

Аннотация
дисциплины «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 32,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., практических 14 ч., самостоятельной работы 39,8 ч., ИКР – 0,2 ч., КСР – 4ч.)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Правовые основы журналистики» - сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить с практикой законодательства о СМИ в зарубежных странах;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- изучить законодательство об авторской деятельности;
- научиться преодолевать проблемы, связанные с заключением авторских договоров, рассмотрением в судах споров, связанных с применением Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Правоведение», «История», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики», является предшествующей для таких дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Информационная политика и СМИ», «Информационные войны и СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-7.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Требования к результатам освоения дисциплины		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-5	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Систему норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в	Применять действующее законодательство об авторском праве в своей профессиональной деятельности	Навыком по составлению авторских договоров

		сфере СМИ		
ОПК-7	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Что представляет собой право массовой информации, каков объем предмета данной отрасли права и законодательства	Вести свою профессиональную деятельность в рамках закона	Навыками, обеспечивающим и надежное правовое положение редакции, главного редактора, журналиста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и система курса. Информация как объект правоотношений.	6	2	-	-	4
2.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства.	8	2	2	-	4
3.	Возникновение и развитие права массовой информации в России. Система законодательства о средствах массовой информации. Независимость СМИ.	8	2	2	-	4
4.	Правовой режим массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды.	8	2	2	-	4
5.	Институт учреждения средств массовой информации. Институты регистрации и лицензирования СМИ	10	2	2	-	6
6.	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. СМИ. Закон о рекламе, Авторское право.	10	2	2	-	6
7.	Права и обязанности журналиста, редакции и главного редактора по отношению друг к другу и аудитории. Доступ к информации.	9,8	-	2	-	7,8
8.	Роль журналиста в избирательной кампании. Защита чести, достоинства и деловой репутации в массовой информации.	6	2	-	-	4
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	2	-	2	-	-
Итого по дисциплине:			14	14		39,8

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Колосов Ю.М. Массовая информация и международное право. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. – М.: Статут, 2014. – 160с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452910

2. Хомяков В. И., Егошкина В. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие (для студентов филологии и медиакоммуникаций). – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 263 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=476726
3. Шарков Ф. И., Захарова В. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. 224 с. [Электронный ресурс] – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444150

Автор РПД: д-р филол. наук, профессор А.В. Осташевский