

Аннотация
дисциплины Б1.Б.20 «Система СМИ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. практических, 96 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы представлений о типологических видах современных СМИ; формирование представлений о периодической печати, теле- и радиовещании, интернет-СМИ, информационных агентствах как системных объектах; расширение представлений о системных особенностях современных СМИ; изучение понятийного аппарата и соответствующей терминологии; углубление представлений о роли журналистики в общественной жизни; развитие и совершенствование аналитических навыков;

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины «Система СМИ» является овладение студентами, соответствующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в области журналистики.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: Дисциплина «Система СМИ» тесно связана с дисциплинами «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика журналиста» и др., изученными ранее. Учебная дисциплина «Система СМИ» в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Типология прессы», «Основы журналистской деятельности», «Бренд-менеджмент и брендинг территории» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-2, ОПК-14

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных	основные мировые тенденции развития медиаотрасли, процессы конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, основные принципы формирования системы средств массовой информации	ориентироваться в современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ее инфраструктуре;	Навыками аналитической работы, практически ми навыками типологического анализа видов и типов отечественной печатной периодической продукции

№ п.п	Индекс компетен ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		практик в сфере массмедиа			
4.	ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно- композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Основные особенности массовой информации , структуру и композицию журналистского текста	осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида;	Навыками создания публикаций, применять инновацион ные подходы при их создании

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современная типология СМИ. Процесс становления, факторы влияния.	12	2	-	-	10
2.	Печатная пресса. Типология.	10	-	-	-	10
3.	Радио в системе СМИ.	10	-	-	-	10
4.	Телевидение в системе СМИ.	10	-	-	-	10
5.	Пресс-служба как объект и субъект медиакommunikации	10	-	-	-	10
6.	Информационные агентства. Специфика работы	10	-	-	-	10
7.	Конвергентные медиа	12	2	-	-	10
8.	Специфика существования классических СМИ и сети интернет	10	-	-	-	10
9.	Интернет-СМИ	12	-	2	-	10
10.	Итоговое занятие. Проведение зачета.	8	-	2	-	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	4	-	96

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. **Система СМИ** [Электронный ресурс] : практикум / авт.-сост. Е. В. Струкова. - Ставрополь : СКФУ, 2015.
- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458304
2. Аникина, М.Е. Типология периодической печати [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68853>
3. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Галкин. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2008. — 215 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68807>

Автор РПД: Холстинин В.В.