

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

А.Г. Иванов



01 » 07 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.20 Фандрайзинг в малом бизнесе

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) Управление малым бизнесом

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки Прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения Заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины является изучение наиболее простых и удобных способов привлечения ресурсов на реализацию проектов в малом бизнесе с помощью фандрайзинга, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений по фандрайзингу, построения организационно-управленческих моделей управления при фандрайзинге а также планирование, разработка и реализация проектов фандрайзинга, с учетом рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Овладеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
2. Научиться проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
В результате изучения дисциплины студент должен приобрести навыки:
 - разрабатывать грантовые программы;
 - разрабатывать организационно-управленческую модель реализации грантовых инициатив;
 - выделять фандрайзинг-процессы;
 - владения инструментами разработки нового грантового товара (услуги);
 - владения компетентными навыками подготовки и реализации грантовых проектов.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.В20 «Фандрайзинг в малом бизнесе» относится к вариативной части Блока 2 дисциплин учебного плана, осваивается на 4м курсе.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплины «Фандрайзинг в малом бизнесе», Бизнес планирование, Международное предпринимательство, Аутсорсинг и инсорсинг в малом бизнесе.

Перечень последующих дисциплин, для которых дисциплина «Фандрайзинг в малом бизнесе» является предшествующей в соответствии с учебным планом: Риск-менеджмент в малом бизнесе, Преддипломная практика.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК – 10) (ПК-15)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК- 15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Теорию финансирования проектов, управление рисками при принятии решений об инвестировании и финансировании Методы и инструменты, технологию проектов фандрайзингового финансирования. Технологию разработки нового фандрайзингового грантового товара (услуги)	Анализировать различные методы финансирования проектов с учетом анализа рисков. • разрабатывать фандрайзинговые грантовые заявки на финансирование;	• навыками и инструментами подготовки и реализации фандрайзинговых грантовых проектов. • Навыками анализа рисков при финансировании
2	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их	Теорию построения организационно-управленческих моделей фандрайзинга в малом бизнесе, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений о финансировании по фандрайзингу для	– Проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений о финансировании по фандрайзингу – выделять фандрайзинг-процессы; – формировать организационно-	– Навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – Навыками формирования организационно-управленческих моделей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		адаптации к конкретным задачам управления	реализации конкретных задач управления	управленческие модели реализации грантовых инициатив;	

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОЗО).

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)
			4
Контактная работа, в том числе:		12,2	12,2
Аудиторные занятия (всего)			
Занятия лекционного типа		4	4
Практические занятия		8	8
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:		56	56
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию, решению задач и кейсов).		5	5
Подготовка проекта		5	5
Подготовка к текущему контролю		16	16
Контроль:			
Подготовка к зачету		3,8	3,8
Общая трудоёмкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	12,2	12,2
	зач. ед	2	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 4м курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
1	2	3	4	5	6
1.	Понятие фандрайзинга, виды, цели, задачи, методы, планирование	16,5	0,5	2	
2.	Информационное обеспечение фандрайзинга	16,5	0,5	2	
3.	Инструменты фандрайзинга	16,5	0,5	2	
4.	Партнерство в развитии малого бизнеса при корпоративном фандрайзинге	16,5	0,5	2	
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	8	
					56

