. Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

7. Смирнов, В. Практическая журналистика [Текст] : информационные жанры радиовещания : учебное пособие для студентов / В. Смирнов. - Ростов н/Д : Гефест, 1997. - 103 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).
Профессииональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.
1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);
2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;
4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов
– Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10
– Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.
– Гарант Справочно- правовая система
– Консультант + Справочно- правовая система
– WinRAR 3x Программа -архиватор.
– Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition
–

13.2Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.studmedlib.ru;
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elibrary.ru

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Производственной практики. Второй **(практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).**

Перед началом Производственной практики. Второй (практики по получению

профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются частью и продолжением учебного процесса, непосредственно в редакциях телевизионных вещательных теле-, радиокомпаниях, интернет-ресурсах. Главная задача Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование. В программу дисциплин специализации, в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов практически во всех жанрах журналистики, от информационных до производства телевизионных и документальных фильмов. Студенты во время прохождения всех практик должны будут получить профессиональные навыки для работы во всех этих жанрах телевизионной журналистики, радиожурналистики, интернет-журналистики. Программа каждой практики составлена таким образом, чтобы обеспечить постепенное освоение и совершенствование профессионализма от новостной, блоговой журналистики до сложных форм: телевизионных передач и документальных фильмов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

•изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

• изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

• подготовку сюжетов для теле-, радиокомпании, написание закадрового текста, новостных и обзорных статей для интернет-медиа.

Руководитель практики:

– составляет **<u>рабочий график (план</u>**) проведения практики;

– разрабатывает **<u>индивидуальные задания для обучающихся</u>**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Для полноценного прохождения Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№ 304,305,307,404,406, 407,408,409** (Учебная мебель)
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№ 304,305,307,404,406, 407,408,409** (Учебная мебель)
3.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд. № 401** (Учебная мебель, персональный компьютер – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации)

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ВТОРОЙ
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности)
по направлению подготовки (специальности)
42.03.02 Журналистика
Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Производственной практике Второй
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности).
к.ф.н., доц.. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Мальцева И.А,

Краснодар 2018г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ВТОРОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Направление подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика

Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ВТОРОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2018г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

ПК 7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1.Знакомство с творческой, технической и коммерческой частью редакции_____

2.Знакомство с функциональными обязанностями звена управления и звена_____

3. Исполнения творческой, технической и коммерческой части редакционного коллектива выполнение заданий от руководителям практики от предприятия (СМИ или_СМК)__

4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с		

	программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики		
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов		
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)		
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 8 тысяч знаков (заверенные руководителем практики от организации)		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Производственной практики. Второй
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности)
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Фамилия И.О. студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.ВТОРОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК-1 Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа				
2.	ПК 2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах				
3.	ПК-4 Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ				
4.	ПК-6 Способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие				

	современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций				
5.	ПК-7 Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1.Изучить структуру редакции СМИ, пресс-службы, информационного, рекламного агентства и т.д. (в зависимости от места прохождения практики);
2. Ознакомиться с функциональными обязанностями сотрудников редакции;
3. Изучить технологии, используемые в редакции СМИ;
4. Участвовать в практической работе средства массовой информации, рекламного, информационного агентства, пресс-службы государственного органа, корпорации и т.д.
5. Выполнять редакционные задания;
6. По возможности подготовить один или несколько материалов (журналистские тексты разных жанров, фотоработы, рекламные и ПР- тексты), опубликованных в СМИ или подготовленных к публикации, вышедших в эфир теле-, радиостанции, подготовленных к эфиру либо вышедших в Интернет-СМИ.
Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:
знакомство с руководством и трудовым коллективом редакции
знакомство с учредительными документами предприятия
выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всей службы и конкретного отдела, в котором студент проходит;
описание структуры редакции
описание функциональных обязанностей специалистов подразделения;
описание формы взаимодействия между структурными подразделениями редакции
выделение основного читательского адреса организации;
описание ресурсов данной организации по возможности его влияния на целевые группы;
описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного отдела:
- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы;
-на этапе планирования создания материала
- на этапе разработки темы публикации
- на этапе выбора канала коммуникации (интернет-СМИ, теле-, радиокомпании)
- на этапе создания материала (тв-, радиосюжета, лонгрида)
- на этапе оценки вышедшего в эфир (размещенного на сайте) материала
работа с аудиторией в on–line конференциях, дискуссионных листах, рассылках;

воздействие на аудиторию посредством публикации материалов и новостей в интернет–СМИ, у сетевых обозревателей, сайтах информационных агентств и СМИ, специализированных и тематических серверах;

самостоятельно рассылать пресс-релизы и новости по электронной почте;

поручение рассылки специальной службе распространения пресс-релизов для журналистов по специальным базам данных.

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами: Материалы, вышедшие в Интернет-СМИ (скриншоты размещаются на стандартных листах формата А4 с указанием названия издания, номером и датой его выхода).

- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Аудио- и видеоматериалы: расшифровки радио - и телематериалов заверяются редакцией, если студент не предоставляет записи сюжетов на аудио или видео-носителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);

записи аудио - или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD–дисках, заверяются куратором практики от организации (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Производственной практике. Второй
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента,
председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студентов __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль _____ (приложение 1).

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи)*
(дата)

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики		
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов		
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)		
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 8 тысяч знаков (заверенные руководителем практики от организации)		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

«____» _____ 20___г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Т.А. Хагуров
«27» 04 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика (Преддипломная. Часть 1)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа практики «Б2.В.02.03 (Пд) Преддипломная практика. Часть 1» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составили:

О.А.Болтуц, доц., к.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Ю.В.Лучинский, проф., д.ф.н., проф. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

А.В.Осташевский, проф., д.ф.н., проф. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

М.А.Шахбазян, доц., д.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

А.Л. Факторовия, проф., д.ф.н., проф. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

М.В.Безрукавая, доц., к.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

С.А.Мищенко, доц., к.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины «Производственная преддипломная практика. Часть 1» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 «06» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 «06» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Мусаев М. М., заместитель редактора газеты «ЗАО "Кубань сегодня"»
Тугаева М. А., к.ф.н.,главный редактор еженедельника «Юг-Times»

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____Хагуров Т.А.
подпись

«_____» _____ 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Преддипломная практика. Часть 1)

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»
(наименование направленности (профиля)специализации)
Программа подготовки - прикладная
(академическая /прикладная)
Форма обучения - заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа практики «Производственная практика (Преддипломная практика. Часть 1)» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составили:
О.А.Болтуц, доц., к.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Ю.В.Лучинский, проф., д.ф.н., проф. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

А.В.Осташевский, проф., д.ф.н., проф. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

М.А.Шахбазян, доц., д.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Н. И.Щербакова, доц., к.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

М.В.Адамова, доц., к.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

М.В.Безрукавая, доц., к.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

С.А.Мищенко, доц., к.ф.н. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины «Производственная практика (Преддипломная практика. Часть 1)» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № _____ «____»_____2018 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № _____ «____» _____2018 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № _____ «____»_____2018 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Мусаев М. М., заместитель редактора газеты «ЗАО "Кубань сегодня"»
Тугаева М. А., к.ф.н.,главный редактор еженедельника «Юг-Times»

6. Цели производственной практики (Преддипломная практика. Часть 1).

Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов; приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности.

7. Задачи производственной практики (Преддипломная практика. Часть 1).

В задачи производственной практики (Преддипломная практика. Часть 1) входит:

1. Освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
2. Освоение современных методов исследования;
3. Приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
4. Поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
5. Сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы.

8. Место производственной практики (Преддипломная практика. Часть 1) в структуре ООП.

Производственная практика (преддипломная практика. Часть 1) относится к Блоку 2 «Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Стилистика и литературное редактирование», «Правовые основы журналистики», «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков), Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для «Производственной практики (преддипломная практика. Часть 2)» и «Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты»

Производственная практика (преддипломная практика. Часть 1) проводится в восьмом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Производственная практика (преддипломная практика. Часть 1) может проводится на базе факультета журналистики КубГУ, на кафедре истории и правового регулирования массовых коммуникаций, без заключения договора.

