

Аннотация
дисциплины **Б1.Б.25 «Профессионально-творческий практикум»**

Объем трудоемкости (ОФО): 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 72,2 контактных часов, в том числе 72 часа лабораторного типа, 0,2 – ИКР, 35,8 - СР).

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для создания и анализа журналистского текста.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление об основных проблемах современности;
- дать представление о «теме», «проблеме», «идее» как содержательных компонентах журналистского произведения;
- охарактеризовать основные элементы идеи как программы деятельности;
- охарактеризовать основные стадии создания журналистского произведения;
- рассмотреть специфику композиции журналистского произведения в контексте жанрового многообразия;
- выявить особенности отдельных жанров;
- дать представление об этапах создания медиа-продукта;
- сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.25 «Профессионально-творческий практикум» входит в базовую часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и является базой для изучения дисциплин «Практическая журналистика», «Журналистское мастерство. Часть 1», «Журналистское мастерство. Часть 2», «Работа в творческой студии. Часть 1», «Работа в творческой студии. Часть 2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-12*

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-12	Способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную	на углубленном уровне особенности журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности.	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие изобразительно – выразительные средства, с учетом типа СМИ.	навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальный, фото, графической) для размещения на различных носителях. Методами организации мероприятий,

	деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы			способствующих повышению имиджа компании и продвижению товаров и услуг.
--	--	--	--	---

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современное состояние и тенденции развития периодических изданий	14	-	-	9	5
2.	Редакционный состав ведущих отечественных газет и журналов	14	-	-	9	5
3.	Актуальные проблемы современности на страницах газет	14	-	-	9	5
4.	Актуальные проблемы современности на страницах журналов	13,8	-	-	9	4,8
5.	Актуальные проблемы современности в интернет-СМИ	13	-	-	9	4
6.	Репортажные и аналитические жанры	13	-	-	9	4
7.	Художественно-публицистические жанры	13	-	-	9	4
8.	Интервью	13	-	-	9	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	72	35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Дымова, И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / И. Дымова, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 132 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174>

2. Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар, 2017.
3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. – 112 с.
4. Проскурин, Р.А. Журналистские расследования в современной российской журналистике / Р.А. Проскурин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 117 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234>
5. Сластенкин, Р.И. От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике / Р.И. Сластенкин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279>.
6. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>

Авторы РПД: д.ф.н., проф. Павлов Ю.М., к.ф.н., доцент Синкевич М.С.