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие фандрайзинга, виды, цели, задачи, методы, планирование	Понятие и современные подходы к классификации фандрайзинговых моделей. Планирование привлечения ресурсов. Стратегические принципы фандрайзинга. Для чего нужен стратегический план фандрайзинга? Проектное планирование. Цикл фандрайзинга. Матричные циклы грант-менеджмента Проектный менеджмент в фандрайзинге: план-график работы над проектом, виды и источники ресурсов	Дискуссионные вопросы
2.	Информационное обеспечение фандрайзинга	Сбор и обработка информации, ее источники для фандрайзинга. Что поддерживают и не поддерживают международные благотворительные фонды и организации. Типичные ошибки при поиске средств в фонде. Этапы технологии работы с фондами.	Дискуссионные вопросы
3.	Инструменты фандрайзинга	Преимущества грантов и недостатки. Требования к написанию заявки на грант. Логический каркас проекта фандрайзинга. Анализ каркаса заявки с точки зрения эксперта	Дискуссионные вопросы
4.	Партнерство в развитии малого бизнеса при корпоративном фандрайзинге	Преимущества корпоративного фандрайзинга. Формы и методы работы с крупными бизнесом. Почему фирмы отказывают. Интересы бизнеса. Примерная форма досье на спонсора. Основные этапы работы с фирмой. Шаги фандрайзинга в работе со спонсорами. Принципы составления обращения за поддержкой	Дискуссионные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5.	Понятие фандрайзинга, виды, цели, задачи, методы, планирование	Понятие и современные подходы к классификации фандрайзинговых моделей. Источники привлечения ресурсов Стратегические принципы фандрайзинга. Стратегический план фандрайзинга Проектное планирование. Цикл фандрайзинга. Матричные циклы грант-менеджмента. План-график работы над проектом, виды и источники ресурсов проектов фандрайзинга	Контрольная работа
6.	Информационное обеспечение фандрайзинга	Сбор и обработка информации, ее источники для фандрайзинга. Что поддерживают и не поддерживают международные благотворительные фонды и организации. Типичные ошибки при поиске средств в фонде. Этапы технологии работы с фондами.	Тест
7.	Инструменты фандрайзинга	Преимущества грантов и недостатки. Требования к написанию заявки на грант. Логический каркас проекта фандрайзинга. Анализ каркаса заявки с точки зрения эксперта	Написание проекта
8.	Партнерство в развитии малого бизнеса при корпоративном фандрайзинге	Преимущества корпоративного фандрайзинга. Формы и методы работы малого бизнеса с крупными бизнесом в вопросах фандрайзинга. Интересы бизнеса. Примерная форма досье на спонсора. Основные этапы работы с фирмой-спонсором. Шаги фандрайзинга в работе со спонсорами. Принципы составления обращения за поддержкой	Написание реферата

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ: не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Понятие фандрайзинга, виды, цели, задачи, методы, планирование	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Информационное обеспечение фандрайзинга	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3.	Инструменты фандрайзинга	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4.	Партнерство в развитии малого бизнеса при корпоративном фандрайзинге	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

С целью освоения данной дисциплины лекционные и практические занятия для обучающихся представлены в различных формах: интерактивные лекции, разбор конкретных ситуаций, лекции в диалоговом режиме. Изучение дисциплины предназначено для подготовки студентов, знакомых с научной теорией фандрайзинга. Курс носит междисциплинарный характер. Ориентация курса как на получение теоретических знаний по фандрайзингу, так и на развитие компетенций и формирование необходимых для будущей деятельности современного менеджера практических навыков в области финансирования проектов в малом бизнесе по фандрайзингу, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия;
- дискуссии;
- активное обсуждение понятийного аппарата, возможностей и границ использования методов и инструментов принятия управленческих решений;
- анализ конкретных ситуаций с целью развития способности видеть в реальной ситуации возможность применения количественных методов;
- практические занятия в терминальном классе по освоению приемов решения ряда стандартных классов задач, возникающих в практической работе менеджера в процессе фандрайзинга с использованием компьютерных технологий, представлена возможность реализации соответствующих мини-проектов в среде Microsoft Office PowerPoint.

Большое внимание уделено изучению современных методов получения грантов по фандрайзингу и технологий, позволяющих осуществить эффективное управление проектом фандрайзинга в постоянно изменяющейся экономической обстановке. В учебном процессе предусмотрены задания, которые помогут студентам закрепить навыки финансирования по фандрайзингу в виде написания заявки в фонды.

Методика преподавания данной дисциплины помимо лекционных и семинарских занятий предполагает проведение ряда тестов по изучаемым разделам курса а также индивидуальных консультаций по отдельным проблемам.