Производственная практика (преддипломная практика. Часть 1) может проводиться на базе профильной кафедры стороннего вуза при наличии договора на практику на имя ректора.

9. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (преддипломная практика. Часть 1)

Тип (форма) и способ проведения производственной практики.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

деятельности.

Способы проведения производственной практики:
стационарная;
выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Практика проводится в следующих формах - **дискретная.**

10. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (преддипломная практика. Часть 1), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной (преддипломной.Ч.1) практики студент должен приобрести следующие *общекультурные* / *профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОПК-17, ОПК-22, ПК-4.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1.	ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка	эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	стилистическими нормами современного русского языка в профессиональной деятельности
2.	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	основами информационной и библиографической культуры

				технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
3.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Основы разработки концепции медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта

11. Структура и содержание производственной практики (преддипломная практика. Часть 1)

12. Объем практики составляет 12 зачетных единиц, 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 214 часов самостоятельной работы обучающихся.

Продолжительность преддипломной практики 4 недели. Время проведения практики – 8 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п		Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия под руководством специалиста предприятия/ организации	Самостоятельная работа
1.	Подготовительный (организационный) этап (Подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности,	1	-	

	знакомство с правилами внутреннего распорядка. Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза).			
	Основной (исследовательский) этап (Изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР, ведение дневника практики).)	-	-	200
	Завершающий (заключительный) этап. (Подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия.	1	-	14
		2	-	214
	ИТОГО	216		

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (преддипломная практика. Часть 1) практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Обучающиеся в период прохождения практики:

– выполняют **индивидуальные задания**, предусмотренные программами практики;

– соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

– соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

13. Формы отчетности производственной практики (преддипломная практика. Часть 1)

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание структуры кафедры и организации ее деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..……..

1.2. ……..……
Раздел 2. ……..……
2.1. ……..
1.2. ……..….
Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.
Список использованной литературы
Приложения
Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.
Требования к отчету:
• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть не менее 5 страниц.
К отчету прилагается:
Индивидуальное задание (Приложение 3),
Характеристика студента,
Дневник,
Оценочный лист,
Главы ВКР (в печатном или электронном варианте).

14. Образовательные технологии, используемые на производственной практике (преддипломная практика. Часть 1)

Практика носит научно-исследовательской характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.
Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.
Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики под ркуководством опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)
Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые

студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов; сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий; прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы практики; экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

15. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике (преддипломная практика. Часть 1)

В учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при прохождении преддипломной практике входят следующие пункты:

1. Учебная литература;
2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/
3.Электронная библиотечная система издательства «Лань».
4.Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".
5.Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных.
6.Национальная электронная библиотека (НЭБ).
7.Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН

16. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (преддипломная практика. Часть 1)

Форма контроля производственной практике (преддипломная практика. Часть 1) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев

	самостоятельную работу обучающихся			оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОПК-17	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОПК-17	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОПК-17 ОПК-22 ПК-4	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
	Подготовка отчета по практике			
	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-4	Проверка: оформления отчета	Отчет
	Подготовка и защита	ПК-4	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.
Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, подготовленные главы ВКР, отзыв). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
8	Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОПК-17	Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Уметь: эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в

			профессиональной деятельности. Владеть: стилистическими нормами современного русского языка в профессиональной деятельности.
		ОПК-22	Знать: основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: основами информационной и библиографической культуры.
		ПК-4	Знать: Основы разработки концепции медиапроекта. Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции. Владеть: методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта.
9	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОПК-17	Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Уметь: эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Владеть: стилистическими нормами современного русского языка в профессиональной деятельности.
		ОПК-22	Знать: основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

			применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: основами информационной и библиографической культуры.
		ПК-4	Знать: Основы разработки концепции медиапроекта. Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции. Владеть: методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта.
10	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОПК-17	Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Уметь: эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Владеть: стилистическими нормами современного русского языка в профессиональной деятельности.
		ОПК-22	Знать: основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: основами информационной и библиографической культуры.
		ПК-4	Знать: Основы разработки концепции медиапроекта. Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции. Владеть: методами разработки, анализа и коррекции концепции

			материала для медиапроекта.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

7. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
8. Своевременное представление отчёта, качество оформления
9. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения преддипломной практике

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

17. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практике (преддипломная практика. Часть 1):

а) основная литература

1. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: КубГУ, 2016. – 49 с.

2. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И.

Уколова. - М. : Юрайт, 2018. - 154 с. – Режим доступа: **https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B**
3 Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Новиков. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2017. - 32 с. – Режим доступа: **https://e.lanbook.com/book/94211**

б) дополнительная литература:

1 Новиков, А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - М. : ЛИБРОКОМ, 2010. - 284 с. Режим доступа: **http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773**
2 Кузнецов,И.Н.Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 283 с. Режим доступа: **https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450759&sr=1**
3 Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] / Шкляр М. Ф. - М. : Дашков и К°, 2017. - 208 с.- Режим доступа: **https://e.lanbook.com/reader/book/93545/#2**

13. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (преддипломная практика. Часть 1)

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: https://e.lanbook.com/
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: https://www.biblio-online.ru/
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: http://www.znanium.com/
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: https://www.book.ru

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (преддипломная практика. Часть 1), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики (преддипломная практика. Часть 1) практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	№ договора	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Дог. №73–АЭФ/223-ФЗ/2018	Microsoft Microsoft Windows 8, 10
2	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
3	Дог. №73–АЭФ/223-ФЗ/2018	Microsoft Microsoft Office Professional Plus

4	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

b. **Перечень информационных справочных систем:**

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2018/ 2019	ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.	С 01.01.18 по 31.12.18
	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ruООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.	
	ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ruООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.	С 01.01.18 по 31.12.18
	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.	С 20.01.18 по 19.01.19
	ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.	С 09.01.18 по 31.12.18
		С 01.01.18 по 31.12.18

14 Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (преддипломная практика. Часть 1)

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **<u>индивидуальные задания для обучающихся (приложение 5)</u>**, выполняемые в период практики;
– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.
Студенты, направляемые на практику, обязаны:
– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.
Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15 Материально-техническое обеспечение производственной практики (преддипломная практика. Часть 1)

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
4.	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 202 ауд. № 306, ауд. № 307, ауд. № 310, ауд. № 407, ауд. № 408, ауд. № 409,	*Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт* *Комплект учебной мебели, доска учебная*

	ауд. № 410, ауд. № 411, ауд. № 412	*Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования*
5.	Учебная группа для текущего контроля и промежуточной аттестации (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 304 ауд. № 305, ауд. № 306, ауд. № 404, ауд. № 406, ауд. № 407, ауд. № 408, ауд. №409	*Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная*
6.	Учебная аудитория для самостоятельной работы (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. №401	*Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.*

Приложение 1

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на производственную практику (преддипломная практика. Часть 1)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие *(название предприятия)* не возражает о прохождении производственной практик (преддипломная практика. Часть 1). студента …. группы …. , очной формы обучения, 5 курса *(Ф.И.О студента)*, обучающегося по специальности 42.03.02 Журналистики.
Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение производственной практики (преддипломная практика. Часть 1) студента (Ф.И.О студента) в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.
Руководителем производственной практики (преддипломная практика. Часть 1) студента *(Ф.И.О. студента)* от предприятия назначается *(Ф.И.О. руководителя)*, контактный телефон (номер контактного телефона руководителя практики).

(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)

Внимание!!! Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью)!

