

Аннотация по дисциплине

Б1.В.05 ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 часа, из них – 8 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч.; 60 часов самостоятельной работы, ИКР – 0,2 часа, 3,8 часа – контроль) ЗФО

Цель освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Интернет как инструмент молодежной политики» являются изучение основных аспектов работы сети Интернет как перспективного информационного пространства, позволяющего ориентироваться в вопросах получения, обработки, использования виртуального пространства в целях работы с молодежью, молодежными организациями. Данный предмет имеет целью ознакомить студентов с основами технологий Интернет, основным направлениям их развития, обучить студентов применению Интернет-технологий в профессиональной деятельности.

Задачами курса являются:

- изучение основных аспектов требований к составу информации, ее содержанию и функциям в сети Интернет;
- освоение основных направлений развития информационного обеспечения деятельности в сфере реализации молодежной политики;
- исследование перспективной аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- изучение теоретических основ и практики работы с молодежью в глобальной сети Интернет;
- предметный поиск и анализ актуальной информации, изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети;
- создание и редактирование Интернет-ресурсов о HTML-формате, с использованием приложений MS Office, PowerPoint, Macromedia Dreamweaver;
- получение представления об особенностях обеспечения безопасности в Интернете и борьбы со спамом.

Место дисциплины в структуре программы ООП

Дисциплина Б1.В.05 «Интернет как инструмент молодежной политики» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Государственная молодежная политика» ориентирована при подготовке бакалавров на изучение и приобретение навыков работы сети Интернет как перспективного информационного пространства, позволяющего ориентироваться в вопросах получения, обработки, использования виртуального пространства в целях работы с молодежью. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: информатика, информационное обеспечение работы с молодежью, а также должно быть сформировано умение самостоятельно работать со специализированными приложениями на рабочем месте клиента в локальной сети и сети Интернет. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Информационное обеспечение и работа с молодежью», «ПР и реклама в молодежной сфере». Обучающийся должен иметь представление: о возможностях Internet в работе с молодежью. Обладать базовыми знаниями основных настроек Интернет; возможностями осуществления безопасности при работе в сети. Уметь работать с различными программами для статистической обработки результатов исследований и прогнозирования реакции целевой аудитории; работать с поисковыми серверами и информационными порталами; ориентироваться в стандартах и технологиях баннерной рекламы, в работе сетевых рекламных агентств и сетей баннерного обмена.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций ПК-12, ПК-32

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-12	владением навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики	Основы организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики	Организовывать информационное обеспечение решения задач молодежной политики	Навыками организационного обеспечения решения задач молодежной политики
2	ПК-32	умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	Знать основы информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики	Уметь взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	Владеть навыками организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 2,3 сессии (для студентов 3ФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Источники информации						
1	Работа с информацией в Интернете	4				4
2	Работа с информацией в Базах данных	4				4
3	Работа с информацией из СМИ и других источников	4				4
4	Будущее СМИ и коммуникаций: интерактивность и многообразие	6	2			4
5	Культура и факторы влияния в информационном пространстве	6		2		4
6	Информация, данные, знание: проблемы соотношения	4				4

7	Информационный взрыв: интерпретация и основные компоненты	4				4
Раздел 2. Поиск информации в Интернете						
8	Проблема поиска новой информации в сфере молодежной политики	4				4
9	Обзор технологий поиска новой информации в молодежной сфере	6	2			4
10	Ложь, обман и искажение информации, феномен "правды и лжи"	4				4
11	Особенности молодежной рекламной информации	4				4
12	Проблемы спама и способы борьбы со спамом	2				2
Раздел 3. Технологии сбора и хранения информации						
13	Проблема сбора и хранения информации. Индексы и навигация	2				2
14	Информационная безопасность персонального компьютера и Windows XP и Vista	4		2		2
15	Компьютерные вирусы	2				2
16	Авторское право и интеллектуальная собственность в Сети	2				2
Раздел 4. Современные веб-технологии						
17	Введение в веб-технологии: HTML и CSS	2				2
18	Основы веб-дизайна	2				2
19	Пример создания сайта «Молодежь и политика», «Интернет в молодежной среде»	2				2
	<i>ИКР</i>	0,2				
	<i>Контроль</i>	3,8				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	4		60

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М. 2014. 542 стр. <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>
2. Лапина, М. А. Информационное право: [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лапина, А. Г. Ревин, В. И. Лапин ; под ред. И.Ш. Килясханова. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 336 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Автор (ы) РПД _____ А.В. Егупов, канд. полит. наук, доц.