Лекции, с учетом ограниченности лекционных часов, посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов, основным понятиям; теоретическим основам, обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы проекта фандрайзинга рассматриваются преимущественно на практических занятиях, а также выносятся на самостоятельное изучение. В процессе обучения студенты используют комплект учебно-методических материалов (в электронном виде), включающих примеры заявок, задания для практических занятий, тесты, варианты контрольных работ.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Контрольные вопросы контрольной работы

1. Основные аспекты спонсоринга
2. Принципы работы фандрайзера
3. Фандрайзинговая компания
4. Определение необходимых ресурсов
5. Этапы фандрайзинговой компании
6. Подготовительный этап;
7. Этап планирования;
8. Этап реализации и коммуникации;
9. Заключительный этап.
10. Разработка проекта
11. Фандрайзинг и PR
12. Источники финансирования фандрайзинга
13. Фандрайзинг в России
14. Типы грантодающих организаций

Тест

- тест 1 Особенности работы с донорскими организациями;
 тест 2 Основные формы финансирования,
 тест 3 Виды ресурсов
 тест 4 Источники привлечения ресурсов

тест 5 Методы привлечения ресурсов
тест 6 Условия привлечения ресурсов
тест 7 Формирование проектного мышления
тест 8 Грант-менеджмент

Темы рефератов

1. Сущностные характеристики контрибуций и культиваций.
2. Основные виды управления фандрайзингом.
3. Основные технологии и средства фандрайзинга.
4. Коммуникационная специфика фандрайзинга.
5. Классификация фандрайзинг-технологий.
6. Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности.
7. Основная стратегия и методы исследования фандрайзинга.
8. Фандрайзинговые модели.
9. Грант-менеджмент.
10. Проектный менеджмент в фандрайзинге.
11. Международные благотворительные фонды и организации, работающие по фандрайзингу.
12. Фандрайзинговое финансирование инновационной деятельности в малом бизнесе.
13. Преимущества грантов и недостатки.
14. Преимущества корпоративного фандрайзинга.
15. Спонсорство как вид фандрайзинга в малом бизнесе.

Индивидуальный мини-проект

Проект подачи заявки в различные зарубежные фонды для целей финансирования (программа Erasmus+ и т.д.) с презентацией и защитой заявки-проекта

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие и современные подходы к классификации фандрайзинговых моделей.
2. Планирование привлечения ресурсов.
3. Стратегические принципы фандрайзинга.
4. Для чего нужен стратегический план фандрайзинга?
5. Проектное планирование. Цикл фандрайзинга.
6. Матричные циклы грант-менеджмента
7. Проектный менеджмент в фандрайзинге: план-график работы над проектом, виды и источники ресурсов
8. Сбор и обработка информации, ее источники для фандрайзинга.
9. Что поддерживают и не поддерживают международные благотворительные фонды и организации.
10. Типичные ошибки при поиске средств в фонде. Этапы технологии работы с фондами.
11. Преимущества грантов и недостатки. Требования к написанию заявки на грант.
12. Логический каркас проекта фандрайзинга.
13. Анализ каркаса заявки с точки зрения эксперта
14. Преимущества корпоративного фандрайзинга.
15. Формы и методы работы с крупными бизнесом.
16. Почему фирмы отказывают. Интересы бизнеса.
17. Примерная форма досье на спонсора.
18. Основные этапы работы с фирмой. Шаги фандрайзинга в работе со спонсорами.
19. Принципы составления обращения за поддержкой

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) № 14-ФЗ от 26.01.1996 г. // www.consultant.ru
2. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" № 7-ФЗ от 12.01.1996 г. (ред. от 29.12.2010 г.) // www.consultant.ru
3. Артемьева, Т.В. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст]: учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский; Гос. ун-т Высшая школа экономики, С.-Петербург. фил. - Санкт-Петербург [и др.]: Лань: Планета музыки, 2010.
4. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. : табл. - Библиогр.: с. 59-61. - ISBN 978-5-8158-1809-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> (21.09.2017).

5. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451097>

5.2 Дополнительная литература:

1. Предпринимательство и бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - М. : ИНФРА-М, 2011. Предпринимательство и бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - М. : ИНФРА-М, 2011.
2. Маслова, В.М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 384 с. - Библиогр.: с. 361-363. - ISBN 978-5-238-01179-0 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502> (21.09.2018).