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики

Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 1)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель производственной практики
(преддипломная практика. Часть 1) практики
_____
ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 201_

Приложение 3

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА.ЧАСТЬ 1)

Направление подготовки _____
Профиль подготовки_____
Фамилия И.О студента _____

Курс 5, ЗФО

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 4

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики
Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА .ЧАСТЬ 1)

Студент _____+_____
(фамилия, имя, отчество полностью)
Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики_____

Срок прохождения практики с_____ по_____2019г

Цель практики – закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов; приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:
-способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
-способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики:

1. Разработка плана выпускной квалификационной работы.
2. Подготовка источниковой базы.
3. Проведение самостоятельного научного исследования.
4. Знакомство с последними достижениями зарубежной и отечественной науки в выбранной сфере профессиональной деятельности.
5. Рассмотрение изучаемой проблемы в контексте актуальных проблем современной журналистики.
6. Освоение библиотечных фондов университетского, регионального и федерального уровней (электронные библиотеки).

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный (организационный) этап (Подготовка проекта приказа о	1 день	

	проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка. Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза).		
2	Основной (исследовательский) этап (Изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР, ведение дневника практики).)	1-4 неделя	
3	Завершающий (заключительный) этап. (Подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия.	2 дня	

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 5

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения производственной практики (преддипломная практика. Часть 1) по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____

Курс 5, ЗФО

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
11.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
12.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
13.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
14.	Оценка трудовой дисциплины				
15.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 1) КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
7.	ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности				
8.	ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности				
9.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 6

Рабочий план-график выполнения работ
во время прохождения производственной практики (преддипломная практика. Часть1)

Направление подготовки «Журналистика»
5 курс ЗФО

Студент _____

Место прохождения практики_____

Время проведения практики с _____ по _____

Цель практики – закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов; приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:
-способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
-способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики:

1. Разработка плана выпускной квалификационной работы.
2. Подготовка источниковой базы.
3. Проведение самостоятельного научного исследования.
4. Знакомство с последними достижениями зарубежной и отечественной науки в выбранной сфере профессиональной деятельности.
5. Рассмотрение изучаемой проблемы в контексте актуальных проблем современной журналистики.
6. Освоение библиотечных фондов университетского, регионального и федерального уровней (электронные библиотеки).

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя

			практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный (организационный) этап (Подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка. Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза).	1 день	
2	Основной (исследовательский) этап (Изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР, ведение дневника практики).)	1-4 неделя	
3	Завершающий (заключительный) этап. (Подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия.	2 дня	

Согласовано:
Наставник практики
от предприятия _____ _____
Печать подпись расшифровка подписи

Наставник практики
от университет _____ _____
подпись расшифровка подписи
«___» _____ 201_ г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Т.А. Хагуров
«17» 04 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика (Преддипломная. Часть 2)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа производственной (преддипломной. Ч 2) практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составили:

О.А.Болтуц, доц., к.ф.н. _____ подпись
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

Ю.В.Лучинский, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

А.В.Осташевский, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

М.А.Шахбазян, доц., д.ф.н. _____ подпись
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

А.Л.Факторович, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

М.В.Безрукавая, доц., к.ф.н. _____ подпись
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

С.А.Мищенко, доц., к.ф.н. _____ подпись
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

Рабочая программа дисциплины «Производственная практика (преддипломная. Часть 2)» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 «06» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В. _____ подпись
фамилия, инициалы

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 «06» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В. _____ подпись
фамилия, инициалы

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 1518 «25» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. _____ подпись
фамилия, инициалы

Рецензенты:
Мусаев М. М., заместитель редактора газеты «ЗАО "Кубань сегодня"»
Тугаева М. А., к.ф.н.,главный редактор еженедельника «Юг-Times»

1. Цели производственной практики (преддипломная практика. Часть 2)

Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов; приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности.

2. Задачи производственной практики (преддипломная практика. Часть 2):

В задачи производственной практики (преддипломная практика. Часть 2) входит:

6. Освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
7. Освоение современных методов исследования;
8. Приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
9. Поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
10. Сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы.

3. Место производственной практики (преддипломная практика. Часть 2) в структуре ООП.

Производственная практика (преддипломная практика. Часть 2) относится к Блоку 2 «Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Производственная практика (преддипломная практика. Часть 2) относится к Блоку 2 «Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Стилистика и литературное редактирование», «Правовые основы журналистики», «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков), Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), «Производственная практика (преддипломная практика.Часть 1) практика».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для «Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты»

Производственная практика (преддипломная практика. Часть 2) проводится в восьмом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Производственная практика (преддипломная практика. Часть 2) может проводится на базе факультета журналистики КубГУ, на кафедре истории и правового регулирования массовых коммуникаций, без заключения договора.

Производственная практика (преддипломная практика. Часть 2) может проводиться на базе профильной кафедры стороннего вуза при наличии договора на практику на имя ректора.

4 Тип (форма) и способ проведения производственной практики

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

деятельности**.**

Способы проведения производственной практики:
стационарная;
выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Практика проводится в следующих **формах - дискретная**.

5 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (преддипломная практика. Часть 2), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие *общекультурные* / *профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОПК-17, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3,ПК-4,ПК-5, ПК-6,ПК-7.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
4.	ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка	эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	стилистическими нормами современного русского языка в профессиональной деятельности
5.	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	основами информационной и библиографической культуры

				коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
6.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	методы сбора информации, ее проверки и анализа	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	методами сбора информации, ее проверки и анализа
7.	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа.	технологиями создания материалов для массмедиа в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
8.	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты	навыками редактирования медиатекстов
9.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Основы разработки концепции медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта
10.	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок,	этапы реализации медиапроекта	участвовать в реализации медиапроекта	навыки работы в команде

		работать в команде, сотрудничать с техническими службами			
11.	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	специфику интерактивного общения с аудиторией с использованием социальных сетей и других современных медийных средств	работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций
12.	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	способы производства печатаного издания и телерадиопрограммы, а также мультимедийных материалов.	участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала	навыками выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала

6 Структура и содержание производственной практики (преддипломная практика. Часть 2)

Объем практики составляет 12 зачетных единиц, 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 214 часов самостоятельной работы обучающихся.
Продолжительность практики 4 недели. Время проведения практики – 8 семестр.
Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п		Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практические занятия под руководст	Самостоятельная работа

			вом специалиста предприятия/ организации	
4.	Подготовительный (организационный) этап (Подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка. Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза).	1	-	
	Основной (исследовательский) этап (Изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР, проверка текста ВКР в системе «Антиплагиат» и на соблюдение нормоконтроля, участие в предзащите, ведение дневника практики).)	-	-	200
	Завершающий (заключительный) этап. (Подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия.	1	-	14
		2	-	214
	ИТОГО	216		

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (преддипломная практика. Часть 2) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Обучающиеся в период прохождения практики:

– выполняют **индивидуальные задания**, предусмотренные программами практики;

– соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

– соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7 Формы отчетности производственной практики (преддипломная практика. Часть 2)

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

Дневник по практике (Приложение 3).
В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).
Отчет по практике (Приложение 2).
Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание структуры кафедры и организации ее деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.
Отчет должен включать следующие основные части:
Титульный лист
Оглавление
Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.
Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.
Раздел 1. …….
1.1……..……..
1.2. ……..……
Раздел 2. …….……
2.1. ……..
1.2. ……..….
Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.
Список использованной литературы
Приложения
Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.
Требования к отчету:
• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть не менее 5 страниц.
К отчету прилагается:
Индивидуальное задание (Приложение 4),
Характеристика студента,
Дневник,
Оценочный лист,
Текст ВКР (в печатном или электронном варианте).

