

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.8.1 Бизнес-коммуникации

Курс 3 Сессия 3 з.е. 4

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 10,3 часа контактной работы: лекции 4ч., практических бч., 125 часов самостоятельной работы; ИКР 0,3 часа, контроль 8,7 часов)

1.1 Цель дисциплины состоит в формировании навыков организации и координации взаимодействия между людьми с использованием информационных каналов для обеспечения процессов внутренней коммуникации.

1.2 Задачи дисциплины

1. Сформировать представление о потенциальных помехах: социальных, этнических, конфессиональных и культурных в организационной коммуникации.

2. Освоить техники организации и проведения коммуникативных событий в организации.

3. Овладеть навыками эффективного взаимодействия в коммуникации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина соответствует опирается на знания курса культуры речи и делового общения, а также организационной культуры. Студенты должны иметь представления из данных курсов об общих закономерностях общения, об основных инструментах деловой коммуникации.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6; ОПК-7. ПК-28

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	содержание коммуникационных помех и барьеров	выявлять причины коммуникативных неудач.	навыком анализа потенциальных барьеров коммуникации.
2.	ОПК-7	Готовностью к кооперации, к работе на общий результат, а также владение навыками организации и координации взаимодействия между людьми.	особенности проведения деловых коммуникативных событий	организовать различные по формам коммуникативное взаимодействие	навыками проведения событий профессиональной коммуникации
3.	ПК-28	Знанием корпоративных коммуникативных каналов и средств передачи информации, владение навыками информационного обеспечения процессов внутренней коммуникации.	методы оптимизации коммуникации в организациях	.использовать методы и техники имплицитного и эксплицитного воздействия в коммуникации	средствами коммуникативного воздействия

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы коммуникации. Коммуникация в организациях	66	2	2		62
2.	Механизмы влияния в деловой коммуникации. Практика коммуникаций	69	2	4		63
	<i>Всего:</i>		4	6		125

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Градосельская, Г. В. Бизнес-сети в России [Текст] : [пособие] / Г. В. Градосельская ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Высшая школа экономики, 2014.

2. Кольшкіна, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Т. Б. Кольшкіна, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07299-0. <https://biblionline.ru/book/delovye-kommunikacii-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-422837>

Автор РПД: Сухих С.А.