

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Информационные технологии в менеджменте»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,2 часа контактной нагрузки: лекционных 4 час., практических 8 час.; 92 часов самостоятельной работы, 0,2 часа ИКР; контроль 3,8)

Целями изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» являются - сформировать у будущих магистров комплекс современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала современных информационных технологий в международном бизнесе;

- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач международного бизнеса;
- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач менеджмента организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций менеджмента, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

Задачи:

- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач бизнеса;
- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач менеджмента организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций менеджмента, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;
- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ в международном бизнесе.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Информационные технологии в менеджменте» входит в раздел Вариативная часть, Дисциплины по выбору учебного плана ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предназначена для магистрантов 5 курса ЗФО.

В течение семестра дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» обеспечивает органическую информационную интеграцию с другими учебными дисциплинами. Дисциплина предназначена для формирования системы теоретических знаний в области информационного обеспечения менеджмента, а также практических умений и навыков применения инструментария информационных технологий.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ПК-4.

| № п.п. | ИК | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|------|---|---|-----------------------------|--------------------------------------|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОК 1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; | Методологии применения ИТ решений управленческих задач | Находить место ИТ в системе | Методологией интеграции ИТ решений в |

| № п.п. | ИК | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|------|--|--|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | | в международном бизнесе. Основы архитектурных подходов к построению бизнес-моделей. | управления международным бизнесом; Анализировать предприятие как систему на предмет оптимизации бизнес-процессов. | информационную среду субъектов международного бизнеса. |
| 2. | ПК 4 | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические бизнес-материалы по результатам их применения | процедуры и программные средства обработки экономической информации, интегрированные информационные технологии управления; инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности международного бизнеса | обрабатывать экономическую информацию современными интеллектуальными информационными технологиями | программными продуктами управленческой деятельности |

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе

| № | Наименование разделов | Всего | Аудиторная работа | | | СР |
|---|--|-------|-------------------|----|----|----|
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Понятие информационной системы субъектов международного бизнеса | 3 | 1 | | | 2 |
| 2 | Концептуальное содержание новой фазы информационной революции. Этапы развития информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ) | 3 | 1 | | | 2 |
| 3 | Сферы применения ИКТ. Задачи и процессы обработки информации. Стратегическая роль ИКТ в международном бизнесе | 5 | 1 | | | 4 |
| 4 | Функциональные и организационные изменения в организации вследствие применения ИКТ | 5 | 1 | | | 4 |

| № | Наименование разделов | Всего | Аудиторная работа | | | СР |
|----|--|------------|-------------------|----------|----|-----------|
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 5 | Систематизация концепций, методологий, алгоритмических и программных средств ИКТ | 5 | | 1 | | 4 |
| 6 | Внешняя и внутренняя информационная среда международного бизнеса | 5 | | 1 | | 4 |
| 7 | Системный подход к информатизации международного бизнеса | 5 | | 1 | | 4 |
| 8 | Задачи информационного управления и их место в системах управления бизнесом | 5 | | 1 | | 4 |
| 9 | Структура данных и категории информационных систем | 5 | | 1 | | 4 |
| 10 | Системы поддержки принятия решения как составная часть корпоративной ИС | 5 | | 1 | | 4 |
| 11 | Управляющие информационные технологии и системы поддержки деятельности руководителя | 5 | | 1 | | 4 |
| 12 | Использование программных статистических пакетов и пакетов для бизнес-планирования и моделирования | 8 | | | | 8 |
| 13 | Информационная интеграция производства на основе единой модели жизненного цикла продукта | 5 | | 1 | | 4 |
| 14 | Технологии управления CRM и CSRP. Технология CRM | 8 | | | | 8 |
| 15 | Основы технологии Internet/Intranet, её применение в управлении международным бизнесом | 8 | | | | 8 |
| 16 | Базовые вопросы организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети | 8 | | | | 8 |
| 17 | Интернет-технологии в экономике и бизнесе | 8 | | | | 8 |
| 18 | Перспективы развития информационных технологий менеджмента | 8 | | | | 8 |
| | Всего по разделам дисциплины: | 104 | 4 | 8 | | 92 |

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетесова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 146 с. - <https://biblio-online.ru/book/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711>
2. Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. - 85 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275747>.

Автор: Калайдин Е.Н.