8 Образовательные технологии, используемые на производственной практике (преддипломная практика. Часть 2)

Практика носит научно-исследовательской характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.
Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные

технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики под ркуководством опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов; сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий; прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы практики; экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике (преддипломная практика. Часть 2)

В учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при прохождении практики входят следующие пункты:

1. Учебная литература;
2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:
1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/
3.Электронная библиотечная система издательства «Лань».
4.Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".
5.Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных.
6.Национальная электронная библиотека (НЭБ).
7.Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН

10 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (преддипломная практика. Часть 2)
Форма контроля производственной практики (преддипломная практика. Часть 2) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОПК-17	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОПК-17	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОПК-17 ОПК-22 ПК-1-7	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
	Подготовка отчета по практике			
	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-1-7	Проверка: оформления отчета	Отчет
	Подготовка и защита	ПК-4	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.
Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, подготовленные главы ВКР, отзыв). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
11	Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОПК-17	Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Уметь: эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Владеть: стилистическими нормами современного русского языка в профессиональной деятельности.
		ОПК-22	Знать: основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: основами информационной и библиографической культуры.
		ПК-1	Знать: принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы научного исследования и статистической обработки полученных данных. Уметь: транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ. Владеть: способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных

		ПК-2	Знать: жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа. Владеть: технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
		ПК-3	Знать: основные нормы, стандарты, технологические требования, принятые в СМИ разных типов Уметь: редактировать медиатексты Владеть: отдельными навыками редактирования медиатекстов
		ПК-4	Знать: Основы разработки концепции медиапроекта. Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции. Владеть: методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта.
		ПК-5	Знать: отдельные этапы планирования работы Уметь: участвовать в реализации медиапроекта Владеть: навыками работы в команде
		ПК-6	Знать: способы работы с читателями, интерактивного общения с аудиторией, а также способы создания современных медийных средств. Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства. Владеть: навыками подготовки публикаций, а также проводить на базе СМИ социально значимый конкурс.
		ПК-7	Знать: способы производства печатаного издания и телерадиопрограммы, а также мультимедийных материалов. Уметь: участвовать в производственном процессе выхода

			печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии. Владеть: Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
12	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОПК-17	Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Уметь: эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Владеть: стилистическими нормами современного русского языка в профессиональной деятельности.
		ОПК-22	Знать: основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: основами информационной и библиографической культуры.
		ПК-1	Знать: принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы научного исследования и статистической обработки полученных данных. Уметь: транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ. Владеть: способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных.

		ПК-2	Знать: жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа. Владеть: технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
		ПК-3	Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты Владеть: навыками редактирования медиатекстов
		ПК-4	Знать: Основы разработки концепции медиапроекта. Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции. Владеть: методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта.
		ПК-5	Знать: отдельные этапы планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок Уметь: участвовать в реализации медиапроекта Владеть: навыками работы в команде
		ПК-6	Знать: способы работы с читателями, интерактивного общения с аудиторией, а также способы создания современных медийных средств. Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства. Владеть: навыками подготовки публикаций, а также проводить на базе СМИ социально значимый конкурс.
		ПК-7	Знать: Способы производства печатаного издания и телерадиопрограммы, а также мультимедийных материалов. Уметь: участвовать в производственном процессе выхода

			печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии. Владеть: Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
13	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК-8	Знать: научные инновации в сфере профессиональной деятельности. Уметь: использовать научные инновации в сфере профессиональной деятельности. Владеть: навыками работы с научными источниками.
		ОПК-17	Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Уметь: эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Владеть: стилистическими нормами современного русского языка в профессиональной деятельности.
		ОПК-22	Знать: основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: основами информационной и библиографической культуры.
		ПК-1	Знать: принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения. Уметь: транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ. Владеть: способностью к научному

			анализу и синтезу при обработке полученных данных.
		ПК-2	Знать: жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа. Владеть: технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.
		ПК-3	Знать: принципы и схемы анализа медиатекста; лингвистические основы редактирования медийного продукта. Уметь: выявлять соответствие между конкретными медиатекстом и нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных каналов и типов. Владеть: навыками редактирования медиатекстов и приведения текста в соответствие с формально-содержательной моделью определенного СМИ.
		ПК-4	Знать: Основы разработки концепции медиапроекта. Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции. Владеть: методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта.
		ПК-5	Знать: основы планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок Уметь: участвовать в реализации медиапроекта Владеть: навыками работы в команде, сотрудничества с техническими службами
		ПК-6	Знать: способы работы с читателями, интерактивного общения с аудиторией, а также способы создания современных медийных средств. Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие

			современные медийные средства. Владеть: навыками подготовки публикаций, а также проводить на базе СМИ социально значимый конкурс.
		ПК-7	Знать: Способы производства печатаного издания и телерадиопрограммы, а также мультимедийных материалов. Уметь: участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии. Владеть: Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

10. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
11. Своевременное представление отчёта, качество оформления
12. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены.

	В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11 Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (преддипломная практика. Часть 2):

а) основная литература

1. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: КубГУ, 2016. – 49 с.

2. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - М. : Юрайт, 2018. - 154 с. – Режим доступа: **https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B**

3 Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Новиков. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2017. - 32 с. – Режим доступа: **https://e.lanbook.com/book/94211**

б) дополнительная литература:

1 Новиков, А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - М. : ЛИБРОКОМ, 2010. - 284 с. Режим доступа: **http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773**

2 Кузнецов,И.Н.Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 283 с. Режим доступа: **https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450759&sr=1**

3 Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] / Шкляр М. Ф. - М. : Дашков и К°, 2017. - 208 с.- Режим доступа: **https://e.lanbook.com/reader/book/93545/#2**

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (преддипломная практика. Часть 2)

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: https://e.lanbook.com/
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: https://www.biblio-online.ru/
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: http://www.znanium.com/
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: https://www.book.ru

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (преддипломная практика. Часть 2), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики (преддипломная практика. Часть 2) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	№ договора	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Дог. №73–АЭФ/223-ФЗ/2018	Microsoft Microsoft Windows 8, 10
2	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
3	Дог. №73–АЭФ/223-ФЗ/2018	Microsoft Microsoft Office Professional Plus
4	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

с. **Перечень информационных справочных систем:**

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2018/ 2019	ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.	С 01.01.18 по 31.12.18
	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ruООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.	
	ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ruООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.	С 01.01.18 по 31.12.18
	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.	С 20.01.18 по 19.01.19
	ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.	С 09.01.18 по 31.12.18

		С 01.01.18 по 31.12.18

14 Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (преддипломная практика. Часть 2)

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся (приложение 5)**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15 Материально-техническое обеспечение производственной практики (преддипломная практика. Часть 2)

Для полноценного прохождения производственной практики (преддипломная практика. Часть 2), в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
7.	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 202 ауд. № 306, ауд. № 307, ауд. № 310, ауд. № 407, ауд. № 408, ауд. № 409, ауд. № 410, ауд. № 411, ауд. № 412	*Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования*
8.	Учебная группа для текущего контроля и промежуточной аттестации (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 304 ауд. № 305, ауд. № 306, ауд. № 404, ауд. № 406, ауд. № 407, ауд. № 408,	*Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная* *Комплект учебной мебели, доска учебная*

	ауд. №409	
9.	Учебная аудитория для самостоятельной работы (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. №401	*Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.*

Приложение 1

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на производственную практику (преддипломная практика. Часть 2)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие *(название предприятия)* не возражает о прохождении производственной практики (преддипломная практика. Часть 2) студента …. группы …. , заочной формы обучения, 5 курса *(Ф.И.О студента)*, обучающегося по специальности 42.03.02 Журналистики.
Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение производственную практику (преддипломная практика. Часть 2) студента (Ф.И.О студента) в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.
Руководителем производственную практику (преддипломная практика. Часть 2) студента *(Ф.И.О. студента)* от предприятия назначается *(Ф.И.О. руководителя)*, контактный телефон (номер контактного телефона руководителя практики).

(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)

Внимание!!! Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью)!

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики

Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 2)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель производственной практики
(преддипломная практика. Часть 2)

_____
ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 201_

Приложение 3

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 2)

Направление подготовки _____
Профиль подготовки_____
Фамилия И.О студента _____

Курс 5, ЗФО

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 4

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики
Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 2)

Студент _____+_____
(фамилия, имя, отчество полностью)
Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики_____

Срок прохождения практики с_____ по_____201_г

Цель практики – закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов; приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа ;
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
-способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики:

7. Разработка плана выпускной квалификационной работы.
8. Подготовка источниковой базы.
9. Проведение самостоятельного научного исследования.
10. Знакомство с последними достижениями зарубежной и отечественной науки в выбранной сфере профессиональной деятельности.
11. Рассмотрение изучаемой проблемы в контексте актуальных проблем современной журналистики.
12. Освоение библиотечных фондов университетского, регионального и федерального уровней (электронные библиотеки).

