

Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.06 «Социальная психология»
Специальность 42.02.01 РЕКЛАМА

Объем трудоемкости: всего часов 48, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка 38 часа (лекции – 20 час., практич.занятия – 18 час); самостоятельная работа 10 час.; форма промежуточной аттестации - зачет.

Цель и задачи дисциплины

Цель - приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области социальной психологии.

Основными *задачами* дисциплины являются формирование понимания закономерностей функционирования человека в различных группах и представления о социально-психологических особенностях различных видов социальных групп; а также дать основы знаний социально-психологических закономерностей поведения, что необходимо для эффективной профессиональной деятельности.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

знать:

- предмет, теоретические и прикладные задачи, основные проблемы и методы социальной психологии;
- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды общения;
- виды социальных взаимодействий;
- приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;
- психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека;
- психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;
- внутригрупповые и межгрупповые отношения

уметь:

- владеть культурой профессионального общения;
- выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;
- анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в нем индивидов;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в профессиональный модуль учебного плана ПП «Профессиональная подготовка», Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.

Дисциплина ОГСЭ.06 «Социальная психология» опирается на предшествующие дисциплины: «Основы социологии и политологии» и формирует компетенции для освоения последующих дисциплин: «Профессиональная этика и реклама».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- предмет, теоретические и прикладные задачи, основные проблемы и методы социальной психологии; - взаимосвязь общения и деятельности; - цели, функции, виды общения; - виды социальных взаимодействий; - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения; - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека; - психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе; - внутригрупповые и межгрупповые отношения;	- владеть культурой профессионального общения;	
2	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		- выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;	
3	ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		- анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в нем индивидов;	
4	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности		- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии	10	4	6	2
Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей	14	8	6	4
Раздел 3 Психология групп и личности	14	6	8	4
Всего по дисциплине	38	18	20	10

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература

1. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник и практикум для СПО / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М., 2015. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04438-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FEAD902F-A35C-4977-980F-CED098AD8A0A.

2. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для СПО / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М., 2015. — 219 с. — (Серия: Профессиональное образование). — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F29FE1AD-6B2F-4D1C-8958-19C0A10ABD50.

Автор РПД: Гринева М.Н.