5.3. Периодические издания:

- 1 Проблемы теории и практики управления: журнал.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов // <http://www.fundraising.ru/>
Зарубежные организации и фонды // <http://www.sbras.nsc.ru/found/>
Федеральный портал Российское образование // http://www.edu.ru/index.php?page_id=168
Фандрайзинг - материалы о привлечении средств Пермский региональный правозащитный центр// www.prpc.ru
Реклама и PR в малом и среднем бизнесе. Информационная поддержка маркетинговых коммуникаций для предпринимателей // www.adbusiness.ru
Виртуальный ресурсный центр / <http://www.trainet.org>.
РИНТИ. Ресурсы интеллектуальной информации / <http://www.rinti.ru/grants>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии).

Целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала и проверка выполнения заданий. При проведении практических занятий участники отвечают на вопросы преподавателя. В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике курса, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении задач в выбранной предметной области и формированию навыков. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы по темам дисциплины; выполнение домашних заданий; подготовку разделов; самоподготовку к участию в обсуждениях. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на занятиях семинарского типа. Это текущий опрос, проверка задач.

Обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на занятиях семинарского типа;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 8, 10

Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,

«Консультант студента» (www.studentlibrary.ru),

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",

Электронная библиотечная система "Юрайт",

справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий на базе интерактивных образовательных технологий необходимо предусмотреть специализированные аудитории, оснащенные оборудованием (экран, проектор, ПК). Задействованы видео-конференц-залы КубГУ – Центры коллективного пользования, оборудованные в рамках выигранных фандрайзинговых проектов.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента (236)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Фандрайзинг в малом бизнесе» для направления Менеджмент, профиля "Управление малым бизнесом"

Область фандрайзинга - область, которая в России только развивается, требует пристального внимания. Требуют развития все составляющие: стратегия, система, организация, система оценки, контроля, мониторинга, методы и модели фандрайзинга. Фандрайзинг стал использоваться в России недавно, хотя за рубежом накоплен значительный опыт в этой области. Фандрайзинговая деятельность является одним из ключевых факторов конкурентоспособности, определения приоритетов при финансировании, инвестировании, так как эти элементы обеспечивают эффективность бизнеса.

Подготовленная рабочая программа соответствует всем критериям ФГОС, которые предъявляются к дисциплине. Рабочая программа соответствует всем требованиям по формированию профессиональных компетенций для бакалавра программы Менеджмент, профиля "Управление малым бизнесом", имеет различный методический инструментарий, который необходим для работы преподавателя и студента, критерии контроля знаний, задания для самостоятельной работы, обеспечена имеющейся в библиотеке КубГУ учебно-методической литературой и рекомендуется для использования в учебном процессе. Рабочая программа отражает близость заданий к практической деятельности менеджера.

Директор

ООО АФ «Фабер Лекс» _____ Лаврищева О.В.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Фандрайзинг в малом бизнесе» для направления Менеджмент, профиля "Управление малым бизнесом"

Фандрайзинг как область деятельности получил большое распространение в Европе и мало используется и только начал развиваться в России. Это та область, которая необходима для развития финансирования инноваций и любых исследований в разных областях науки и практики, поэтому знания в этой области так важны для изучения студентами. Требуют развития все составляющие: теория, методы, организация процесса. Фандрайзинговая деятельность является одним из ключевых факторов инновационного развития бизнеса и конкурентоспособности.

Подготовленная рабочая программа соответствует всем критериям ФГОС, которые предъявляются к дисциплине. Рабочая программа содержит задания для контроля, темы рефератов, охвачены основные темы фандрайзинга, его методология. Программа соответствует всем требованиям по формированию профессиональных компетенций для бакалавра программы Менеджмент, профиля "Управление малым бизнесом", имеет различный методический инструментарий, который необходим для работы преподавателя и студента, критерии контроля знаний, задания для самостоятельной работы, обеспечена имеющейся в библиотеке КубГУ учебно-методической литературой и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Доктор экономических наук,
профессор, зав.кафедрой
экономики предприятия, регионального и
кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ» _____

Вукович Г.Г.