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный (организационный) этап (Подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка. Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза).	1 день	
2	Основной (исследовательский) этап (Изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР, проверка текста ВКР в системе «Антиплагиат» и на соблюдение нормоконтроля, участие в предзащите, ведение дневника практики).)	1-4 неделя	
3	Завершающий (заключительный) этап. (Подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия.	2 дня	

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 5

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения производственной практики
(преддипломная практика. Часть 2)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____

Курс 4, ОФО

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
16.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
17.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
18.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
19.	Оценка трудовой дисциплины				
20.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 2) КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
10.	ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности				
11.	ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности				
12.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа				
13.	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах				
14.	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и				

	редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов				
15.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ				
16.	ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами				
17.	ПК-6 способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций				
18.	ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями				

Руководитель практики _____ _____

(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 6

Рабочий план-график выполнения работ
во время прохождения производственной практики
(преддипломная практика. Часть 2)

Направление подготовки «Журналистика»
5 курс ЗФО

Студент _____

Место прохождения практики_____

Время проведения практики с _____ по _____

Цель практики – закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов; приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа ;
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
-способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной),

организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики:

7. Доработка плана выпускной квалификационной работы.
8. Подготовка источниковой базы.
9. Проведение самостоятельного научного исследования.
10. Знакомство с последними достижениями зарубежной и отечественной науки в выбранной сфере профессиональной деятельности.
11. Рассмотрение изучаемой проблемы в контексте актуальных проблем современной журналистики.
12. Освоение библиотечных фондов университетского, регионального и федерального уровней (электронные библиотеки).

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный (организационный) этап (Подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка. Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза).	1 день	
2	Основной (исследовательский) этап (Изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР, проверка текста ВКР	1-4 неделя	

	в системе «Антиплагиат» и на соблюдение нормоконтроля, участие в предзащите, ведение дневника практики).)		
3	Завершающий (заключительный) этап. (Подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия.	2 дня	

Согласовано:
Наставник практики
от предприятия _____ _____
Печать подпись расшифровка подписи

Наставник практики
от университет _____ _____
подпись расшифровка подписи
«___» _____ 201_ г.

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Т.А. Хагуров
подпись
«_____» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б3.Б.01(Д) ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Информационная работа в государственных и коммерческих структурах
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГБОУ ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
М.В. Безрукавая, канд. филол. н., доцент _____
подпись

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 от 06.04.2018
Заведующий кафедрой (разработчика) Ю.В. Лучинский _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» 04 2018г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Ф.Ю. Шеуджен, кандидат филологических наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

Г.Н. Немец, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для бакалавриата – в форме бакалаврской диссертации.

1.2 Задачами ГИА являются:

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение общекультурными компетенциями (ОК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК);
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, приятые в разных сферах коммуникации.

2. Место ГИА в структуре основной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и завершается ВКР для бакалавриата – в форме бакалаврской диссертации, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Бакалавр по направлению 42.03.02Журналистика.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

1. Научно-исследовательская (основной вид);
2. Проектно-инновационная;
3. Редакционно-издательская;
4. Деятельность по продвижению и распространению издательской продукции;
5. Организационно-управленческая.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

профессиональными компетенциями (ПК):

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

На проведение ГИА, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, согласно календарному учебному графику, выделяется 4 недели.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является подготовка и защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;
3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
4. Выяснение подготовленности бакалавров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиля «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» выполняется в виде бакалаврской работы

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;
- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;
- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;
- **список использованной литературы.**

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;

- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы бакалавра / магистерской диссертации / специалиста:

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глаза 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте

Глава 3. Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из трех глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знании выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию (для программ магистратуры и специалитета).

Процедура защиты ВКР служат инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее

автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт TimesNewRoman – 14, интервал 1,5 для основного текста, TimesNewRoman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 2,5 см, правое – 1,0см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2, 0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробный требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в Методических указаниях Астапова М.Б. «Структура и оформление бакалаврской, магистерской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» Краснодар. 2016.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Процесс защиты выпускной квалификационной работы выпускника и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ФГОС ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства

ОК-1	**Знать:** основные методы работы с научной литературой и периодикой	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Уметь: использовать методы научного познания в практической деятельности	
	Владеть: навыками работы с различными источниками информации	
ОК-2	**Знать:** современные методы совместной журналисткой деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-
	Уметь: анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента, критически ее осмысливать	
	Владеть: методами аналитического обоснования для медиапроектирования	

		правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОК-3	**Знать:** важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации **Уметь:** принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе **Владеть:** навыками отбора, селекции и анализа актуальной научной информацией	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;

ОК-4	**Знать:** основные направления современной науки, культуры и технологий, их истоки и специфику развития	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Уметь: использовать технические инновации для достижения необходимых гуманитарных знаний	
	Владеть: навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в профессиональной деятельности	
ОК-5	**Знать:** правовые основы в различных сферах жизнедеятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-
	Уметь: использовать закон в повседневной жизни	
	Владеть: основами правовых знаний, при работе журналистом	

		правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОК-6	**Знать:** русский и иностранный языки, в свободной форме **Уметь:** грамотно общаться на русском и английском языках, для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия **Владеть:** богатым словарным запасом на русском и английском языках для межкультурного общения	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;

ОК-7	**Знать:** нормы поведения в обществе, избегая проблем с людьми другой культуры	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Уметь: работать в коллективе, с разными социальными и этническими культурами	
	Владеть: всеми необходимыми знаниями, для работы с людьми конфессиональными и культурными различиями	
ОК-8	Знать: основные принципы работы с научной и профессиональной литературой	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-
	Уметь: применять инновационные подходы при изучении профессиональной и научной литературы	
	Владеть: основными способами сбора и обработки научной информации	

		правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОК-9	**Знать:** методы и средства физической культуры, для обеспечения профессиональной деятельности **Уметь:** использовать физическую культуру, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **Владеть:** навыками физической культуры, для безопасной профессиональной деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;

ОК-10	**Знать:** - правила оказания первой медицинской помощи; - методы защиты в ЧС	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Уметь: оказать первую медицинскую помощь, в различных ЧС	
	Владеть: - умениями и навыками оказания первой медицинской помощи; - правилами поведения в ЧС	
ОПК-1	**Знать:** основные мировые процессы глобализации, основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития данного процесса, парадигмы развития глобализации и представлять место журналистики в системе этих парадигм	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки
	Уметь: применять приобретенные навыки меж дисциплинарного анализа социальных процессов, происходящих в мировом и региональном масштабе	

	Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области журналистики	теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-2	**Знать:** базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ **Уметь:** ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли **Владеть:** методами анализа инновационных практик в сфере масс-медиа	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;

		– защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-3	**Знать:** специфику, социальную роль и общественную миссию искусства в демократическом обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры **Уметь:**пользоваться базовыми знаниями в сфере искусств и арт-критики **Владеть:**навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-4	**Знать:** понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, профессиональных стандартов арт-критики **Уметь:** выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанной с созданием аналитических публикаций по вопросам культуры, и должностные	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;

	обязанности	- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Владеть: системой теоретических знаний, относящихся к созданию и анализу текстов по культурной проблематике	
ОПК-5	**Знать:** основы функционирования современных средств массовой коммуникации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;
	Уметь: ориентироваться работе СМИ на международном информационном рынке	
	Владеть: знаниями об экономических составляющих развития средств массовой информации	

		– защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-6	**Знать:** правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов; важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Уметь: руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности	
	Владеть: знаниями о высокой социальной значимости журналистики в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов	
ОПК-7	**Знать:** особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики;актуальные проблемы медиаэкономики; экономические основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информационных продуктов и услуг	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности

	Уметь: использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов	проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Владеть: ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга информационных продуктов	
ОПК-8	**Знать:** определения культуры и искусства, их функции и структурные составляющие	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в
	Уметь: определить стиль, направление, течение, школу в искусстве и культуре; пользоваться искусствоведческими терминами и определениями	
	Владеть: определения культурных различий разных народов; выделения главного в произведениях искусства и понимания их сущностной роли в воспитании эстетических взглядов	

		соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-9	**Знать:** - методы изучения аудитории; - основные методы изучения общественного мнения; -	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Уметь: - использовать эффективные формы взаимодействия с общественным мнением	
	Владеть: - пониманием социального смысла общественного участия в функционировании СМИ	
ОПК-10	**Знать:** психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ;	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности
	Уметь: учитывать особенности работы журналиста в данном аспекте	
	Владеть: необходимыми психологическими и социально-психологическими навыками, для успешной работы журналиста	

		проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-11	**Знать:** - базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; - функции сотрудников различного должностного статуса; - основы медиаменеджмента. **Уметь:** - грамотно использовать технологию продвижения публикаций СМИ; **Владеть:** - информацией об обязанностях корреспондентского корпуса	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в

		соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-12	**Знать:** - сущность журналистской деятельности; **Уметь:** следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы **Владеть:** всеми необходимыми навыками, для выполнения текстовой и внетекстовой работы(проектная, продюсерская, организаторская)	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-13	**Знать:** методы сбора, селекции, проверки и анализа информации **Уметь:** работать с электронной базой данных **Владеть:** принципами работы журналиста с источниками информации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности

		проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-14	**Знать:** содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций **Уметь:** грамотно писать статьи и применять инновационные подходы при создании медиатекстов **Владеть:** базовыми профессиональными стандартами журналистской работы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в

		соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-15	**Знать:** современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Уметь: - ориентироваться в наиболее распространенных печатных изданий теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; - представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	
	Владеть: на профессиональном уровне особенностью новостной журналистики	
ОПК-16	**Знать:** основные методы редакторской работы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности
	Уметь: использовать методы научного познания в практической деятельности	
	Владеть: навыками работы с различными источниками информации	

		проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-17	**Знать:** русский зык на уровне филолога **Уметь:** эффективно использовать лексические, грамматические, семантические нормы современного русского языка **Владеть:** нормами современного русского языка в профессиональной деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в

		соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-18	**Знать:** иностранный язык, в свободной форме **Уметь:** грамотно общаться на английском язык, для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия **Владеть:** богатым словарным запасом на английском языке для межкультурного общения	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-19	**Знать:** специфику работы мультимедийных средств **Уметь:** работать с мультимедийными средствами **Владеть:** методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности

		проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-20	**Знать:** современную техническую базу и новейшие цифровые технологии **Уметь:** ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ **Владеть:** навыками работы с новейшими цифровыми технологиями	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в

		соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-21	**Знать:** основы паблик рилейшенз и рекламы в профессиональной деятельности **Уметь:** применять знания основ рекламы **Владеть:** всеми необходимыми навыками для работы в этой сфере	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ОПК-22	**Знать:** задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры **Уметь:** решать задачи в профессиональной деятельности, с применением информационно-коммуникационных технологий **Владеть:** основными знаниями информационной безопасности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности

		проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ПК-1	**Знать:** особенности разных уровней существования современного арт-рынка от антикварных салонов и аукционов до современной галереи **Уметь:** сформировать представление читателя о проблемах современного арт-рынка **Владеть:** анализа основных трендов современного арт-пространства	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в

		соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ПК-2	**Знать:** сущность профессии арт-критика как социальной, информационной, творческой деятельности, связанной с публичными выступлениями, ее базовые характеристики, социальные роли, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Уметь: использовать базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы арт-критика	
	Владеть: принципами работы с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа	
ПК-3	**Знать:** основные требования, предъявляемые к материалам СМИ	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической
	Уметь: видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания	

	Владеть: навыками арт-критической и редакторской деятельности, проявлять готовность самостоятельно осуществлять все эти виды деятельности в своей практике	базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ПК-4	**Знать:** основы проведения медиаисследований	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов
	Уметь: самостоятельно проводить научно-практические исследования, разрабатывать методологию, программы и методики их проведения	
	Владеть: навыками анализа и презентации проведенных медиаисследований	

		работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ПК-5	**Знать:** основные положения методологии преподавания журналистских дисциплин **Уметь:** организовывать и проводить педагогические исследования **Владеть:** навыками разработки учебно-методических материалов	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
ПК-6	**Знать:** особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их содержательную и структурно-композиционную специфику	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач,

	Уметь: ориентироваться в экономической составляющей функционирования СМИ	определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
	Владеть: системой теоретических знаний, относящихся к сфере функционирования медиахолдингов на современном информационном рынке	
ПК-7	**Знать:** профессиональную искусствоведческую терминологию; принципы и методы проведения искусствоведческого анализа; тенденции развития концепций сущности художественного творчества	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по
	Уметь: определить зависимость образности от материала и техники исполнения произведения искусства	
	Владеть: способами выявления образной структуры в различных видах искусства	

		использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:
Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы, есть справка о внедрении. Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации.
Повышенный уровень – оценка хорошо	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и(или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью. Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу, презентация имеет неточности, ответы на вопросы при обсуждении работы были недостаточно полными.

Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

1. Астапов М.Б. Структура и оформление бакалаврской, магистерской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации. Краснодар. 2016. 49 с. Режим доступа: https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающий кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающий кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. - Краснодар: Кубанский гос. Ун-т, 2016. - 49 с. https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf

2. Зонова Т.В. Дипломатия: модели, формы, методы [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Зонова. - 2-е изд., испр. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 348 с. - https://e.lanbook.com/book/68685#authors
3. Карпович О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения [Электронный ресурс] : монография / Карпович О. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2015. - 503 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884621
4. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар : [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2012-2017.
5. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733.

б) дополнительная литература:

1. Лапина, М.А. Информационное право : учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Килясханова. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624

2. Философия, логика и методология научного познания: для магистрантов нефилософских специальностей : учебник / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет", Факультет философии и культурологии ; науч. ред. В.Д. Бакулов и др. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 496 с. - ISBN 978-5-9275-0840-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241036

в) нормативная литература:

1. ГОСТ Р 7.0.5–2008.Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Москва, 2008. – 46 с.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об образовании в Российской Федерации"
3. ГОСТ 7.1- 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Москва, 2004.- 48с.
4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ.
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры"

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

1) мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

1. Windows 8, 10
2. Microsoft Office Professional Plus

3. Microsoft Office for Mac
4. Acrobat DC
5. ABBYY PDF Transformer+ Full Academic

в) перечень информационных справочных систем:
– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/
– Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);
– Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

Указываются только лицензионные программные продукты и ИСС, к которым имеется доступ в университете (в библиотеке, компьютерных классах и/или на кафедрах).

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания

оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Для проведения государственной итоговой аттестации необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 304 ауд. № 305, ауд. № 306, ауд. № 404, ауд. № 406, ауд. № 407, ауд. № 408, ауд. №409	• рабочее место для консультанта-преподавателя; • Комплект учебной мебели, доска учебная • Комплект учебной мебели, доска учебная • Комплект учебной мебели, доска учебная • Комплект учебной мебели, доска учебная • Комплект учебной мебели, доска учебная • Комплект учебной мебели, доска учебная • Комплект учебной мебели, доска учебная • лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения: 2018-2019 Microsoft Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)" 2018-2019 Microsoft Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты • комплект учебно-методической документации.
	Учебная лаборатория, учебная аудитория для	Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная Комплект учебной мебели, доска учебная

	проведения групповых и индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. № 202 ауд. № 306, ауд. № 307, ауд. № 310, ауд. № 407, ауд. № 408, ауд. № 409, ауд. № 410, ауд. № 411, ауд. № 412	Комплект учебной мебели, доска учебная Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт Комплект учебной мебели, доска учебная Комплект учебной мебели, доска учебная Комплект учебной мебели, доска учебная Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования Комплект учебной мебели, доска учебная Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования

В Приложении рекомендуется разместить следующие документы:

1. Темы ВКР
2. Титульный лист ВКР;
3. Образец оглавления ВКР;
4. Отзыв руководителя;
5. Отзыв рецензента;
6. Форма заявления на тему ВКР;
7. Форма заявления на изменения темы ВКР

Приложение № 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.03.02Журналистика, направленность (профиль) «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

1. Драматизм тренировочного процесса в информационных жанрах спортивной журналистики: системные характеристики и средства выражения
2. Информационно-издательская политика журнала «Новый Сатирикон» в контексте событий Первой мировой войны и революций 1917 года
3. Информационная политика инновационной отрасли РФ (на примере деятельности пресс-служб российских компаний ОАО «Роснано» и

инновационного центра «Сколково»)
4. Специфика работы пресс-службы ПБК «Локомотив-Кубань»: динамика развития
5. Информационная политика журнала «Новая Польша»: историко-культурный аспект
6. Специфика жанра ток-шоу на современном отечественном ТВ (на примере телеканала НТВ)
7. Современный трэвел-блогинг: информационно-культурный аспект
8. Специфика работы отдела по взаимодействию со СМИ Следственного Комитета РФ по Краснодарскому краю
9. Пресс-служба в коммерческой организации: специфика работы
10. Журнал «Континент»: информационный и литературно-критический контент
11. Специфика авторских программ о кино на современном отечественном ТВ: информационно-просветительский аспект (на примере программ «Культ Кино» и «Тихий дом»)
12. Специфика обращенности к адресату в журналистских и блогерских материалах творческой личности
13. Специфика работы пресс-служб правоохранительных органов (региональный аспект)
14. Контент мирной жизни в информационных материалах военных корреспондентов (на примере электронных изданий 1990-2010-х годов)
15. История создания и развития российской киберспортивной журналистики
16. Имиджевые материалы о главах города Анапы в постсоветский период: жанровое и стилистическое своеобразие
17. Правовые основы деятельности трэвел-журналистики в контексте информационной составляющей
18. Информационная политика журнала «TheNewYorker» в начале XXI века
19. «Фейковые» новости в современном интернет-пространстве: феномен «постправды»
20.Анализ деятельности пресс-служб Президентов РФ в период 2008-2017 гг.: формы и методы взаимодействия с регионами

Приложение 2

Образец титульного листа ВКР

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
д-р филол. наук, профессор
_____ Ю.В. Лучинский
«___» _____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ

Работу выполнил(а) _____ _____
подпись ФИО
Факультет журналистики
Научный руководитель
должность, степень, звание _____ _____
подпись ФИО
Нормоконтролер
должность, степень, звание _____ _____
подпись ФИО

Краснодар 2018

Приложение № 3

Образец оглавления ВКР

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……..….1
1 Русскоязычные СМИ Литвы на современном этапе развития…….....8
1.1 Еженедельные русскоязычные издания Литвы…….....……..…8
1.2 Ежедневные русскоязычные издания Литвы….....22
1.3 Литературные русскоязычные журналы Литвы…….....31
1.4 Русскоязычные электронные медийные ресурсы Литвы.....35
2 Русскоязычные СМИ Литвы: проблемы и перспективы…….....……..40

2.1 Русскоязычные СМИ Литвы: особая точка зрения…….....40
2.2 События на Украине в отражении русскоязычных литовских СМИ….....47
2.3 Проблема русского языка и сохранения культурного наследия в литовских СМИ…….……57
Заключение…….73
Список использованных источников.....……..76
Приложение А. Результаты исследования русскоязычного новостного портала DELFI.LT.....87

Приложение № 4

Образец оформления отзыва научного руководителя ВКР

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
о выпускной квалификационной работе студента 4 курса ЗФО, направление - Журналистика, профиль «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

_____
(ФИО бакалавра)
выполненной на тему

_____
Отзыв должен содержать сведения о:
– достижении цели ВКР;
– степени решенности поставленных задач;
– степени самостоятельности и инициативности обучающегося;
– умении студента пользоваться специальной литературой;
– возможности использования полученных результатов на практике;
– возможности присвоения обучающемуся степени «бакалавр» по направлению 42.03.02 Журналистика.
Заключение научного руководителя:
Выпускная квалификационная работа может быть _____ к защите. (отметка о допуске к защите)

_____
(ФИО обучающегося)
заслуживает (не заслуживает) присвоения степени «бакалавр» по направлению 42.03.02 Журналистика.
Научный руководитель ВКР:

_____ _____
(должность и место работы, ученая степень и звание) (ФИО руководителя, подпись)

Приложение № 5

Образец заявления на выбор темы ВКР

Зав. кафедрой истории и правового
Регулирования массовых коммуникаций д.ф.н., проф.
Лучинскому Ю.В.
студента(ки) 4 курса ЗФО
Направление 42.03.02 Журналистика

_____
фамилия

_____
имя

_____
отчество

заявление

Прошу назначить научным руководителем выпускной квалификационной работы_____
и утвердить тему _____
_____
_____
_____
_____

_____
ФИО обучающегося, подпись

_____
дата

Согласовано с научным руководителем:
_____
ФИО научного руководителя, подпись

Приложение № 6

Форма заявления на изменения темы ВКР

Зав. кафедрой истории и правового
Регулирования массовых коммуникаций д.ф.н., проф.
Лучинскому Ю.В.
студента(ки) 4 курса ЗФО
Направление 42.03.02 Журналистика

_____
фамилия

_____
имя

_____
отчество

заявление

Прошу изменить тему ВКР с

_____
название старой темы

на _____
название новой темы

_____

_____

_____
ФИО обучающегося, подпись

_____
дата

Согласовано с научным руководителем:

_____
ФИО научного руководителя, подпись

Приложение 5. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО.

Матрица
соответствия компетенций и составных частей ООП

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																				Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Б1 Дисциплины (модули)																																								
Б1.Б.01	Философия	+	+	+																																				
Б1.Б.02	История		+																																					
Б1.Б.03	Культурология			+																																				
Б1.Б.04	Социология			+																																				
Б1.Б.05	Политология		+	+																																				
Б1.Б.06	Правоведение					+																																		
Б1.Б.07	Экономика				+																																			
Б1.Б.08	Психология			+																																				
Б1.Б.09	Иностранный язык						+																						+											
Б1.Б.10	Концепции современного естествознания			+																																				
Б1.Б.11	Современные																													+			+							

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
	информационные технологии																																								
Б1.Б.12	Введение в профессию								+					+																											
Б1.Б.13	Основы теории журналистики											+																													
Б1.Б.14	Основы теории коммуникации													+																											
Б1.Б.15	Основы теории литературы		+												+																										
Б1.Б.16	**История отечественной литературы**		+	+											+																										
Б1.Б.16.01	История древнерусской литературы		+												+																										
Б1.Б.16.02	История русской литературы 18 века			+											+																										
Б1.Б.16.03	История русской литературы 19 века		+												+																										
Б1.Б.16.04	История русской		+												+																										

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
	литературы 20 века																																								
Б1.Б.17	**История зарубежной литературы**															+																									
Б1.Б.17.01	История античной литературы															+																									
Б1.Б.17.02	История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения															+																									
Б1.Б.17.03	История зарубежной литературы 17-18 веков															+																									
Б1.Б.17.04	История зарубежной литературы 19 века															+																									
Б1.Б.17.05	История зарубежной литературы 20 века															+																									
Б1.Б.18	История отечественной журналистики														+																										

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																			Проф.комп.(ПК)									
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
Б1.Б.19	История зарубежной журналистики															+																										
Б1.Б.20	Система СМИ												+												+																	
Б1.Б.21	Основы журналистской деятельности								+											+			+	+	+	+																
Б1.Б.22	История Кубани		+												+																											
Б1.Б.23	Современный русски1 (и родной) язык																											+														
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование																										+	+								+						
Б1.Б.25	Профессионально-творческий практикум																						+																			
Б1.Б.26	Выпуск учебных СМИ																								+																	
Б1.Б.27	**Прикладные дисциплины**																														+											

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
Б1.Б.27.01	Фотодело																														+											
Б1.Б.28	**Техника и технологии СМИ**																													+	+											
Б1.Б.28.01	Техника и технологии печатных СМИ											+								+											+											
Б1.Б.28.02	Техника и технологии электронных СМИ																													+	+											
Б1.Б.29	Основы рекламы и паблик рилейшнз																															+										
Б1.Б.30	Социология журналистики			+													+																									
Б1.Б.31	Правовые основы журналистики					+												+																								
Б1.Б.32	Профессиональная этика жупрналиста							+											+																							
Б1.Б.33	Психология журналиста																				+																					
Б1.Б.34	Экономика и																					+																				

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
	менеджмент СМИ																																								
Б1.Б.35	Безопасность жизнедеятельности										+																														
Б1.Б.36	Физическая культура и спорт									+																															
Б1.Б.37	Теория и история литературно-публицистической деятельности		+	+											+																					+					
Б1.Б.38	Основы радиожурналистики																													+					+	+				+	
Б1.Б.39	Основы тележурналистики																													+					+	+				+	
Б1.В.01	Государственный политический маркетинг в СМИ																																		+		+				
Б1.В.02	Разработка и производство массово-информаци																									+				+					+		+	+			

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
	онного продукта (печатного\ сетевого издания \радио- \телепередачи)																																								
Б1.В.03	Организация работы редакции СМИ																					+																	+		
Б1.В.04	Типология прессы												+																							+					
Б1.В.05	Новостная журналистика																									+								+	+						
Б1.В.06	Аналитическая журналистика														+												+							+							
Б1.В.07	Практическая журналистика																																	+	+						
Б1.В.08	Информационное пространство региона и права человека		+												+																			+							
Б1.В.09	Информационная работа в государств												+																					+							

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																			Проф.комп.(ПК)										
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
	енных и коммерческих структурах																																								
Б1.В.10	Основы репутационного менеджмента																															+		+							
Б1.В.11	Бренди – менеджмент и брендинг территорий																+															+				+					
Б1.В.12	Организация работы пресс-службы (отделов рекламы, ПР)																															+		+							
Б1.В.13	Технология создания рекламы и ПР-текстов																								+							+		+							
Б1.В.14	Современные рекламные и ПР-стратегии																							+							+					+					
Б1.В.15	Журналистское мастерство. Часть 1											+													+									+	+						

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
Б1.В.16	Журналистское мастерство. часть 2																								+									+	+							
Б1.В.17	Работа в творческой студии. Часть 1																								+										+			+		+		
Б1.В.18	Работа в творческой студии. Часть 2																								+										+			+		+		
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.1**											+	+				+																	+								
Б1.В.ДВ.01.01	Информационная политика и масс-медиа											+	+				+																	+								
Б1.В.ДВ.01.02	Информационная безопасность и масс-медиа											+	+				+																	+								
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.2**												+				+			+																			+			
Б1.В.ДВ.02.01	Информационные войны и СМИ												+				+			+																			+			
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии манипуляц												+				+			+																			+			

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																				Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
	ии массовым сознанием																																									
Б1.В.ДВ.03	Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.3																			+																+						
Б1.В.ДВ.03.01	Политический дискурс в СМИ																			+																+						
Б1.В.ДВ.03.02	Права человека и информационное пространство																			+																+						
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ4**	+		+																														+								
Б1.В.ДВ.04.01	Логика	+		+																												+										
Б1.В.ДВ.04.02	Логика в журналистике																										+									+						
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ5**																														+									+		
Б1.В.ДВ.05.01	Современные прикладные пакеты компьютер																														+									+		

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
	ных программ																																									
Б1.В.ДВ.05.02	Современные пакеты профессиональных компьютерных программ																														+									+		
Б1.В.ДВ.06	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ6**												+																						+					+		
Б1.В.ДВ.06.01	Он-лайн журналистика												+																						+					+		
Б1.В.ДВ.06.02	Интернет-технологии в журналистике												+																						+					+		
Б1.В.ДВ.07	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ7**																									+										+						
Б1.В.ДВ.07.01	Медиаэтика																									+										+						
Б1.В.ДВ.07.02	Теория и практика журналистского расследования																									+								+	+							
Б1.В.ДВ.08	**Дисциплина по**																											+								+						

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
	выбору Б1.В.ДВ8																																									
Б1.В.ДВ.08.01	Язык массовых коммуникаций																											+								+						
Б1.В.ДВ.08.02	Язык СМИ																											+								+						
Б1.В.ДВ.09	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ9**																																	+	+							
Б1.В.ДВ.09.01	Спортивная журналистика																																	+	+							
Б1.В.ДВ.09.02	Жанры спортивной журналистика																																	+	+							
Б1.В.ДВ.10	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ10**																													+	+			+								
Б1.В.ДВ.10.01	Современная пресс-служба																													+	+			+								
Б1.В.ДВ.10.02	Основы медиадизайна																														+									+		
Б1.В.ДВ.11	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ11**																														+									+		

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																				Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
Б1.В.ДВ.11.01	Технологии видеосъемки и видеомонтажа																														+									+		
Б1.В.ДВ.11.02	Операторское мастерство																														+									+		
Б1.В.ДВ.12	**Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ12**																															+	+				+					
Б1.В.ДВ.12.01	Основы информационно-аналитической работы																															+	+				+					
Б1.В.ДВ.12.02	Мониторинг электронных СМИ																															+	+				+					
Б1.В.ДВ.13	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**									+																																
Б1.В.ДВ.13.01	Баскетбол									+																																
Б1.В.ДВ.13.02	Волейбол									+																																
Б1.В.ДВ.13.03	Бадминтон									+																																

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																				Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
Б1.В.ДВ.13.04	Общая физическая и профессиональная-прикладная подготовка									+																																
Б1.В.ДВ.13.05	Футбол									+																																
Б1.В.ДВ.13.06	Легкая атлетика									+																																
Б1.В.ДВ.13.07	Атлетическая гимнастика									+																																
Б1.В.ДВ.13.08	Аэробика и фитнес технологии									+																																
Б1.В.ДВ.13.09	Единоборства									+																																
Б1.В.ДВ.13.10	Плавание									+																																
Б1.В.ДВ.13.11	Физическая рекреация									+																																
Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																										
Б2.У1	Практики																											+					+	+	+	+	+	+	+	+		
Б2.У2	Вариативная часть																											+					+	+	+ +	+	+	+	+	+		
Б2.П1	Учебная практика																																	+	+							
Б2.В.01.01	Практика по																																	+	+							

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
(У)	получению первичных профессиональных умений и навыков																																									
Б2.В.02.01 (П)	Производственная практика. Первая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																																	+	+			+				
Б2.В.02.02 (П)	Производственная практика. Вторая (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельнос																																	+	+							
																																				+	+	+	+	+		

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)																					Проф.комп.(ПК)								
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7		
	ти																																								
Б2.В.02.03 (Пд)	Преддипломная практика. Часть 1																											+					+				+				
Б2.В.02.04 (Пд)	Преддипломная практика. Часть 2																											+					+	+	+	+	+	+	+	+	
Б3 Государственная итоговая аттестация																																									
Б3.ГЭ	Государственный экзамен	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Б3.ВКР	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Факультативы																																									
ФТД1	Основы информационной безопасности											+	+				+																	+							
ФТД2	Медиакарта региона		+												+																			+							